



การศรหะแห่งชาติ

การแบ่งปันความรู้ด้วยบทเรียนหนึ่ง  
ประเด็น : Knowledge Sharing by  
One Point Lesson (OPL)

เลขที่ OPL:

เรื่อง (สมรรถนะ) .... การพัฒนา App ลงทะเบียนเพื่อเป็นตัวแทนขายโครงการที่อยู่อาศัย  
ของการเคหะแห่งชาติ .....

หน่วยงาน: กอง กว. กต.

วันที่จัดทำ: 30 กันยายน 2567

ประเภทความรู้  ความรู้พื้นฐาน  
 ปัญหาที่เกิดขึ้น การปรับปรุง/พัฒนาการทำงาน  
 การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม

วัตถุประสงค์ (ให้บอกวัตถุประสงค์ของความรู้ที่นำเสนอ) .... เพื่อพัฒนาต่อยอดและปรับปรุงบริการ .....

ประโยชน์ที่ได้รับ (บอกประโยชน์ที่จะได้จากความรู้ที่นำเสนอทั้งภายในและภายนอกส่วนงาน)

1. ได้รับความรู้และแนวทางเพื่อนำไปใช้ในการเพิ่มรายได้ และลดอาคารคงเหลือ ให้กับการเคหะแห่งชาติ
2. ผู้แนะนำลูกค้าซื้อโครงการ มีแรงจูงใจในการแนะนำลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

เนื้อหาความรู้ (สรุปเนื้อหาองค์ความรู้ที่สำคัญ และจำเป็น บอกแนวทางการดำเนินการ วิธีการ หรือวิธีการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุองค์ความรู้ที่ต้องการนำเสนอ)

ผลลัพธ์จากการพัฒนาบริการ App ลงทะเบียนเพื่อเป็นตัวแทนขายโครงการที่อยู่อาศัยของการเคหะแห่งชาติ ปี 2567 เป็นดังนี้

- ผู้ลงทะเบียนเป็นผู้แนะนำลูกค้า ไม่สะดวกที่จะ Upload ไฟล์รูปภาพบัตรประชาชน เข้าระบบโทรศัพท์มือถือและความเร็วของอินเทอร์เน็ตที่ผู้ลงทะเบียนใช้ อาจมีผลทำให้การ Upload ไม่สมบูรณ์หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิดเรื่องการ Upload ว่าได้ Upload เสร็จแล้วหรือยัง
- ฝ่าย ทส. สามารถดำเนินการปรับปรุง App ได้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา
- โครงการที่ขายได้ ส่วนใหญ่เป็นโครงการที่มีศักยภาพทางการตลาด
- ผู้แนะนำลูกค้าซื้อโครงการ เพิ่มขึ้น แต่ไม่ต่อเนื่อง

จากผลดังกล่าว มีข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุง ดังนี้

1. ควรปรับปรุงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขคำตอบแทนผู้แนะนำลูกค้า และปรับปรุง App โดยเปลี่ยนจากการ Upload ไฟล์รูปบัตรประชาชน เข้าระบบ เป็นการกรอกข้อมูลชื่อ-นามสกุล และเลขบัตรประชาชน 13 หลักแทน
2. ควรศึกษาแนวทางเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ เพื่อดึงข้อมูลมาใช้แทนได้
3. ควรพัฒนาต่อยอด โดยเพิ่ม Feature ของ App ให้ผู้แนะนำลูกค้า สามารถตรวจสอบข้อมูลของตนเอง และขั้นตอนการรับคำตอบแทนได้ และ Feature ให้ผู้แนะนำลูกค้า สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะได้
4. ควรทบทวนและเพิ่มคำตอบขายในโครงการที่ขายยาก โดยพิจารณาเป็นกรณีๆ ไป
5. ควรทบทวนหลักเกณฑ์และเงื่อนไขคำตอบแทนผู้แนะนำลูกค้า ให้ครอบคลุมเจ้าหน้าที่ฝ่าย ขบ. ชล. ขน. ชฆ. ขอ. ขต. ที่แนะนำลูกค้าซื้อโครงการ สำหรับการขายที่เกินกว่าเป้าหมายองค์กรที่กำหนดในแต่ละโครงการ รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ที่เหมาะสม
6. ควรประชาสัมพันธ์ไปยังลูกค้าปัจจุบันที่รู้จัก กคช. ชุมชน นิติบุคคล และสำนักงานเคหะชุมชน เพื่อดึงดูดให้มีผู้ลงทะเบียนเป็นผู้แนะนำลูกค้า เพิ่มมากขึ้น

หมายเหตุ (สามารถใส่ภาพประกอบ แผนภาพ แผนผัง ตาราง กราฟ ที่สอดคล้องกับองค์ความรู้ได้ โดยองค์ความรู้ที่นำเสนอต้องไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4)

ผู้จัดทำ .....  
(นางนิตยา พรหมมา )

ตำแหน่ง/สังกัด ..... พ.วิเทศ: ๑๖/กต.กต.

วันที่ 30 กันยายน 2567

ผู้อนุมัติ .....  
( พ.วิเทศ: ๑๖/กต.กต. )

ตำแหน่ง/สังกัด ..... พล.ท. กต.

วันที่ 30 กันยายน 2567