



การเคหะแห่งชาติ



รายงานผลการสำรวจ แนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัย และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนอง ต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ



กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัย
ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย
การเคหะแห่งชาติ
พฤษภาคม 2568

คำนำ

การเคหะแห่งชาติ ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศ ที่อยู่อาศัย มีภารกิจและหน้าที่ในการดำเนินงานศึกษา วิเคราะห์ พัฒนา และสร้างองค์ความรู้ด้านที่อยู่อาศัย บนพื้นฐานของข้อมูลสารสนเทศ รวมทั้งจัดให้มีข้อมูลสารสนเทศ และสถานการณ์ด้านที่อยู่อาศัยของประเทศ ทั้งด้านนโยบาย อุปสงค์ อุปทาน เศรษฐกิจ และการเงิน-การคลัง เพื่อที่อยู่อาศัยโดยมีการจัดทำรายงาน สถานการณ์ที่อยู่อาศัย (รายเดือน) สำหรับเผยแพร่ในศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย และ เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลที่อยู่อาศัยแห่งชาติ

กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัยได้จัดทำ รายงานฉบับนี้ โดยรวบรวมข้อมูลผลการสำรวจ แนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัย และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ จากแหล่งข้อมูลศูนย์ข้อมูลที่อยู่อาศัยแห่งชาติ ภายใต้ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทรูปแบบที่อยู่อาศัย สิ่งอำนวยความสะดวก และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการ และอำนาจในการตัดสินใจ (ซื้อ/เช่า/ปรับปรุงซ่อมแซม) สำหรับกลุ่มข้าราชการ อันจะนำไปสู่แนวทางการพัฒนารูปแบบ และการออกแบบโครงการที่อยู่อาศัยภายใต้ การดำเนินงานของการเคหะแห่งชาติ ต่อไป

การเคหะแห่งชาติ ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศ ที่อยู่อาศัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัย และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ ที่หน่วยงานภาครัฐ ทั้งส่วนกลาง และระดับจังหวัด ภาคเอกชน นักวิชาการ ประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำรายงานไปใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง

กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัย
ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย
การเคหะแห่งชาติ
พฤษภาคม 2568



สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร.....	ก-ค
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	1
ส่วนที่ 2 วัตถุประสงค์หลักในการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่	9
ส่วนที่ 3 จังหวัดที่คุณสนใจจะซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่	10
ส่วนที่ 4 ส่วนที่ต้องการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยและบริเวณโดยรอบมากที่สุด.....	11
ส่วนที่ 5 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย 5 ลำดับ สำหรับข้าราชการ	12
ส่วนที่ 6 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด 5 อันดับ สำหรับข้าราชการ.....	22
ส่วนที่ 7 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด 5 อันดับ สำหรับข้าราชการ	27
ส่วนที่ 8 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด 5 อันดับ สำหรับข้าราชการ	32
ส่วนที่ 9 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด 5 อันดับ สำหรับข้าราชการ.....	42
ส่วนที่ 10 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด 5 อันดับ สำหรับข้าราชการ.....	52
ส่วนที่ 11 ระบุความต้องการเพิ่มเติมด้านภัยพิบัติที่คุณต้องการมากที่สุดสำหรับข้าราชการ.....	57



สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 แยกเพศอาชีพข้าราชการ	1
ตารางที่ 2 ระดับการศึกษาของข้าราชการ.....	1
ตารางที่ 3 ช่วงระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (คน/เดือน)ของข้าราชการ.....	2
ตารางที่ 4 สถานภาพการอยู่อาศัยในปัจจุบันของข้าราชการ	2
ตารางที่ 5 ประเภทของยานพาหนะหลักที่คุณใช้ สำหรับข้าราชการ.....	3
ตารางที่ 6 ความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต สำหรับข้าราชการ	3
ตารางที่ 7 ท่านสนใจซื้อที่อยู่อาศัยประเภทใด สำหรับข้าราชการ	4
ตารางที่ 8 ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจซื้อ/เช่า สำหรับข้าราชการ.....	4
ตารางที่ 9 การมีบ้านและที่ดินสำคัญเพียงใด สำหรับข้าราชการ.....	5
ตารางที่ 10 ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการซื้อ สำหรับข้าราชการ.....	5
ตารางที่ 11 ความเร่งด่วนในการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัย สำหรับข้าราชการ	6
ตารางที่ 12 ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในที่อยู่อาศัย.....	6
สำหรับข้าราชการ	
ตารางที่ 13 เหตุผลหลักที่คุณยังไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต	7
(กรณีไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่) สำหรับข้าราชการ	
ตารางที่ 14 งบประมาณการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยและบริเวณโดยรอบ (บาท) สำหรับข้าราชการ.....	7
ตารางที่ 15 แหล่งเงินในการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยฯ สำหรับข้าราชการ.....	8



สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่ 1	วัตถุประสงค์หลักในการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่.....	9
รูปภาพที่ 2	จังหวัดที่คุณสนใจจะซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่.....	10
รูปภาพที่ 3	ส่วนที่ต้องการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยและบริเวณโดยรอบมากที่สุด.....	11
รูปภาพที่ 4	อันดับที่ 1 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย.....	12
รูปภาพที่ 5	อันดับที่ 2 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย.....	14
รูปภาพที่ 6	อันดับที่ 3 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย.....	16
รูปภาพที่ 7	อันดับที่ 4 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย.....	18
รูปภาพที่ 8	อันดับที่ 5 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย.....	20
รูปภาพที่ 9	อันดับที่ 1 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด.....	22
รูปภาพที่ 10	อันดับที่ 2 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด.....	23
รูปภาพที่ 11	อันดับที่ 3 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด.....	24
รูปภาพที่ 12	อันดับที่ 4 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด.....	25
รูปภาพที่ 13	อันดับที่ 5 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด.....	26
รูปภาพที่ 14	อันดับที่ 1 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด.....	27
รูปภาพที่ 15	อันดับที่ 2 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด.....	28
รูปภาพที่ 16	อันดับที่ 3 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด.....	29
รูปภาพที่ 17	อันดับที่ 4 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด.....	30
รูปภาพที่ 18	อันดับที่ 5 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด.....	31
รูปภาพที่ 19	อันดับที่ 1 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด.....	32
รูปภาพที่ 20	อันดับที่ 2 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด.....	34
รูปภาพที่ 21	อันดับที่ 3 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด.....	36
รูปภาพที่ 22	อันดับที่ 4 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด.....	38
รูปภาพที่ 23	อันดับที่ 5 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด.....	40
รูปภาพที่ 24	อันดับที่ 1 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด.....	42
รูปภาพที่ 25	อันดับที่ 2 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด.....	44
รูปภาพที่ 26	อันดับที่ 3 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด.....	46
รูปภาพที่ 27	อันดับที่ 4 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด.....	48
รูปภาพที่ 28	อันดับที่ 5 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด.....	50
รูปภาพที่ 29	อันดับที่ 1 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด.....	52



สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

รูปภาพที่ 30 อันดับที่ 2 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด.....	53
รูปภาพที่ 31 อันดับที่ 3 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด.....	54
รูปภาพที่ 32 อันดับที่ 4 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด.....	55
รูปภาพที่ 33 อันดับที่ 5 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด.....	56
รูปภาพที่ 34 ระบุความต้องการเพิ่มเติมด้านภัยพิบัติที่คุณต้องการมากที่สุด	57



บทสรุปผู้บริหาร

การเคหะแห่งชาติ ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัย มีภารกิจและหน้าที่ในการดำเนินงานศึกษา วิเคราะห์ พัฒนา และสร้างองค์ความรู้ด้านที่อยู่อาศัยบนพื้นฐานของข้อมูลสารสนเทศ รวมทั้งจัดให้มีข้อมูลสารสนเทศ และสถานการณ์ด้านที่อยู่อาศัยของประเทศทั้งด้านนโยบาย อุปสงค์ อุปทาน เศรษฐกิจ และการเงิน-การคลัง เพื่อที่อยู่อาศัยโดยมีการจัดทำรายงานสถานการณ์ที่อยู่อาศัย (รายเดือน) สำหรับเผยแพร่ในศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย และเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลที่อยู่อาศัยแห่งชาติ

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยกองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัย ภายใต้ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย การเคหะแห่งชาติ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทรูปแบบที่อยู่อาศัย สิ่งอำนวยความสะดวก และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการ อำนาจในการตัดสินใจ (ซื้อ/เช่า/ปรับปรุงซ่อมแซม) ของกลุ่มข้าราชการ อันจะนำไปสู่แนวทางการพัฒนารูปแบบและการออกแบบโครงการที่อยู่อาศัยภายใต้การดำเนินงานของการเคหะแห่งชาติ วิธีการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามความคิดเห็น มีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับเพศ อายุ และช่วงระดับรายได้ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนำมาใช้ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำมาสรุปผลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาที่อยู่อาศัยให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยส่งจดหมายแบบ QR-Code ของแบบสอบถามไปยังหน่วยงานต่าง ๆ มีผู้ตอบแบบสอบถามกลับมาทั้งสิ้นจำนวน 25,919 คน โดยแยกเป็นกลุ่มข้าราชการ จำนวน 14,750 คน จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัย และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับกลุ่มข้าราชการ มีรายละเอียดดังนี้

- เพศ มากที่สุด เพศหญิงจำนวน 10,102 คน คิดเป็นร้อยละ 68.49
- ระดับการศึกษา มากที่สุด ปริญญาตรี จำนวน 9,035 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25
- ช่วงระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (คน/เดือน) มากที่สุด 30,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 6,862 คน คิดเป็นร้อยละ 46.52
- สถานภาพการอยู่อาศัยในปัจจุบัน มากที่สุด อยู่กับคนรัก/ครอบครัว จำนวน 6,663 คน คิดเป็นร้อยละ 45.17
- ประเภทของยานพาหนะหลักที่ใช้ มากที่สุด รถยนต์ จำนวน 10,140 คน คิดเป็นร้อยละ 68.75
- ความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต มากที่สุด มีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ จำนวน 5,984 คน คิดเป็นร้อยละ 40.57
- สนใจซื้อที่อยู่อาศัยประเภท ที่อยู่อาศัยสร้างใหม่ จำนวน 5,454 คน คิดเป็นร้อยละ 91.14
- ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจซื้อ/เช่า บ้านเดี่ยว จำนวน 4,327 คน คิดเป็นร้อยละ 67.45
- การมีบ้านและที่ดินสำคัญเพียงใด มีระดับมากที่สุด จำนวน 4,472 คน คิดเป็นร้อยละ 74.73
- ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่ต้องการซื้อ มากที่สุด 1.01 ถึง 2.00 ล้านบาท จำนวน 2,919 คน คิดเป็นร้อยละ 48.78



- ความเร่งด่วนในการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัย มากที่สุด ไม่กำหนดเวลา จำนวน 2,201 คน คิดเป็นร้อยละ 34.31
- เหตุผลหลักที่คุณยังไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต (กรณีไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่) มากที่สุด มีที่อยู่อาศัยแล้ว จำนวน 3,647 คน คิดเป็นร้อยละ 85.01
- งบประมาณการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยและบริเวณโดยรอบ (บาท) มากที่สุด 100,001 ขึ้นไป จำนวน 2,118 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.36
- แหล่งเงินในการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยฯ มากที่สุด สถาบันการเงิน จำนวน 2,150 คน คิดเป็นร้อยละ 53.15
- วัตถุประสงค์หลักในการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ มากที่สุด ต้องการมีที่อยู่อาศัยของตนเอง (บ้านหลังแรก)จำนวน 3,436 คน คิดเป็นร้อยละ 53.56%
- จังหวัดที่คุณสนใจจะซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ มากที่สุด กรุงเทพมหานคร จำนวน 1,374 คน คิดเป็นร้อยละ 43.81%
- ส่วนที่ต้องการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยและบริเวณโดยรอบมากที่สุด มากที่สุด พื้นบ้าน/หลังคา/บันได/ผนังบ้าน/ฝ้าเพดาน จำนวน 1,593 คน คิดเป็นร้อยละ 39.53%
- ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย เรียงดังนี้
 - อันดับ 1 ทำเลที่ตั้ง (Location) จำนวน 2,443 คน คิดเป็นร้อยละ 38.08%
 - อันดับ 2 การเดินทาง/การคมนาคมที่สะดวก (Transportation) จำนวน 1,853 คน คิดเป็นร้อยละ 28.89%
 - อันดับ 3 ราคา (Cost) จำนวน 1,585 คน คิดเป็นร้อยละ 24.71%
 - อันดับ 4 ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security) จำนวน 1,164 คน คิดเป็นร้อยละ 18.14%
 - อันดับ 5 ใกล้สถานที่ทำงาน จำนวน 824 คน คิดเป็นร้อยละ 12.84%
- ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด เรียงดังนี้
 - อันดับ 1 พื้นที่ห้องนอน จำนวน 3,428 คน คิดเป็นร้อยละ 57.29%
 - อันดับ 2 ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร จำนวน 2,287 คน คิดเป็นร้อยละ 38.22%
 - อันดับ 3 ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร จำนวน 1,460 คน คิดเป็นร้อยละ 24.40%
 - อันดับ 4 ส่วนซักล้าง (ระเบียงเปิดส่วนภายนอก) จำนวน 1,888 คน คิดเป็นร้อยละ 31.55%
 - อันดับ 5 พื้นที่ว่างต่อเติมได้ จำนวน 1,635 คน คิดเป็นร้อยละ 27.32%
- ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด เรียงดังนี้
 - อันดับ 1 มีรั้วรอบขอบชิดกันขโมย จำนวน 1,955 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5%
 - อันดับ 2 รั้วรอบขอบชิดกันขโมย จำนวน 1,3781 คน คิดเป็นร้อยละ 21.48%
 - อันดับ 3 มีรั้วรอบขอบชิดกันขโมย จำนวน 1,342 คน คิดเป็นร้อยละ 20.92%
 - อันดับ 4 พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิค จำนวน 1,011 คน คิดเป็นร้อยละ 15.76%
 - อันดับ 5 ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design) จำนวน 1,128 คน คิดเป็นร้อยละ 17.58%



- ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด
 - อันดับ 1 สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว จำนวน 1,496 คน คิดเป็นร้อยละ 23.32%
 - อันดับ 2 สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว จำนวน 904 คน คิดเป็นร้อยละ 14.09%
 - อันดับ 3 ที่จอดรถที่เพียงพอ จำนวน 698 คน คิดเป็นร้อยละ 10.88%
 - อันดับ 4 สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว จำนวน 818 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75%
 - อันดับ 5 สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว จำนวน 628 คน คิดเป็นร้อยละ 9.79%
- ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด
 - อันดับ 1 ตลาดสด จำนวน 2,542 คน คิดเป็นร้อยละ 39.63%
 - อันดับ 2 มินิมาร์ท จำนวน 1,712 คน คิดเป็นร้อยละ 26.69%
 - อันดับ 3 ร้านขายยา (Pharmacy) / ร้านยาคลินิก 24 ชั่วโมง จำนวน 1,275 คน คิดเป็นร้อยละ 19.88%
 - อันดับ 4 ร้านขายยา (Pharmacy) / ร้านยาคลินิก 24 ชั่วโมง จำนวน 970 คน คิดเป็นร้อยละ 15.12%
 - อันดับ 5 ร้านซ่อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ เครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กเครื่องซักผ้า เตาไรต์ พัดลม เป็นต้น จำนวน 733 คน คิดเป็นร้อยละ 11.43%
- แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด เว็บไซต์โครงการ จำนวน 2,437 คน คิดเป็นร้อยละ 37.99%
- ระบุความต้องการเพิ่มเติมด้านภัยพิบัติที่คุณต้องการมากที่สุดสำหรับข้าราชการ มากที่สุด การออกแบบ/รูปแบบที่รองรับ จำนวน 3,386 คน คิดเป็นร้อยละ 52.78%

จากข้อมูลดังกล่าว การเข้าใจถึงความคิดเห็น ความต้องการเกี่ยวกับประเภทรูปแบบที่อยู่อาศัย สิ่งอำนวยความสะดวก และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการ อำนาจในการตัดสินใจ (ซื้อ/เช่า/ปรับปรุงซ่อมแซม) ของกลุ่มข้าราชการ จะนำไปสู่แนวทางการพัฒนารูปแบบและการออกแบบโครงการที่อยู่อาศัยได้ถูกต้องเหมาะสม จะช่วยเพิ่มโอกาสในการทำให้การพัฒนาที่อยู่อาศัยตอบโจทย์ตามความต้องการในกลุ่มข้าราชการ แม้ความท้าทายจากสภาพเศรษฐกิจจะส่งผลกระทบต่อแผนการซื้อบ้าน แต่ความต้องการซื้อนั้นยังคงมีอยู่ทุกกลุ่ม และปัจจุบันภาครัฐจะขยายมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านหน่วยงานในการกำกับของรัฐ ๆ ที่จะฟื้นความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในตลาดอสังหาริมทรัพย์



ผลการสำรวจ

แนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัย และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ

รายงานแบบสอบถามมีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล เกี่ยวกับเพศ อายุ และช่วงระดับรายได้ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนำมาใช้ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำมาสรุปผลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาที่อยู่อาศัยให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนช่วงวัยทำงานที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป แยกตามประเภทหน่วยงานภาครัฐ/กิจการส่วนตัว/อาชีพอิสระ ที่กำลังทำงานอยู่ในภาครัฐ ภาคเอกชน และทำธุรกิจส่วนตัว โดยส่งจดหมายแบบ QR-Code ของแบบสอบถามไปยังหน่วยงานต่าง ๆ มีผู้ตอบแบบสอบถามกลับมาทั้งสิ้นจำนวน 25,919 คน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ โดยแยกเป็นกลุ่มข้าราชการ จำนวน 14,750 คน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แยกเพศอาชีพข้าราชการ

ประเภท หน่วยงานภาครัฐ/กิจการส่วนตัว/อาชีพอิสระ	เพศ			รวม
	ชาย	หญิง	LGBTQIA+	
ข้าราชการ	4,147	10,102	501	14,750
ร้อยละ	28.12	68.49	3.40	100

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า เพศ มากที่สุด เพศหญิงจำนวน 10,102 คน คิดเป็นร้อยละ 68.49 รองลงมา เพศชาย จำนวน 4,147 คน คิดเป็นร้อยละ 28.12 และลำดับสุดท้าย LGBTQIA+ จำนวน 501 คน คิดเป็นร้อยละ 3.40

ตารางที่ 2 ระดับการศึกษาของข้าราชการ

ประเภท หน่วยงานภาครัฐ/กิจการส่วนตัว/อาชีพอิสระ	ระดับการศึกษา					รวม
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
ข้าราชการ	167	489	9,035	4,941	118	14,750
ร้อยละ	1.13	3.31	61.25	33.49	0.80	100

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า ระดับการศึกษา มากที่สุด ปริญญาตรี จำนวน 9,035 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 รองลงมา ปริญญาโท จำนวน 4,941 คน คิดเป็นร้อยละ 33.49 ลำดับ 3 อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 489 คน คิดเป็นร้อยละ 3.31 ลำดับ 4 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 1.13 และลำดับสุดท้าย ปริญญาเอก จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

ตารางที่ 3 ช่วงระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (คน/เดือน)ของข้าราชการ

ประเภท หน่วยงาน ภาครัฐ/กิจการ ส่วนตัว/อาชีพอิสระ	ช่วงระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (คน/เดือน)						รวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 25,000 บาท	25,001 - 30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป	
ข้าราชการ	62	599	3,066	2,361	1,800	6,862	14,750
ร้อยละ	0.42	4.06	20.79	16.01	12.20	46.52	100

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า ช่วงระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (คน/เดือน) มากที่สุด 30,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 6,862 คน คิดเป็นร้อยละ 46.52 รองลงมา 15,001 - 20,000 บาท จำนวน 3,066 คน คิดเป็นร้อยละ 20.79 ลำดับ 3 20,001 – 25,000 บาท จำนวน 2,361 คน คิดเป็นร้อยละ 16.01 ลำดับ 4 25,001 - 30,000 บาท จำนวน 1,800 คน คิดเป็นร้อยละ 12.20 ลำดับ 5 10,000 - 15,000 บาท จำนวน 599 คน คิดเป็นร้อยละ 4.06 และลำดับสุดท้าย ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 0.42

ตารางที่ 4 สถานภาพการอยู่อาศัยในปัจจุบันของข้าราชการ

ประเภท หน่วยงาน ภาครัฐ/กิจการส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	สถานภาพการอยู่อาศัยในปัจจุบัน					รวม
	อยู่กับ คนรัก	อยู่กับคนรัก/ ครอบครัว	อยู่กับญาติ พี่น้อง/เพื่อน	อยู่กับพ่อ- แม่	อยู่คนเดียว	
ข้าราชการ	169	6,663	672	4,271	2,975	14,750
ร้อยละ	1.15	45.17	4.56	28.96	20.17	100

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า สถานภาพการอยู่อาศัยในปัจจุบัน มากที่สุด อยู่กับคนรัก/ครอบครัว จำนวน 6,663 คน คิดเป็นร้อยละ 45.17 รองลงมา อยู่กับพ่อ-แม่ จำนวน 4,271 คน คิดเป็นร้อยละ 28.96 ลำดับ 3 อยู่คนเดียว จำนวน 2,975 คน คิดเป็นร้อยละ 20.17 ลำดับ 4 อยู่กับญาติพี่น้อง/เพื่อน จำนวน 672 คน คิดเป็นร้อยละ 4.56 และลำดับสุดท้าย อยู่กับคนรัก จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 1.15

ตารางที่ 5 ประเภทของยานพาหนะหลักที่คุณใช้ สำหรับข้าราชการ

ประเภท หน่วยงาน ภาครัฐ/กิจการส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	ประเภทของยานพาหนะหลักที่คุณใช้					รวม
	จักรยาน	บริการ สาธารณะ เช่น รถเมล์ รถไฟฟ้า	มอเตอร์ไซด์	ไม่มี ยานพาหนะ ส่วนตัว	รถยนต์	
ข้าราชการ	156	1,031	2,890	533	10,140	14,750
ร้อยละ	1.06	6.99	19.59	3.61	68.75	100

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า ประเภทของยานพาหนะหลักที่ใช้ มากที่สุด รถยนต์ จำนวน 10,140 คน คิดเป็นร้อยละ 68.75 รองลงมา มอเตอร์ไซด์ จำนวน 2,890 คน คิดเป็นร้อยละ 19.59 ลำดับ 3 บริการสาธารณะ เช่น รถเมล์ รถไฟฟ้า จำนวน 1,031 คน คิดเป็นร้อยละ 6.99 ลำดับ 4 ไม่มียานพาหนะส่วนตัว จำนวน 533 คน คิดเป็นร้อยละ 3.61 และลำดับสุดท้าย จักรยาน จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 1.06 คิดเป็นร้อยละ 1.06

ตารางที่ 6 ความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต สำหรับข้าราชการ

ประเภท หน่วยงานภาครัฐ/ กิจการส่วนตัว/อาชีพอิสระ	ความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต				รวม
	มีความ ต้องการเช่าที่ อยู่อาศัยใหม่	มีความ ต้องการซื้อที่ อยู่อาศัยใหม่	มีความ ต้องการ ปรับปรุง/ ซ่อมแซมที่อยู่ อาศัยเดิม	ไม่มีความ ต้องการซื้อ/ เช่าที่อยู่อาศัย ใหม่	
ข้าราชการ	431	5,984	4,045	4,290	14,750
ร้อยละ	2.92	40.57	27.42	29.08	100

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า ความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต มากที่สุด มีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ จำนวน 5,984 คน คิดเป็นร้อยละ 40.57 รองลงมา ไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ จำนวน 4,290 คน คิดเป็นร้อยละ 29.08 ลำดับ 3 มีความต้องการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยเดิม จำนวน 4,045 คน คิดเป็นร้อยละ 27.42 และลำดับสุดท้าย มีความต้องการเช่าที่อยู่อาศัยใหม่ จำนวน 431 คิดเป็นร้อยละ 2.92

ตารางที่ 7 ทานสนใจซื้อที่อยู่อาศัยประเภทใด สำหรับข้าราชการ

ประเภท หน่วยงานภาครัฐ/กิจการส่วนตัว /อาชีพอิสระ	ทานสนใจซื้อที่อยู่อาศัยประเภทใด		รวม
	ที่อยู่อาศัยมือสอง	ที่อยู่อาศัยสร้างใหม่	
ข้าราชการ	530	5,454	5,984
ร้อยละ	8.86	91.14	100

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า ทานสนใจซื้อที่อยู่อาศัยประเภทใด มากที่สุด ที่อยู่อาศัยสร้างใหม่ จำนวน 5,454 คน คิดเป็นร้อยละ 91.14 รองลงมา ที่อยู่อาศัยมือสอง จำนวน 530 คน คิดเป็นร้อยละ 8.86

ตารางที่ 8 ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจซื้อ/เช่า สำหรับข้าราชการ

ประเภท หน่วยงาน ภาครัฐ/ กิจการ ส่วนตัว/อาชีพ อิสระ	ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจซื้อ/เช่า								รวม
	คอนโดมิเนียม	ทาวน์โฮม /ทาวน์ เฮ้าส์	บ้าน เดี่ยว	บ้าน แฝด	บ้านพร้อม พื้นที่ ประกอบ อาชีพ	ห้อง แบ่ง เช่า	อพาร์ท เมนต์	โฮม ออฟฟิศ	
ข้าราชการ	632	298	4,327	99	913	25	89	32	6,415
ร้อยละ	9.85	4.65	67.45	1.54	14.23	0.39	1.39	0.50	100

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจซื้อ/เช่า บ้านเดี่ยว จำนวน 4,327 คน คิดเป็นร้อยละ 67.45 รองลงมา บ้านพร้อมพื้นที่ประกอบอาชีพ จำนวน 913 คน คิดเป็นร้อยละ 14.23 ลำดับ 3 คอนโดมิเนียม จำนวน 632 คน คิดเป็นร้อยละ 9.85 ลำดับ 4 ทาวน์โฮม/ทาวน์เฮ้าส์ จำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 4.65 ลำดับ 5 บ้านแฝด จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 1.54 ลำดับ 6 อพาร์ทเมนต์ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 1.39 ลำดับ 7 โฮมออฟฟิศ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 และลำดับสุดท้าย ห้องแบ่งเช่า จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 0.39

ตารางที่ 9 การมีบ้านและที่ดินสำคัญเพียงใด สำหรับข้าราชการ

ประเภท หน่วยงานภาครัฐ/ กิจการส่วนตัว/อาชีพอิสระ	การมีบ้านและที่ดินสำคัญเพียงใด				รวม
	น้อย	น้อยที่สุด	มาก	มากที่สุด	
ข้าราชการ	70	4	1,438	4,472	5,984
ร้อยละ	1.17	0.07	24.03	74.73	100

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า การมีบ้านและที่ดินสำคัญเพียงใด มีระดับมากที่สุด จำนวน 4,472 คน คิดเป็นร้อยละ 74.73 รองลงมา ระดับมาก จำนวน 1,438 คน คิดเป็นร้อยละ 24.03 ลำดับ 3 ระดับน้อย จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 1.17 และลำดับสุดท้าย ระดับน้อยที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.07

ตารางที่ 10 ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการซื้อ สำหรับข้าราชการ

ประเภท หน่วยงาน ภาครัฐ/กิจการ ส่วนตัว/อาชีพ อิสระ	ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการซื้อ						รวม
	1.01 ถึง 2.00 ล้านบาท	10.1 ล้าน ขึ้นไป	2.01 ถึง 3.00 ล้านบาท	3.01 ถึง 4.00 ล้านบาท	4.01 ถึง 10 ล้านบาท	ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	
ข้าราชการ	2,919	24	1,461	439	201	940	5,984
ร้อยละ	48.78	0.40	24.42	7.34	3.36	15.71	100

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการซื้อ มากที่สุด 1.01 ถึง 2.00 ล้านบาท จำนวน 2,919 คน คิดเป็นร้อยละ 48.78 รองลงมา 2.01 ถึง 3.00 ล้านบาท จำนวน 1,461 คน คิดเป็นร้อยละ 24.42 ลำดับ 3 ต่ำกว่า 1 ล้านบาท จำนวน 940 คน คิดเป็นร้อยละ 15.71 ลำดับ 4 3.01 ถึง 4.00 ล้านบาท จำนวน 439 คน คิดเป็นร้อยละ 7.34 ลำดับ 5 4.01 ถึง 10 ล้านบาท จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 3.36 และลำดับสุดท้าย 10.1 ล้านขึ้นไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40



ตารางที่ 11 ความเร่งด่วนในการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัย สำหรับข้าราชการ

ประเภท หน่วยงาน ภาครัฐ/กิจการ ส่วนตัว/อาชีพอิสระ	ความเร่งด่วนในการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัย						รวม
	1 ถึง 3 ปี	3 ปีขึ้นไป	ภายใน 1 ปี	ภายใน 3 เดือน	ภายใน 6 เดือน	ไม่ กำหนดเวลา	
ข้าราชการ	1,742	1,031	904	243	294	2,201	6,415
ร้อยละ	27.16	16.07	14.09	3.79	4.58	34.31	100

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า ความเร่งด่วนในการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัย มากที่สุด ไม่กำหนดเวลา จำนวน 2,201 คน คิดเป็นร้อยละ 34.31 รองลงมา 1 ถึง 3 ปี จำนวน 1,742 คน คิดเป็นร้อยละ 27.16 ลำดับ 3 3 ปีขึ้นไป จำนวน 1,031 คน ลำดับ 4 ภายใน 1 ปี จำนวน 904 คน ลำดับ 5 ภายใน 6 เดือน จำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 4.58 และลำดับสุดท้าย ภายใน 3 เดือน 243 คิดเป็นร้อยละ 3.79

ตารางที่ 12 ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในที่อยู่อาศัย สำหรับข้าราชการ

ประเภท หน่วยงานภาครัฐ/กิจการ ส่วนตัว/อาชีพอิสระ	ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อมในที่อยู่อาศัย		รวม
	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย	
ข้าราชการ	72	6,343	6,415
ร้อยละ	1.12	98.88	100

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า เห็นด้วย กับการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในที่อยู่อาศัย จำนวน 6,343 คน และไม่เห็นด้วยกับการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในที่อยู่อาศัย จำนวน 72 คน

ตารางที่ 13 เหตุผลหลักที่คุณยังไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต (กรณีไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่) สำหรับข้าราชการ

ประเภท หน่วยงาน ภาครัฐ/กิจการส่วนตัว /อาชีพอิสระ	เหตุผลหลักที่คุณยังไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต (กรณีไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่)					รวม
	มีที่อยู่อาศัย แล้ว	มีภาระหนี้สิน อื่น	ไม่มีความ พร้อมทาง การเงิน	ไม่มีทำเลหรือ โครงการที่ ถูกใจ	ไม่มีราคา ที่เหมาะสม	
ข้าราชการ	3,647	180	336	86	41	4,290
ร้อยละ	85.01	4.20	7.83	2.00	0.96	100

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า เหตุผลหลักที่คุณยังไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต (กรณีไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่) มากที่สุด มีที่อยู่อาศัยแล้ว จำนวน 3,647 คน คิดเป็นร้อยละ 85.01 รองลงมา ไม่มีความพร้อมทางการเงิน จำนวน 336 คน คิดเป็นร้อยละ 7.83 ลำดับ 3 มีภาระหนี้สินอื่น จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 4.20 ลำดับ 4 ไม่มีทำเลหรือโครงการที่ถูกใจ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และลำดับสุดท้ายไม่มีราคาที่เหมาะสม จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 0.96

ตารางที่ 14 งบประมาณการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยและบริเวณโดยรอบ (บาท) สำหรับข้าราชการ

ประเภท หน่วยงานภาครัฐ/ กิจการส่วนตัว/อาชีพอิสระ	งบประมาณการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยและบริเวณ โดยรอบ (บาท)				รวม
	100,001 ขึ้น ไป	10,001 - 50,000	5,0001 - 100,000	ต่ำกว่า 10,000	
ข้าราชการ	2,118	818	943	166	4,045
ร้อยละ	52.36	20.22	23.31	4.10	100

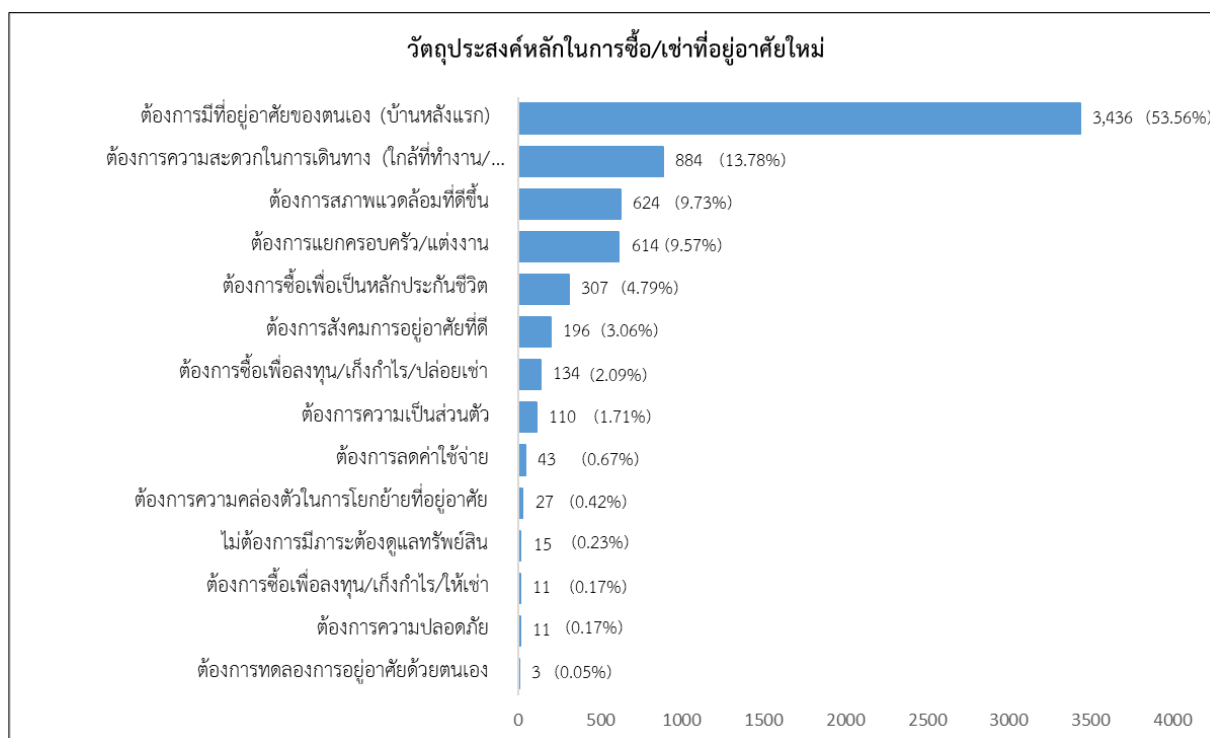
จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า งบประมาณการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยและบริเวณโดยรอบ (บาท) มากที่สุด 100,001 ขึ้นไป จำนวน 2,118 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.36 รองลงมา 5,0001 - 100,000 จำนวน 943 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.31 ลำดับ 3 10,001 - 50,000 จำนวน 818 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.22 และลำดับสุดท้าย ต่ำกว่า 10,000 จำนวน 166 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.10

ตารางที่ 15 แหล่งเงินในการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยฯ สำหรับข้าราชการ

ประเภท หน่วยงาน ภาครัฐ/กิจการส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	แหล่งเงินในการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยฯ					รวม
	เงินกู้ยืม ระบบ	เงินออม	ญาติ/คน สนิท	รัฐ อุดหนุน	สถาบัน การเงิน	
ข้าราชการ	37	1,394	58	406	2,150	4,045
ร้อยละ	0.91	34.46	1.43	10.04	53.15	100

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า แหล่งเงินในการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยฯ มากที่สุด สถาบันการเงิน จำนวน 2,150 คน คิดเป็นร้อยละ 53.15 รองลงมา เงินออม จำนวน 1,394 คน คิดเป็นร้อยละ 34.46 ลำดับ 3 รัฐอุดหนุน จำนวน 406 คน คิดเป็นร้อยละ 10.04 ลำดับ 4 ญาติ/คนสนิท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 1.43 และลำดับสุดท้าย เงินกู้ยืมระบบ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 0.91

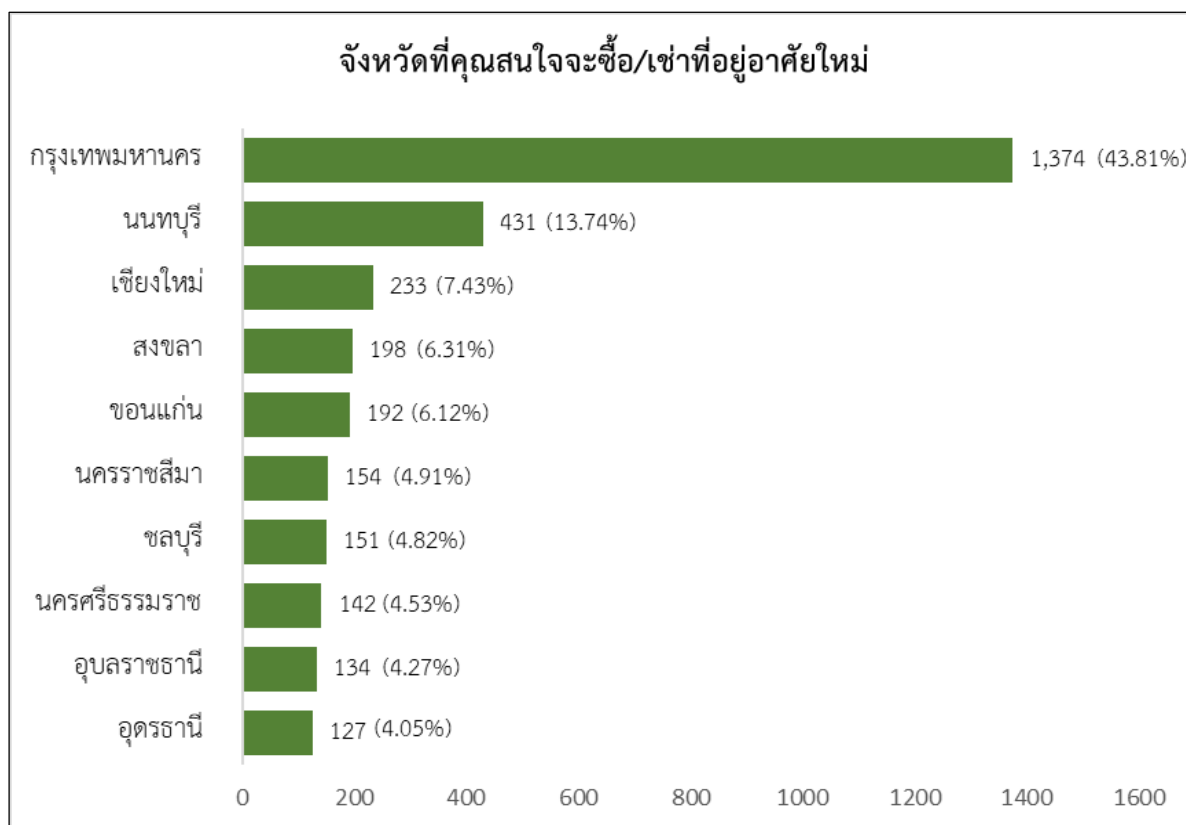
ส่วนที่ 2 วัตถุประสงค์หลักในการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่



รูปภาพที่ 1 วัตถุประสงค์หลักในการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า วัตถุประสงค์หลักในการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ มากที่สุด ต้องการมีที่อยู่อาศัยของตนเอง (บ้านหลังแรก) จำนวน 3,436 คน คิดเป็นร้อยละ 53.56% รองลงมา ต้องการความสะดวกในการเดินทาง (ใกล้ที่ทำงาน/สถานศึกษา) จำนวน 884 คน คิดเป็นร้อยละ 13.78% ลำดับ 3 ต้องการสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น จำนวน 624 คน คิดเป็นร้อยละ 9.73% ลำดับ 4 ต้องการแยกครอบครัว/แต่งงาน จำนวน 614 คน คิดเป็นร้อยละ 9.57% ลำดับ 5 ต้องการซื้อเพื่อเป็นหลักประกันชีวิต จำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 4.79% ลำดับ 6 ต้องการสังคมการอยู่อาศัยที่ดี จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 3.06% ลำดับ 7 ต้องการซื้อเพื่อลงทุน/เก็งกำไร/ปล่อยเช่า จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 2.09% ลำดับ 8 ต้องการความเป็นส่วนตัว จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 1.71% ลำดับ 9 ต้องการลดค่าใช้จ่าย จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67% ลำดับ 10 ต้องการความคล่องตัวในการโยกย้ายที่อยู่อาศัย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 0.42% ลำดับ 11 ไม่ต้องการมีภาระต้องดูแลทรัพย์สิน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 0.23% ลำดับ 12 ต้องการความปลอดภัย และต้องการซื้อเพื่อลงทุน/เก็งกำไร/ให้เช่า จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 0.17% และลำดับสุดท้าย ต้องการทดลองการอยู่อาศัยด้วยตนเอง จำนวน 3 คน จังหวัดที่คุ้นสนใจจะซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่คิดเป็นร้อยละ 0.05%

ส่วนที่ 3 จังหวัดที่คุณสนใจจะซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่

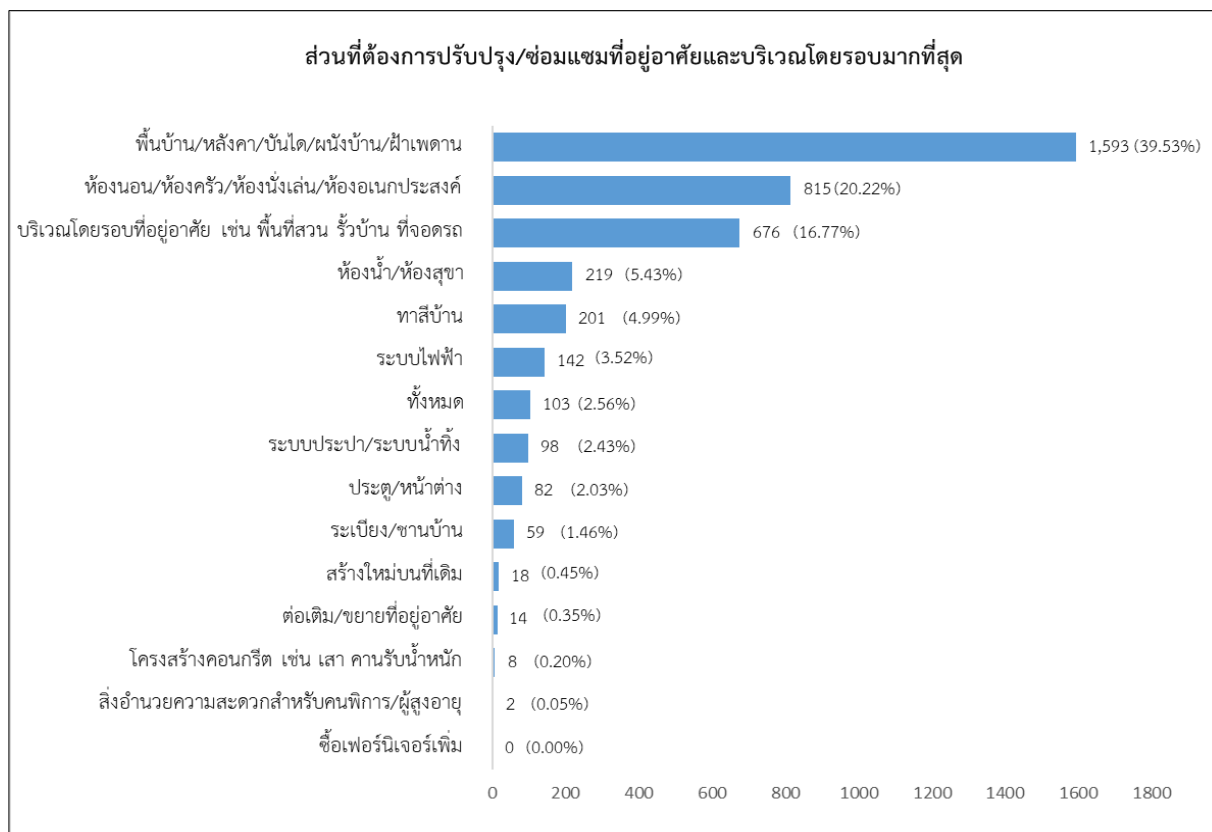


รูปภาพที่ 2 จังหวัดที่คุณสนใจจะซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า จังหวัดที่คุณสนใจจะซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ มากที่สุด กรุงเทพมหานคร จำนวน 1,374 คน คิดเป็นร้อยละ 43.81% รองลงมา นนทบุรี จำนวน 431 คน คิดเป็นร้อยละ 13.74% ลำดับ 3 เชียงใหม่ จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 7.43% ลำดับ 4 สงขลา จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 6.31% ลำดับ 5 ขอนแก่น จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 6.12% ลำดับ 6 นครราชสีมา จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 4.91% ลำดับ 7 ชลบุรี จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 4.82% ลำดับ 8 นครศรีธรรมราช จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 4.53% ลำดับ 9 อุบลราชธานี จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 4.27% และ ลำดับสุดท้าย อุดรธานี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 4.05%



ส่วนที่ 4 ส่วนที่ต้องการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยและบริเวณโดยรอบมากที่สุด



รูปภาพที่ 3 ส่วนที่ต้องการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยและบริเวณโดยรอบมากที่สุด

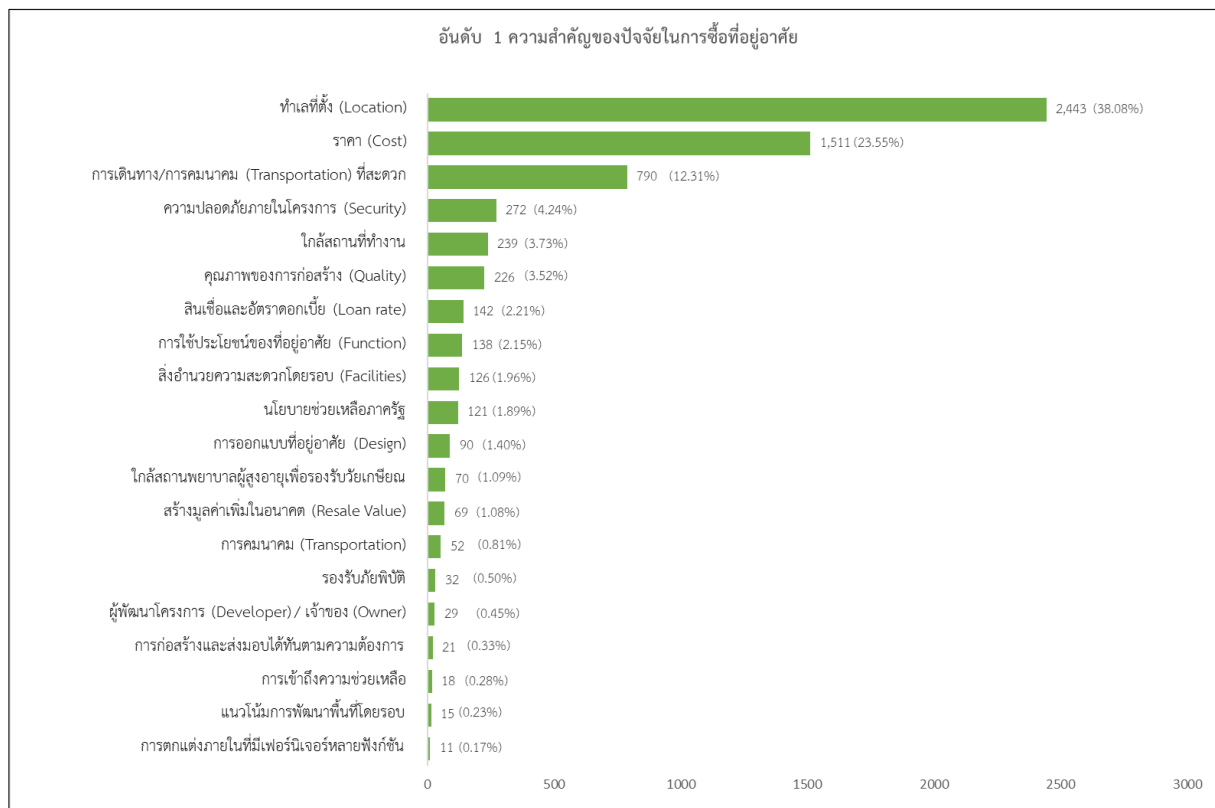
จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า ส่วนที่ต้องการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยและบริเวณโดยรอบมากที่สุดมากที่สุด พื้นบ้าน/หลังคา/บันได/ผนังบ้าน/ฝ้าเพดาน จำนวน 1,593 คน คิดเป็นร้อยละ 39.53% รองลงมา ห้องนอน/ห้องครัว/ห้องนั่งเล่น/ห้องอเนกประสงค์ จำนวน 815 คน คิดเป็นร้อยละ 20.22% ลำดับ 3 บริเวณโดยรอบที่อยู่อาศัย เช่น พื้นที่สวน รั้วบ้าน ที่จอดรถ จำนวน 676 คน คิดเป็นร้อยละ 16.77% ลำดับ 4 ห้องน้ำ/ห้องสุขา จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 5.43% ลำดับ 5 ทาสีบ้าน จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 4.99% ลำดับ 6 ระบบไฟฟ้า จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 3.52% ลำดับ 7 ทั้งหมด จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 2.56% ลำดับ 8 ระบบประปา/ระบบน้ำทิ้ง จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 2.43% ลำดับ 9 ประตู/หน้าต่าง จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 2.03% ลำดับ 10 ระเบียง/ชานบ้าน จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 1.46% ลำดับ 11 สร้างใหม่บนที่ดินเดิม จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 0.45% ลำดับ 12 ต่อเติม/ขยายที่อยู่อาศัย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 0.35% ลำดับ 13 โครงสร้างคอนกรีต เช่น เสา คานรับน้ำหนัก จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20% และลำดับสุดท้าย สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ/ผู้สูงอายุ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.05%



ส่วนที่ 5 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย 5 ลำดับ สำหรับข้าราชการ

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ เรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย 5 ลำดับ สำหรับข้าราชการ ดังนี้

อันดับ 1 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย



รูปภาพที่ 4 อันดับที่ 1 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 1 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย เรียงดังนี้

อันดับ 1 ทำเลที่ตั้ง (Location) จำนวน 2,443 คน คิดเป็นร้อยละ 38.08%

อันดับ 2 ราคา (Cost) จำนวน 1,511 คน คิดเป็นร้อยละ 23.55%

อันดับ 3 การเดินทาง/การคมนาคมที่สะดวก (Transportation) จำนวน 790 คน
คิดเป็นร้อยละ 12.31%

อันดับ 4 ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security) จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 4.24%

อันดับ 5 ใกล้สถานที่ทำงาน จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 3.73%

อันดับ 6 คุณภาพของการก่อสร้าง (Quality) จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 3.52%

อันดับ 7 สินเชื่อและอัตราดอกเบี้ย (Loan rate) จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 2.21%

อันดับ 8 การใช้ประโยชน์ของที่อยู่อาศัย (Function) จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 2.15%

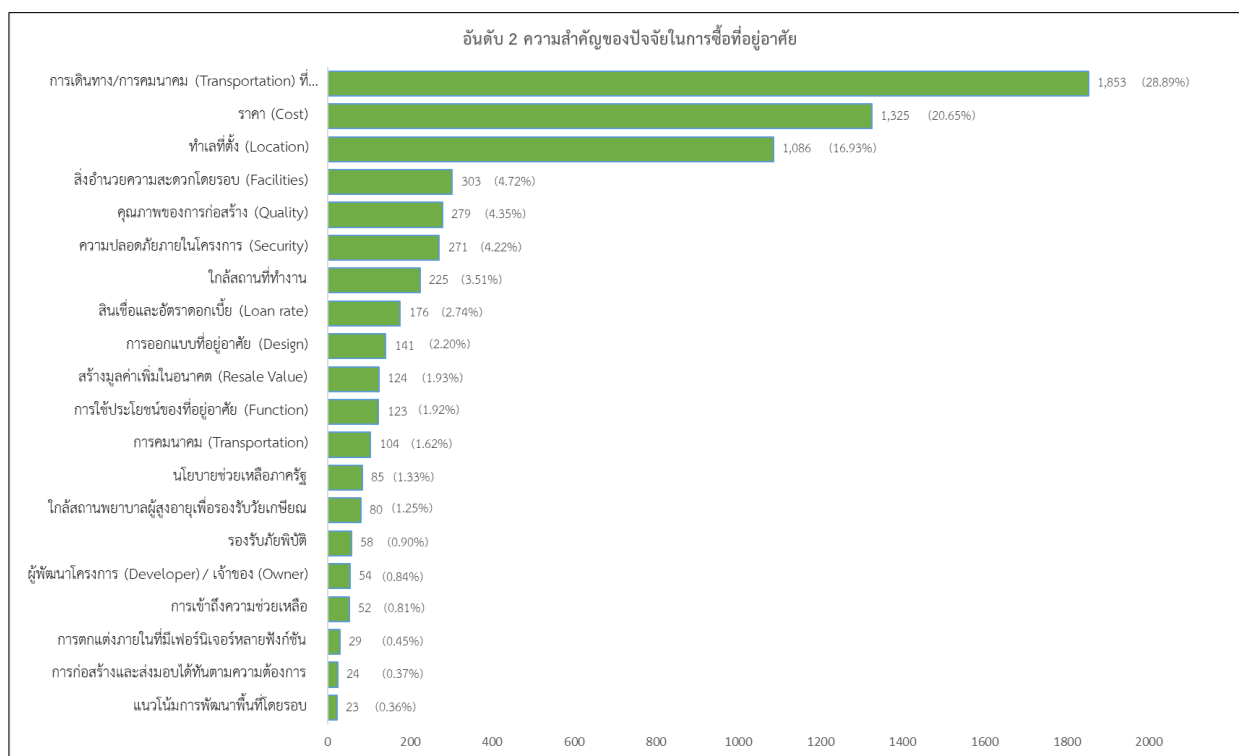
อันดับ 9 สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities) จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 1.96%



- อันดับ 10 นโยบายช่วยเหลือภาครัฐ จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 1.89%
- อันดับ 11 การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design) จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 1.40%
- อันดับ 12 ใกล้สถานพยาบาลผู้สูงอายุเพื่อรองรับวัยเกษียณ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 1.09%
- อันดับ 13 สร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต (Resale Value) จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 1.08%
- อันดับ 14 การคมนาคม (Transportation) จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 0.81%
- อันดับ 15 รองรับภัยพิบัติ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50%
- อันดับ 16 ผู้พัฒนาโครงการ (Developer) / เจ้าของ (Owner) จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 0.45%
- อันดับ 17 การก่อสร้างและส่งมอบได้ทันตามความต้องการ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 0.45%
- อันดับ 18 การเข้าถึงความช่วยเหลือ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 0.33%
- อันดับ 19 แนวโน้มการพัฒนาพื้นที่โดยรอบ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 0.28%
- อันดับ 20 การตกแต่งภายในที่มีเฟอร์นิเจอร์หลายฟังก์ชัน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 0.17%



อันดับ 2 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย



รูปภาพที่ 5 อันดับที่ 2 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับที่ 2 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย เรียงดังนี้

อันดับ 1 การเดินทาง/การคมนาคมที่สะดวก (Transportation) จำนวน 1,853 คน คิดเป็นร้อยละ 28.89%

อันดับ 2 ราคา (Cost) จำนวน 1,325 คน คิดเป็นร้อยละ 20.65%

อันดับ 3 ทำเลที่ตั้ง (Location) จำนวน 1,086 คน คิดเป็นร้อยละ 16.93%

อันดับ 4 สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities) จำนวน 303 คน คิดเป็นร้อยละ 4.72%

อันดับ 5 คุณภาพของการก่อสร้าง (Quality) จำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 4.35%

อันดับ 6 ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security) จำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 4.22%

อันดับ 7 ใกล้สถานที่ทำงาน จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 3.51%

อันดับ 8 สินเชื่อและอัตราดอกเบี้ย (Loan rate) จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 2.74%

อันดับ 9 การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design) จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20%

อันดับ 10 สร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต (Resale Value) จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 1.93%

อันดับ 11 การใช้ประโยชน์ของที่อยู่อาศัย (Function) จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 1.92%

อันดับ 12 การคมนาคม (Transportation) จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 1.62%

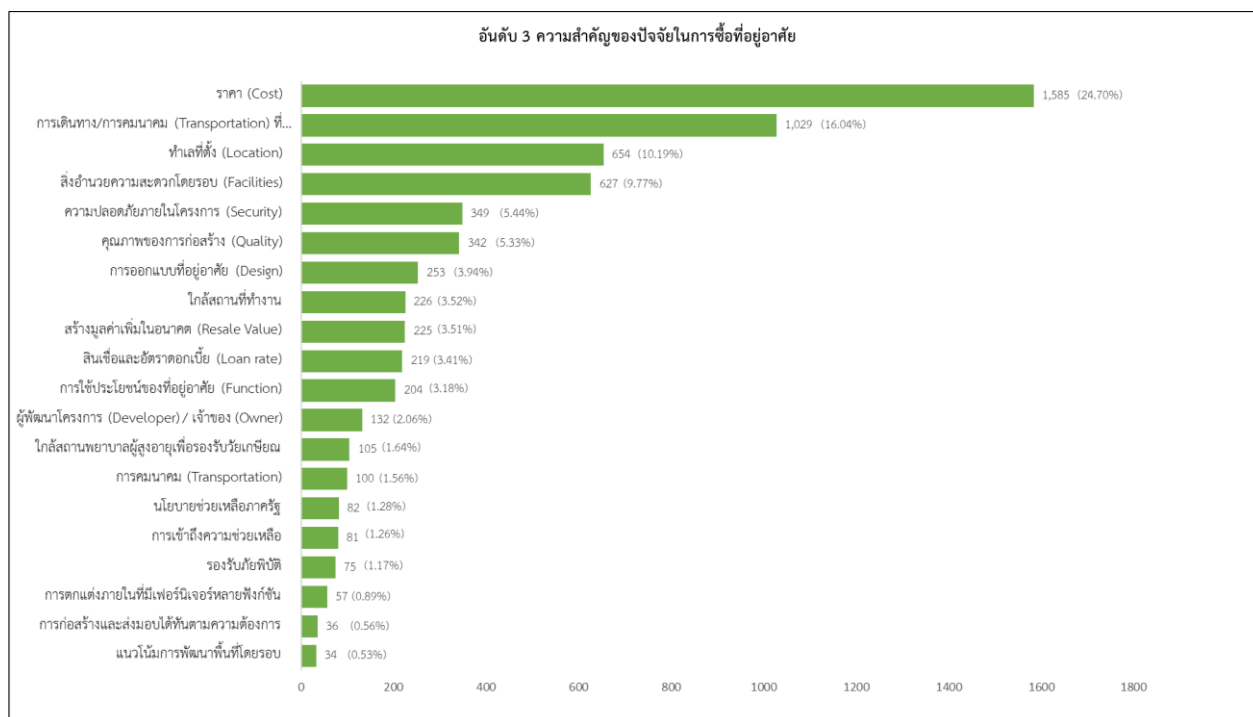
อันดับ 13 นโยบายช่วยเหลือภาครัฐ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 1.33%

อันดับ 14 ใกล้สถานพยาบาลผู้สูงอายุเพื่อรองรับวัยเกษียณ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25%



- อันดับ 15 รองรับภัยพิบัติ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90%
- อันดับ 16 ผู้พัฒนาโครงการ (Developer) / เจ้าของ (Owner) จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 0.84%
- อันดับ 17 การเข้าถึงความช่วยเหลือ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 0.81%
- อันดับ 18 การตกแต่งภายในที่มีเฟอร์นิเจอร์หลายฟังก์ชัน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 0.45%
- อันดับ 19 การก่อสร้างและส่งมอบได้ทันตามความต้องการ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 0.37%
- อันดับ 20 แนวโน้มการพัฒนาพื้นที่โดยรอบ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 0.36%

อันดับ 3 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย



รูปภาพที่ 6 อันดับ 3 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 3 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย เรียงดังนี้

อันดับ 1 ราคา (Cost) จำนวน 1,585 คน คิดเป็นร้อยละ 24.70%

อันดับ 2 การเดินทาง/การคมนาคมที่สะดวก (Transportation) จำนวน 1,029 คน
คิดเป็นร้อยละ 16.04%

อันดับ 3 ทำเลที่ตั้ง (Location) จำนวน 654 คน คิดเป็นร้อยละ 10.19%

อันดับ 4 สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities) จำนวน 627 คน คิดเป็นร้อยละ 9.77%

อันดับ 5 ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security) จำนวน 349 คน คิดเป็นร้อยละ 5.44%

อันดับ 6 คุณภาพของการก่อสร้าง (Quality) จำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 5.33%

อันดับ 7 การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design) จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 3.94%

อันดับ 8 ใกล้สถานที่ทำงาน จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 3.52%

อันดับ 9 สร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต (Resale Value) จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 3.51%

อันดับ 10 สินเชื่อและอัตราดอกเบี้ย (Loan rate) จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 3.41%

อันดับ 11 การใช้ประโยชน์ของที่อยู่อาศัย (Function) จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 3.18%

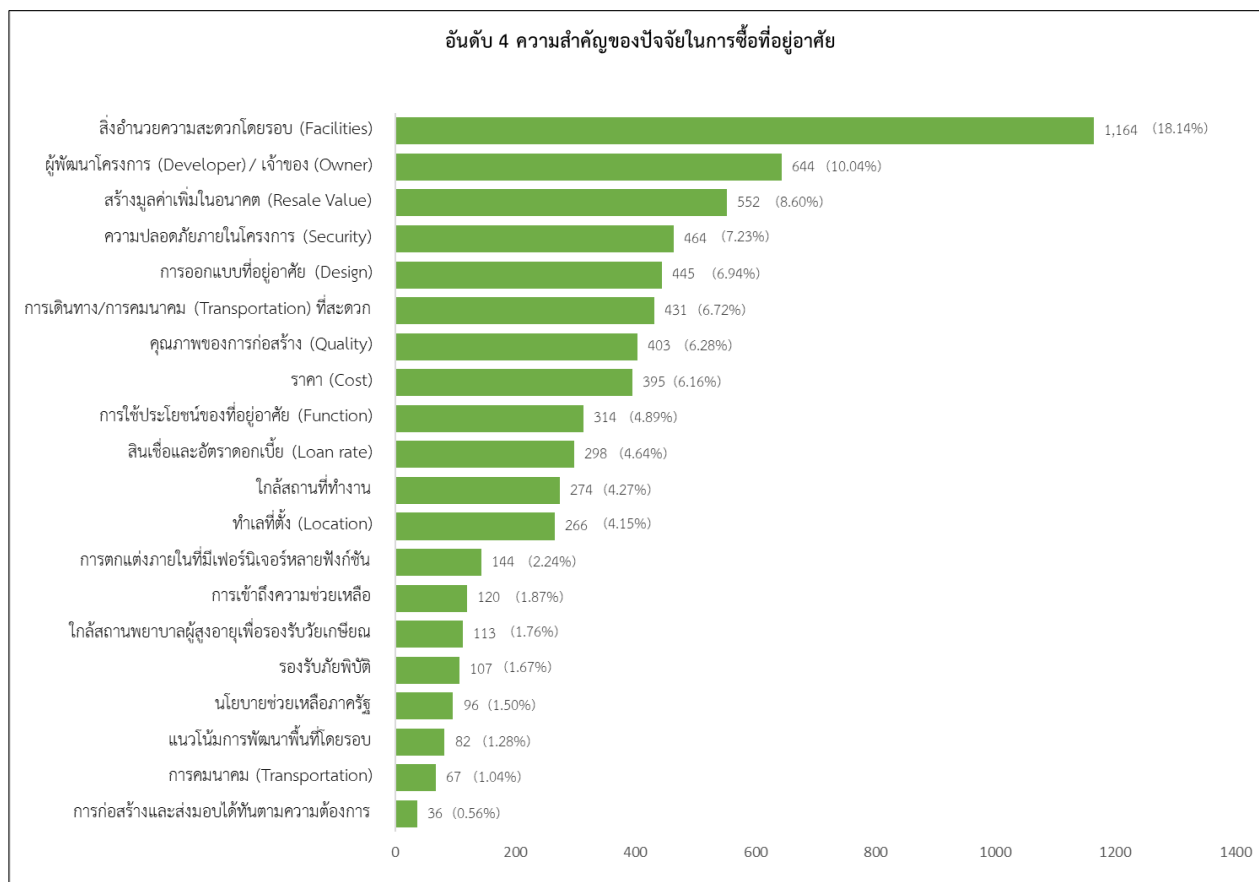
อันดับ 12 ผู้พัฒนาโครงการ (Developer) / เจ้าของ (Owner) จำนวน 132 คน
คิดเป็นร้อยละ 2.06%

อันดับ 13 ใกล้สถานพยาบาลผู้สูงอายุเพื่อรองรับวัยเกษียณ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 1.64%



- อันดับ 14 การคมนาคม (Transportation) จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 1.56%
- อันดับ 15 นโยบายช่วยเหลือภาครัฐ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 1.28%
- อันดับ 16 การเข้าถึงความช่วยเหลือ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 1.26%
- อันดับ 17 รองรับภัยพิบัติ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 1.17%
- อันดับ 18 การตกแต่งภายในที่มีเฟอร์นิเจอร์หลายฟังก์ชัน จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 0.89%
- อันดับ 19 การก่อสร้างและส่งมอบได้ทันตามความต้องการ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 0.56%
- อันดับ 20 แนวโน้มการพัฒนาพื้นที่โดยรอบ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 0.53%

อันดับ 4 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย



รูปภาพที่ 7 อันดับ 4 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 4 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย เรียงดังนี้

อันดับ 1 สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities) จำนวน 1,164 คน คิดเป็นร้อยละ 18.14%

อันดับ 2 ผู้พัฒนาโครงการ (Developer) / เจ้าของ (Owner) จำนวน 644 คน
คิดเป็นร้อยละ 10.04%

อันดับ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต (Resale Value) จำนวน 552 คน คิดเป็นร้อยละ 8.60%

อันดับ 4 ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security) จำนวน 464 คน คิดเป็นร้อยละ 7.23%

อันดับ 5 การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design) จำนวน 445 คน คิดเป็นร้อยละ 6.94%

อันดับ 6 การเดินทาง/การคมนาคมที่สะดวก (Transportation) จำนวน 431 คน
คิดเป็นร้อยละ 6.72%

อันดับ 7 คุณภาพของการก่อสร้าง (Quality) จำนวน 403 คน คิดเป็นร้อยละ 6.28%

อันดับ 8 ราคา (Cost) จำนวน 395 คน คิดเป็นร้อยละ 6.16%

อันดับ 9 การใช้ประโยชน์ของที่อยู่อาศัย (Function) จำนวน 314 คน คิดเป็นร้อยละ 4.89%

อันดับ 10 สินเชื่อและอัตราดอกเบี้ย (Loan rate) จำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 4.64%

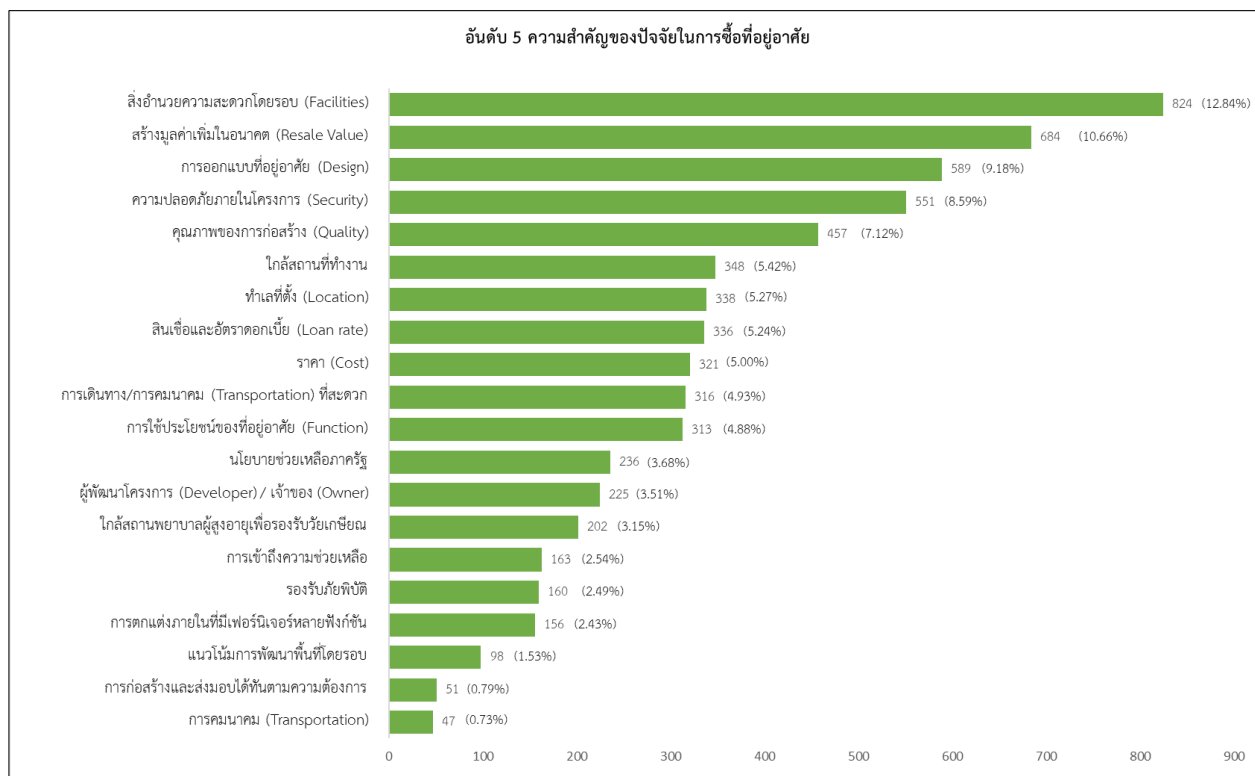
อันดับ 11 ใกล้สถานที่ทำงาน จำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 4.27%



- อันดับ 12 ทำเลที่ตั้ง (Location) จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 4.15%
- อันดับ 13 การตกแต่งภายในที่มีเฟอร์นิเจอร์หลายฟังก์ชัน จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 2.24%
- อันดับ 14 การเข้าถึงความช่วยเหลือ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 1.87%
- อันดับ 15 ใกล้สถานพยาบาลผู้สูงอายุเพื่อรองรับวัยเกษียณ จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 1.76%
- อันดับ 16 รองรับภัยพิบัติ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 1.67%
- อันดับ 17 นโยบายช่วยเหลือภาครัฐ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50%
- อันดับ 18 แนวโน้มการพัฒนาพื้นที่โดยรอบ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 1.28%
- อันดับ 19 การคมนาคม (Transportation) จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 1.04%
- อันดับ 20 การก่อสร้างและส่งมอบได้ทันตามความต้องการ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 0.56%



อันดับ 5 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย



รูปภาพที่ 8 อันดับ 5 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 5 ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย เรียงดังนี้

อันดับ 1 สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities) จำนวน 824 คน คิดเป็นร้อยละ 12.84%

อันดับ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต (Resale Value) จำนวน 684 คน คิดเป็นร้อยละ 10.66%

อันดับ 3 การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design) จำนวน 589 คน คิดเป็นร้อยละ 9.18%

อันดับ 4 ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security) จำนวน 551 คน คิดเป็นร้อยละ 8.59%

อันดับ 5 คุณภาพของการก่อสร้าง (Quality) จำนวน 457 คน คิดเป็นร้อยละ 7.12%

อันดับ 6 ใกล้สถานที่ทำงาน จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 5.42%

อันดับ 7 ทำเลที่ตั้ง (Location) จำนวน 338 คน คิดเป็นร้อยละ 5.27%

อันดับ 8 สินเชื่อและอัตราดอกเบี้ย (Loan rate) จำนวน 336 คน คิดเป็นร้อยละ 5.24%

อันดับ 9 ราคา (Cost) จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00%

อันดับ 10 การเดินทาง/การคมนาคม (Transportation) ที่สะดวก จำนวน 316 คน
คิดเป็นร้อยละ 4.93%

อันดับ 11 การใช้ประโยชน์ของที่อยู่อาศัย (Function) จำนวน 313 คน คิดเป็นร้อยละ 4.88%

อันดับ 12 นโยบายช่วยเหลือภาครัฐ จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 3.68%

อันดับ 13 ผู้พัฒนาโครงการ (Developer) / เจ้าของ (Owner) จำนวน 225 คน
คิดเป็นร้อยละ 3.51%

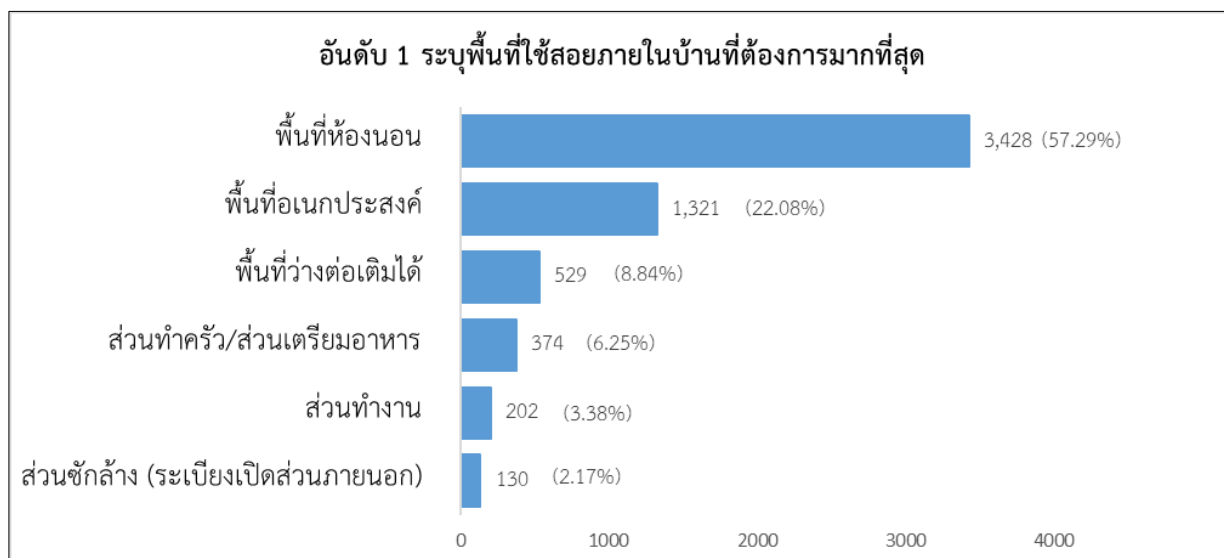


- อันดับ 14 ใกล้สถานพยาบาลผู้สูงอายุเพื่อรองรับวัยเกษียณ จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 3.15%
- อันดับ 15 การเข้าถึงความช่วยเหลือ จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 2.54%
- อันดับ 16 รองรับภัยพิบัติ จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 2.49%
- อันดับ 17 การตกแต่งภายในที่มีเฟอร์นิเจอร์หลายฟังก์ชัน จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 2.43%
- อันดับ 18 แนวโน้มการพัฒนาพื้นที่โดยรอบ จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 1.53%
- อันดับ 19 การก่อสร้างและส่งมอบได้ทันตามความต้องการ จำนวน 51 คนคิดเป็นร้อยละ 0.79%
- อันดับ 20 การคมนาคม (Transportation) จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 0.73%

ส่วนที่ 6 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด 5 อันดับ สำหรับข้าราชการ

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ เรียงลำดับ ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด 5 อันดับ สำหรับข้าราชการ ดังนี้

อันดับ 1 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 9 อันดับที่ 1 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 1 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด เรียงดังนี้

อันดับ 1 พื้นที่ห้องนอน จำนวน 3,428 คน คิดเป็นร้อยละ 57.29%

อันดับ 2 พื้นที่อเนกประสงค์ จำนวน 1,321 คน คิดเป็นร้อยละ 22.08%

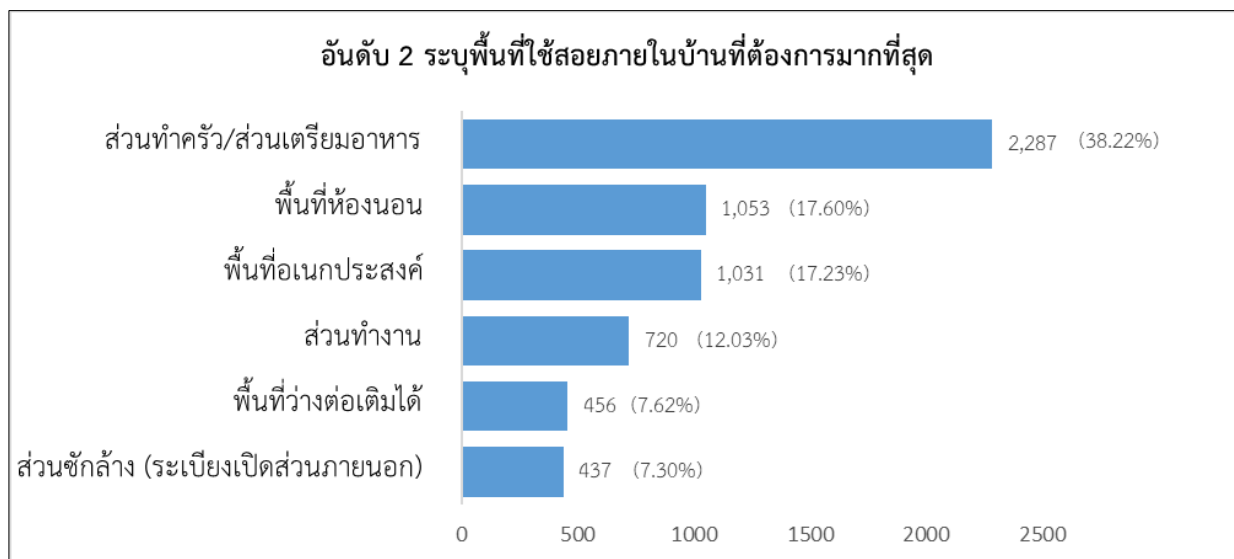
อันดับ 3 พื้นที่ว่างต่อเติมได้ จำนวน 529 คน คิดเป็นร้อยละ 8.84%

อันดับ 4 ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร จำนวน 374 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25%

อันดับ 5 ส่วนทำงาน จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 3.38%

อันดับ 6 ส่วนซักล้าง (ระเบียงเปิดส่วนภายนอก) จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 2.17%

อันดับ 2 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 10 อันดับ 2 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 2 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด เรียงดังนี้

อันดับ 1 ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร จำนวน 2,287 คน คิดเป็นร้อยละ 38.22%

อันดับ 2 พื้นที่ห้องนอน จำนวน 1,053 คน คิดเป็นร้อยละ 17.60%

อันดับ 3 พื้นที่เอนกประสงค์ จำนวน 1,031 คน คิดเป็นร้อยละ 17.23%

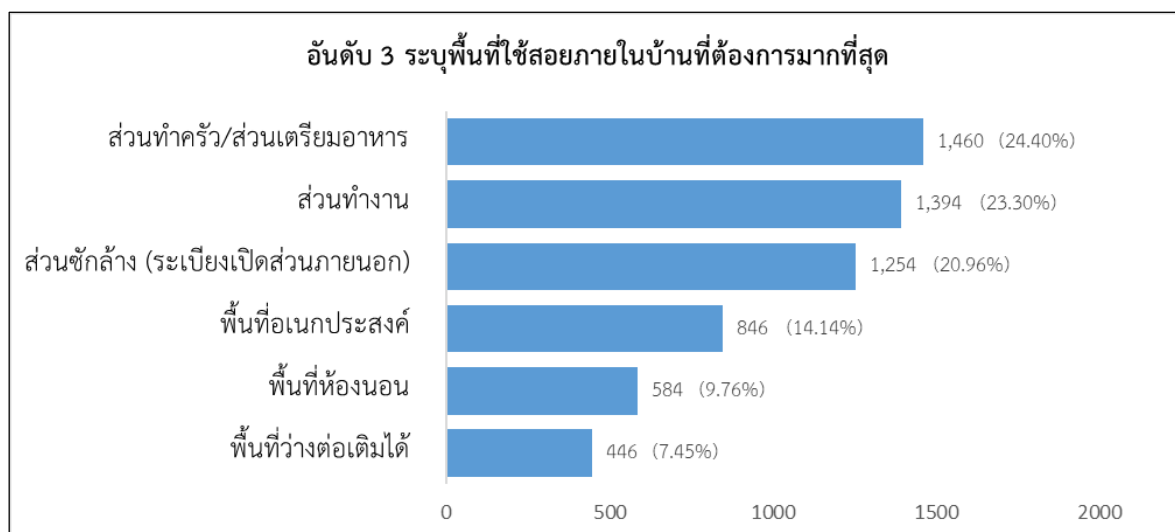
อันดับ 4 ส่วนทำงาน จำนวน 720 คน คิดเป็นร้อยละ 12.03%

อันดับ 5 พื้นที่ว่างต่อเติมได้ จำนวน 456 คน คิดเป็นร้อยละ 7.62%

อันดับ 6 ส่วนซักล้าง (ระเบียงเปิดส่วนภายนอก) จำนวน 437 คน คิดเป็นร้อยละ 7.62%



อันดับ 3 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 11 อันดับ 3 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 3 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด เรียงดังนี้

อันดับ 1 ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร จำนวน 1,460 คน คิดเป็นร้อยละ 24.40%

อันดับ 2 ส่วนทำงาน จำนวน 1,394 คน คิดเป็นร้อยละ 23.30%

อันดับ 3 ส่วนซักล้าง (ระเบียงเปิดส่วนภายนอก) จำนวน 1,254 คน คิดเป็นร้อยละ 20.96%

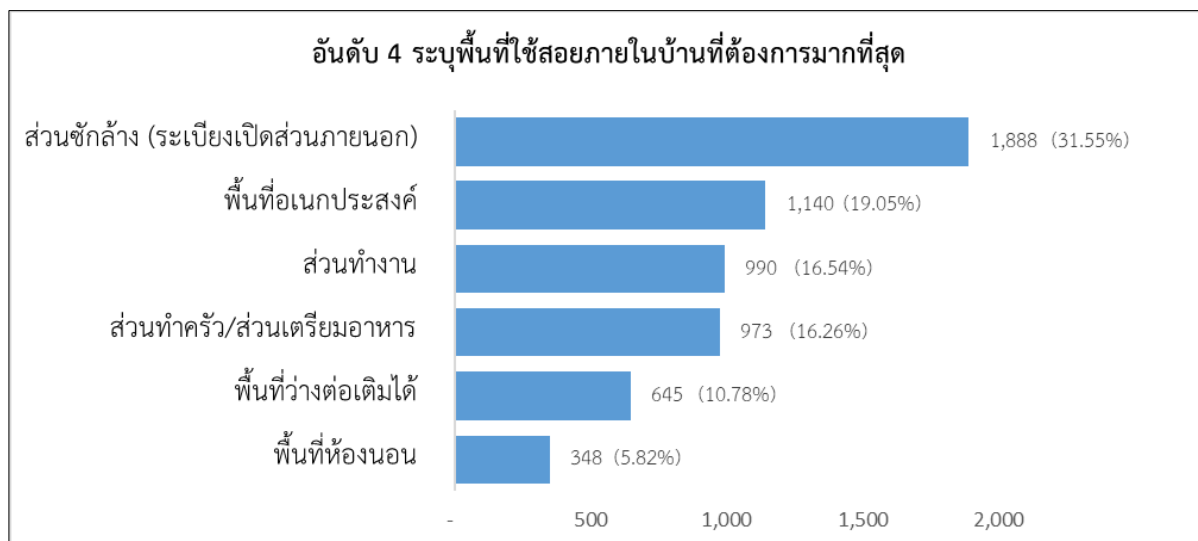
อันดับ 4 พื้นที่เอนกประสงค์ จำนวน 846 คน คิดเป็นร้อยละ 14.14%

อันดับ 5 พื้นที่ห้องนอน จำนวน 584 คน คิดเป็นร้อยละ 9.76%

อันดับ 6 พื้นที่ว่างต่อเติมได้ จำนวน 446 คน คิดเป็นร้อยละ 7.45%



อันดับ 4 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 12 อันดับที่ 4 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับที่ 4 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด เรียงดังนี้

อันดับ 1 ส่วนซักล้าง (ระเบียงเปิดส่วนภายนอก) จำนวน 1,888 คน คิดเป็นร้อยละ 31.55%

อันดับ 2 พื้นที่เอนกประสงค์ จำนวน 1,140 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05%

อันดับ 3 ส่วนทำงาน จำนวน 990 คน คิดเป็นร้อยละ 16.54%

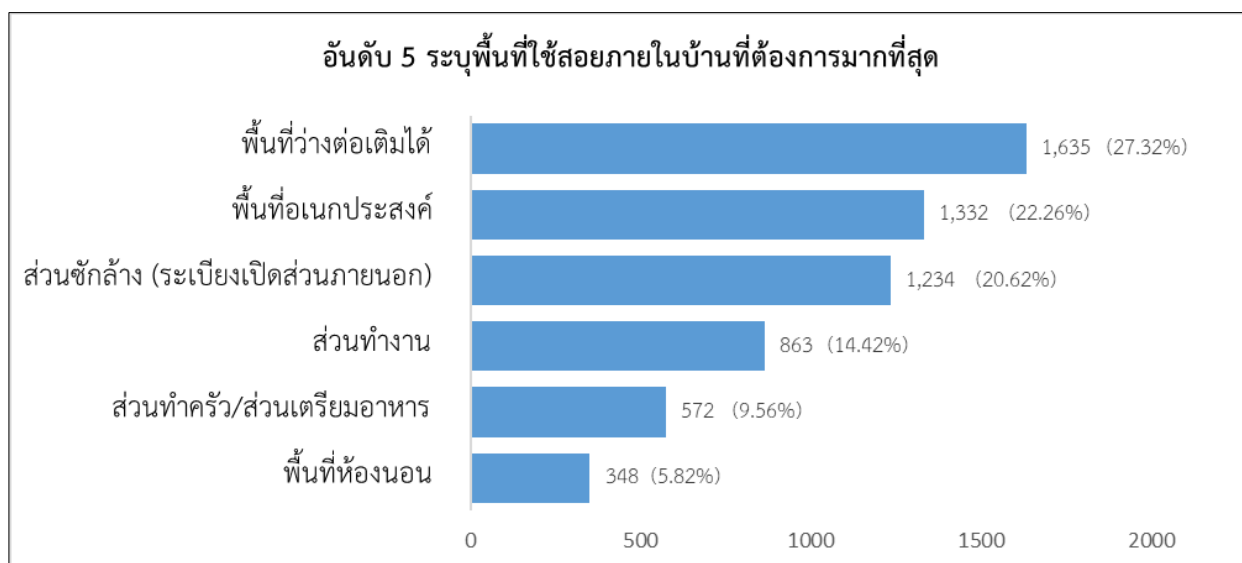
อันดับ 4 ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร จำนวน 973 คน คิดเป็นร้อยละ 16.26%

อันดับ 5 พื้นที่ว่างต่อเติมได้ จำนวน 645 คน คิดเป็นร้อยละ 10.78%

อันดับ 6 พื้นที่ห้องนอน จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 5.82%



อันดับ 5 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 13 อันดับที่ 5 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 5 ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด เรียงดังนี้

อันดับ 1 พื้นที่ว่างต่อเติมได้ จำนวน 1,635 คน คิดเป็นร้อยละ 27.32%

อันดับ 2 พื้นที่เอนกประสงค์ จำนวน 1,332 คน คิดเป็นร้อยละ 22.26%

อันดับ 3 ส่วนซักล้าง (ระเบียงเปิดส่วนภายนอก) จำนวน 1,234 คน คิดเป็นร้อยละ 20.62%

อันดับ 4 ส่วนทำงาน จำนวน 863 คน คิดเป็นร้อยละ 14.42%

อันดับ 5 ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร จำนวน 572 คน คิดเป็นร้อยละ 9.56%

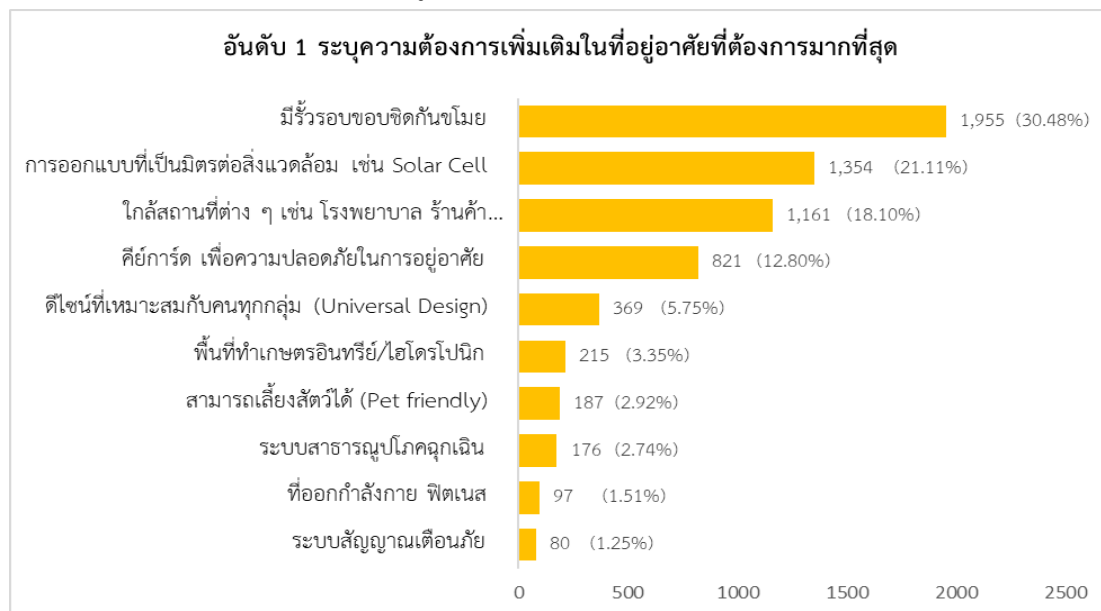
อันดับ 6 พื้นที่ห้องนอน จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 5.82%



ส่วนที่ 7 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด 5 อันดับ สำหรับข้าราชการ

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ เรียงลำดับ ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด 5 อันดับ สำหรับข้าราชการ ดังนี้

อันดับ 1 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 14 อันดับที่ 1 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 1 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด เรียงดังนี้

อันดับ 1 มีรั้วรอบขอบชิดกันชนโมย จำนวน 1,955 คน คิดเป็นร้อยละ 30.48%

อันดับ 2 การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell จำนวน 1,354 คน
คิดเป็นร้อยละ 21.11%

อันดับ 3 ใกล้สถานที่ต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 1,161 คน
คิดเป็นร้อยละ 18.10%

อันดับ 4 คีย์การ์ด เพื่อความปลอดภัยในการอยู่อาศัย จำนวน 821 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80%

อันดับ 5 ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design) จำนวน 369 คน
คิดเป็นร้อยละ 5.75%

อันดับ 6 พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิค จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 3.35%

อันดับ 7 สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly) จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 2.92%

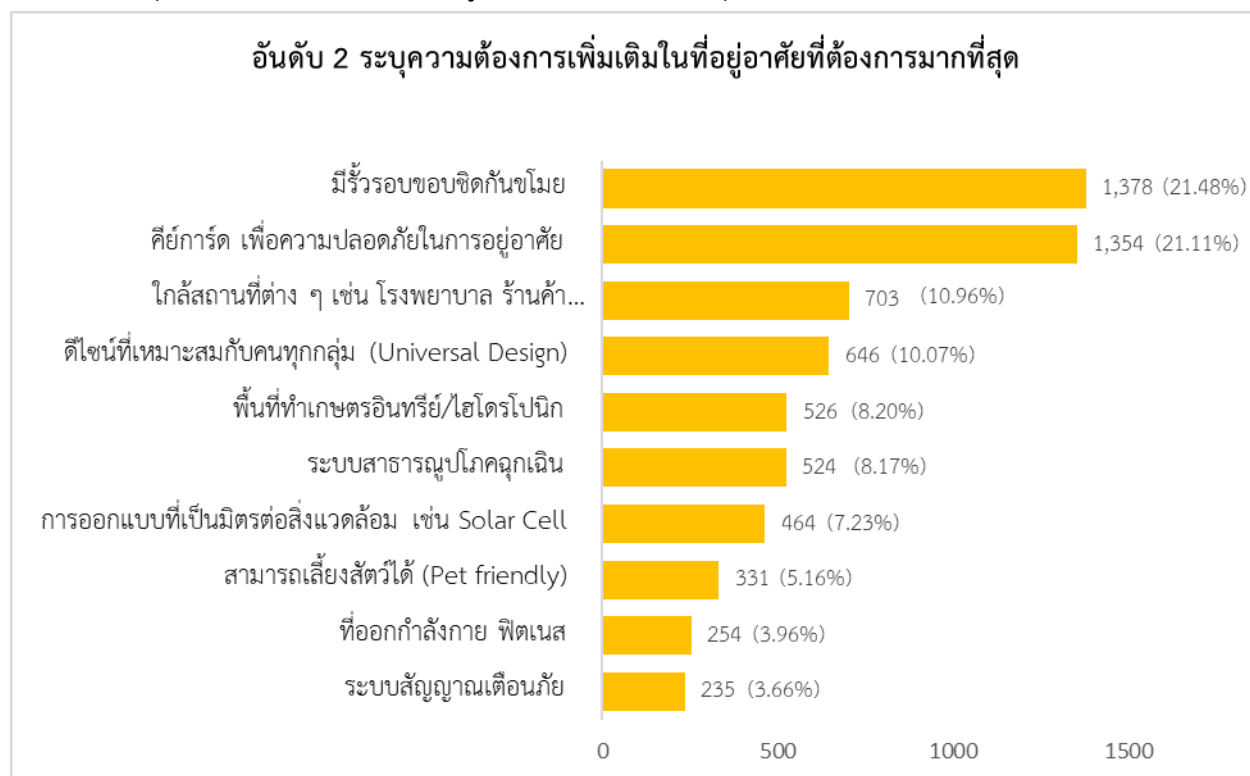
อันดับ 8 ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 2.74%

อันดับ 9 ที่ออกกำลังกาย ฟิตเนส จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 1.51%

อันดับ 10 ระบบสัญญาณเตือนภัย จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25%



อันดับ 2 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 15 อันดับ 2 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 2 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุดเรียงดังนี้

อันดับ 1 มีรั้วรอบขอบชิดกันชนโมย จำนวน 1,378 คน คิดเป็นร้อยละ 21.48%

อันดับ 2 คีย์การ์ด เพื่อความปลอดภัยในการอยู่อาศัย จำนวน 1,354 คน คิดเป็นร้อยละ 21.11%

อันดับ 3 ใกล้สถานที่ต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 703 คน คิดเป็นร้อยละ 10.96%

อันดับ 4 ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design) จำนวน 646 คน คิดเป็นร้อยละ 10.07%

อันดับ 5 พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิค จำนวน 526 คน คิดเป็นร้อยละ 8.20%

อันดับ 6 ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน จำนวน 524 คน คิดเป็นร้อยละ 8.17%

อันดับ 7 การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell จำนวน 464 คน คิดเป็นร้อยละ 7.23%

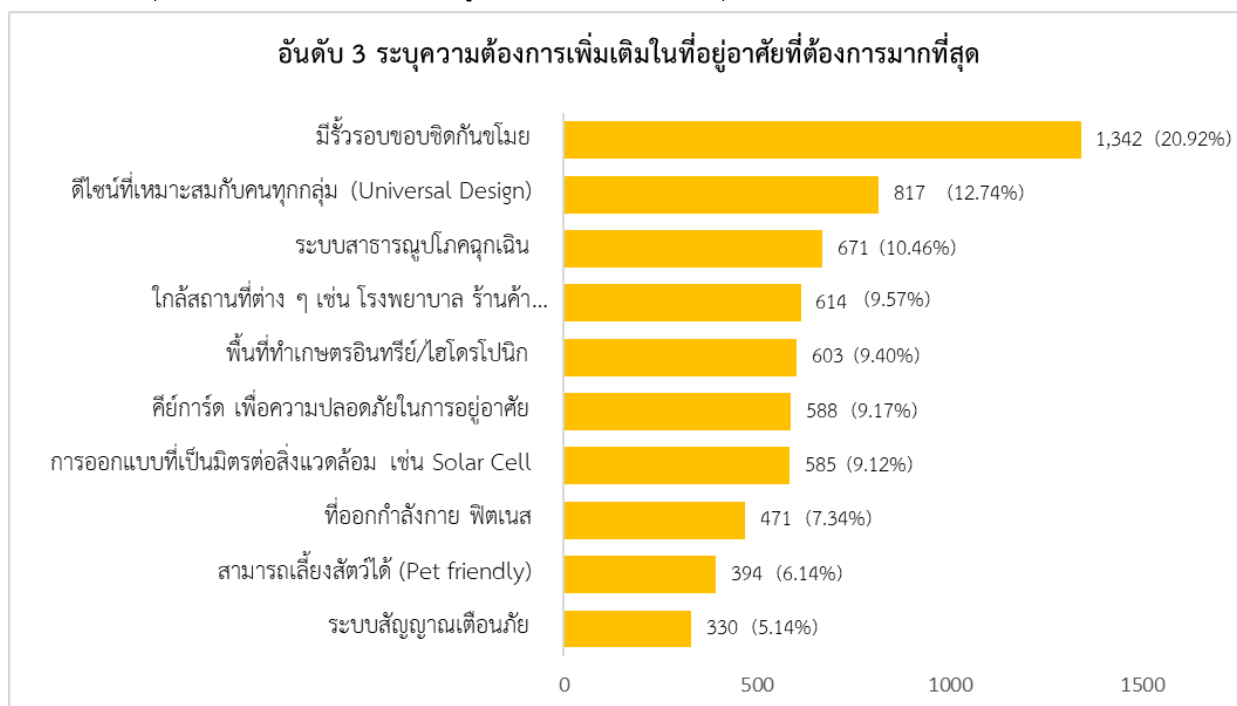
อันดับ 8 สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly) จำนวน 331 คน คิดเป็นร้อยละ 5.16%

อันดับ 9 ที่ออกกำลังกาย ฟิตเนส จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 3.96%

อันดับ 10 ระบบสัญญาณเตือนภัย จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 3.66%



อันดับ 3 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 16 อันดับที่ 3 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับที่ 3 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุดเรียงดังนี้

อันดับ 1 มีรั้วรอบขอบชิดกันชนโมย จำนวน 1,342 คน คิดเป็นร้อยละ 20.92%

อันดับ 2 ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design) จำนวน 817 คน
คิดเป็นร้อยละ 12.74%

อันดับ 3 ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน จำนวน 671 คน คิดเป็นร้อยละ 10.46%

อันดับ 4 ใกล้สถานที่ต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 614 คน
คิดเป็นร้อยละ 9.57%

อันดับ 5 พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิก จำนวน 603 คน คิดเป็นร้อยละ 9.40%

อันดับ 6 คีย์การ์ด เพื่อความปลอดภัยในการอยู่อาศัย จำนวน 588 คน คิดเป็นร้อยละ 9.17%

อันดับ 7 การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell จำนวน 585 คน
คิดเป็นร้อยละ 9.12%

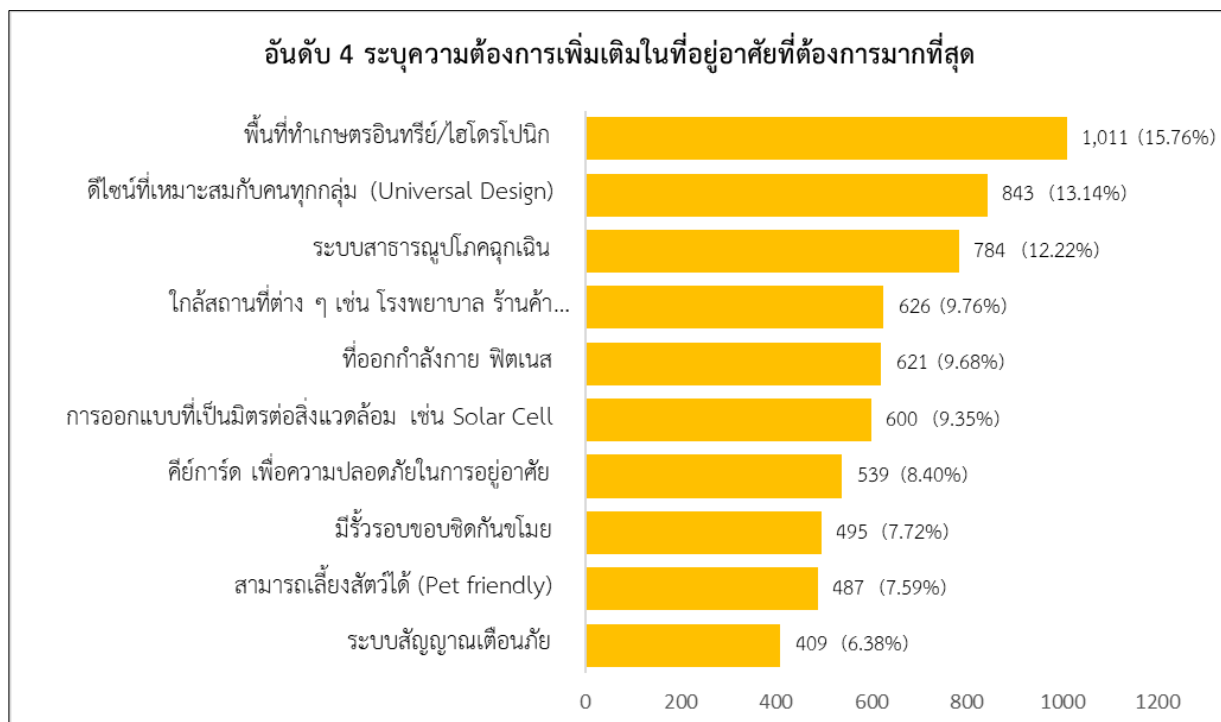
อันดับ 8 ที่ออกกำลังกาย ฟิตเนส จำนวน 471 คน คิดเป็นร้อยละ 7.34%

อันดับ 9 สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly) จำนวน 394 คน คิดเป็นร้อยละ 6.14%

อันดับ 10 ระบบสัญญาณเตือนภัย จำนวน 330 คน คิดเป็นร้อยละ 5.14%



อันดับ 4 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 17 อันดับที่ 4 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับที่ 4 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุดเรียงดังนี้

อันดับ 1 พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิก จำนวน 1,011 คน คิดเป็นร้อยละ 15.76%

อันดับ 2 ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design) จำนวน 843 คน
คิดเป็นร้อยละ 13.14%

อันดับ 3 ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน จำนวน 784 คน คิดเป็นร้อยละ 12.22%

อันดับ 4 ใกล้สถานที่ต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 626 คน
คิดเป็นร้อยละ 9.76%

อันดับ 5 ที่ออกกำลังกาย ฟิตเนส จำนวน 621 คน คิดเป็นร้อยละ 9.68%

อันดับ 6 การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell จำนวน 600 คน
คิดเป็นร้อยละ 9.35%

อันดับ 7 คีย์การ์ด เพื่อความปลอดภัยในการอยู่อาศัย จำนวน 539 คน คิดเป็นร้อยละ 8.40%

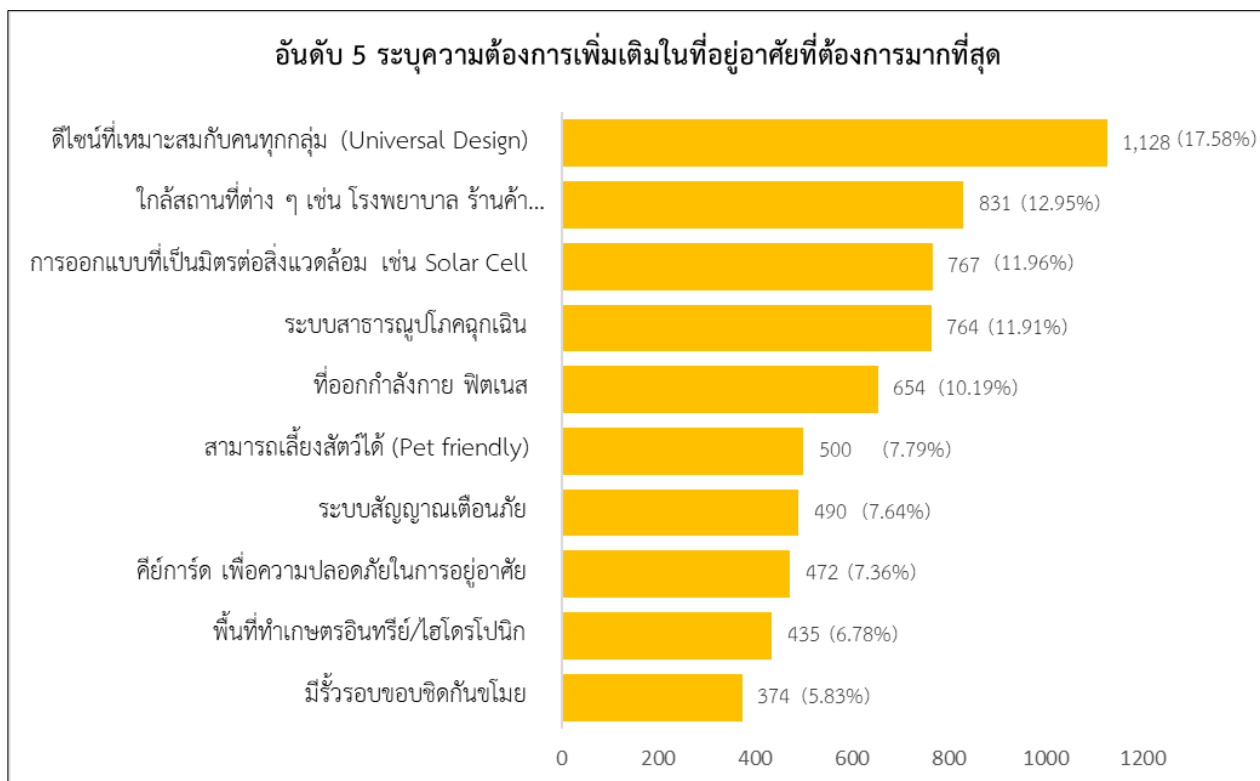
อันดับ 8 มีรั้วรอบขอบชิดกันขโมย จำนวน 495 คน คิดเป็นร้อยละ 7.72%

อันดับ 9 สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly) จำนวน 487 คน คิดเป็นร้อยละ 7.59%

อันดับ 10 ระบบสัญญาณเตือนภัย จำนวน 409 คน คิดเป็นร้อยละ 6.38%



อันดับ 5 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 18 อันดับ 5 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 5 ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุดเรียงดังนี้

อันดับ 1 ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design) จำนวน 1,128 คน คิดเป็นร้อยละ 17.58%

อันดับ 2 ใกล้สถานที่ต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 831 คน คิดเป็นร้อยละ 12.95%

อันดับ 3 การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell จำนวน 767 คน คิดเป็นร้อยละ 11.96%

อันดับ 4 ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน จำนวน 764 คน คิดเป็นร้อยละ 11.91%

อันดับ 5 ที่ออกกำลังกาย ฟิตเนส จำนวน 654 คน คิดเป็นร้อยละ 10.19%

อันดับ 6 สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly) จำนวน 500 คน คิดเป็นร้อยละ 7.79%

อันดับ 7 ระบบสัญญาณเตือนภัย จำนวน 490 คน คิดเป็นร้อยละ 7.64%

อันดับ 8 คีย์การ์ด เพื่อความปลอดภัยในการอยู่อาศัย จำนวน 472 คน คิดเป็นร้อยละ 7.36%

อันดับ 9 พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิค จำนวน 435 คน คิดเป็นร้อยละ 6.78%

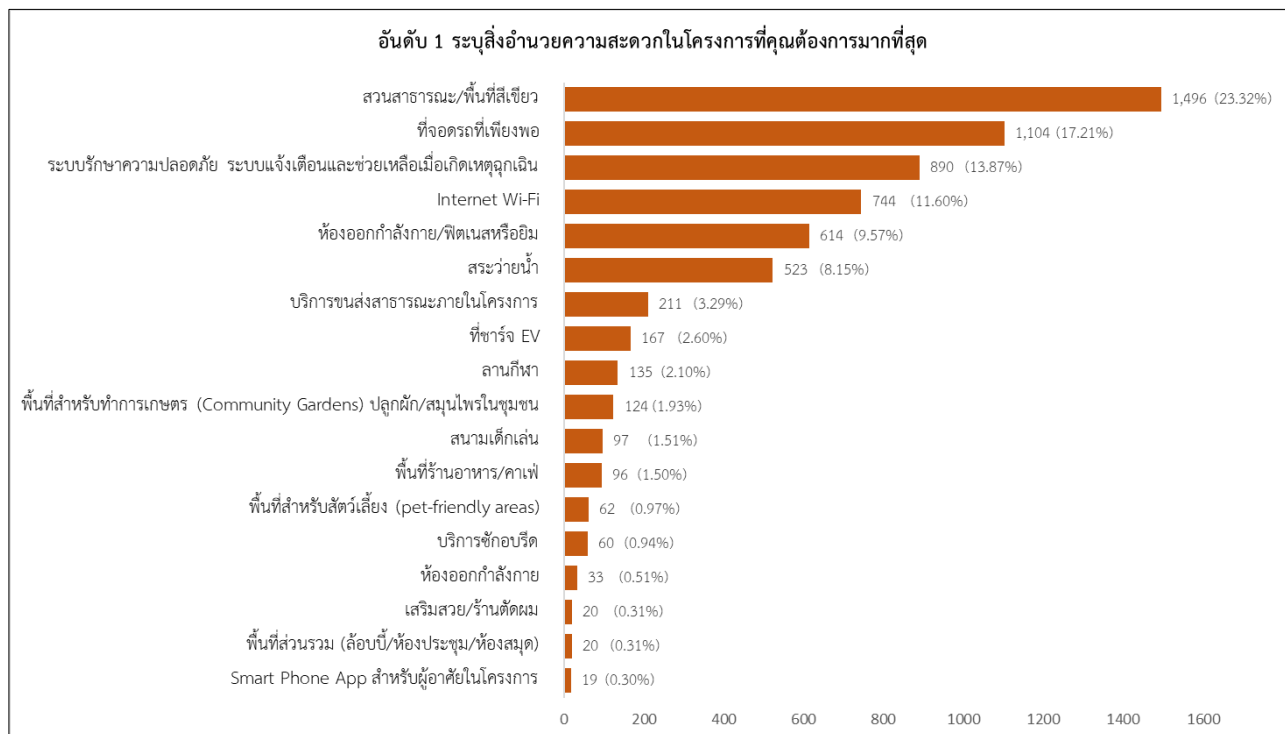
อันดับ 10 มีรั้วรอบขอบชิดกันขโมย จำนวน 374 คน คิดเป็นร้อยละ 5.83%



ส่วนที่ 8 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด 5 อันดับ สำหรับข้าราชการ

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ เรียงลำดับ ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด 5 อันดับ สำหรับข้าราชการ ดังนี้

อันดับ 1 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 19 อันดับที่ 1 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับที่ 1 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด เรียงดังนี้

อันดับ 1 สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว จำนวน 1,496 คน คิดเป็นร้อยละ 23.32%

อันดับ 2 ที่จอดรถที่เพียงพอ จำนวน 1,104 คน คิดเป็นร้อยละ 17.21%

อันดับ 3 ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบแจ้งเตือนและช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน จำนวน 890 คน คิดเป็นร้อยละ 13.87%

อันดับ 4 Internet Wi-Fi จำนวน 744 คน คิดเป็นร้อยละ 11.60%

อันดับ 5 ห้องออกกำลังกาย/ฟิตเนสหรือยิม จำนวน 614 คน คิดเป็นร้อยละ 9.57%

อันดับ 6 สระว่ายน้ำ จำนวน 523 คน คิดเป็นร้อยละ 8.15%

อันดับ 7 บริการขนส่งสาธารณะภายในโครงการ จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 3.29%

อันดับ 8 ที่ชาร์จ EV จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60%

อันดับ 9 ลานกีฬา จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 2.10%



อันดับ 10 พื้นที่สำหรับการเกษตร (Community Gardens) ปลูกผัก/สมุนไพรในชุมชน จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 1.93%

อันดับ 11 สนามเด็กเล่น จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 1.51%

อันดับ 12 พื้นที่ร้านอาหาร/คาเฟ่ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50%

อันดับ 13 พื้นที่สำหรับสัตว์เลี้ยง (pet-friendly areas) จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 0.97%

อันดับ 14 บริการซักอบรีด จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 0.94%

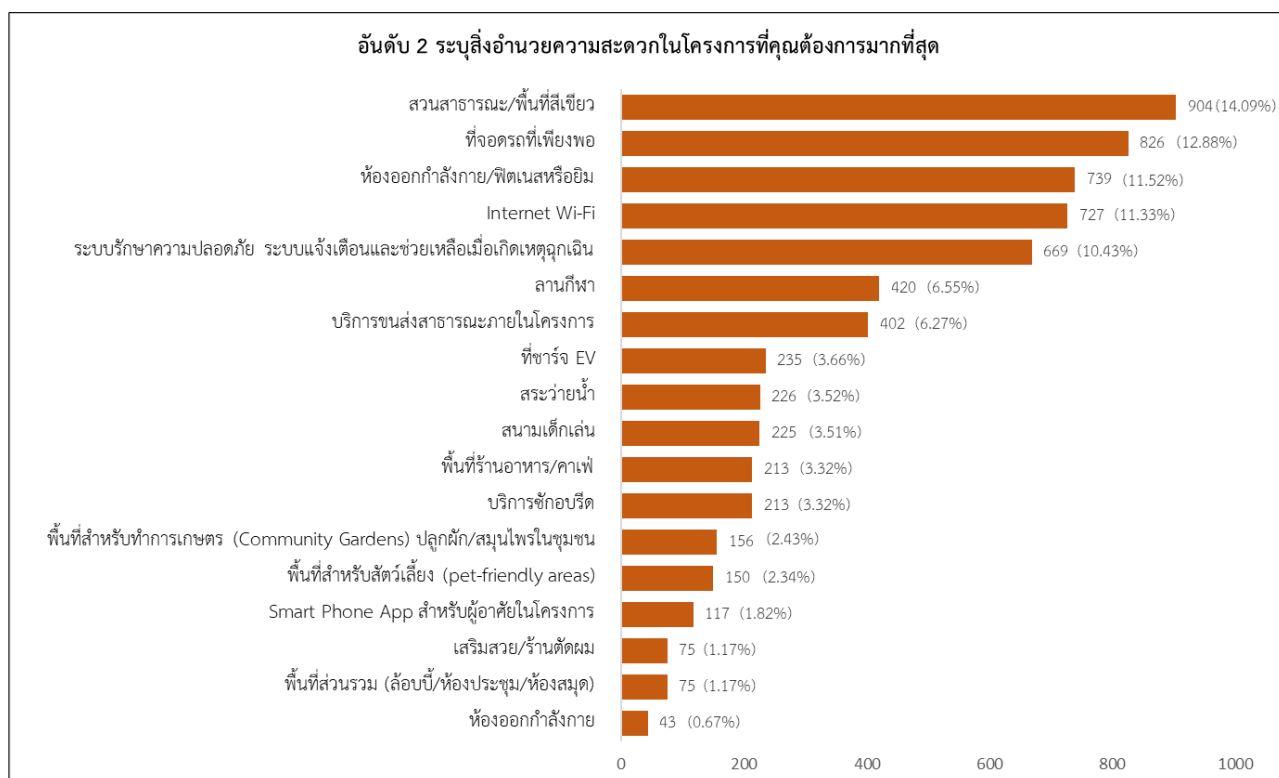
อันดับ 15 ห้องออกกำลังกาย จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 0.51%

อันดับ 16 พื้นที่ส่วนรวม (ล็อบบี้/ห้องประชุม/ห้องสมุด) และเสริมสวย/ร้านตัดผม จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 0.31%

อันดับ 17 Smart Phone App สำหรับผู้อาศัยในโครงการ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30%



อันดับ 2 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 20 อันดับที่ 2 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับที่ 2 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด เรียงดังนี้

อันดับ 1 สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว จำนวน 904 คน คิดเป็นร้อยละ 14.09%

อันดับ 2 ที่จอดรถที่เพียงพอ จำนวน 826 คน คิดเป็นร้อยละ 12.88%

อันดับ 3 ห้องออกกำลังกาย/ฟิตเนสหรือยิม จำนวน 739 คน คิดเป็นร้อยละ 11.52%

อันดับ 4 Internet Wi-Fi จำนวน 727 คน คิดเป็นร้อยละ 11.33%

อันดับ 5 ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบแจ้งเตือนและช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน จำนวน 669 คน คิดเป็นร้อยละ 10.43%

อันดับ 6 ลานกีฬา จำนวน 420 คน คิดเป็นร้อยละ 6.55%

อันดับ 7 บริการขนส่งสาธารณะภายในโครงการ จำนวน 402 คน คิดเป็นร้อยละ 6.27%

อันดับ 8 ที่ชาร์จ EV จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 3.66%

อันดับ 9 สระว่ายน้ำ จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 3.52%

อันดับ 10 สนามเด็กเล่น จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 3.51%

อันดับ 11 บริการซักอบรีด และพื้นที่ร้านอาหาร/คาเฟ่ จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 3.32%



อันดับ 13 พื้นที่สำหรับการเกษตร (Community Gardens) ปลูกผัก/สมุนไพรในชุมชน จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 2.43%

อันดับ 14 พื้นที่สำหรับสัตว์เลี้ยง (pet-friendly areas) จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 2.34%

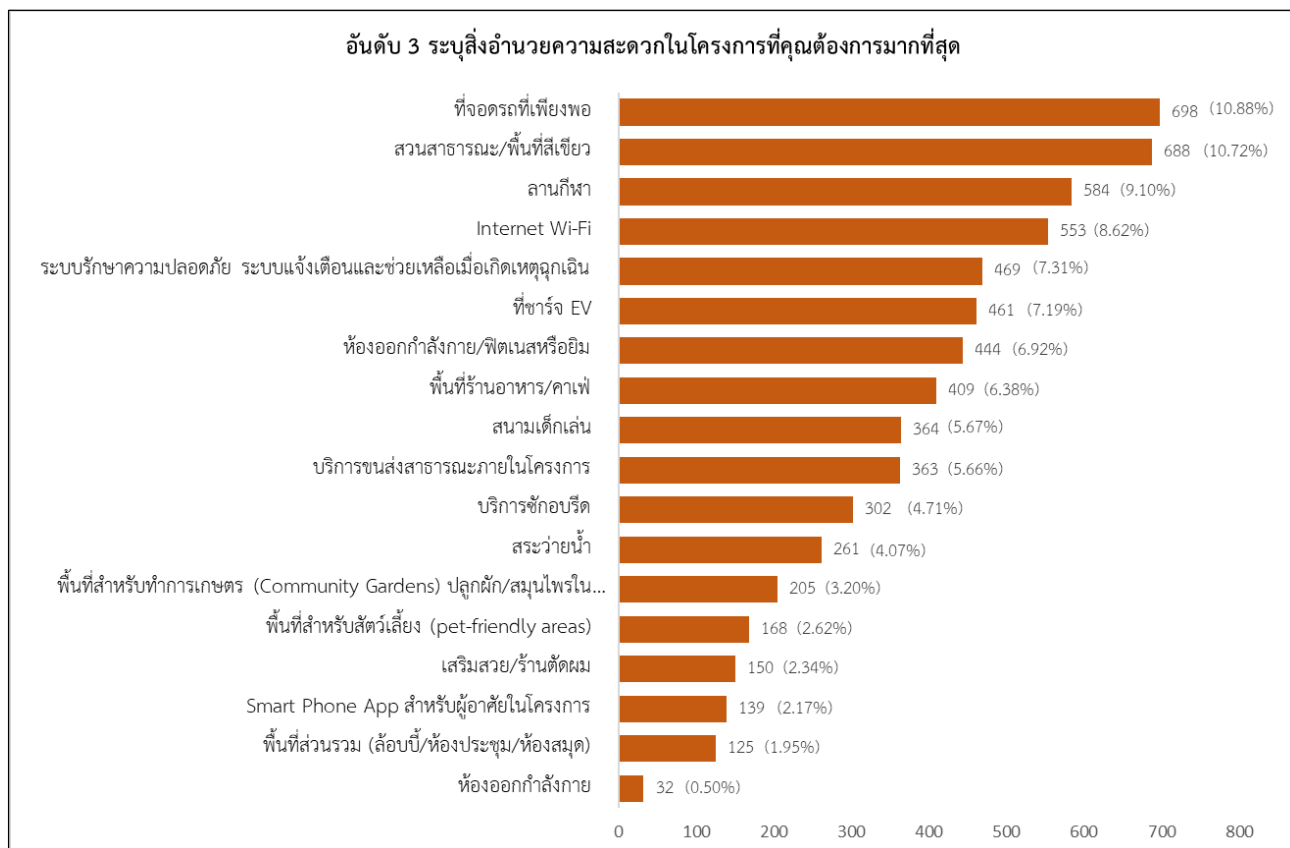
อันดับ 15 Smart Phone App สำหรับผู้อาศัยในโครงการ จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 1.82%

อันดับ 16 พื้นที่ส่วนรวม (ล็อบบี้/ห้องประชุม/ห้องสมุด) และเสริมสวย/ร้านตัดผม จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 1.17%

อันดับ 17 ห้องออกกำลังกาย จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67%



อันดับ 3 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 21 อันดับ 3 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 3 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุดเรียงดังนี้

อันดับ 1 ที่จอดรถที่เพียงพอ จำนวน 698 คน คิดเป็นร้อยละ 10.88%

อันดับ 2 สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว จำนวน 688 คน คิดเป็นร้อยละ 10.72%

อันดับ 3 ลานกีฬา จำนวน 584 คน คิดเป็นร้อยละ 9.10%

อันดับ 4 Internet Wi-Fi จำนวน 553 คน คิดเป็นร้อยละ 8.62%

อันดับ 5 ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบแจ้งเตือนและช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน จำนวน 469 คน คิดเป็นร้อยละ 7.31%

อันดับ 6 ที่ชาร์จ EV จำนวน 461 คน คิดเป็นร้อยละ 7.19%

อันดับ 7 ห้องออกกำลังกาย/ฟิตเนสหรือยิม จำนวน 444 คน คิดเป็นร้อยละ 6.92%

อันดับ 8 พื้นที่ร้านอาหาร/คาเฟ่ จำนวน 409 คนคิดเป็นร้อยละ 6.38%

อันดับ 9 สนามเด็กเล่น จำนวน 364 คน คิดเป็นร้อยละ 5.67%

อันดับ 10 บริการขนส่งสาธารณะภายในโครงการ จำนวน 363 คน คิดเป็นร้อยละ 5.66%

อันดับ 11 บริการซักอบรีด จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 4.71%

อันดับ 12 สระว่ายน้ำ จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 4.07%



อันดับ 13 พื้นที่สำหรับการเกษตร (Community Gardens) ปลูกผัก/สมุนไพรในชุมชน จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20%

อันดับ 14 พื้นที่สำหรับสัตว์เลี้ยง (pet-friendly areas) จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 2.62%

อันดับ 15 เสริมสวย/ร้านตัดผม จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 2.34%

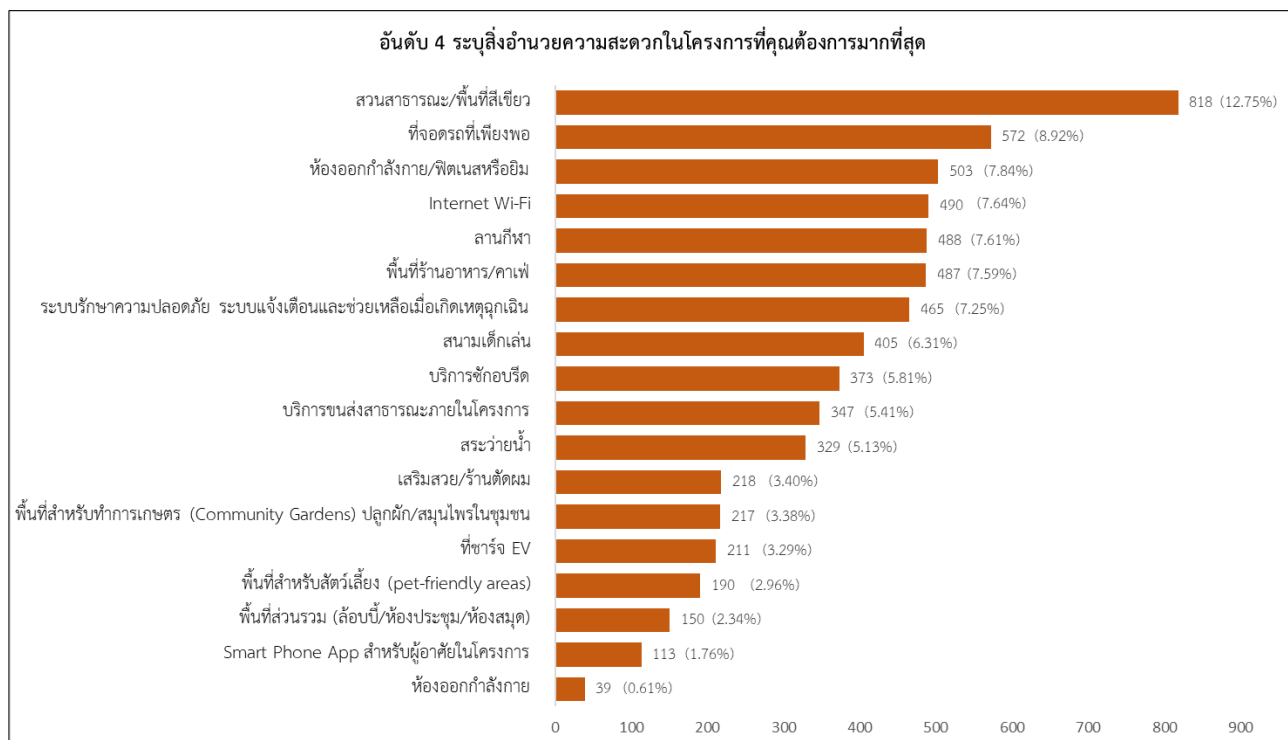
อันดับ 16 Smart Phone App สำหรับผู้อาศัยในโครงการ จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 2.17%

อันดับ 17 พื้นที่ส่วนรวม (ล็อบบี้/ห้องประชุม/ห้องสมุด) จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 1.95%

อันดับ 18 ห้องออกกำลังกาย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50%



อันดับ 4 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 22 อันดับที่ 4 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับที่ 4 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุดเรียงดังนี้

อันดับ 1 สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว จำนวน 818 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75%

อันดับ 2 ที่จอดรถที่เพียงพอ จำนวน 572 คน คิดเป็นร้อยละ 8.92%

อันดับ 3 ห้องออกกำลังกาย/ฟิตเนสหรือยิม จำนวน 503 คน คิดเป็นร้อยละ 7.84%

อันดับ 4 Internet Wi-Fi จำนวน 490 คน คิดเป็นร้อยละ 7.64%

อันดับ 5 ลานกีฬา จำนวน 488 คน คิดเป็นร้อยละ 7.61%

อันดับ 6 พื้นที่ร้านอาหาร/คาเฟ่ จำนวน 487 คน คิดเป็นร้อยละ 7.59%

อันดับ 7 ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบแจ้งเตือนและช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน จำนวน 465 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25%

อันดับ 8 สนามเด็กเล่น จำนวน 405 คน คิดเป็นร้อยละ 6.31%

อันดับ 9 บริการซักอบรีด จำนวน 373 คน คิดเป็นร้อยละ 5.81%

อันดับ 10 บริการขนส่งสาธารณะภายในโครงการ จำนวน 347 คน คิดเป็นร้อยละ 5.41%

อันดับ 11 สระว่ายน้ำ จำนวน 329 คน คิดเป็นร้อยละ 5.13%

อันดับ 12 เสริมสวย/ร้านตัดผม จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 3.40%



อันดับ 13 พื้นที่สำหรับการเกษตร (Community Gardens) ปลูกผัก/สมุนไพรในชุมชน จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 3.38%

อันดับ 14 ที่ชาร์จ EV จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 3.29%

อันดับ 15 พื้นที่สำหรับสัตว์เลี้ยง (pet-friendly areas) จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 2.96%

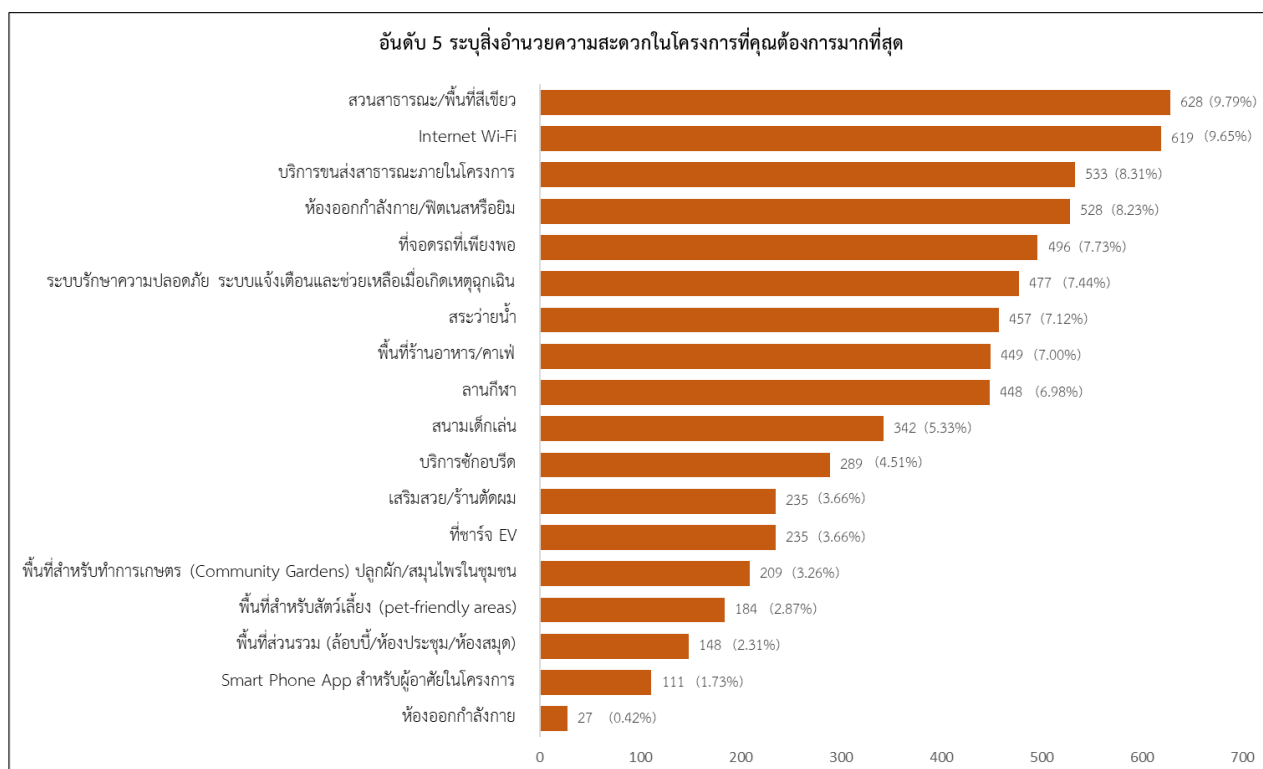
อันดับ 16 พื้นที่ส่วนรวม (ล็อบบี้/ห้องประชุม/ห้องสมุด) จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 2.34%

อันดับ 17 Smart Phone App สำหรับผู้อาศัยในโครงการ จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 1.76%

อันดับ 18 ห้องออกกำลังกาย จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 0.61%



อันดับ 5 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 23 อันดับ 5 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 5 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุดเรียงดังนี้

อันดับ 1 สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว จำนวน 628 คน คิดเป็นร้อยละ 9.79%

อันดับ 2 Internet Wi-Fi จำนวน 619 คน คิดเป็นร้อยละ 9.65%

อันดับ 3 บริการขนส่งสาธารณะภายในโครงการ จำนวน 533 คน คิดเป็นร้อยละ 8.31%

อันดับ 4 ห้องออกกำลังกาย/ฟิตเนสหรือยิม จำนวน 528 คน คิดเป็นร้อยละ 8.23%

อันดับ 5 ที่จอดรถที่เพียงพอ จำนวน 496 คน คิดเป็นร้อยละ 7.73%

อันดับ 6 ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบแจ้งเตือนและช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน จำนวน 477 คน คิดเป็นร้อยละ 7.44%

อันดับ 7 สระว่ายน้ำ จำนวน 457 คน คิดเป็นร้อยละ 7.12%

อันดับ 8 พื้นที่ร้านอาหาร/คาเฟ่ จำนวน 449 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00%

อันดับ 9 ลานกีฬา จำนวน 448 คน คิดเป็นร้อยละ 6.98%

อันดับ 10 สนามเด็กเล่น จำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 5.33%

อันดับ 11 บริการซักอบรีด จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 4.51%

อันดับ 12 ที่ชาร์จ EV จำนวน 235 คน และเสริมสวย/ร้านตัดผม จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 3.66%



อันดับ 13 พื้นที่สำหรับการเกษตร (Community Gardens) ปลูกผัก/สมุนไพรในชุมชน จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 3.26%

อันดับ 14 พื้นที่สำหรับสัตว์เลี้ยง (pet-friendly areas) จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 2.87%

อันดับ 15 พื้นที่ส่วนรวม (ล็อบบี้/ห้องประชุม/ห้องสมุด) จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 2.31%

อันดับ 16 Smart Phone App สำหรับผู้อาศัยในโครงการ จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 1.73%

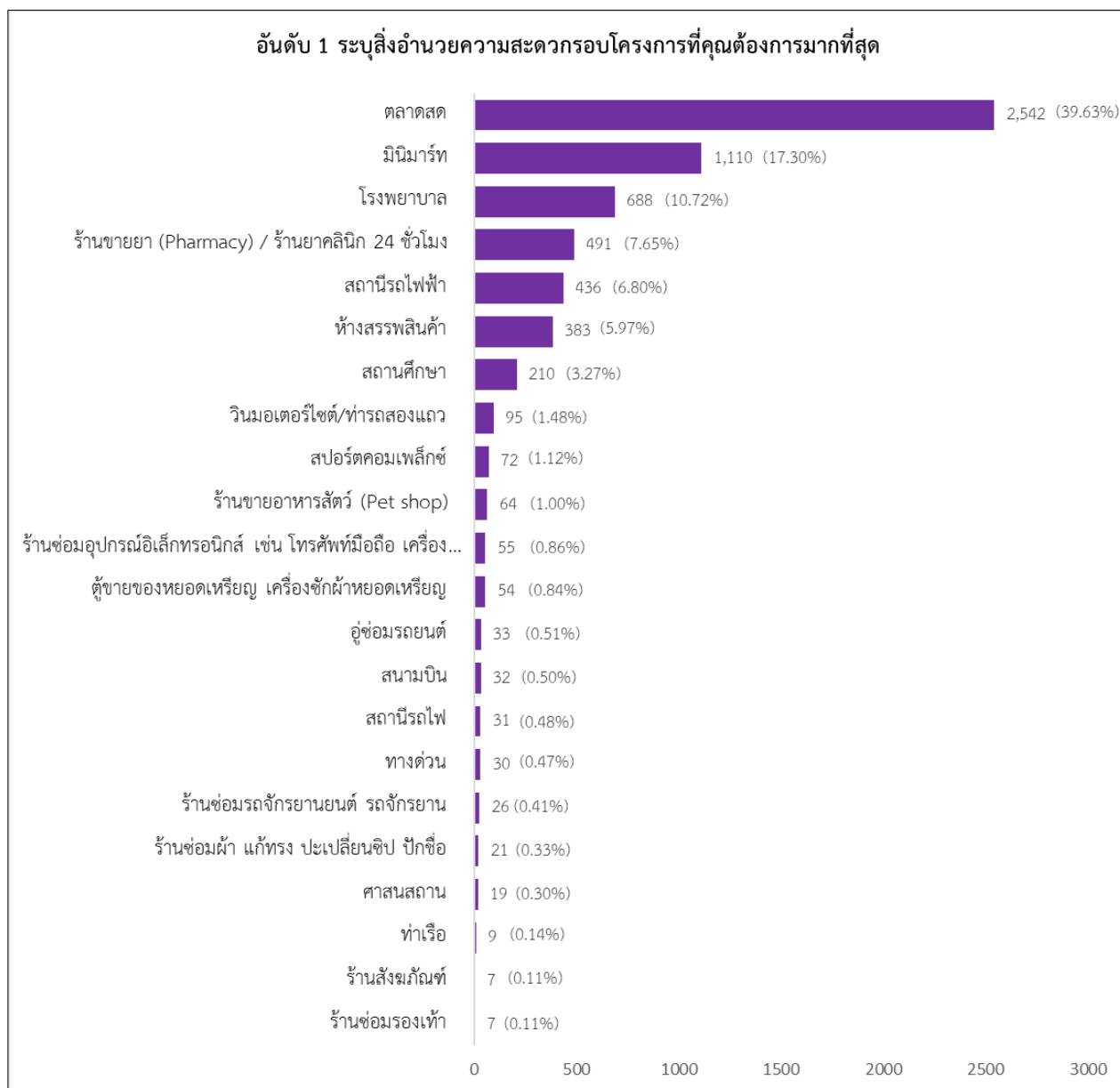
อันดับ 17 ห้องออกกำลังกาย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 0.42%



ส่วนที่ 9 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด 5 อันดับ สำหรับข้าราชการ

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ เรียงลำดับ ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด 5 อันดับ สำหรับข้าราชการ ดังนี้

อันดับ 1 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 24 อันดับที่ 1 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 1 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด เรียงดังนี้

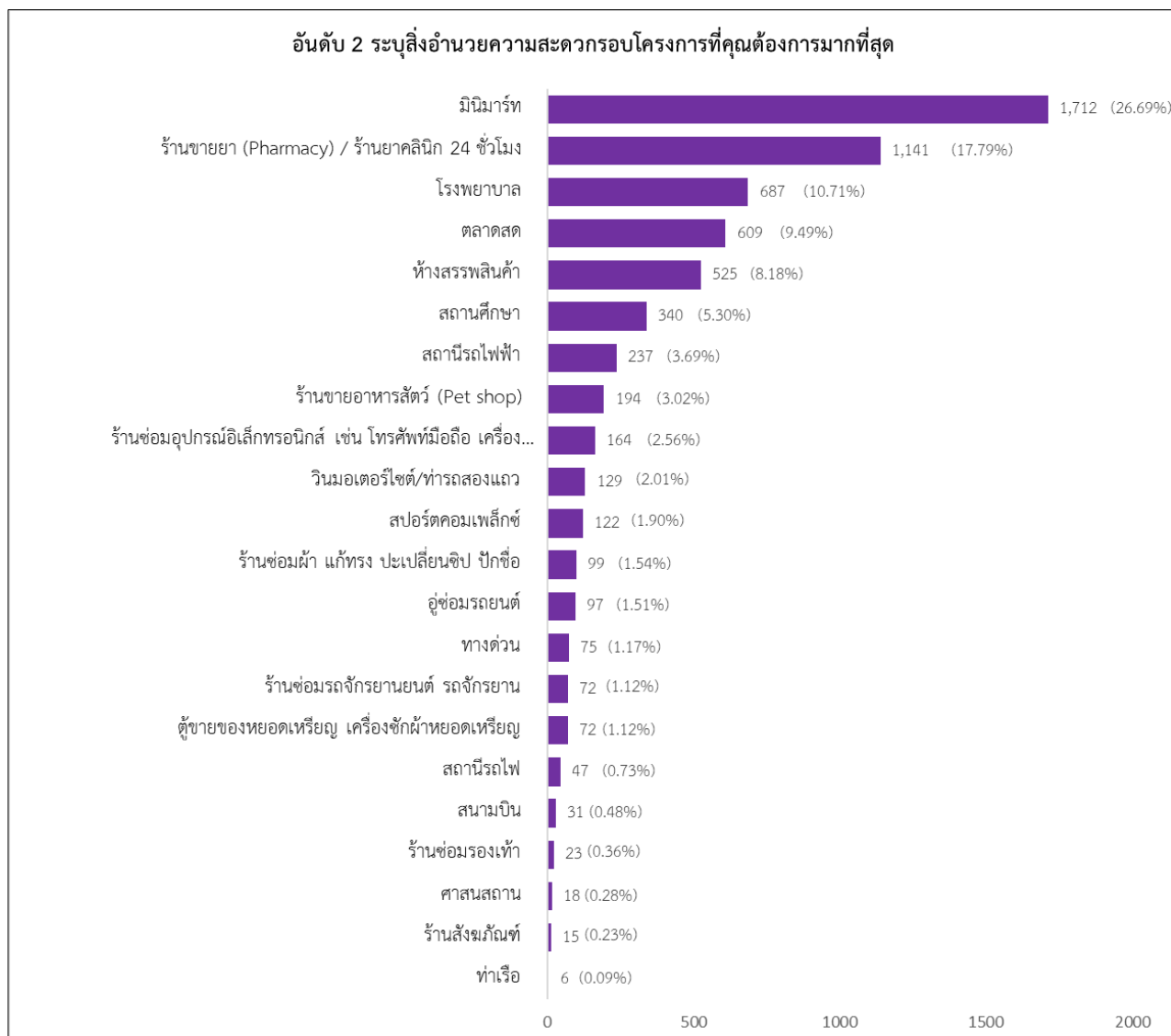
อันดับ 1 ตลาดสด จำนวน 2,542 คน คิดเป็นร้อยละ 39.63%

อันดับ 2 มินิมาร์ท จำนวน 1,110 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30%

- อันดับ 3 โรงพยาบาล จำนวน 688 คน คิดเป็นร้อยละ 10.72%
- อันดับ 4 ร้านขายยา (Pharmacy) / ร้านยาคลินิก 24 ชั่วโมง จำนวน 491 คน คิดเป็นร้อยละ 7.65%
- อันดับ 5 สถานีรถไฟ จำนวน 436 คน คิดเป็นร้อยละ 6.80%
- อันดับ 6 ห้างสรรพสินค้า จำนวน 383 คน คิดเป็นร้อยละ 5.97%
- อันดับ 7 สถานศึกษา จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 3.27%
- อันดับ 8 วินมอเตอร์ไซด์/แท็กซี่/รถสองแถว จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 1.48%
- อันดับ 9 สपोर्टคอมเพล็กซ์ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 1.12%
- อันดับ 10 ร้านขายอาหารสัตว์ (Pet shop) จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00%
- อันดับ 11 ร้านซ่อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ เครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กเครื่องซักผ้า เตาไรต์
พัดลม เป็นต้น จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 0.86%
- อันดับ 12 ตู้ขายของหยอดเหรียญ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 0.84%
- อันดับ 13 ตู้ซ่อมรถยนต์ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 0.51%
- อันดับ 14 สนามบิน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50%
- อันดับ 15 สถานีรถไฟ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 0.48%
- อันดับ 16 ทางด่วน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 0.47%
- อันดับ 17 ร้านซ่อมรถจักรยานยนต์ รถจักรยาน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 0.41%
- อันดับ 18 ร้านซ่อมผ้า แกัทรอง ปะเปลี่ยนซิป ปักชื่อ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 0.33%
- อันดับ 19 ศาลากลาง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30%
- อันดับ 20 ท่าเรือ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 0.14%
- อันดับ 21 ร้านซ่อมรองเท้าและร้านส่งหมวก จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 0.11%



อันดับ 2 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 25 อันดับ 2 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 2 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุดเรียงดังนี้

อันดับ 1 มินิมาร์ท จำนวน 1,712 คน คิดเป็นร้อยละ 26.69%

อันดับ 2 ร้านขายยา (Pharmacy) / ร้านยาคลินิก 24 ชั่วโมง จำนวน 1,141 คน
คิดเป็นร้อยละ 17.79%

อันดับ 3 โรงพยาบาล จำนวน 687 คน คิดเป็นร้อยละ 10.71%

อันดับ 4 ตลาดสด จำนวน 609 คน คิดเป็นร้อยละ 9.49%

อันดับ 5 ห้างสรรพสินค้า จำนวน 525 คน คิดเป็นร้อยละ 8.18%

อันดับ 6 สถานศึกษา จำนวน 340 คน คิดเป็นร้อยละ 5.30%

อันดับ 7 สถานีรถไฟ จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 3.69%



อันดับ 8 ร้านขายอาหารสัตว์ (Pet shop) จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 3.02%

อันดับ 9 ร้านซ่อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ เครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กเครื่องซักผ้า เตาไรต์ พัดลม เป็นต้น จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 2.56%

อันดับ 10 วินมอเตอร์ไซด์/ท่ารถสองแถว จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 2.01%

อันดับ 11 สपोर्टคอมเพล็กซ์ จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90%

อันดับ 12 ร้านซ่อมผ้า แก้วทรง ปะเปลี่ยนชิป ปักชื้อ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 1.54%

อันดับ 13 อุ้ซ่อมรถยนต์ จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 1.51%

อันดับ 14 ทางด่วน จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 1.17%

อันดับ 15 ตู้ขายของหยอดเหรียญ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ และร้านซ่อมรถจักรยานยนต์รถจักรยาน จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 1.12%

อันดับ 16 สถานีรถไฟ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 0.73%

อันดับ 17 สนามบิน จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 0.48%

อันดับ 18 ร้านซ่อมรองเท้า จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 0.36%

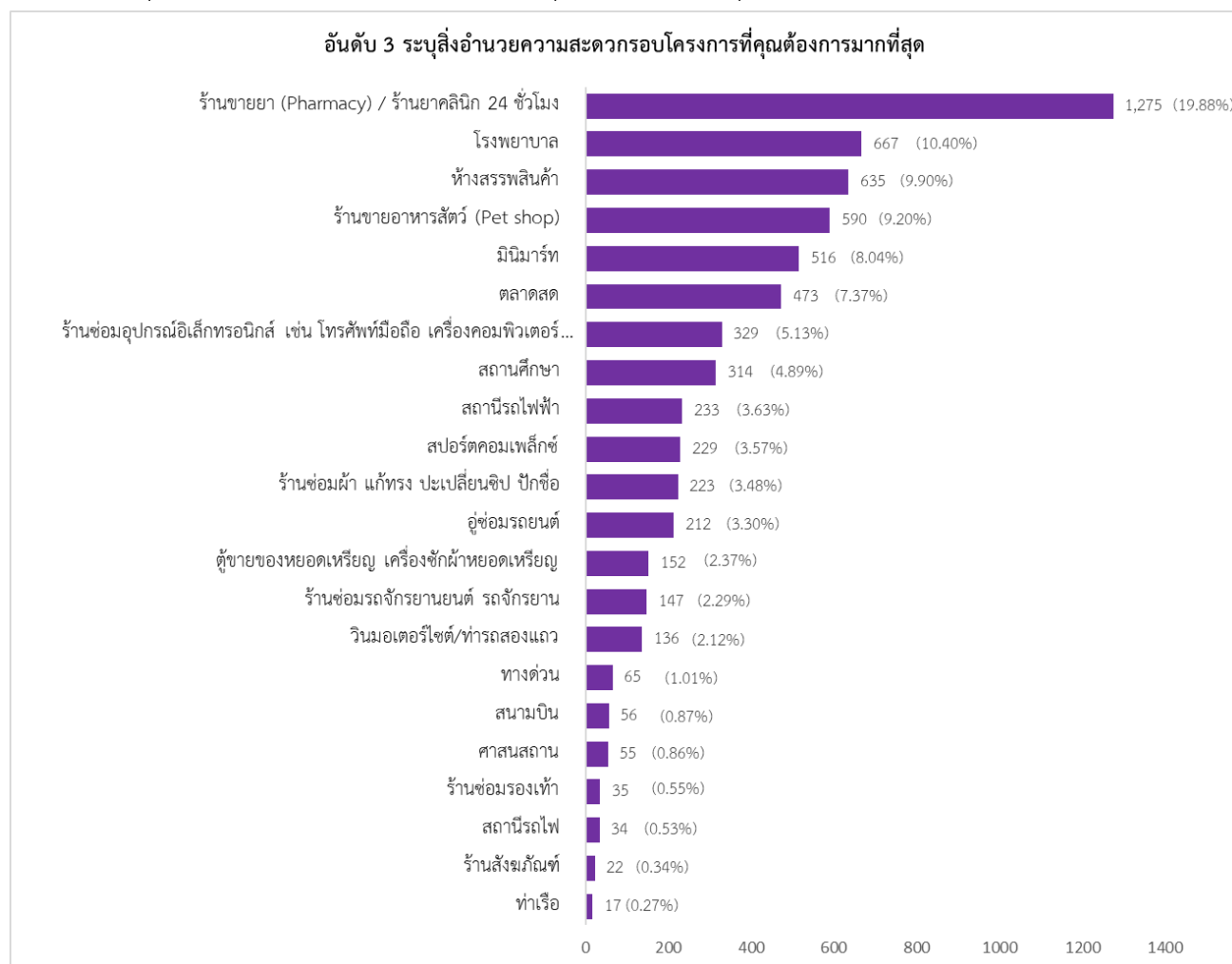
อันดับ 19 ศาสนสถาน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 0.28%

อันดับ 20 ร้านส่งภัณฑ์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 0.23%

อันดับ 21 ท่าเรือ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 0.09%



อันดับ 3 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 26 อันดับ 3 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 3 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุดเรียงดังนี้

อันดับ 1 ร้านขายยา (Pharmacy) / ร้านยาคลินิก 24 ชั่วโมง จำนวน 1,275 คน คิดเป็นร้อยละ 19.88%

อันดับ 2 โรงพยาบาล จำนวน 667 คน คิดเป็นร้อยละ 10.40%

อันดับ 3 ห้างสรรพสินค้า จำนวน 635 คน คิดเป็นร้อยละ 9.90%

อันดับ 4 ร้านขายอาหารสัตว์ (Pet shop) จำนวน 590 คน คิดเป็นร้อยละ 9.20%

อันดับ 5 มินิมาร์ท จำนวน 516 คน คิดเป็นร้อยละ 8.04%

อันดับ 6 ตลาดสด จำนวน 473 คน คิดเป็นร้อยละ 7.37%

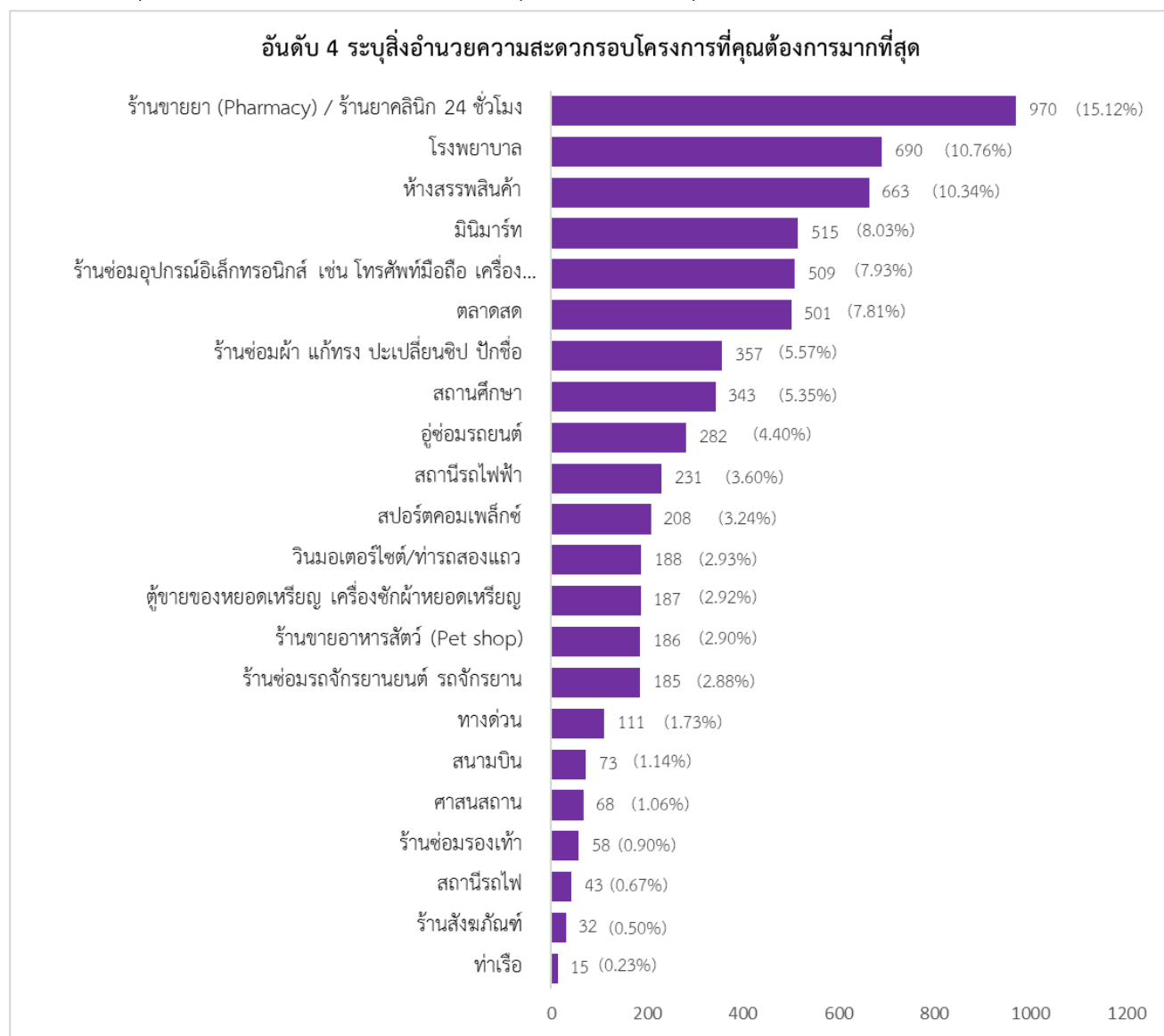
อันดับ 7 ร้านซ่อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ เครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กเครื่องซักผ้า เตาไรต์ พัดลม เป็นต้น จำนวน 329 คน คิดเป็นร้อยละ 5.13%

อันดับ 8 สถานศึกษา จำนวน 314 คน คิดเป็นร้อยละ 4.89%

- อันดับ 9 สถานีรถไฟ จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 3.63%
- อันดับ 10 สपोर्टคอมเพล็กซ์ จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 3.57%
- อันดับ 11 ร้านซ่อมผ้า แก้วทรง ปะเปลี่ยนชิป ปักชื้อ จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 3.48%
- อันดับ 12 อยู่ซ่อมรถยนต์ จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30%
- อันดับ 13 ตู้ขายของหยอดเหรียญ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 2.37%
- อันดับ 14 ร้านซ่อมรถจักรยานยนต์ รถจักรยาน จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 2.29%
- อันดับ 15 วินมอเตอร์ไซด์/แท็กซี่สองแถว จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 2.12%
- อันดับ 16 ทางด่วน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 1.01%
- อันดับ 17 สนามบิน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 0.87%
- อันดับ 18 ศาสนสถาน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 0.86%
- อันดับ 19 ร้านซ่อมรองเท้า จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 0.55%
- อันดับ 20 สถานีรถไฟ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 0.53%
- อันดับ 21 ร้านสังฆภัณฑ์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 0.34%
- อันดับ 22 ท่าเรือ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 0.27%



อันดับ 4 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 27 อันดับ 4 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 4 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุดเรียงดังนี้

อันดับ 1 ร้านขายยา (Pharmacy) / ร้านยาคลินิก 24 ชั่วโมง จำนวน 970 คน คิดเป็นร้อยละ 15.12%

อันดับ 2 โรงพยาบาล จำนวน 690 คน คิดเป็นร้อยละ 10.76%

อันดับ 3 ห้างสรรพสินค้า จำนวน 663 คน คิดเป็นร้อยละ 10.34%

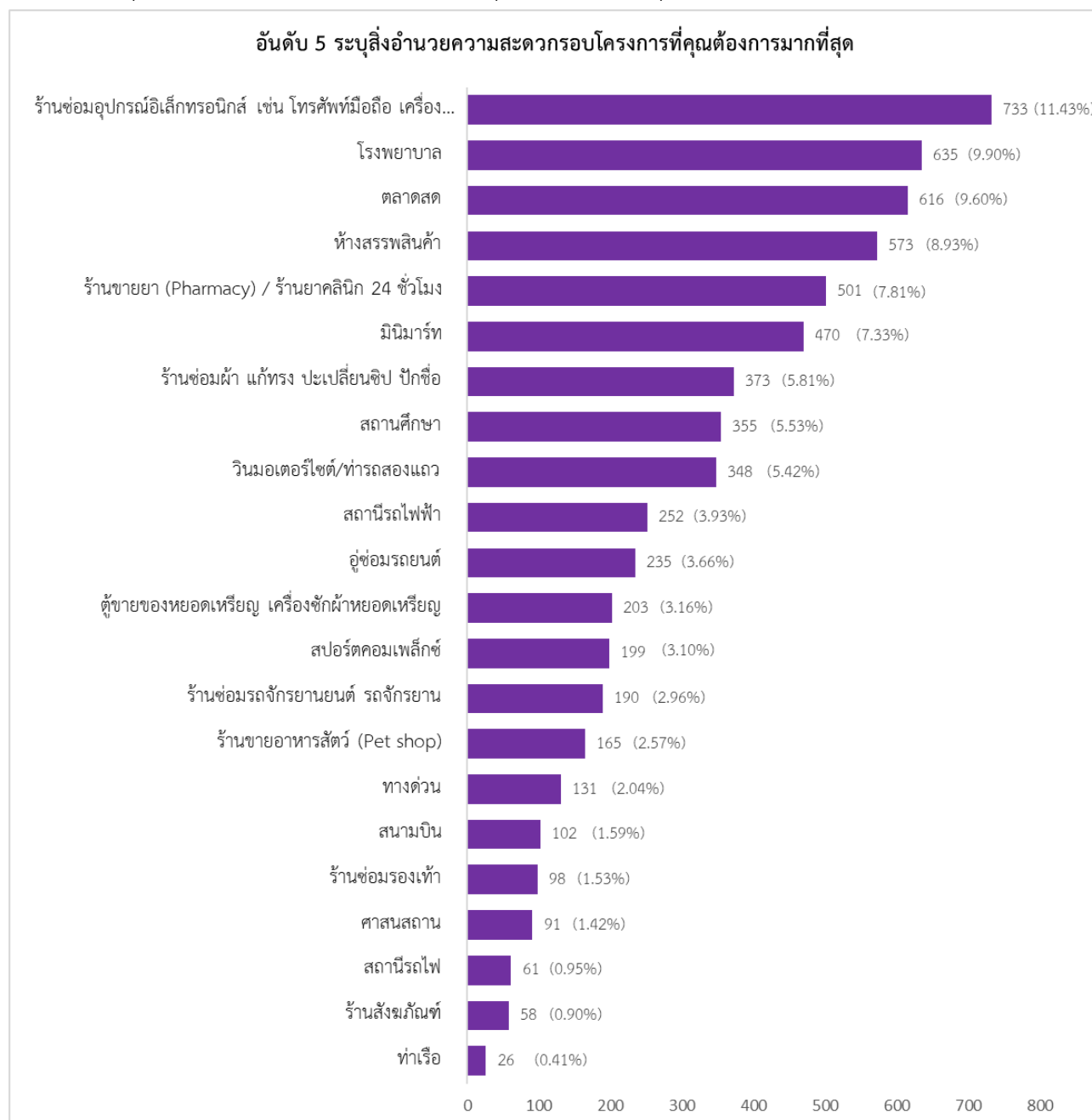
อันดับ 4 มินิมาร์ท จำนวน 515 คน คิดเป็นร้อยละ 8.03%

อันดับ 5 ร้านซ่อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ เครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กเครื่องซักผ้า เตาไรต์ พัดลม เป็นต้น จำนวน 509 คน คิดเป็นร้อยละ 7.93%

- อันดับ 6 ตลาดสด จำนวน 501 คน คิดเป็นร้อยละ 7.81%
- อันดับ 7 ร้านซ่อมผ้า แกัทรัง ปะเปลี่ยนซิป ปักชื้อ จำนวน 357 คน คิดเป็นร้อยละ 5.57%
- อันดับ 8 สถานศึกษา จำนวน 343 คน คิดเป็นร้อยละ 5.35%
- อันดับ 9 อู่ซ่อมรถยนต์ จำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 4.40%
- อันดับ 10 สถานีรถไฟ จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 3.60%
- อันดับ 11 สपोर्टคอมเพล็กซ์ จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 3.24%
- อันดับ 12 วินมอเตอร์ไซด์/แท็กซี่สองแถว จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 2.93%
- อันดับ 13 ตู้ขายของหยอดเหรียญ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 2.92%
- อันดับ 14 ร้านขายอาหารสัตว์ (Pet shop) จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 2.90%
- อันดับ 15 ร้านซ่อมรถจักรยานยนต์ รถจักรยาน จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 2.88%
- อันดับ 16 ทางด่วน จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 1.73%
- อันดับ 17 สนามบิน จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 1.14%
- อันดับ 18 ศาลากลาง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 1.06%
- อันดับ 19 ร้านซ่อมรองเท้า จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90%
- อันดับ 20 สถานีรถไฟ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67%
- อันดับ 21 ร้านสังฆภัณฑ์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50%
- อันดับ 22 ท่าเรือจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 0.23%



อันดับ 5 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด



รูปภาพที่ 28 อันดับ 5 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 5 ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุดเรียงดังนี้

อันดับ 1 ร้านซ่อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ เครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กเครื่องซักผ้า เตาไรต์ พัดลม เป็นต้น จำนวน 733 คน คิดเป็นร้อยละ 11.43%

อันดับ 2 โรงพยาบาล จำนวน 635 คน คิดเป็นร้อยละ 9.90%

อันดับ 3 ตลาดสด จำนวน 616 คน คิดเป็นร้อยละ 9.60%



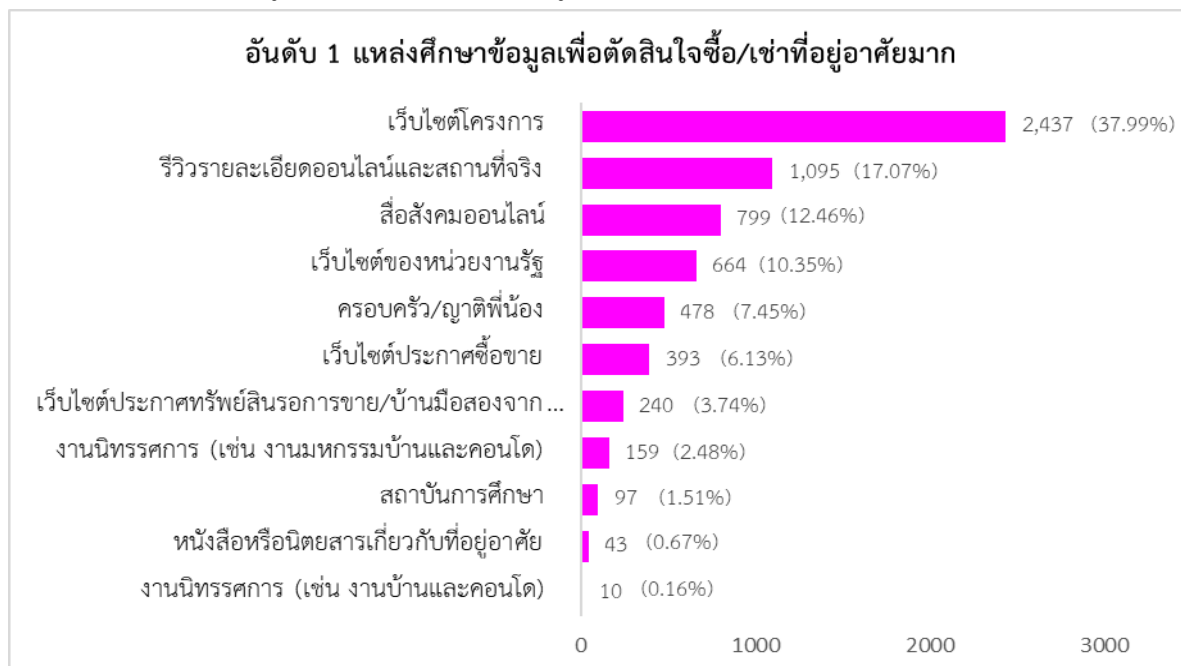
- อันดับ 4 ห้างสรรพสินค้า จำนวน 573 คน คิดเป็นร้อยละ 8.93%
- อันดับ 5 ร้านขายยา (Pharmacy) / ร้านยาคลินิก 24 ชั่วโมง จำนวน 501 คน คิดเป็นร้อยละ 7.81%
- อันดับ 6 มินิมาร์ท จำนวน 470 คน คิดเป็นร้อยละ 7.33%
- อันดับ 7 ร้านซ่อมผ้า แกัทรัง ปะเปลี่ยนซิป ปักชื้อ จำนวน 373 คน คิดเป็นร้อยละ 5.81%
- อันดับ 8 สถานศึกษา จำนวน 355 คน คิดเป็นร้อยละ 5.53%
- อันดับ 9 วินมอเตอร์ไซด์/แท็กซี่สองแถว จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 5.42%
- อันดับ 10 สถานีรถไฟ จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 3.93%
- อันดับ 11 อุโมงค์รถยนต์ จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 3.66%
- อันดับ 12 ตู้ขายของหยอดเหรียญ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 3.16%
- อันดับ 13 สपोर्टคอมเพล็กซ์ จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 3.10%
- อันดับ 14 ร้านซ่อมรถจักรยานยนต์ รถจักรยาน จำนวน 190 คน 2.96%
- อันดับ 15 ร้านขายอาหารสัตว์ (Pet shop) จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 2.57%
- อันดับ 16 ทางด่วน จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 2.04%
- อันดับ 17 สนามบิน จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 1.59%
- อันดับ 18 ร้านซ่อมรองเท้า จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 1.53%
- อันดับ 19 ศาสนสถาน จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 1.42%
- อันดับ 20 สถานีรถไฟ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 0.95%
- อันดับ 21 ร้านส่งภัณฑ์ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90%
- อันดับ 22 ท่าเรือจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 0.41%



ส่วนที่ 10 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด 5 อันดับ สำหรับข้าราชการ

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ เรียงลำดับ แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด 5 อันดับ สำหรับข้าราชการ ดังนี้

อันดับ 1 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด



รูปภาพที่ 29 อันดับที่ 1 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 1 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด เรียงดังนี้

อันดับ 1 เว็บไซต์โครงการ จำนวน 2,437 คน คิดเป็นร้อยละ 37.99%

อันดับ 2 รีวิวรายละเอียดออนไลน์และสถานที่จริง จำนวน 1,095 คน คิดเป็นร้อยละ 17.07%

อันดับ 3 สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 799 คน คิดเป็นร้อยละ 12.46%

อันดับ 4 เว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐ จำนวน 664 คน คิดเป็นร้อยละ 10.35%

อันดับ 5 ครอบครัว/ญาติพี่น้อง จำนวน 478 คน คิดเป็นร้อยละ 7.45%

อันดับ 6 เว็บไซต์ประกาศซื้อขาย จำนวน 393 คน คิดเป็นร้อยละ 6.13%

อันดับ 7 เว็บไซต์ประกาศทรัพย์สินรอการขาย/บ้านมือสองจากธนาคาร จำนวน 240 คน

คิดเป็นร้อยละ 3.74%

อันดับ 8 งานนิทรรศการ (เช่น งานมหกรรมบ้านและคอนโด) จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 2.48%

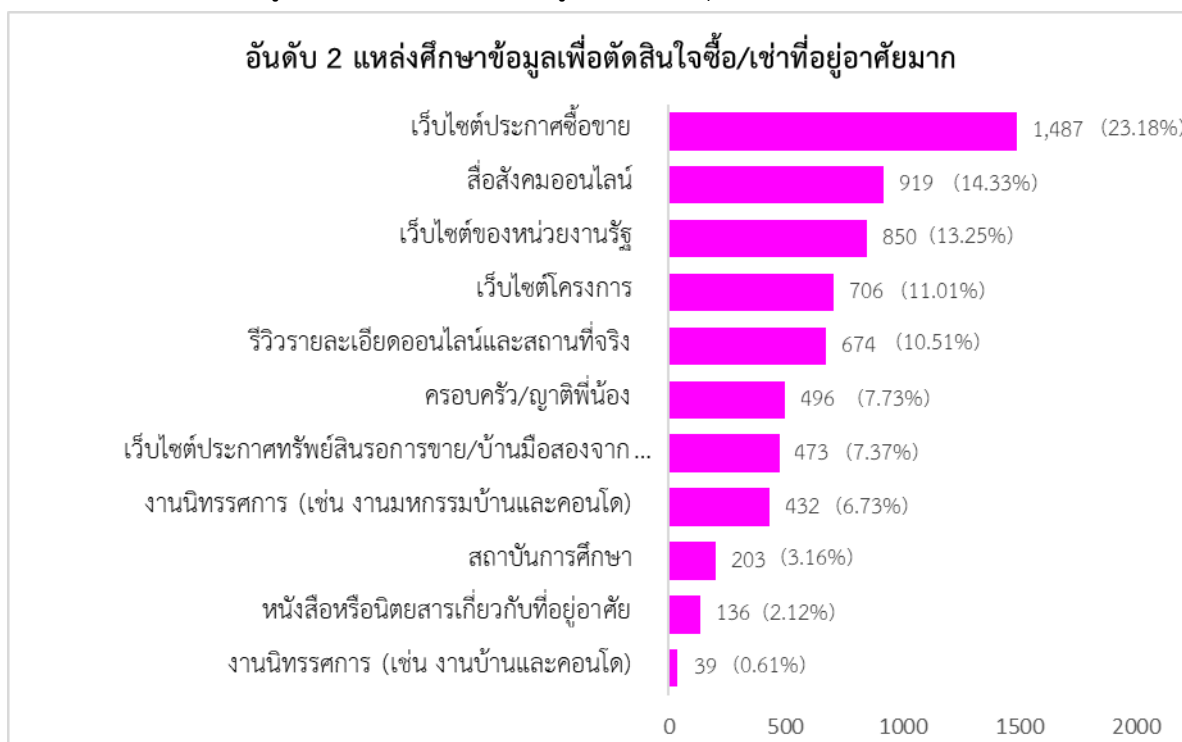
อันดับ 9 สถาบันการศึกษา จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 1.51%

อันดับ 10 หนังสือหรือนิตยสารเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67%

อันดับ 11 งานนิทรรศการ (เช่น งานบ้านและคอนโด) จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 0.16%



อันดับ 2 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด



รูปภาพที่ 30 อันดับที่ 2 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 2 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด เรียงดังนี้

อันดับ 1 เว็บไซต์ประกาศซื้อขาย จำนวน 1,487 คน คิดเป็นร้อยละ 23.18%

อันดับ 2 สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 919 คน คิดเป็นร้อยละ 14.33%

อันดับ 3 เว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐ จำนวน 850 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25%

อันดับ 4 เว็บไซต์โครงการ จำนวน 706 คน คิดเป็นร้อยละ 11.01%

อันดับ 5 รีวิวรายละเอียดออนไลน์และสถานที่จริง จำนวน 674 คน คิดเป็นร้อยละ 10.51%

อันดับ 6 ครอบครัว/ญาติพี่น้อง จำนวน 496 คน คิดเป็นร้อยละ 7.73%

อันดับ 7 เว็บไซต์ประกาศทรัพย์สินรอการขาย/บ้านมือสองจากธนาคาร จำนวน 473 คน

คิดเป็นร้อยละ 7.37%

อันดับ 8 งานนิทรรศการ (เช่น งานมหกรรมบ้านและคอนโด) จำนวน 432 คน คิดเป็นร้อยละ 6.73%

อันดับ 9 สถาบันการศึกษา จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 3.16%

อันดับ 10 หนังสือหรือนิตยสารเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 2.12%

อันดับ 11 งานนิทรรศการ (เช่น งานบ้านและคอนโด) จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 0.61%



อันดับ 3 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด



รูปภาพที่ 31 อันดับ 3 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 3 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด เรียงดังนี้

อันดับ 1 เว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐ จำนวน 1,418 คน คิดเป็นร้อยละ 22.10%

อันดับ 2 สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 956 คน คิดเป็นร้อยละ 14.90%

อันดับ 3 เว็บไซต์ประกาศซื้อขาย จำนวน 682 คน คิดเป็นร้อยละ 10.63%

อันดับ 4 เว็บไซต์ประกาศทรัพย์สินรอการขาย/บ้านมือสองจากธนาคาร จำนวน 641 คน
คิดเป็นร้อยละ 9.99%

อันดับ 5 เว็บไซต์โครงการ จำนวน 632 คน คิดเป็นร้อยละ 9.85%

อันดับ 6 งานนิทรรศการ (เช่น งานมหกรรมบ้านและคอนโด) จำนวน 586 คน คิดเป็นร้อยละ 9.13%

อันดับ 7 รีวิวรายละเอียดออนไลน์และสถานที่จริง จำนวน 544 คน คิดเป็นร้อยละ 8.48%

อันดับ 8 ครอบครัว/ญาติพี่น้อง จำนวน 500 คน คิดเป็นร้อยละ 7.79%

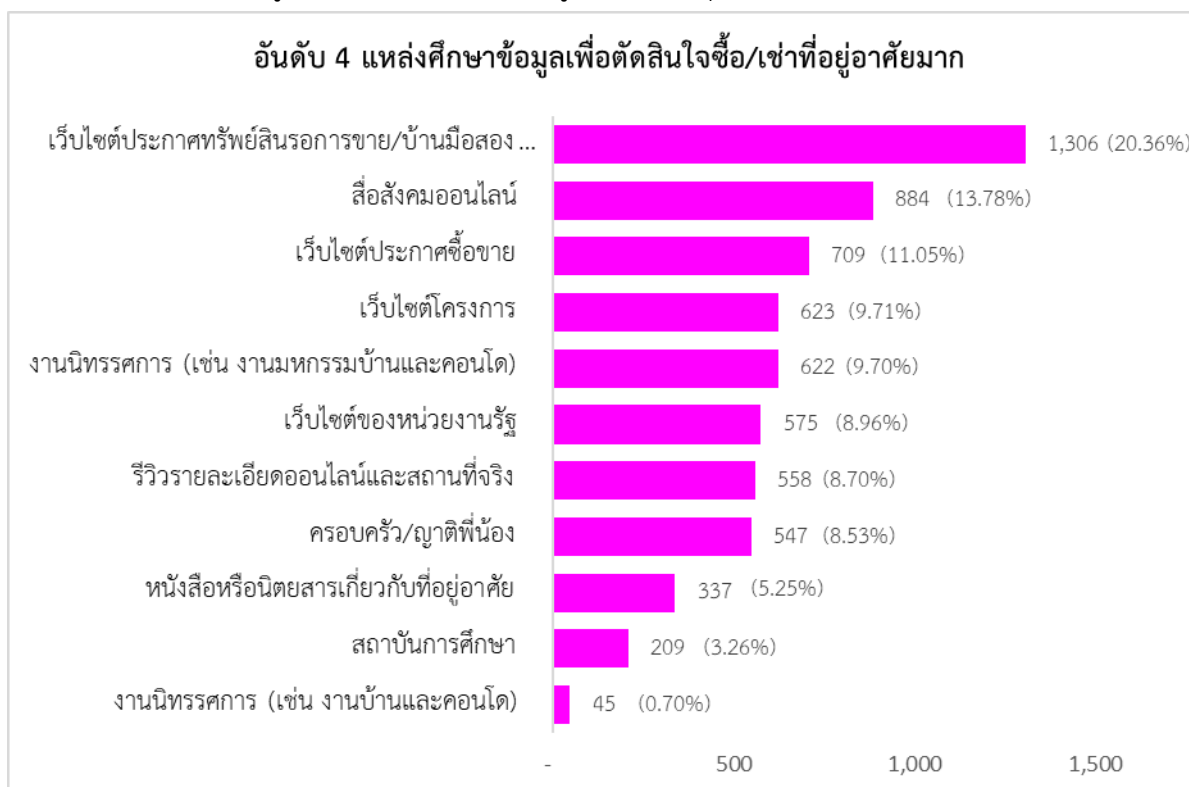
อันดับ 9 หนังสือหรือนิตยสารเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 3.96%

อันดับ 10 สถาบันการศึกษา จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 2.53%

อันดับ 11 งานนิทรรศการ (เช่น งานบ้านและคอนโด) จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 0.62%



อันดับ 4 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด



รูปภาพที่ 32 อันดับที่ 4 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 4 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด เรียงดังนี้

อันดับ 1 เว็บไซต์ประกาศทรัพย์สินรอการขาย/บ้านมือสองจากธนาคาร จำนวน 1,306 คน คิดเป็นร้อยละ 20.36%

อันดับ 2 สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 884 คน คิดเป็นร้อยละ 13.78%

อันดับ 3 เว็บไซต์ประกาศซื้อขาย จำนวน 709 คน คิดเป็นร้อยละ 11.05%

อันดับ 4 เว็บไซต์โครงการ จำนวน 623 คน คิดเป็นร้อยละ 9.71%

อันดับ 5 งานนิทรรศการ (เช่น งานมหกรรมบ้านและคอนโด) จำนวน 622 คน คิดเป็นร้อยละ 9.70%

อันดับ 6 เว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐ จำนวน 575 คน คิดเป็นร้อยละ 8.96%

อันดับ 7 รีวิวรายละเอียดออนไลน์และสถานที่จริง จำนวน 558 คน คิดเป็นร้อยละ 8.70%

อันดับ 8 ครอบครัว/ญาติพี่น้อง จำนวน 547 คน คิดเป็นร้อยละ 8.53%

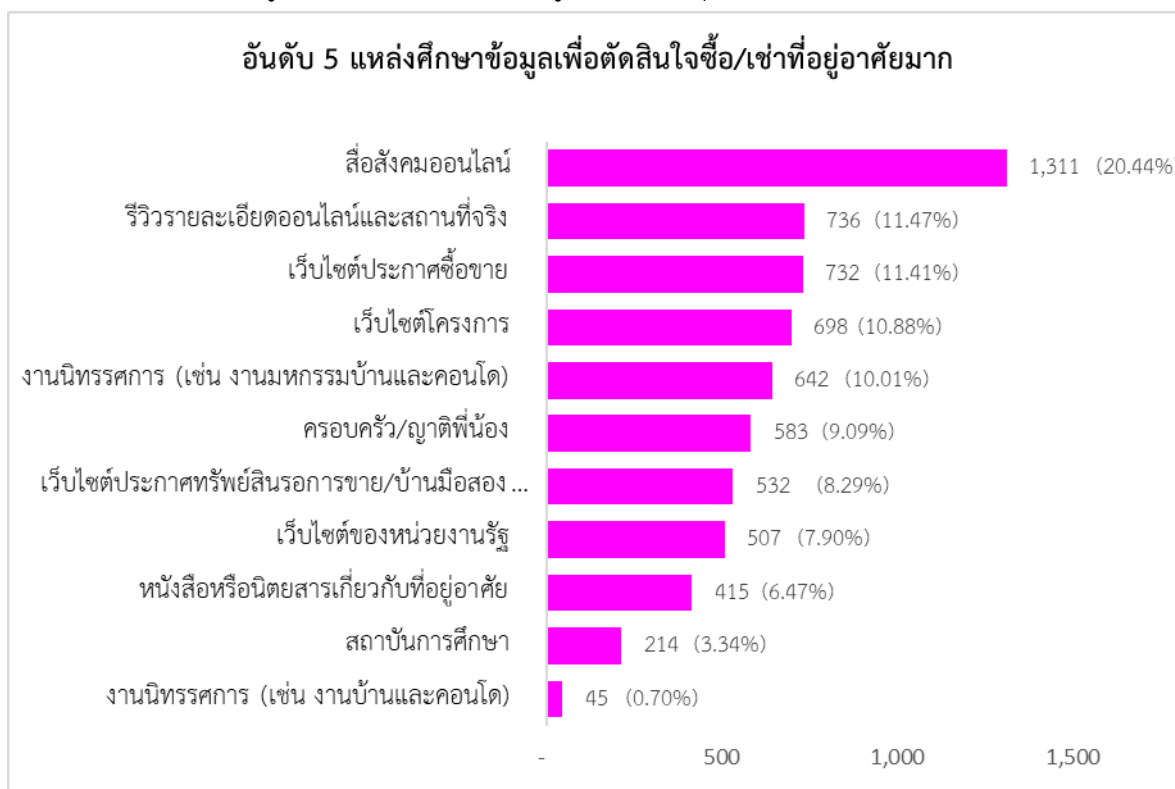
อันดับ 9 หนังสือหรือนิตยสารเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย จำนวน 337 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25%

อันดับ 10 สถาบันการศึกษา จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 3.26%

อันดับ 11 งานนิทรรศการ (เช่น งานบ้านและคอนโด) จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70%



อันดับ 5 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด



รูปภาพที่ 33 อันดับ 5 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า อันดับ 5 แหล่งศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจ/เช่าที่อยู่อาศัยมากที่สุด เรียงดังนี้

อันดับ 1 สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 1,311 คน คิดเป็นร้อยละ 20.44%

อันดับ 2 รีวิวรายละเอียดออนไลน์และสถานที่จริง จำนวน 736 คน คิดเป็นร้อยละ 11.47%

อันดับ 3 เว็บไซต์ประกาศซื้อขาย จำนวน 732 คน คิดเป็นร้อยละ 11.41%

อันดับ 4 เว็บไซต์โครงการ จำนวน 698 คน คิดเป็นร้อยละ 10.88%

อันดับ 5 งานนิทรรศการ (เช่น งานมหกรรมบ้านและคอนโด) จำนวน 642 คน

คิดเป็นร้อยละ 10.01%

อันดับ 6 ครอบครัว/ญาติพี่น้อง จำนวน 583 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09%

อันดับ 7 เว็บไซต์ประกาศทรัพย์สินรอการขาย/บ้านมือสองจากธนาคาร จำนวน 532 คน

คิดเป็นร้อยละ 8.29%

อันดับ 8 เว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐ จำนวน 507 คน คิดเป็นร้อยละ 7.90%

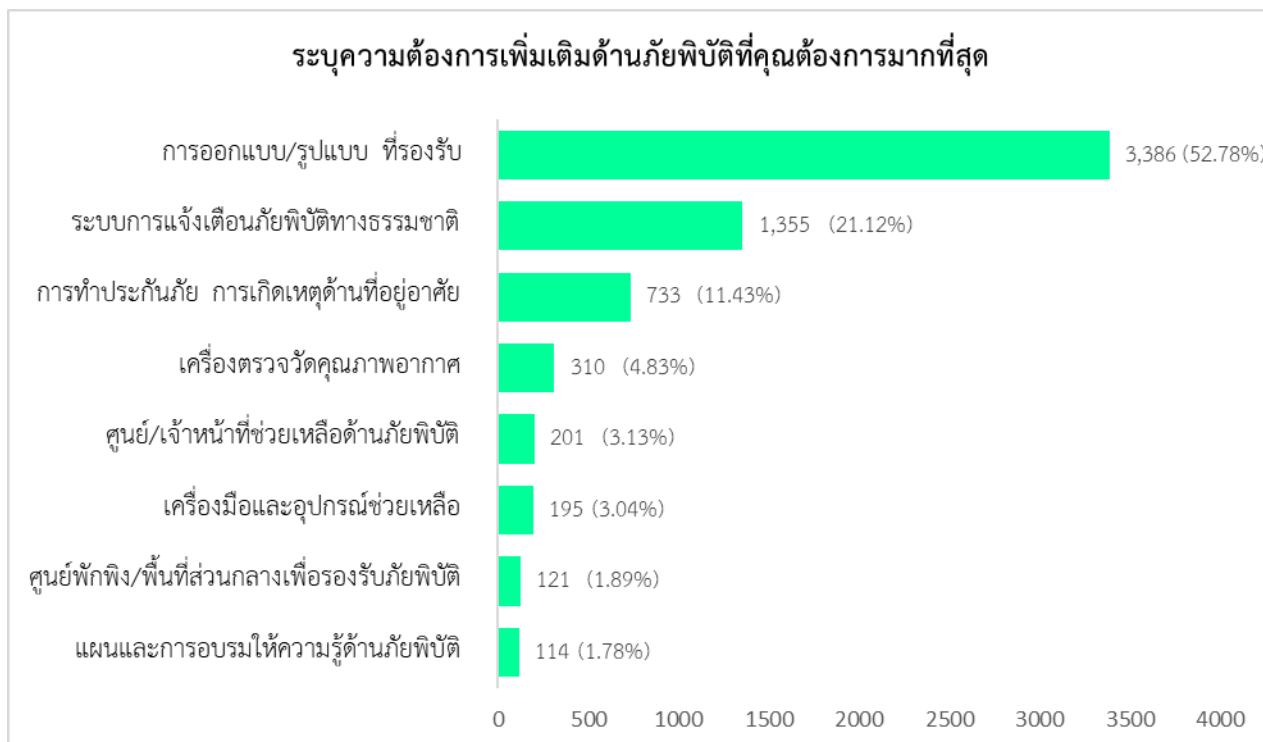
อันดับ 9 หนังสือหรือนิตยสารเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย จำนวน 415 คน คิดเป็นร้อยละ 6.47%

อันดับ 10 สถาบันการศึกษา จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 3.34%

อันดับ 11 งานนิทรรศการ (เช่น งานบ้านและคอนโด) จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70%



ส่วนที่ 11 ระบุความต้องการเพิ่มเติมด้านภัยพิบัติที่ความต้องการมากที่สุดสำหรับข้าราชการ



รูปภาพที่ 34 ระบุความต้องการเพิ่มเติมด้านภัยพิบัติที่ความต้องการมากที่สุด

จากผลการสำรวจแนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองต่อความต้องการสำหรับข้าราชการ พบว่า ระบุความต้องการเพิ่มเติมด้านภัยพิบัติที่ความต้องการมากที่สุดสำหรับข้าราชการ มากที่สุด การออกแบบ/รูปแบบที่รองรับ จำนวน 3,386 คน คิดเป็นร้อยละ 52.78% รองลงมา ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ จำนวน 1,355 คน คิดเป็นร้อยละ 21.12% ลำดับ 3 การทำประกันภัย การเกิดเหตุด้านที่อยู่อาศัย จำนวน 733 คน คิดเป็นร้อยละ 11.43% ลำดับ 4 เครื่องตรวจวัดคุณภาพอากาศ จำนวน 310 คน คิดเป็นร้อยละ 4.83% ลำดับ 5 ศูนย์/เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 3.13% ลำดับ 6 เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 3.04% ลำดับ 7 ศูนย์พักพิง/พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 1.89% และลำดับสุดท้าย แผนและการอบรมให้ความรู้ด้านภัยพิบัติ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 1.78%