



Future Organization

ศึกษาวิจัยตลาดและความต้องการ วิจัยและพัฒนา (R&D)

กลุ่มที่ 4



ดีอะไร ?...

ทำไมธุรกิจต้องให้ความสำคัญ ?...

MARKETING RESEARCH

สำรวจความต้องการ พฤติกรรม
ผู้บริโภค สภาพการแข่งขันในตลาด



01



02



RESEARCH&DEVELOPMENT (R&D)

ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และเรียนรู้
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์



เห็นโอกาสใหม่ ๆ

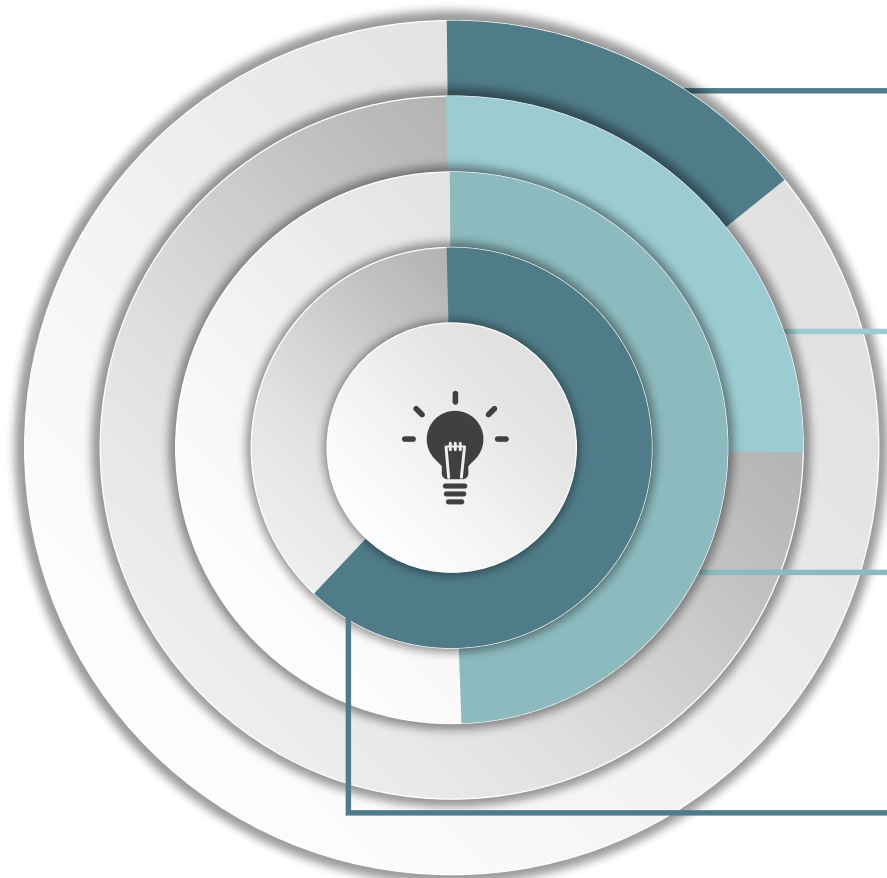


ลดความเสี่ยง



เอาชนะคู่แข่ง





เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาโครงการ



เป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดนโยบายของ
ผู้บริหารให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน



ทำให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้า
ที่แท้จริงในแต่ละพื้นที่



พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการ
ของลูกค้า

ศึกษาวิจัยตลาดและความต้องการ วิจัยและพัฒนา (R&D)

PROCESS



ออกแบบผลิตภัณฑ์



พิจารณาผลการศึกษา



นำข้อมูลผลการศึกษา
ไปใช้ในเล่มศึกษาความ
เป็นไปได้ FEASIBILITY



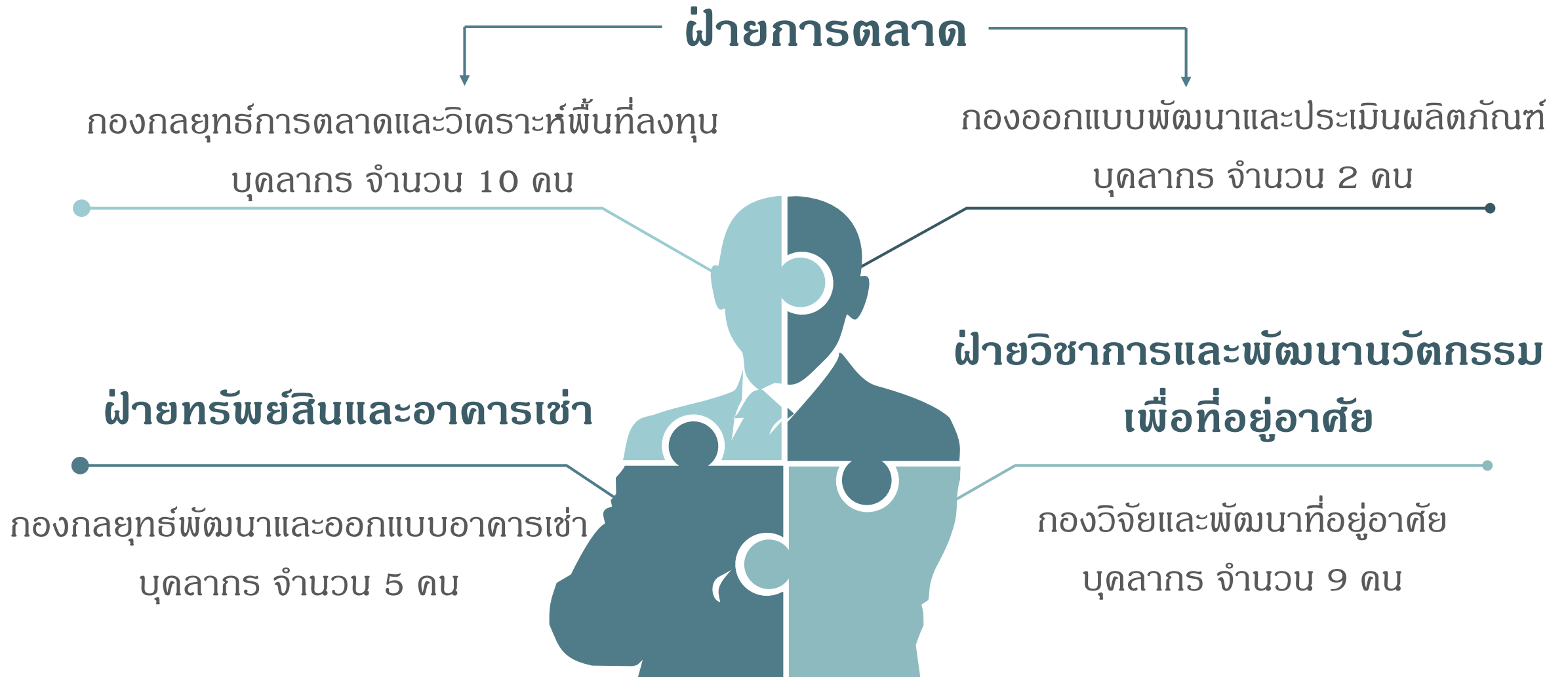
เลือกพื้นที่สร้างโครงการ



จัดทำ Market Survey &
Market Sounding



หน่วยงานที่ดำเนินการวิจัยตลาดและพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์



จะดีกว่าไหม? ถ้าองค์กรเรามี...

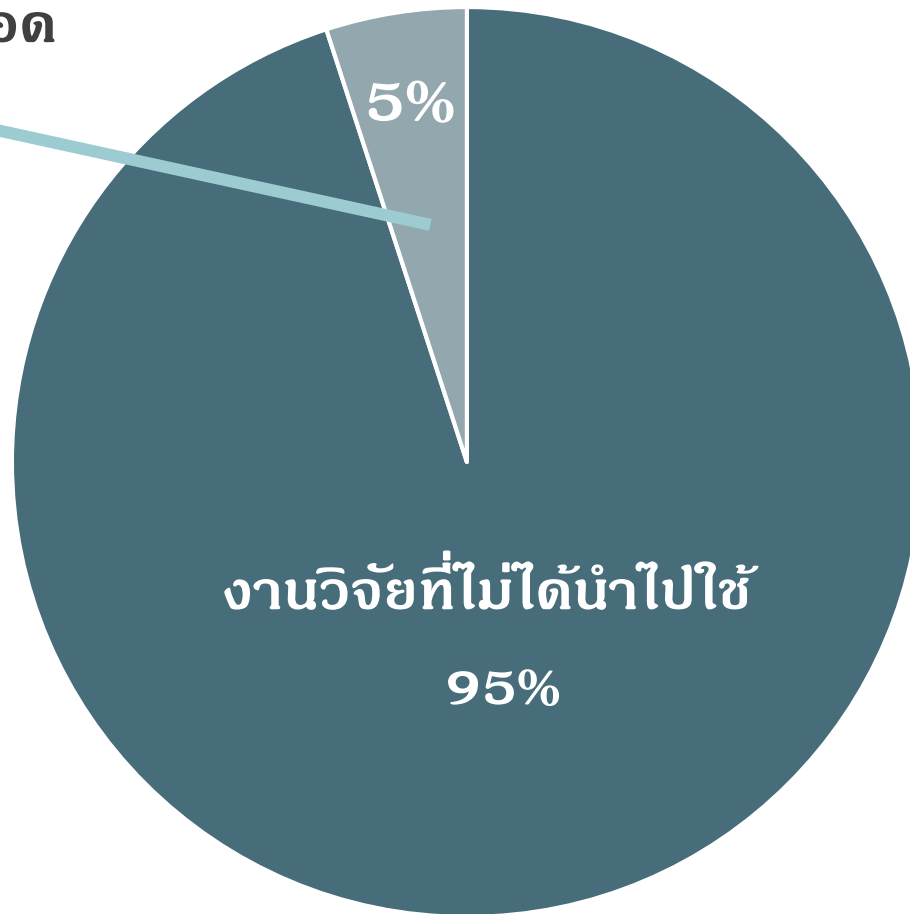


• นักวิจัยที่เชี่ยวชาญภายในองค์กร

• องค์กรมีความรู้ด้านการวิจัยตลาดและ
ความต้องการ วิจัยและพัฒนา (R&D)

• สร้างพันธมิตรด้านการพัฒนาที่อยู่
อาศัย

งานวิจัยที่นำไปใช้ต่อยอด



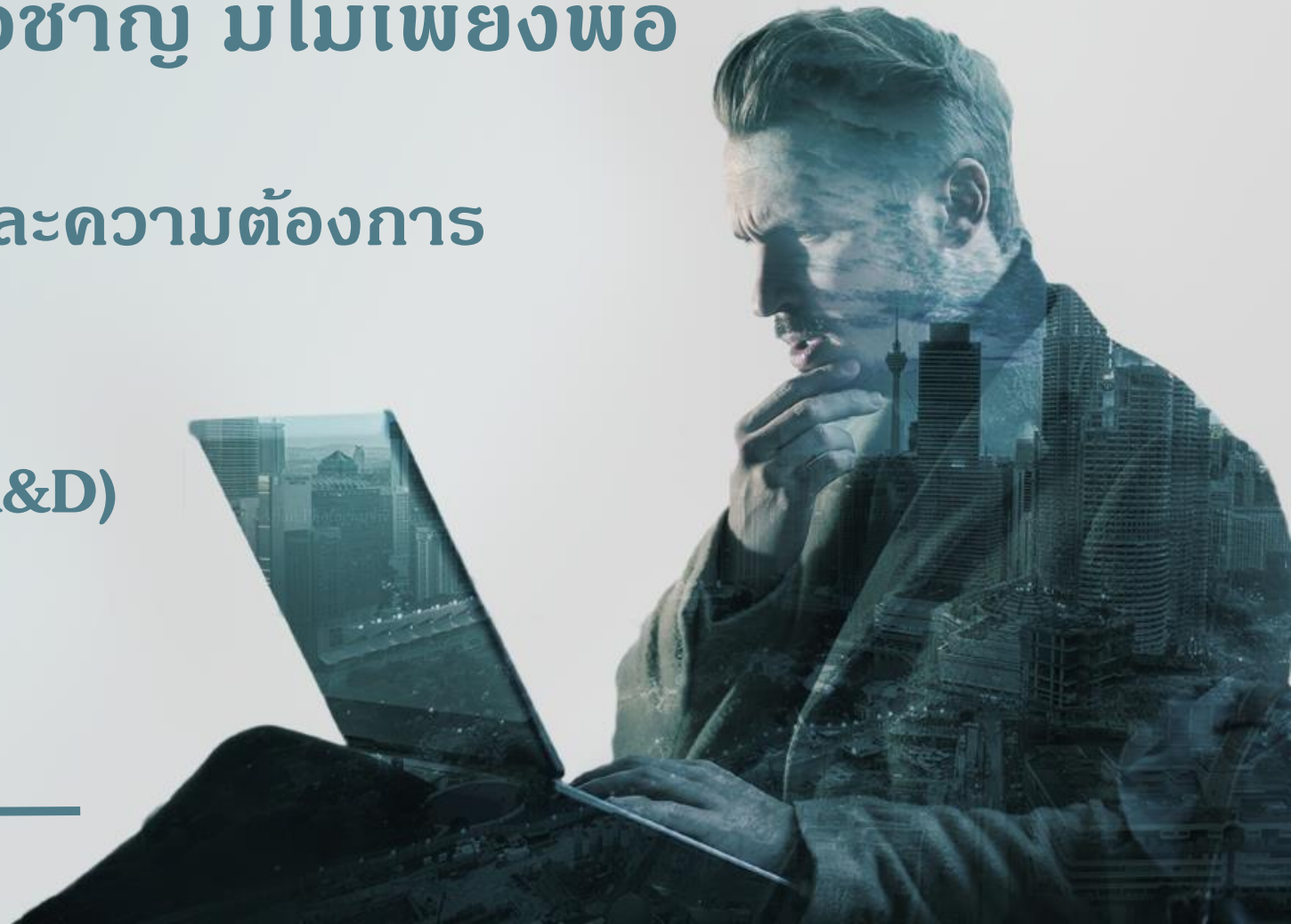
การนำผลงานวิจัยทางวิชาการไปใช้ประโยชน์ของการเคหะแห่งชาติ

PAIN POINT

บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีไม่เพียงพอ

 ด้านศึกษาวิจัยตลาดและความต้องการ

 ด้านวิจัยและพัฒนา (R&D)



A person in a dark suit and tie is shown from the chest up, with their hands held out. Overlaid on the image are several glowing, semi-transparent icons: a head profile containing three interlocking gears, and a hand with fingers spread. A network of white lines and dots is also visible, connecting various points across the scene. The background is a soft, out-of-focus blue and white.

How to...

ตัดสรรบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ภายใน

กำหนด Job Specification

กระบวนการสรรหา

Selection

Development

Individual Development Plan
(แผนพัฒนารายบุคคล)

 Assess

 Acquire

 Apply



ภายนอก

กำหนด Job Specification

ประกาศรับสมัคร

Pre-Screen

กระบวนการสรรหา

Selection

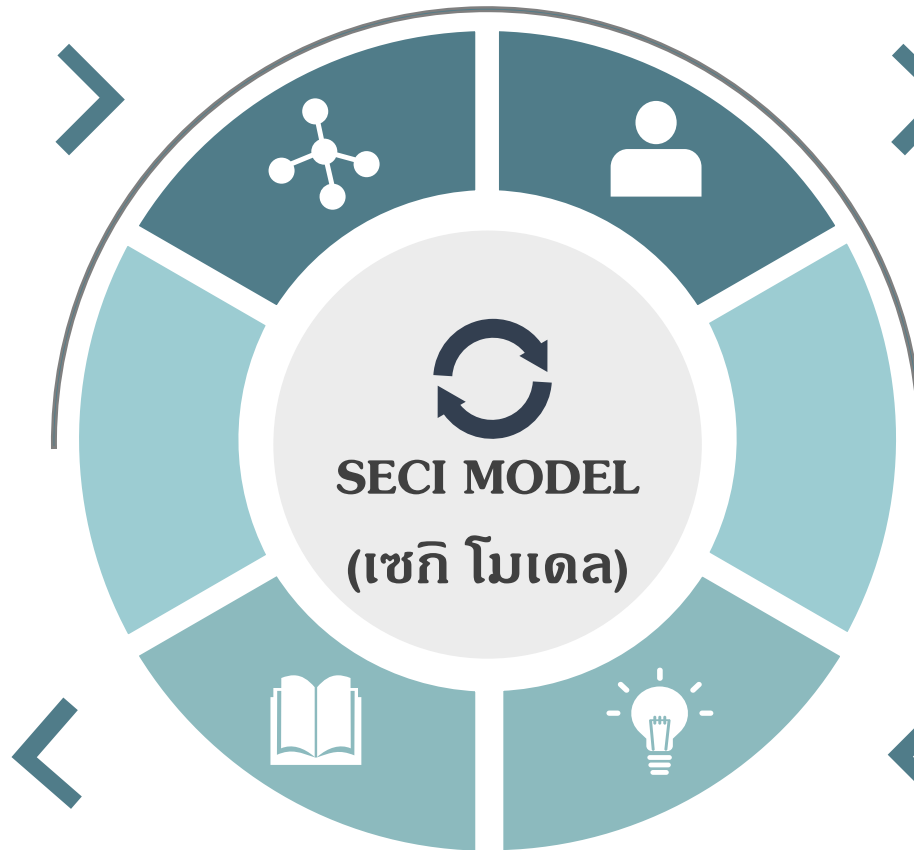


จัดเก็บรวบรวมองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ (Learning Organization)

Socialization
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้



Internalization
บันทึกฝังความรู้



Externalization
การสกัดความรู้จากตัวบุคคล



Combination
การรวบรวมความรู้



ทำ MOU (Memorandum Of Understanding) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน แลกเปลี่ยนความรู้ทางการศึกษา วิจัย พัฒนาที่อยู่อาศัย



NHA : Future Organization



นักวิจัยฯ มืออาชีพในองค์กร



เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



ผลงานวิจัยฯ สามารถนำไปต่อยอดได้



องค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นศูนย์กลาง
ของข้อมูลการวิจัยและพัฒนาที่อยู่อาศัย

A person in a dark suit is holding a newspaper titled "BUSINESS". The newspaper's main headline is "Economy of the European Union". The background is a hazy, high-angle view of a city with many skyscrapers. The overall color palette is muted, with greys, blues, and a hint of pink from the newspaper's cover image.

Learn from the best to
ensure success
Because we will be
successful!

BUSINESS

Issue 74
Monday, Jun 14, 2016
#CityNews

Economy of the European Union

World's
all-time

“ การวิจัยและพัฒนาที่ดี ทุกคนในองค์กรสามารถมีส่วนร่วมได้ ”

Thank You

สมาชิก กลุ่ม 4

