




| | | |
|---|---|---|
|  การศึกษาแห่งชาติ | การแบ่งปันความรู้ด้วยบทเรียนหนึ่ง ประเด็น : Knowledge Sharing by One Point Lesson (OPL) | เลขที่ OPL: |
| เรื่อง (สมรรถนะ) การออกแบบต้นแบบบ้านโครงการเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ | | หน่วยงาน: กอง อป. กต. วันที่จัดทำ: 30 กันยายน 2567 |
| ประเภทความรู้ <input checked="" type="checkbox"/> ความรู้พื้นฐาน <input checked="" type="checkbox"/> การปรับปรุง/พัฒนาการทำงาน <input checked="" type="checkbox"/> ปัญหาที่เกิด <input checked="" type="checkbox"/> การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม | | |
| <p>วัตถุประสงค์ (ให้บอกวัตถุประสงค์ของความรู้ที่นำเสนอ) เพื่อให้เกิดการต่อยอดและพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์</p> <p>ประโยชน์ที่ได้รับ (บอกประโยชน์ที่จะได้จากความรู้ที่นำเสนอทั้งภายในและภายนอกส่วนงาน)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ได้องค์ความรู้และแนวทางเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบต้นแบบบ้านโครงการเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ 2. ได้องค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในทางปฏิบัติ สำหรับบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้บ้านที่ตรงกับความต้องการ <p>เนื้อหาความรู้ (สรุปเนื้อหาองค์ความรู้ที่สำคัญ และจำเป็น บอกแนวทางการดำเนินการ วิธีการ หรือวิธีการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุองค์ความรู้ที่ต้องการนำเสนอ)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ฝ่าย วช. นพ. พก.1-3 และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรบูรณาการร่วมกันในการกำหนดวิธีการ/แนวทางในการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยของ กคช. เพื่อให้สามารถกำหนดการสนับสนุนที่จำเป็น เช่น เงินอุดหนุน นโยบายสนับสนุน เป็นต้น อย่างชัดเจน 2. ราคาค่าก่อสร้างมีผลต่อการกำหนดแบบและพื้นที่ใช้สอยบ้าน ดังนั้น กอง วต.พค. และฝ่าย พก.1-3 ควรร่วมกันเก็บข้อมูลต้นทุนค่าก่อสร้างและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน และควรมีการคิดให้ละเอียดมากขึ้น เช่น แบ่งตามประเภทโครงสร้าง แบ่งตามวัสดุก่อสร้างและวัสดุพื้นผิว แบ่งตามรูปแบบหลังคา ต่อดารางเมตรหรือต่อ 1 module เป็นต้น 3. แนวโน้มด้านที่อยู่อาศัย อาจเหมือนหรือแตกต่างกันขึ้นอยู่กับวิถีชีวิต พฤติกรรมการอยู่อาศัย ของแต่ละบริบทพื้นที่ ดังนั้น ควรมีการทวนสอบและทดสอบผลิตภัณฑ์เพื่อทราบความต้องการที่เฉพาะในแต่ละพื้นที่ 4. โครงการที่ระดับราคาไม่สูงมาก ราคา มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านมากที่สุด แนวโน้มเรื่องด้านประหยัดพลังงาน UD หรือ Smart Home จะยังไม่ได้เป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจซื้อบ้าน ดังนั้น ควรมีการสำรวจ ทวนสอบความต้องการ หรือสร้างทางเลือกแก่ลูกค้าที่มีความสามารถในการจ่ายหรือความต้องการที่แตกต่างกัน 5. ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และข้อมูลเฉพาะเจาะจงของกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท โดยใช้การวิเคราะห์ ที่ความข้อมูลจากหลาย ๆ ส่วนมารวมกัน มีความสำคัญในการกำหนดและจัดทำโครงการเพื่อลดความเสี่ยงสินค้าคงเหลือ ดังนั้น ควรมีการจัดทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงตามกลุ่มลูกค้าทุกครั้งและให้เป็นปัจจุบันก่อนจัดทำโครงการ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการบูรณาการข้อมูล และการเผยแพร่ข้อมูลในคณะทำงานที่เกี่ยวข้องทุกครั้ง | | |
| หมายเหตุ (สามารถใส่ภาพประกอบ แผนภาพ แผนผัง ตาราง กราฟ ที่สอดคล้องกับองค์ความรู้ได้ โดยองค์ความรู้ที่นำเสนอต้องไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4) | | |
| ผู้จัดทำ (นางสาวอภิรตี อานมณี) ตำแหน่ง/สังกัด ...สถาปนิก 6/ อป.กต..... | | ผู้อนุมัติ (นายอังคาร ศักรานุกิจ) ตำแหน่ง/สังกัดผอ.อป.กต..... |
| วันที่ 30 กันยายน 2567 | | วันที่ 30 กันยายน 2567 |