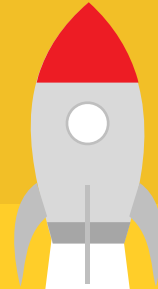




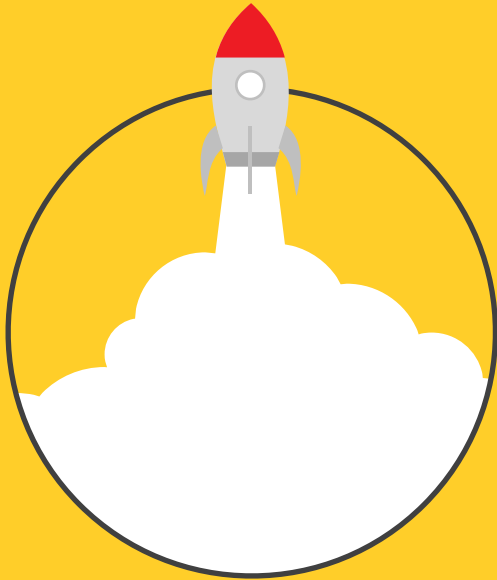
การเคหะแห่งชาติ



# NHA Innovation Challenge 2021

ฝ่ายงาน: บข.

ชื่อแนวคิดนวัตกรรม  
จองบ้านออนไลน์ 360 องศา



## ชื่อแนวคิดนวัตกรรม จองบ้านออนไลน์ 360 องศา

### รายชื่อผู้จัดทำหลัก

1. นายนิยม จันทร์ปาน พ.จัดการฯ 6.
2. น.ส.จันทิมา อินทรสุวรรณ พ.จัดการฯ 4.  
หน่วยงาน บข.

# ประโยชน์ที่จะได้รับ

01

ทำให้การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในการจองผ่านระบบออนไลน์และดูตัวอย่างได้ทันที

02

สนับสนุนส่งเสริมให้มีพนักงานขายมีระบบงานที่ทันสมัย สะดวกรวดเร็ว

03

เพิ่มช่องทางในการเข้าชมห้องตัวอย่างผ่านระบบออนไลน์ได้แบบ 360 องศา

04

# STAKEHOLDERS



ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

## ภายในองค์กร

พนักงานฝ่าย บข.

ฝ่าย ทน.

ฝ่ายก่อสร้าง

สคส. / สคจ.

## ภายนอกองค์กร

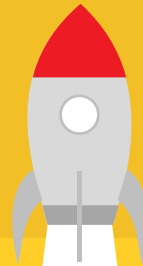
กลุ่มลูกค้า กคช.

บริษัทผู้รับจ้างต่าง  
ๆ



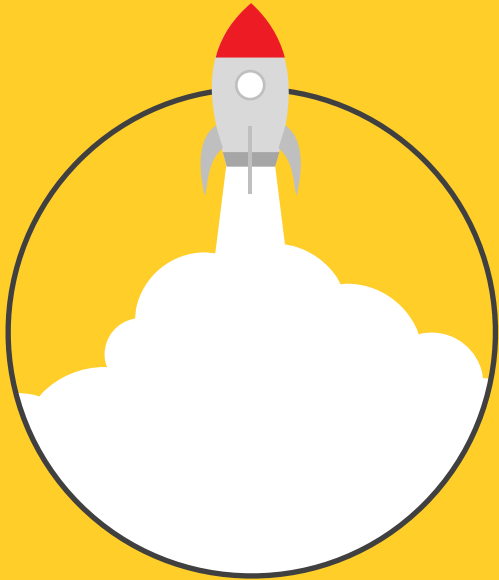
USERS

ผู้ใช้หลัก



พนักงานฝ่าย บข. #1

โปรดเติมกลุ่มผู้ใช้  
ที่เราเลือกให้เป็นผู้ใช้หลัก  
ของนวัตกรรมนี้



การทำความเข้าใจผู้ใช้ (USER)

# USER #1

ระบุผู้ใช้ (User) พนักงานฝ่าย บข.

ประเภทของผู้ใช้ (Type of User)

(อาจมีได้มากกว่า 1 ประเภท)

- **Executor** ผู้ใช้ Product ที่รับผลดีจากสินค้าหลัก หรือ



ทันสมัย

สวยงาม

Think & Feel?

เข้าใจง่าย

เข้าใจยาก

ระบบล่ม

ล่าช้า

คอมพิวเตอร์ล่าสมัย

Hear?

See?

บริการล่าช้า

ไม่สวยงาม

USER

ชื่อ นายมนตรี ไกรสุทธิ  
พนักงานชาย  
อายุ 40 ปี  
รายได้ 13 K  
ที่อยู่ เฟลตคลองจั่น

Say & Do?

ระบบการจองล่าสมัย

Pain

Gain

ระบบไม่มีความเสถียร

รูปแบบโปรแกรมเข้าใจยาก

มีหน่วยงานช่วยแก้ปัญหา

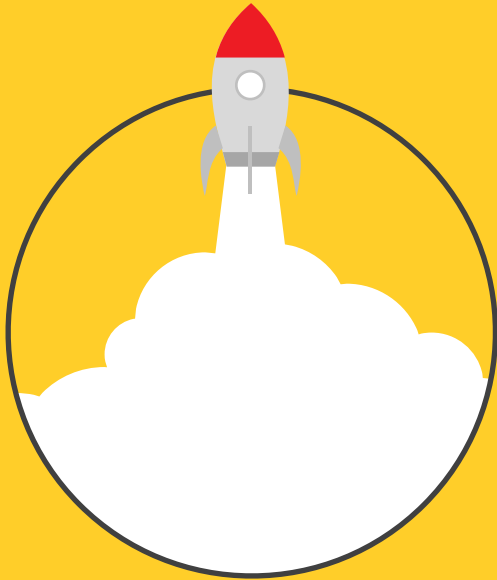
มีผู้ชำนาญสอนใช้ระบบ



# การทำความเข้าใจความต้องการของ (ระบุ USER #1)

## USER'S GAIN, PAIN, FEAR





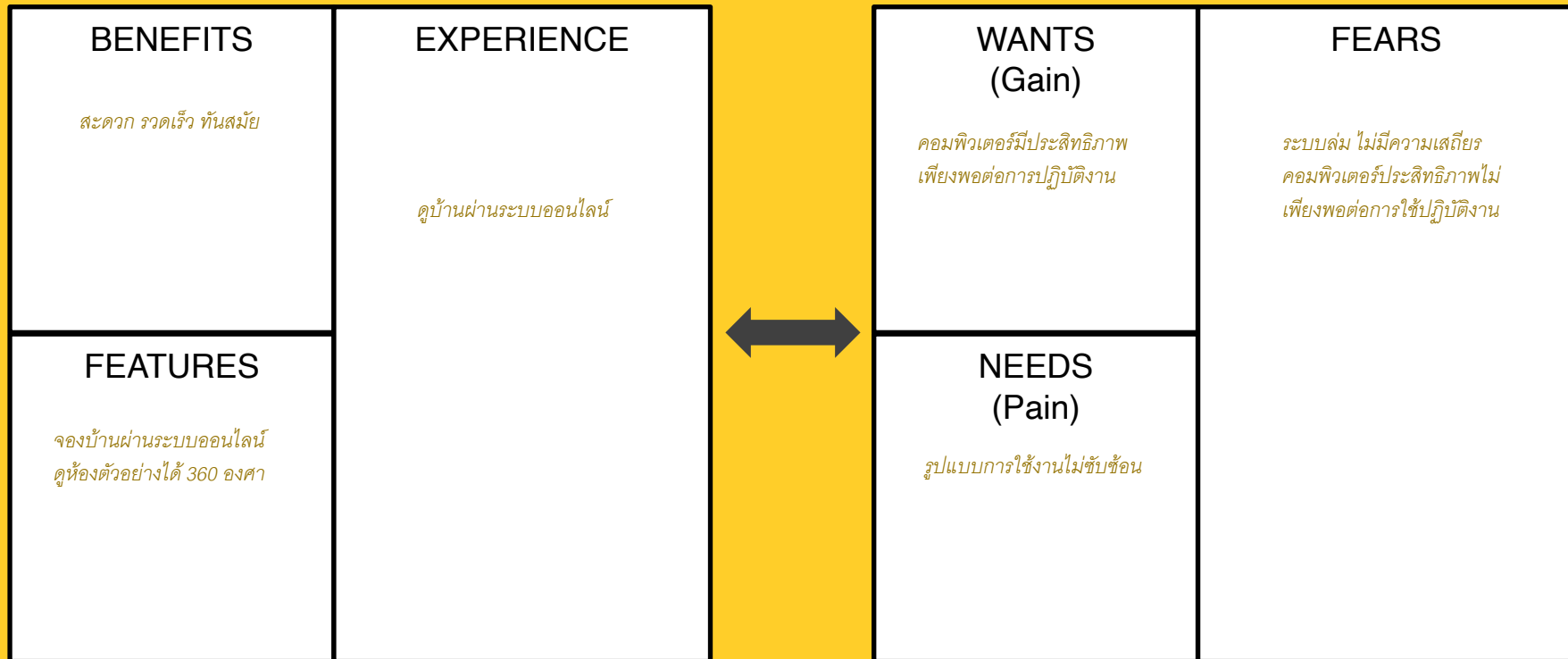
# การวิเคราะห์ปัญหา

DEFINE

# (USER#1) VALUE PROPOSITION CANVAS

PRODUCT (จองบ้านออนไลน์ 360 องศา)

USER (พนักงานฝ่าย บข.)



# สรุปความเป็นไปได้/ โอกาสในการใช้ผลิตภัณฑ์



มีความเป็นไปได้ เนื่องจากปัจจุบัน โลกเราพัฒนาอยู่ในยุคสมัยที่ใช้งานเทคโนโลยีในการซื้อขาย เราสามารถนำระบบมาใช้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ เพิ่มรายได้ และมูลค่าให้กับองค์กร การส่งเสริมการขายออนไลน์ทำให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่ายขึ้นและตัดสินใจซื้อสินค้าได้ทันที ซึ่งนวัตกรรมใหม่นี้จะเป็นการยกระดับองค์กรให้ก้าวไปสู่ Smart Organization เทียบเท่ารัฐวิสาหกิจชั้นนำอื่น ๆ



# POINT OF VIEW STATEMENT #1

## USER

นายมนตรี ไกรสุ  
ทธิ (อายุ 40 ปี)

## USER'S NEED

ต้องการ โปรแกรมระบบการจดทะเบียนที่เข้าใจง่าย มีความ  
เสถียร รูปแบบสวยงาม

## INSIGHTS

เพราะว่า โปรแกรมตัวเดิมล่าสมัย ระบบลุ่มบ่อย ทำให้ลูกค้ารอนาน



# เป็นไปได้ไหมที่เราจะ.....

อินเตอร์เฟสให้สวยงาม  
ดูง่าย

ระบบเสถียร

ใช้ข้อมูลจาก  
*google street*  
เพื่อมาใช้ร่วมกับข้อมูล  
โครงการ

(Idea #4)

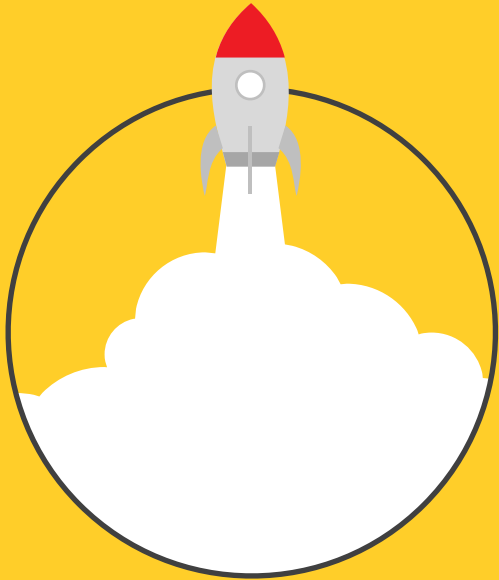
(Idea #5)

(Idea #6)

(Idea #7)

(Idea #8)





# ไอเดียนวัตกรรม

หัวข้อนวัตกรรมที่ต้องการจะนำเสนอ

# เป้าหมาย / วัตถุประสงค์หลัก



1. เพื่อตอบสนองการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในการจองผ่านระบบออนไลน์และดูตัวอย่างได้ทันที
2. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้มีพนักงานขายมีระบบงานที่ทันสมัย สะดวกรวดเร็ว
3. เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าชมห้องตัวอย่างผ่านระบบออนไลน์ได้แบบ 360 องศา





# ความเชื่อมโยงต่อวิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์ หรือ แผนงานขององค์กร หรือฝ่ายงาน



เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงที่อยู่อาศัยได้ง่ายขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

IDEA  
PROTOTYPE

# รายละเอียด นวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์และบริการ / กระบวนการ



โปรแกรมมีความเสถียร รูปแบบ  
การใช้เข้าใจง่าย รวดเร็ว ทันสมัย

# วางแผนการดำเนินงาน

## แนวทางการดำเนินงาน

1. สำรวจความต้องการของผู้ใช้งานระบบ
2. วางแผนการสร้าง
3. สร้างและพัฒนา ระบบ
4. ทดสอบระบบการทำงาน
5. ปรับปรุง แก้ไข

## ระยะเวลาการดำเนินงาน

6 เดือน

## ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ร้อยละ 80
2. ผู้ใช้มีความเข้าใจในการทำงานระบบมากกว่าร้อยละ 85

## งบประมาณ (ถ้ามี)

1 ล้านบาท

แผนการดำเนินงานโดยคร่าว ในการจัดทำ



# ร่างแผนการดำเนินงาน

ขั้นตอนหลักในการดำเนินงาน



01

Your Text Here

ศึกษาความต้องการของผู้ใช้

02

Your Text Here

วางแผนการสร้างนวัตกรรม

03

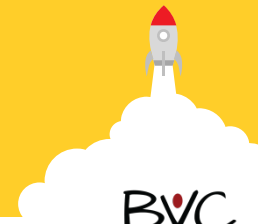
Your Text Here

สร้างและพัฒนาระบบ ทดสอบระบบการใช้งาน

04

Your Text Here

ปรับปรุงนวัตกรรม



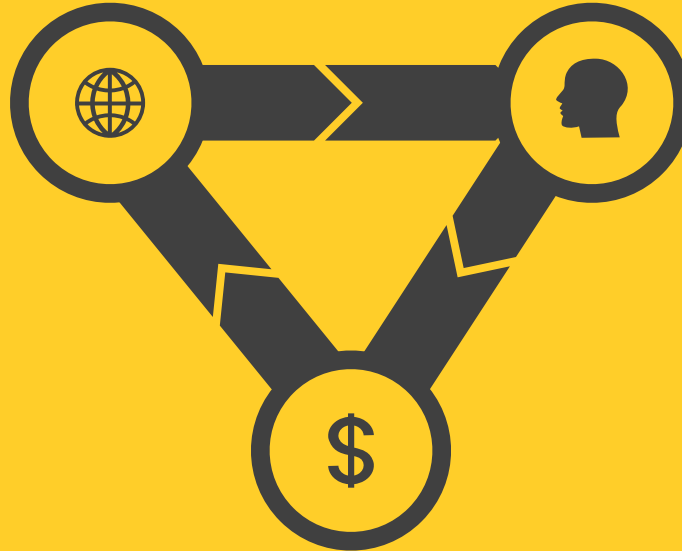
# ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากนวัตกรรม



(ระบุรายละเอียดผลลัพธ์ในมิติต่างๆ เช่น ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้)

## มิติที่ #1

ด้านลูกค้า เพิ่มความสะดวกและตอบสนอง  
ให้ลูกค้าสามารถจองบ้านและดูห้อง  
ตัวอย่างผ่านระบบออนไลน์



## มิติที่ #2

ด้านการเรียนรู้ ส่งเสริมให้พนักงานขาย  
เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเอง ใน  
ระบบงานใหม่

## มิติที่ #3

ด้านกระบวนการภายใน ขั้นตอนการปฏิบัติ  
งานง่ายขึ้น สะดวก ทันท่วงที