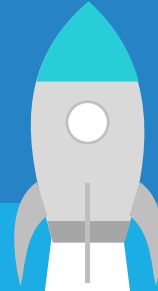




กรมการเคหะแห่งชาติ

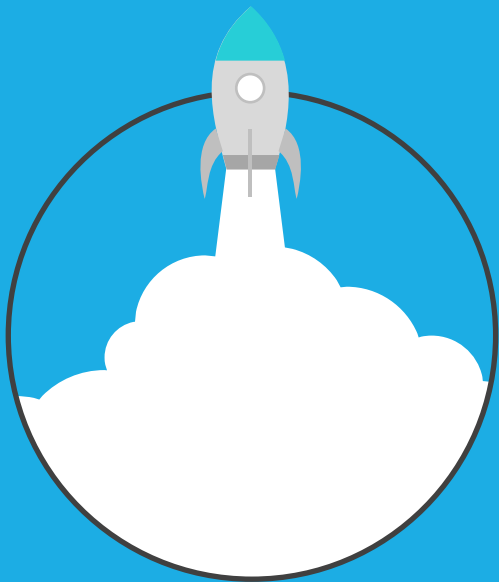


# NHA Innovation Challenge 2021

ฝ่ายงาน : ฝ่ายบริหารงานชุมชน 3

ชื่อแนวคิดนวัตกรรม

งานซ่อมแซมอาคารคงเหลือ



ชื่อแนวคิดนวัตกรรม

โอโนมธรรมสิทธิ์

## รายชื่อผู้จัดทำหลัก

1.นางชญาทิพย์ ไควินทเศรษฐ

2.นางสาวพวงทิพย์ อ่อนชุม

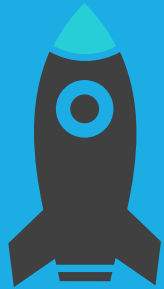
3. นางสาวนฤมล บินยาชั้น

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานชุมชน 3

พนักงานจัดการทรัพย์สิน 9

พนักงานบริหารงานทั่วไป 5

# ประโยชน์ที่จะได้รับ



01

รายได้องค์กร

02

ไม่มีอาคารคงเหลือ

03

ลดงบประมาณซ่อมแซม

04

ภาพลักษณ์องค์กร

# STAKEHOLDERS



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภายในองค์กร

ภายนอกองค์กร

พก.1-3

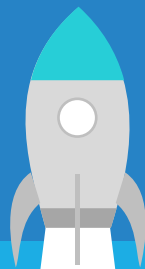
ปบ.

ลูกค้า

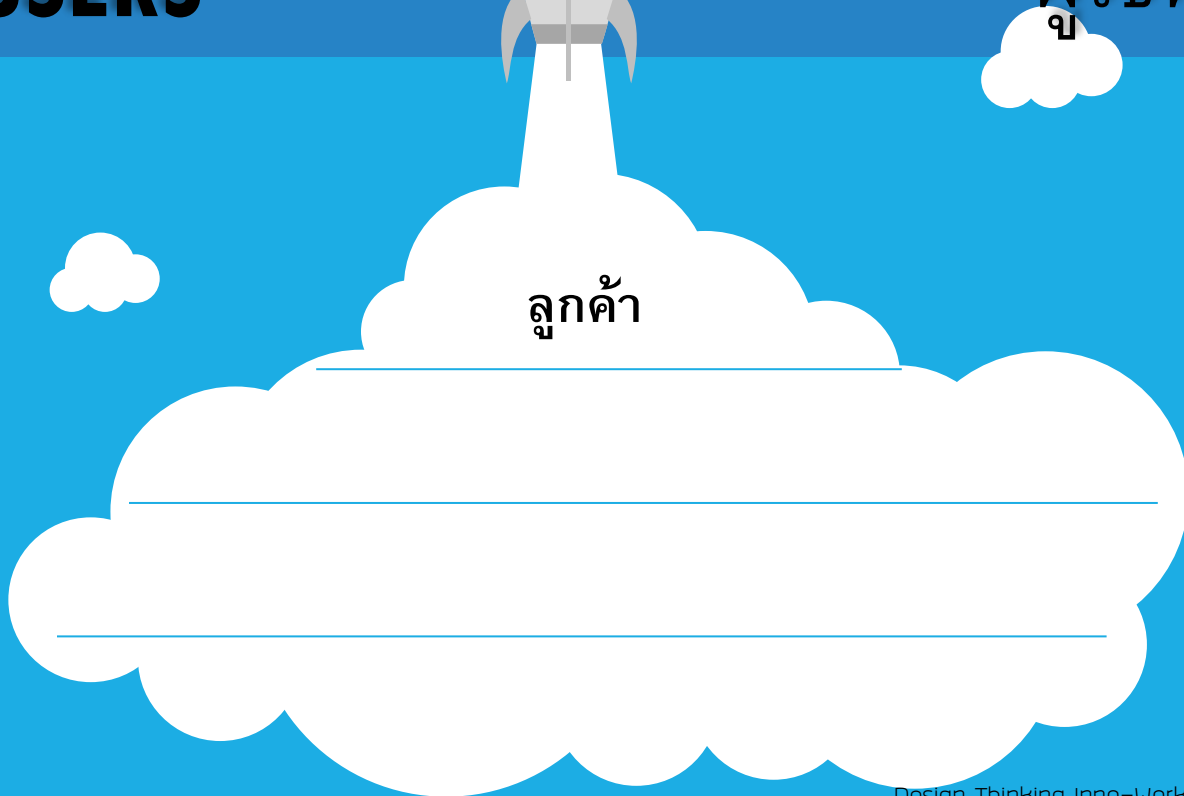
ผู้รับจ้าง

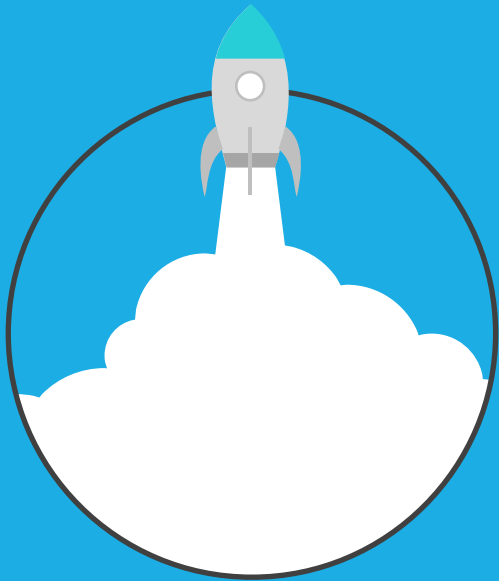
**USERS**

ผู้ใช้หลัก  
๒



ลูกค้า





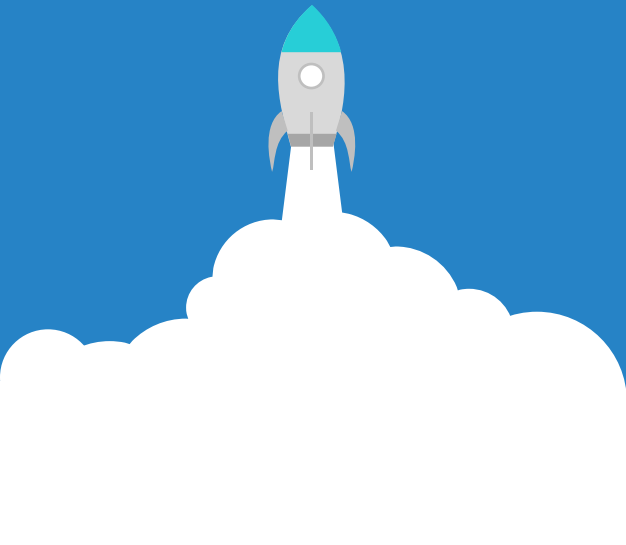
การทำความเข้าใจผู้ใช้ (USER)

# USER #1

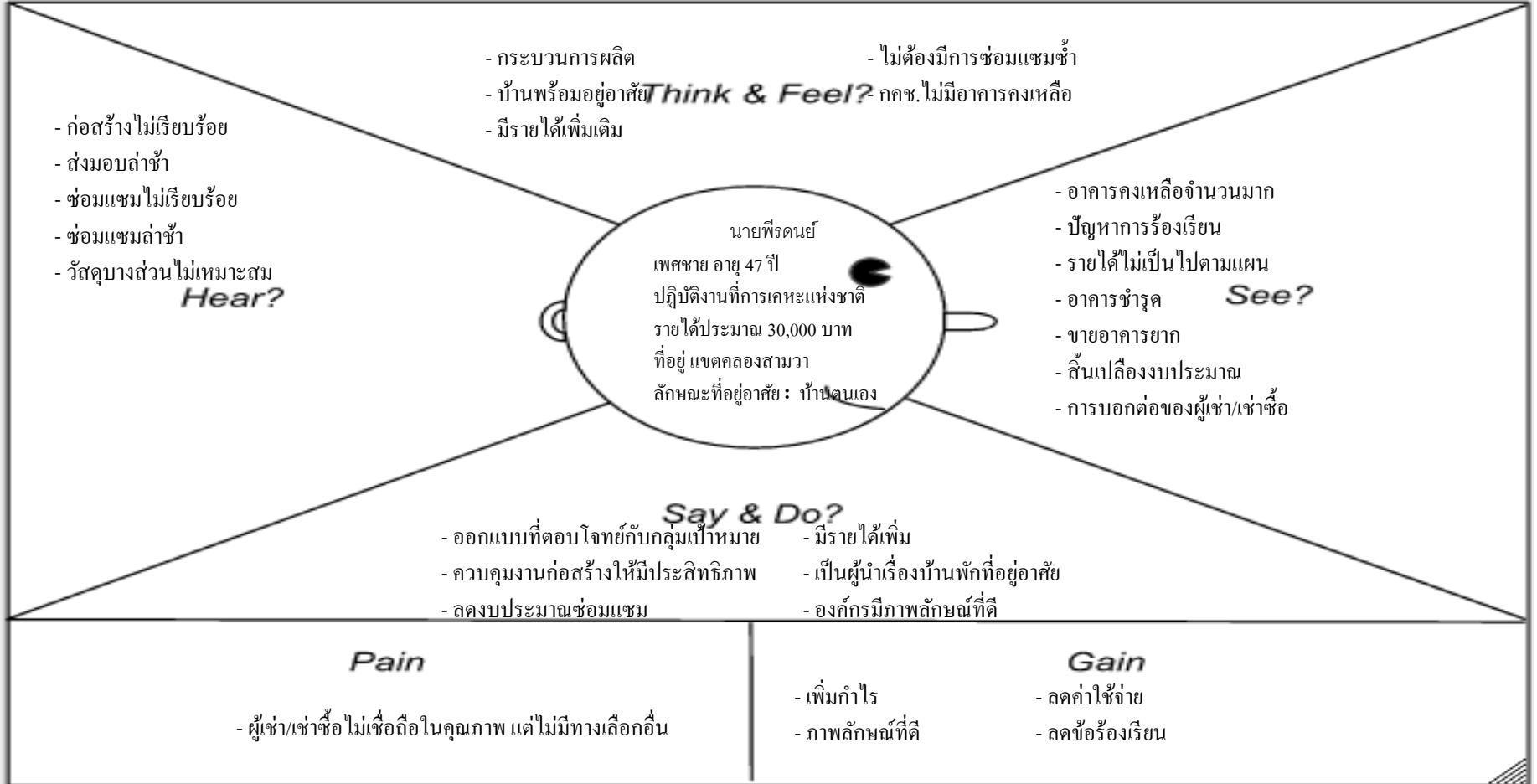
ระบุผู้ใช้ (User) ลูกค้า – Executor ผู้ที่ได้รับผลผลิตภัณฑ์

ประเภทของผู้ใช้ (Type of User)

- Executor ใช้งาน Product ที่รับผลจากสินค้าหลัก  
หรือ
- Buyer ผู้ตัดสินใจซื้อ  
หรือ
- Supporter ผู้บำรุงระบบ/สินค้า



ชื่อสมาชิกในกลุ่ม : นางชญาทิพย์ โควินทเศรษฐ์,นางสาวพวงทิพย์ อ่อนชุม ,นางสาวนฤมล บินยาชัน กลุ่ม 26  
 ฝ่ายงานบริหารงานชุมชน 3 (เรื่อง งานซ่อมอาคารคองเหลือเพื่อส่งมอบ)



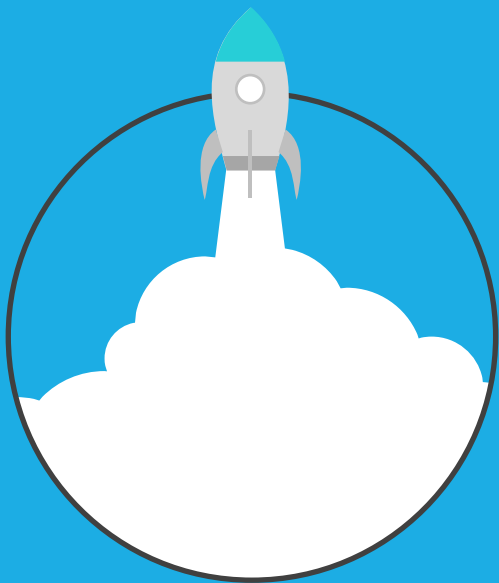


# การทำความเข้าใจความต้องการของ (ระบุ USER #1)



## USER'S GAIN, PAIN, FEAR





## การวิเคราะห์ปัญหา

DEFINE

# (USER#1) VALUE PROPOSITION CANVAS



## PRODUCT (ระบุไอเดียผลิตภัณฑ์)

## USER (ระบุผู้ใช้)

BENEFITS	EXPERIENCE
ลูกค้ามีความภูมิใจในบ้านของตนเอง	- ซ่อมแซมด่วนภายใน 24 ชม.
FEATURES	
- การซ่อมแซมใช้เวลาไม่นาน	



WANTS (Gain)	FEARS
- เน้นคุณภาพ	- รอนาน ซ่อมซ้ำ ภาวะเศรษฐกิจ
NEEDS (Pain)	
- ความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย	

# สรุปความเป็นไปได้/ โอกาสในการใช้ผลิตภัณฑ์



ลูกค้ามีคุณภาพชีวิตที่ดีสภาพการอยู่อาศัยมีคุณภาพ



# POINT OF VIEW STATEMENT #1

USER

นายพีรณนย์

USER'S NEED

ต้องการ

ต้องการให้ลูกค้ารับมอบอาคารโดยเร็วที่สุด และไม่มีข้อร้องเรียน

INSIGHTS

เพราะว่า

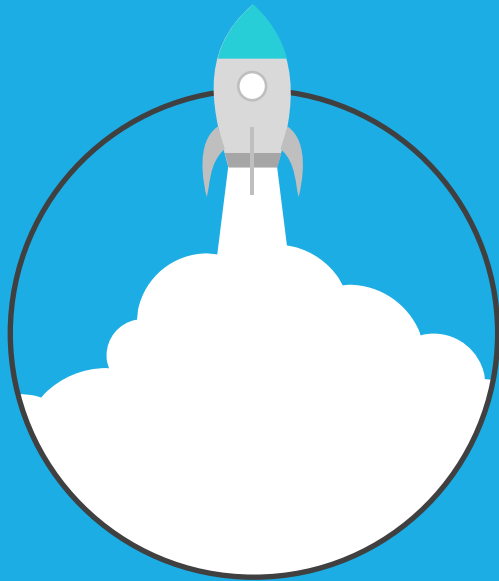
1. องค์กรมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ความพึงพอใจลูกค้าสูงขึ้น

# เป็นไปได้ไหมที่เราจะ.....

พัฒนากระบวนการ  
ซ่อมแซมด่วนให้ได้ตามที่  
กำหนด ภายใน 24 ชม.

การสร้างบ้านที่มีคุณภาพ  
ที่ไม่ต้องมีการซ่อมแซมที่  
สิ้นเปลืองงบประมาณ





ไอเดียนวัตกรรม

ซ่อมแซมด่วน



# เป้าหมาย / วัตถุประสงค์หลัก



พัฒนากระบวนการงานการซ่อมแซมให้รวดเร็วขึ้น  
ลดงบประมาณการซ่อมแซม  
ลดอาคารคงเหลือ  
ภาพลักษณ์องค์กร

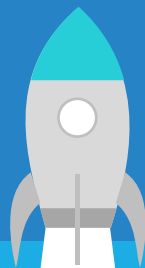




ความเชื่อมโยงต่อวิสัยทัศน์

แผนยุทธศาสตร์ หรือ

แผนงานขององค์กร หรือฝ่ายงาน



## ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับประชาชนให้มีคุณภาพ  
ที่ดีขึ้น

เป็นองค์กรสมรรถนะสูงในการพัฒนาที่อยู่อาศัย ชุมชน และเมือง  
เพื่อให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยและคุณภาพที่ดี

## IDEA PROTOTYPE

### รายละเอียด นวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์ และบริการ / กระบวนการ



1. พัฒนางานซ่อมแซม ให้ใช้เวลาน้อยที่สุด
2. ใช้ IT /PROGRAM ที่ตอบโจทย์งานซ่อมด่วน
3. การจ้างซ่อมแซมเร่งด่วน
4. นัดซ่อมแซมเร่งด่วนกับลูกค้า

# ร่างแผนการดำเนินงาน



แนวทางการ  
ดำเนินงาน

พัฒนา  
กระบวนการ  
ซ่อมแซมด่วน

ระยะเวลาการ  
ดำเนินงาน

กรกฎาคม 2564  
ถึง กันยายน 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ลดระยะเวลา  
ซ่อมแซมเฉลี่ย  
ภายใน 24 ชม.

งบประมาณ (ล้านบาท)

-

# ร่างแผนการดำเนินงาน

## ขั้นตอนหลักในการดำเนินงาน



01

พัฒนากระบวนการงานซ่อมแซม

02

พัฒนากระบวนการก่อสร้าง เพื่อลดการซ่อมแซม

03

จัดหาผู้รับจ้างที่มีคุณภาพ

04

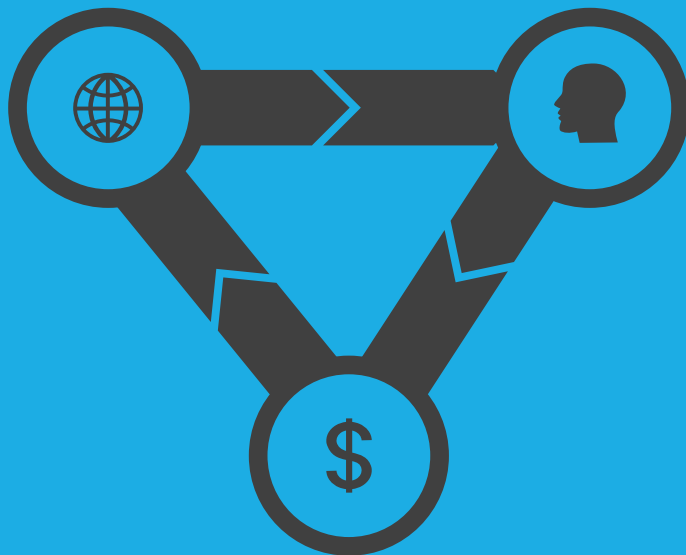
บริการลูกค้าที่รวดเร็ว

# ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากนวัตกรรม



(ระบุรายละเอียดผลลัพธ์ในมิติต่างๆ เช่น ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้)

**มิติที่ #1**  
ลูกค้ามีคุณภาพชีวิตที่ดีในที่อยู่อาศัยที่มี  
คุณภาพ



**มิติที่ #2**  
ภาพลักษณ์องค์กร

**มิติที่ #3**  
ประหยัดงบประมาณ