



# Macro Weekly Review

Fiscal Policy Office

For 18 – 22 Feb 2019

22 February 2019

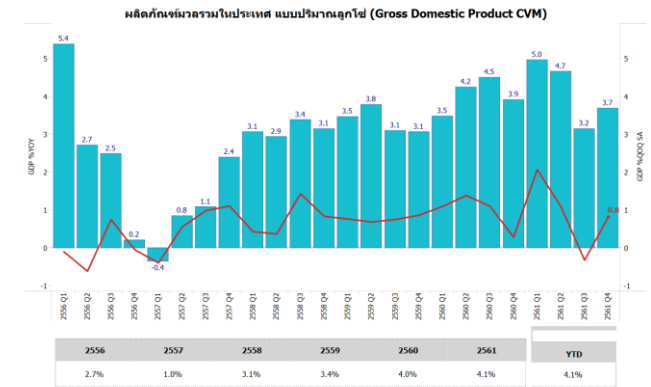
## Executive Summary

### Indicators this week

- เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 61 ขยายตัวที่ร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- มูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค. 62 หดตัวที่ร้อยละ -5.7 จากช่วงเดียวกันปีก่อน
- มูลค่าการนำเข้าในเดือน ม.ค. 62 ขยายตัวที่ร้อยละ 14.0 จากช่วงเดียวกันปีก่อน
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ในเดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ระดับ 93.8
- นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยในเดือน ม.ค. 62 มีจำนวน 3.72 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 4.9 ต่อปี
- ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งในเดือน ม.ค. 62 ขยายตัวที่ร้อยละ 17.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในเดือน ม.ค. 62 ขยายตัวร้อยละ 17.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ผลผลิตอุตสาหกรรมของสหรัฐฯ เดือน ม.ค. 62 ขยายตัวร้อยละ 3.7 จากช่วงเดียวกันปีก่อน
- ธนาคารกลางอินโดนีเซียประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 6.0 ต่อปี

## This Week indicators review

### This week: Real GDP (Q4/18)



Source: สศช.

Indicators (%yoy)	2017		2018				2019
	Y	Q2	Q3	Q4	Dec	ทั้งปี	Jan
มูลค่าการส่งออก	9.9	10.6	3.0	2.0	-1.7	6.7	-5.7
มูลค่าการนำเข้า	14.1	14.4	14.5	5.8	-8.2	12.5	14.0
TISI	86.3	90.3	92.4	92.4	93.2	92.3	93.8
ยอดขายรถยนต์นั่ง	23.7	23.6	21.2	6.8	-2.7	15.4	17.4
ยอดขายรถยนต์เชิงพาณิชย์	7.5	28.2	22.8	24.9	16.6	22.2	17.3

## Economic Calendar: Feb 2019

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
<b>28</b> TH Gov. Exp (Dec) = -6.8% TH Budget Bal. (Dec) = -63.8 bill.TH TH Gov. Revenue (Dec) = -4.5% TH Real VAT (Dec) = 0.9% TH Real Estate Tax (Dec) = 10.5% TH Pub debt to GDP (Dec) = 41.8% TH Tourist Arrival (Dec) = 7.7%	<b>29</b>	<b>30</b> TH MPI (Dec) = 0.8% TH Iron sales (Dec) = 1.3%	<b>31</b> EU GDP Q4/61 (prelim) = 1.2% TW GDP Q4/61 = 1.8%	<b>1</b> TH Headline Inf. (Jan) = 0.3% TH Core Inf. (Jan) = 0.7% TH C/A (Jan) = 5026.8 mn.USD TH Credit growth (Jan) = 5.5% TH Deposit growth (Jan) = 4.7% TH CMI (Jan) = -0.3%
<b>4</b> TH Motorcycle sale (Jan) = -3.1%	<b>5</b>	<b>6</b> IN GDP Q4/61 = 5.2% SG GDP Q4/61 (rev.) = 2.2%	<b>7</b> TH CCI (Jan) = 67.7	<b>8</b>
<b>11</b> UK GDP Q4/61 = 1.3% TH Liquidity Coverage Ratio (Dec) = 1.84 (times) TH Unemployment (Jan) = 1.0%	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b> JP GDP Q4/61 (prelim) = -0.04% MA GDP Q4/61 = 4.7% TH Cement sales (Jan) = 5.5%	<b>15</b>
<b>18</b> TH GDP Q4/61 = 3.7% TH TISI (Jan) = 93.8	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b> TH Pass.car sales (Jan) = 17.4% TH Comm.car sales (Jan) = 17.3% TH Tourist Arrival (Jan) = 4.9%	<b>22</b> TH Export (Jan) = -5.7% TH Import (Jan) = 14.0%
<b>25</b> TH Gov. Exp (Jan) TH Budget Bal. (Jan) TH Gov. Revenue (Jan) TH Real VAT (Jan) TH Real Estate Tax (Jan) TH API (Jan) TH Agri Price (Jan)	<b>26</b> TH MPI (Jan) TH Iron sales (Jan)	<b>27</b> TH Pub debt to GDP (Jan)	<b>28</b>	

สศช.

เสาหลักด้านเศรษฐกิจมหภาคอย่างมืออาชีพ



# Macro Weekly Review

Fiscal Policy Office

For 18 – 22 Feb 2019

22 February 2019

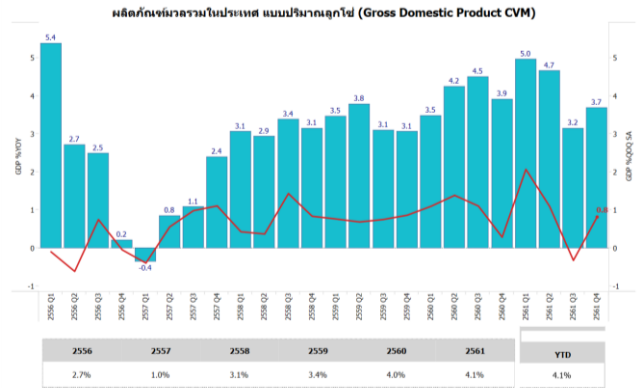
## Economic Indicators: This Week

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 61 ขยายตัวที่ร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 3.2 ในไตรมาสที่ 2 ปี 61 หรือคิดเป็นการขยายตัวร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า หลังจัดผลทางฤดูกาล ในด้านการใช้จ่ายมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวเร่งขึ้นของการบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวม การส่งออกปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐและการนำเข้าขยายตัวชะลอลง ในด้านการผลิต ผลผลิตภาคเกษตรชะลอตัวตามผลผลิตพืชหลัก ส่วนภาคนอกเกษตรขยายตัวเร่งขึ้น ตามการปรับตัวดีขึ้นของการผลิตสาขาอุตสาหกรรมและภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยในปี 61 ขยายตัวที่ร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

มูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค. 62 มีมูลค่า 18,994 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นการหดตัวที่ร้อยละ -5.7 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ส่วนหนึ่งมาปัจจัยหลายประการประกอบกัน อาทิ ภาวะการค้าโลกที่ชะลอตัว อุปสงค์ประเทศคู่ค้าบางประเทศที่ปรับตัวลดลง และข้อพิพาททางการค้าระหว่างจีน-สหรัฐที่ยังยืดเยื้อส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเป็นต้น ในมิติสินค้า พบว่า สินค้าที่ขยายตัวได้ดีได้แก่ กลุ่มผักผลไม้ ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป นาฬิกาและส่วนประกอบเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ และอัญมณีเครื่องประดับ เป็นต้น ขณะที่ กลุ่มสินค้าที่หดตัว ได้แก่ ยางพารา น้ำตาลทราย ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง สินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน เครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น ในมิติตลาดคู่ค้า พบว่า การส่งออกยังพึ่งกลุ่มตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย และ CLMV ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ หดตัว

มูลค่าการนำเข้าในเดือน ม.ค. 62 มีมูลค่า 23,026 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นการขยายตัวสูงที่ร้อยละ 14.0 จากช่วงเดียวกันปีก่อน จากสินค้านำเข้าสำคัญในเดือนดังกล่าวที่ขยายตัวต่อเนื่อง ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าหมวดเชื้อเพลิงพลังงาน และสินค้านานาพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง เป็นสำคัญ จากมูลค่าการนำเข้าที่มากกว่ามูลค่าการส่งออก ส่งผลให้ดุลการค้าในเดือน ม.ค. 62 ขาดดุลที่มูลค่า 4.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

## This week: Real GDP (Q4/18)



Source: สศช.

## This week: Export and Import (Jan 19)

Indicators (%yoy)	2017	2018					2019
	Y	Q2	Q3	Q4	Dec	ทั้งปี	Jan
มูลค่าการส่งออก	9.9	10.6	3.0	2.0	-1.7	6.7	-5.7
สินค้าเกษตรกรรม	17.8	6.2	1.3	-4.0	-9.3	0.9	-2.0
สินค้าอุตสาหกรรม	9.3	10.9	1.9	1.8	-0.8	6.6	-5.9
มูลค่าการนำเข้า	14.1	14.4	14.5	5.8	-8.2	12.5	14.0
สินค้าทุน	8.0	7.9	0.2	1.7	-2.7	5.3	-2.9
สินค้าวัตถุดิบ	18.7	8.2	17.2	-2.1	-20.9	9.7	7.5
ดุลการค้า (พันล้าน\$)	15.1	1.5	-0.6	-0.4	1.1	3.3	-4.0

Source: กระทรวงพาณิชย์ คำนวณโดย สศช.



Economic Indicators: This Week

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ในเดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ระดับ 93.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 93.2 ในเดือน ธ.ค. เป็นการปรับเพิ่มเนื่องจากผู้ประกอบการเห็นว่าการบริโภคภายในประเทศที่ดี และการใช้จ่ายของภาครัฐผ่านโครงการลงทุนขนาดใหญ่จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคการผลิตในส่วนภูมิภาค ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า (TISI (E)) อยู่ที่ระดับ 104.1 ปรับตัวลดลงจากระดับ 105.9 ในเดือน ธ.ค. เนื่องจากผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับการแข็งค่าของเงินบาท และความเสี่ยงจากมาตรการทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน อันจะส่งผลต่อภาคการส่งออกของไทย

นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยในเดือน ม.ค. 62 มีจำนวน 3.72 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 4.9 ต่อปี แต่เมื่อขจัดผลทางฤดูกาล พบว่าหดตัวร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการขยายตัวได้ดีของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน เป็นสำคัญที่ขยายตัวในระดับสูงร้อยละ 10.3 ต่อปี ซึ่งนับเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 7 เดือน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวประเทศอื่นยังคงขยายตัวได้ดี เช่น นักท่องเที่ยวชาวอินเดียและไต้หวัน ที่ขยายตัวร้อยละ 24.9 และ 31.0 ต่อปี ตามลำดับ ส่งผลให้เดือน ม.ค. 62 มีรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศมูลค่า 195,847 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.4 ต่อปี จากการขยายตัวได้ดีของรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวจีน เป็นสำคัญ

ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งในเดือน ม.ค. 62 มีจำนวน 30,221 คัน ขยายตัวในระดับสูงที่ร้อยละ 17.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังขจัดผลทางฤดูกาล ขยายตัวร้อยละ 15.0 จากการทยอยส่งมอบรถยนต์ที่จองไว้ในงานมอเตอร์เอ็กซ์โป และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น

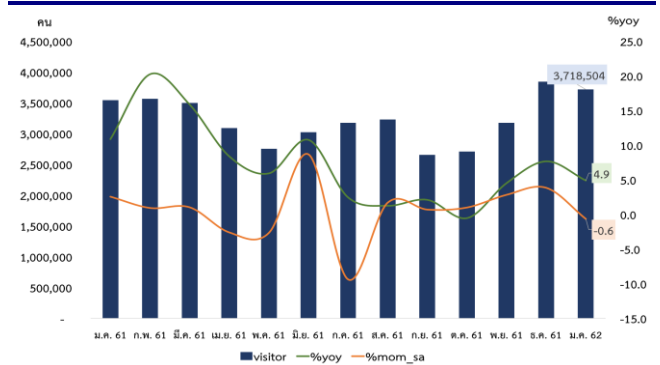
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในเดือน ม.ค. 62 มีจำนวน 47,840 คัน คิดเป็นการขยายตัวร้อยละ 17.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังขจัดผลทางฤดูกาล ขยายตัวร้อยละ 0.7 ตามการขยายตัวของรถกระบะ 1 คันที่ขยายตัวได้ดีร้อยละ 21.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นับเป็นการขยายตัวของยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ ที่ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 19 ติดต่อกัน ตามความต้องการขนส่งที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับภาคการก่อสร้าง

This week: Investment Indicators (Jan 19)

Table with 4 columns: Indicators (%yoy), 2017 (Y), 2018 (Q2, Q3, Q4, Dec, 7 years), 2019 (Jan). Row for TISI shows values: 86.3, 90.3, 92.4, 92.4, 93.2, 92.3, 93.8.

Source: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

This week: Tourist Arrivals (Jan 19)



Source: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

This week: Consumption Indicators (Jan 19)

Table with 4 columns: Indicators (%yoy), 2017 (Y), 2018 (Q2, Q3, Q4, Dec, 7 years), 2019 (Jan). Rows for ยอดขายรถยนต์นั่ง and %mom\_sa, %qoq\_sa.

Source: บริษัท โตโยต้า จำกัด คำนวณโดย สศค.

This week: Investment Indicators (Jan 19)

Table with 4 columns: Indicators (%yoy), 2017 (Y), 2018 (Q2, Q3, Q4, Dec, 7 years), 2019 (Jan). Rows for ยอดขายรถยนต์เชิงพาณิชย์ and %mom\_sa, %qoq\_sa.

Source: บริษัท โตโยต้า จำกัด คำนวณโดย สศค.



# Macro Weekly Review

## Global Economic Indicators: This Week

### US

ยอดคำสั่งซื้อสินค้าคงทน เดือน ธ.ค. 61 ขยายตัวร้อยละ 3.8 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้า จากยอดคำสั่งซื้อสินค้าหมวดเครื่องจักรและหมวดอื่นๆ ที่หดตัวร้อยละ -0.9 และ -1.2 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามลำดับ ด้านยอดขายบ้านมือสอง เดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ 4.9 ล้านหลังต่อปี หรือคิดเป็นการหดตัวร้อยละ -8.9 จากช่วงเดียวกันปีก่อน หดตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า จากยอดขายบ้านเดี่ยวและคอนโดมิเนียมที่หดตัวร้อยละ -9.3 และ -6.3 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามลำดับ สอดคล้องกับราคาอสังหาริมทรัพย์ เดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ 247,500 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นการหดตัวร้อยละ -2.8 จากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากทั้งราคาบ้านเดี่ยวและคอนโดมิเนียมที่หดตัวร้อยละ -2.7 และ -3.3 จากเดือนก่อนหน้า ตามลำดับ ผลผลิตอุตสาหกรรม เดือน ม.ค. 62 ขยายตัวร้อยละ 3.7 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ทรงตัวจากเดือนก่อนหน้า จากการผลิตในหลายหมวดที่ค่อนข้างทรงตัวจากเดือนก่อนหน้า อาทิ หมวดสิ่งทอ หมวดสินค้ารถจักรยานยนต์ และหมวดสินค้าขั้นสุดท้ายและวัสดุที่ไม่ได้ใช้ในอุตสาหกรรม

### Singapore

มูลค่าการส่งออก เดือน ม.ค. 62 ขยายตัวร้อยละ 1.0 จากช่วงเดียวกันปีก่อน เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ -2.5 จากสินค้าส่งออกใหม่ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่มูลค่าการนำเข้าขยายตัวร้อยละ 8.0 จากช่วงเดียวกันปีก่อน เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ส่งผลให้ดุลการค้าเดือน ม.ค. 62 เกินดุล 3 พันล้านดอลลาร์สิงคโปร์

### Eurozone

มูลค่าการส่งออก เดือน ธ.ค. 61 หดตัวร้อยละ -2.5 จากช่วงเดียวกันปีก่อน หดตัวจากเดือนก่อนหน้า จากการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่หดตัว ขณะที่มูลค่าการนำเข้า เดือน ธ.ค. 61 ขยายตัวร้อยละ 1.9 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้า และเกินดุลการค้าใน เดือน ธ.ค. 61 ที่ 1.7 หมื่นล้านยูโร ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ก.พ. 62 (เมืองต้น) อยู่ที่ระดับ -7.4 จุด เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ -7.9 จุด ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคอุตสาหกรรม เดือน ก.พ. 62 (เมืองต้น) อยู่ที่ระดับ 49.2 จุด ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ 51.2 จุด จากดัชนีย่อยหมวดปริมาณผลผลิตและคำสั่งซื้อใหม่ที่ชะลอลง ดัชนี PMI ภาคบริการ เดือน ก.พ. 62 (เมืองต้น) อยู่ที่ระดับ 52.3 จุด เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ 50.5 จุด จากดัชนีย่อยหมวดกิจกรรมภาคธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ทำให้ดัชนี PMI รวม เดือน ก.พ. 62 (เมืองต้น) อยู่ที่ระดับ 51.4 จุด เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 51.0 จุด

### Japan

มูลค่าการส่งออก เดือน ม.ค. 62 หดตัวร้อยละ -8.4 จากช่วงเดียวกันปีก่อน หดตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ -3.9 โดยมูลค่าการส่งออกไปยังจีนและอาเซียนหดตัวลง ขณะที่มูลค่าการนำเข้าหดตัวร้อยละ -0.6 จากช่วงเดียวกันปีก่อน หดตัวลงจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 1.9 ส่งผลให้ขาดดุลการค้า -1.42 ล้านเยน ดัชนี PMI ภาคอุตสาหกรรม (เมืองต้น) เดือน ก.พ. 62 และระดับต่ำสุดในรอบ 32 เดือนที่ระดับ 48.5 จุด ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ 50.3 จุด จากผลผลิตและยอดสั่งซื้อใหม่ลดลง และคาดการณ์ผลผลิตเป็นลบครั้งแรกตั้งแต่เดือน พ.ย. 54 ด้านอัตราเงินเฟ้อ เดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ทรงตัวจากเดือนก่อนหน้า จากดัชนีราคาอาหารที่หดตัวร้อยละ -1.1 ขณะที่ดัชนีราคาหมวดเชื้อเพลิงและนันทนาการเร่งตัวขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 5.2 และ 1.5 ตามลำดับ

### Indonesia

เมื่อวันที่ 21 ม.ค. 62 ธนาคารกลางอินโดนีเซียประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 6.0 ต่อปี ซึ่งเป็นมาตรการอัตราฯ ตั้งแต่วันที่ 15 พ.ย. 61 ที่ผ่านมา

### Malaysia

อัตราเงินเฟ้อ เดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ร้อยละ -0.7 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 0.2 และเป็นอัตราเงินเฟ้อที่ต่ำที่สุดในรอบ 9 ปี โดยระดับราคาสินค้าเกือบทุกประเภทลดลง ยกเว้นสินค้าเกี่ยวกับการสื่อสารและสินค้าคงทนที่ราคาเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

### Hong Kong

อัตราการว่างงาน เดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ร้อยละ 2.6 ของกำลังแรงงานรวม ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ร้อยละ 2.7 ถือเป็นอัตราที่ต่ำที่สุดในรอบ 21 ปี

### UK

ยอดค้าปลีก เดือน ม.ค. 62 ขยายตัวร้อยละ 4.5 จากช่วงเดียวกันปีก่อน เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 3.8 จากการค้าปลีกประเภทที่ไม่มีหน้าร้าน (Non-Store Retailing) ที่ขยายตัวดี อัตราการว่างงานเดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ร้อยละ 4.0 ต่ำกว่ากำลังแรงงานรวม ทรงตัวจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดตั้งแต่ทศวรรษ 1970

### Australia

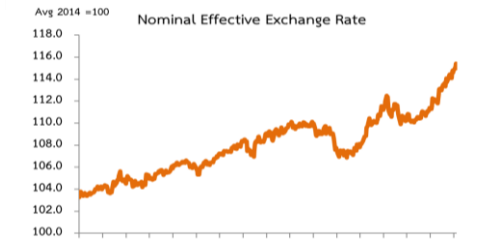
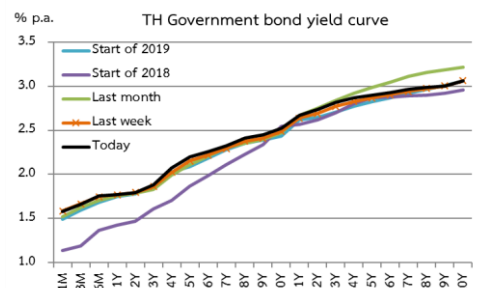
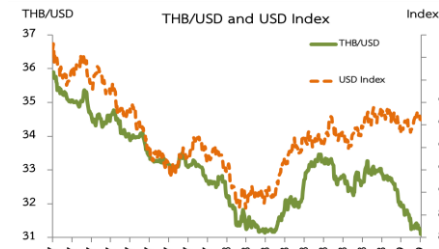
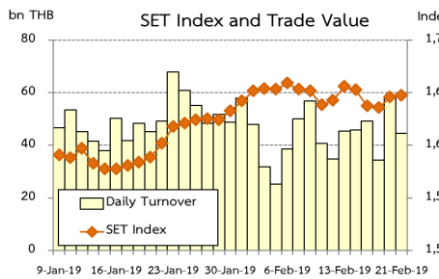
อัตราการว่างงาน เดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ร้อยละ 5.0 ของกำลังแรงงานรวม เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าเล็กน้อย โดยจำนวนคนที่ทำงาน Part Time ลดลง และเมื่อวันที่ 19 ก.พ. 62 ธนาคารกลางออสเตรเลียประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 1.50 ต่อปี ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 30

## Weekly Financial Indicators

ดัชนี SET ปรับลดลงช่วงต้นสัปดาห์และปรับเพิ่มขึ้นช่วงปลายสัปดาห์ สอดคล้องกับตลาดหลักทรัพย์อื่นๆ เช่น DAX (เยอรมนี) HSI (ฮ่องกง) และ JCI (อินโดนีเซีย) เป็นต้น ทั้งนี้ ดัชนี SET ณ วันที่ 21 ก.พ. 62 ปิดที่ระดับ 1,647.32 จุด ด้วยมูลค่าซื้อขายเฉลี่ยระหว่างวันที่ 18-21 ก.พ. 62 ที่ 45,748 ล้านบาทต่อวัน ด้วยแรงซื้อสุทธิจากนักลงทุนต่างชาติ นักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ ขณะที่นักลงทุนทั่วไปในประเทศเป็นผู้ขายสุทธิ ทั้งนี้ ยังคงต้องติดตามผลการเจรจาทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน วว่าจะส่งสัญญาณประนีประนอมตามที่หลายฝ่ายคาดการณ์หรือไม่ ทั้งนี้ ระหว่างวันที่ 18-21 ก.พ. 62 นักลงทุนต่างชาติซื้อหลักทรัพย์สุทธิ 7,066 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลทุกช่วงอายุปรับเพิ่มขึ้น 0-5 bps จากสัปดาห์ก่อน โดยในสัปดาห์นี้ การประมูลพันธบัตรรัฐบาลอายุ 20 ปี มีนักลงทุนสนใจ 2.56 เท่าของวงเงินประมูล ทั้งนี้ ระหว่างวันที่ 18-21 ก.พ. 62 มีกระแสเงินทุนของนักลงทุนต่างชาติไหลออกตลาดพันธบัตรสุทธิ -7,774 ล้านบาท

เงินบาทแข็งค่าขึ้นจากสัปดาห์ก่อน โดย ณ วันที่ 21 ก.พ. 62 เงินบาทปิดที่ 31.16 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ แข็งค่าขึ้นร้อยละ 0.69 จากสัปดาห์ก่อนหน้า สอดคล้องกับเงินสกุลอื่นๆ ที่แข็งค่าขึ้น อาทิ เยน ยูโร ดอลลาร์สิงคโปร์ และหยวน ขณะที่เงินริงกิตและวอนอ่อนค่าลง ทั้งนี้ เงินบาทแข็งค่าขึ้นมากกว่าเงินสกุลหลักอื่นๆ หลายสกุล ส่งผลให้ดัชนีค่าเงินบาท (NEER) แข็งค่าขึ้นร้อยละ 0.36



Foreign Exchange	21-Feb	1w %chg	1m %chg	YTD %chg	Avg18 %chg
USD/THB	31.16	0.69	1.89	3.69	3.61
USD/JPY	110.77	0.27	-1.09	-0.34	-0.32
EUR/USD	1.1354	0.76	-0.07	-0.38	-3.86
USD/MYR	4.07	-0.16	1.13	1.68	-0.85
USD/KRW	1,123	-0.08	-0.12	-0.40	-2.03
USD/SGD	1.3511	0.49	0.60	1.09	-0.15
USD/CNY	6.72	0.77	0.82	1.84	-1.58
NEER	115.00	0.36	1.72	3.09	5.02

+ (-) ค่าเงินสกุลดังกล่าว แข็งค่าขึ้น (อ่อนค่าลง) เทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ / ดัชนีค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นช่วงระยะเวลาดังกล่าวโดยคิดเป็นอัตราร้อยละ



ข้อมูลเศรษฐกิจไทย

Macroeconomic Policy Bureau  
Fiscal Policy Office  
Ministry of Finance  
02-273-9020 Ext. 3259  
กลยุทธ์สำนักนโยบาย  
เศรษฐกิจมหภาค  
วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ  
ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ  
และทันต่อเหตุการณ์  
เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย  
เศรษฐกิจมหภาคได้อย่าง  
มีประสิทธิภาพ  
รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง  
ต่อสาธารณชน

จัดทำโดย

ดร. พิสิทธิ์ พัทพ์พันธ์  
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย  
เศรษฐกิจมหภาค  
วิภากรัตน์ บั้นเปี่ยมรัษฎ์  
ผู้อำนวยการส่วนแบบจำลอง  
และประมาณการเศรษฐกิจ

ดร. พิมพ์นารา หิรัญกลี  
ผู้อำนวยการส่วนการวิเคราะห์  
เสถียรภาพเศรษฐกิจ

พงศ์นคร โภชาภรณ์  
ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์  
เศรษฐกิจมหภาค

ดร. นรพัชร อัศววัลลภ  
ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์  
และสถาบันสัมพันธ์

จริยา จิรียะสิน  
อธิบดีพัฒนา ประภาพรเสริฐ  
การคลัง

รชากานต์ เคนชมภู  
อุตสาหกรรม  
เสถียรภาพเศรษฐกิจ

ภัทร จารุวัฒน์มงคล  
เกษตรกรรม

สลิล พิงวัฒนานุกุล  
กมลพรรณ จันทร์รัตน์  
การท่องเที่ยว

ธนิต เกตุปรังค์  
การบริโภค

ศิริจัน จีรภัฏยาพัฒน์  
ประกอบ สุริเยนทรากร  
การลงทุน

ภัทรภาพร คุ่มสะอาด  
การค้าระหว่างประเทศ

อภิัญญา เจนชัยญารักษ์  
วัชช์ บัณฑิตาโสภณ  
เศรษฐกิจต่างประเทศ

ศิริพล กุทธิประศาสน์  
อริสา แก้วสลัษศรี  
การเงิน ตลาดอัตราแลกเปลี่ยน

		ปีงบประมาณ 60	Q3/ FY 61	Q4/ FY 61	Q1/ FY 62	พ.ย. 61 FY 62	ธ.ค. 61 FY 62	YTD /FY62
การคลัง (พันล้านบาท)	รายได้สุทธิรัฐบาล (หลังหักจัดสรร)	2,355.7	754.1	703.6	588.9	198.5	194.6	588.9
	%y-o-y	-1.6	9.3	13.9	7.5	34.4	-4.5	7.5
	- รายได้จัดเก็บ 3 กรม	2,460.7	763.7	747.3	572.4	212.7	199.5	572.4
	%y-o-y	3.1	7.1	11.1	10.7	30.3	5.9	10.7
	รายจ่ายรวม	2,890.5	738.4	670.6	963.7	226.3	269.2	963.7
	%y-o-y	3.0	13.3	5.9	-0.4	-9.6	-6.8	-0.4
	- รายจ่ายประจำ	2,305.8	603.7	518.3	817.7	181.4	214.0	817.7
	%y-o-y	4.1	11.5	3.1	0.9	-10.2	-5.6	0.9
	- รายจ่ายลงทุน	380.8	91.9	107.6	75.2	18.3	31.5	75.2
	%y-o-y	4.4	10.0	1.3	-13.7	-4.7	-12.2	-13.7
ดลงบประมาณ	-539.2	19.9	2.0	-351.4	-26.3	-63.8	-351.4	
		ปี 61	Q3/61	Q4/61	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	ม.ค. 62	YTD
Real GDP	อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (%yoy)	4.1	3.2	3.7	-	-	-	-
	อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (%qoq_sa)	-	-0.3	0.8	-	-	-	-
อุปทาน (%y-o-y)	ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	5.5	1.3	-0.1	-4.2	3.1	-	-
	ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	-5.7	-3.0	-1.2	-1.8	-1.6	-	-
	รายได้เกษตรกรที่แท้จริง	-0.7	-3.0	-1.8	-6.4	1.7	-	-
	ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	2.8	0.9	2.4	0.9	0.8	-	-
	-อาหาร (สัดส่วน 16.4%)	4.7	2.9	3.5	3.2	-0.5	-	-
	-สารเคมี (สัดส่วน 10.8%)	5.0	9.7	-0.4	3.1	-1.0	-	-
	-เครื่องปรับอากาศ (สัดส่วน 2.2%)	4.9	18.0	13.4	10.0	13.6	-	-
	-ยานยนต์ (สัดส่วน 16.9%)	8.8	1.8	12.4	6.4	9.1	-	-
	ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม (ระดับ)	92.3	92.4	92.4	93.9	93.2	93.8	93.8
	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	7.5	2.7	4.3	4.5	7.7	4.9	4.9
การบริโภค เอกชน (%y-o-y)	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่แท้จริง	5.6	6.6	5.8	9.6	0.9	-	-
	ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	15.4	21.2	6.8	12.8	-2.7	17.4	17.4
	ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	-2.9	-3.7	-0.2	-6.1	4.8	-3.1	-3.1
	ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูป USD	8.3	6.1	8.2	9.4	-3.1	-	-
การลงทุน เอกชน (%y-o-y)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	67.8	69.6	67.4	67.5	66.3	67.7	67.7
	ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD	3.5	-0.9	0.7	5.1	-3.6	-	-
	ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	22.2	22.8	24.9	26.9	16.5	17.3	17.3
	- รถบรรทุกขนาด 1 ตัน	19.2	20.5	19.9	27.5	16.4	21.0	21.0
	ภาษีธุรกิจรรวมอสังหาริมทรัพย์	13.7	14.9	9.4	2.1	10.5	-	-
	ยอดขายปูนซีเมนต์	4.9	8.8	5.6	5.4	-1.4	5.5	5.5
การค้า ระหว่าง ประเทศ (%y-o-y)	ยอดขายเหล็ก	1.3	-2.7	1.5	-6.2	-5.6	-	-
	ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	2.6	3.2	1.0	1.3	0.5	-0.3	-0.3
	มูลค่าการส่งออกสินค้าในรูป USD	6.7	3.0	2.0	-1.0	-1.7	-5.7	-5.7
	- อิเล็กทรอนิกส์ (สัดส่วน 15.2%)	4.4	1.8	-7.8	-9.5	-13.5	-8.5	-8.5
	- เครื่องใช้ไฟฟ้า (สัดส่วน 9.6%)	3.4	4.1	1.2	0.3	-1.7	-1.3	-1.3
	- ยานยนต์ (สัดส่วน 14.9%)	10.0	8.8	-3.4	-5.6	2.8	-9.6	-9.6
	- อุตสาหกรรมเกษตร (สัดส่วน 7.1%)	4.8	3.7	2.0	-4.3	-2.7	-4.3	-4.3
	- เกษตรกรรม (สัดส่วน 9.2%)	0.9	1.3	-4.0	-11.3	-9.3	-2.0	-2.0
	- สินแร่และเชื้อเพลิง (สัดส่วน 4.4%)	28.2	29.8	18.4	21.0	2.0	-12.0	-12.0
	ราคาส่งออกสินค้า	3.4	3.0	1.6	1.5	0.7	-	-
การนำเข้า สินค้า (%y-o-y)	ปริมาณส่งออกสินค้า	3.2	0.0	0.4	-2.4	-2.4	-	-
	มูลค่าการนำเข้าสินค้าในรูป USD	12.5	14.5	5.8	14.7	-8.2	14.0	14.0
	- วัตถุดิบ (สัดส่วน 40.2%)	9.7	17.2	-2.1	2.9	-20.9	7.5	7.5
	- ทุนและเครื่องจักร (สัดส่วน 25.7%)	5.3	0.2	1.7	6.0	-2.7	-2.9	-2.9
	- อุปโภคบริโภค (สัดส่วน 11.1%)	10.0	6.9	8.4	9.5	-3.1	4.0	4.0
	- สินแร่และเชื้อเพลิง (สัดส่วน 16.9%)	39.4	50.6	33.9	75.3	12.3	4.8	4.8
	ราคานำเข้าสินค้า	5.6	6.2	2.7	2.3	0.4	-	-
	ปริมาณนำเข้าสินค้า	6.5	7.8	3.0	12.1	-8.6	-	-
การเงิน	อัตราดอกเบี้ยนโยบาย (%)	1.5	1.5	1.6	1.5	1.75	1.75	1.75
	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ MLR ธนาคารพาณิชย์ (เฉลี่ย) (%)	6.32	6.32	6.32	6.32	6.32	6.32	6.32
	อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 12 เดือน ธนาคารพาณิชย์ (เฉลี่ย) (%)	1.40	1.40	1.40	1.40	1.40	1.475	1.475
	อัตราการขยายตัวของสินเชื่อ (%y-o-y)	5.5	6.0	5.5	6.2	5.5	-	-
	อัตราการขยายตัวของเงินฝาก (%y-o-y)	4.7	5.1	4.7	4.8	4.7	-	-
เสถียรภาพ เศรษฐกิจ	ดุลการค้าตามระบบกรมศุลฯ (พันล้าน USD)	3.3	-0.6	-0.4	-1.2	1.1	-4.0	-4.0
	ดุลบัญชีเดินสะพัด (ล้าน USD)	29,327.7	4,208.3	2,849.0	1,632.5	5,026.8	-	-
	ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้าน USD)	208.3	204.5	203.5	203.2	205.6	209.9	209.5*
	อัตราการว่างงาน (%)	1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0
	อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	1.1	1.5	0.8	0.9	0.4	0.3	0.3
	อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
	หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	41.8	41.7	41.8	41.8	41.8	-	-

\*ข้อมูลทุนสำรองระหว่างประเทศ วันที่ 15 ก.พ. 61 โดยฐานะ Forward สหกรณ์ที่ 31.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ \*\*ณ สิ้นเดือน ธ.ค. 61 ทุนสำรองระหว่างประเทศต่อหัวคนในประเทศ  
ระยะสั้นอยู่ที่ 3.3 เท่า ขณะที่ทุนสำรองระหว่างประเทศต่อมูลค่านำเข้าเฉลี่ยรายเดือนอยู่ที่ 8.7 เดือน



ข้อมูลเศรษฐกิจคู่ค้าไทย 15 ประเทศ

Macroeconomic Policy Bureau
Fiscal Policy Office
Ministry of Finance
02-273-9020 Ext. 3259
กลยุทธ์สำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค
วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ
และทันต่อเหตุการณ์
เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาคได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ
รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
ต่อสาธารณชน

จัดทำโดย

ดร.พิสิทธิ์ พัวพันธ์
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

วิภารัตน์ บันเปี่ยมรัชฎ์
ผู้อำนวยการส่วนแบบจำลอง
และประมาณการเศรษฐกิจ

ดร.พิมพ์นารา ทิริฎกลี
ผู้อำนวยการส่วนการวิเคราะห์
เสถียรภาพเศรษฐกิจ

พงศันคร โภษากรณ์
ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์
เศรษฐกิจมหภาค

ดร.นรพิพัทธ์ อัศววัลลภ
ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์
และสถาบันสัมพันธ์

จริยา จิริยะสิน
อธิบดีพัฒนา ประภาประเสริฐ
การคลัง

รชากานต์ เคนชมภู
อุตสาหกรรม
เสถียรภาพเศรษฐกิจ

ภัทร จารุวัฒน์มงคล
เกษตรกรรม

สลิล พิงวัฒนาบุญกุล
กมลพรรณ จันทร์รัตน์
การท่องเที่ยว

ชนิด เกตุปรารถ
การบริโภค

ศิริจัน จีรภัคปิยาพัฒน์
ประกอบ สุริเยนทราก
การลงทุน

ภัทรภาพร คุ่มสะอาด
การค้าระหว่างประเทศ

อภิัญญา เจนธัญญารักษ์
วณิช บัณฑิตาโสภณ
เศรษฐกิจต่างประเทศ

ศิรพล ฤทธิประศาสน์
อริสา แก้วสลับศรี
การเงิน ตลาดอัตราแลกเปลี่ยน

Table with 9 columns: Country, Indicator, Y60, Q3/61, Q4/61, F.Y. 61, F.Q. 61, F.M. 61, YTD. Rows include Thailand, Eurozone, Japan, Hong Kong, Korea, Taiwan, Singapore, Malaysia, Philippines, Indonesia, Vietnam, India, and South Africa.

หมายเหตุ: ข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ในรูปการขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน % (y-o-y) ยกเว้นตามที่ระบุไว้