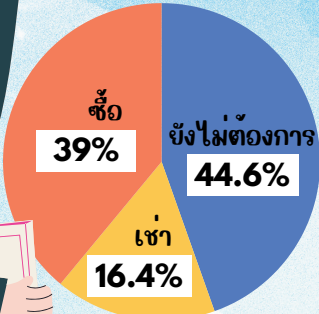


ข้อมูลวิชาการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามภารกิจ กคช.

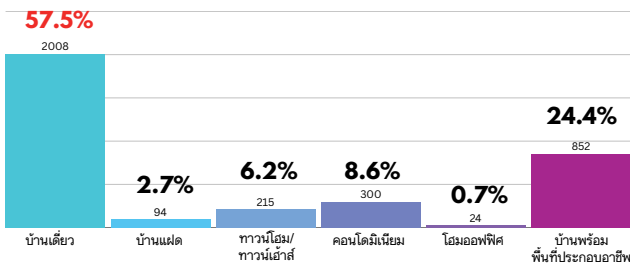
สำรวจความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่ม New Gen



ผลการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง 8,958 ราย ซึ่งเป็นตัวแทนของกลุ่มคนรุ่นใหม่ (New Gen) ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา ที่จะก้าวไปสู่วัยทำงาน (First Jobber) โดยช่วงเวลาในการสำรวจ คือ ธันวาคม 2566 - กันยายน 2567

- สัดส่วนความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในหอพัก

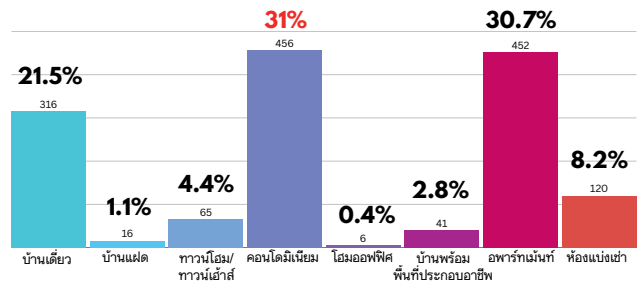
ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่



ผลสำรวจความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ของกลุ่ม New Gen :

- ต้องการซื้อบ้านเดี่ยวมากที่สุด (57.5%)
- ต้องการซื้อบ้านพร้อมพื้นที่ประกอบอาชีพรองลงมา (24.4%)
- ช่วงราคาที่ต้องการมากที่สุดสำหรับที่อยู่อาศัยทุกประเภท คือ 1-2 ล้านบาท

ความต้องการเช่าที่อยู่อาศัยใหม่



ผลสำรวจความต้องการเช่าที่อยู่อาศัยใหม่ของกลุ่ม New Gen :

- ต้องการเช่าคอนโดมิเนียมมากที่สุด (31%)
- ต้องการเช่าอพาร์ทเมนต์รองลงมา (30.7%) และบ้านเดี่ยว (21.57%)
- ช่วงราคาเช่าสำหรับที่อยู่อาศัยทุกประเภทอยู่ที่ 3,000-5,000 บาทต่อเดือน

ปัจจัยประกอบการตัดสินใจซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยของกลุ่ม New Gen

ด้านพื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน



ความต้องการองค์ประกอบเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัย



สิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการ



สิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการ



ความต้องการเพิ่มเติมเพื่อตั้งรับ/ปรับตัวต่อภัยพิบัติ

