

## ข่าวสงหาริมทรัพย

- ■ ข่าวว้ศดก้อสร้างและเฟอร์นิเจอร์
- ■ แบงก์ออมสงหาโตต่ำเป่า ( 08 November 2018 )

จตุว้ศดก้อสร้างรายได้วูบ หั้นชบโปรเจกต์รัฐ

แบงก์ออมสินเชือทอสงหา โทรมาส 2-4 โตต่ำเป่าจตุว้ศดก้อสร้างทรงตัว คาดปรับลดเป่ารายได้ 15% เบนเข็มชบโครงสร้างพื้นฐาน-เขตศก.พิเศษรัฐ

จากที่สถาบันการเงินเข้มงวดการปล่อยสินเชือสงผลให้อัตราการเติบโตของธุรกิจอสงหาริมทรัพยต่ำกว่าเป่า 3% ทำให้อธุรกิจเกี่ยวเนื่องต้องปรับตัวตามไปด้วย

นายอัครภัทร ทองน้ำตะโก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ควิก โคท โปรดักส์ จำกัด เปิดเผย "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ผล กระทบจากธุรกิจอสงหาริมทรัพย ขยายตัวลดลง สงผลกระทบต่อธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อย่างว้ศดก้อสร้าง ด้รับผลกระทบตามไปด้วย คาดว่าปีน้บริษัทจะปรับเป่ารายได้ลดลง 15% ขณะที่ปี 2552 ตั้งเป่าโต 10% เช่นเดิม และปรับตัวใหม่ แนวโน้มจะหั้นไปรับงานด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของ ภาครัฐมากขึ้น ทั้งนี้มองว่าเป็นปัจจัยหลักในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศขณะเดียวกันได้เร่งระบายนสตอกสินค้ำ และหั้นมาเน้นขายตรงกับโครงการมากขึ้น

"กำลังซื้อที่ยังคงมีปัญหาค่าจะเป็นปัจจัยที่สร้างสตอกรอบใหม่ เพราะผู้ประกอบการลงทุนไปแล้ว รอไม่ได้ แต่ ปล่อยไม่ออก กระทบการลงทุนในโครงการใหม่ ส่วนฝั่งการเมือง การเลือกตั้งค่อนข้างชัดเจนว่ามีแน่ แต่คาดเดาผล ยาก โดยเฉพาะผลหลังการเลือกตั้งซึ่งจะเป็นปัจจัยหลักประการหนึ่งของบรรยากาศการลงทุนจากปลายปีน้ถึงปลายปี หน้า ขณะที่ช่วง 6 เดือนแรกเราเติบโตราวๆ 4% สูงกว่าตลาด ส่วนครึ่งหลังยอดขายตกเป่า จากกำลังการผลิตที่หายไป แต่เริ่มช่วงชิงพื้นที่กลับคืนมาได้ตามลำดับ หลังจากที่มีกรปรับแผน การผลิตที่พึ่งพาตัวเองมากขึ้น ส่วนกำไรยัง อยู่ในระดับเดิม จากการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรการเปลี่ยนจากรับจ้างผลิตมาผลิตเอง การปรับพอร์ต การ ขายที่เจาะลงแนวสิกลงกลุ่มสินค้ำที่มีผลตอบแทนสูงมากขึ้นรวมทั้งปีคาดว่ายอดขายอยู่ในระดับ 600-700 ล้านบาท ดั้งนั้นถึงสิ้นปีน้ยังคาดการณ์ยอดขายต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด 25-30% สัดส่วนกำไรสูงขึ้นจากสินค้ำกลุ่มรอง ผล กำไรยังคงอยู่ในระดับเดิม และปรับเป่าปฏิบัติงานลดลงไปแล้ว 15-20%"

นอกจากนี้ บริษัทยังให้หน้าหนักกับการสร้างนวัตกรรมในตัวผลิตภัณฑ์มากขึ้น จากที่ลดความเข้มข้นไปใน ช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา รวมถึงเริ่มแผนในการเข้าสู่มาตรฐาน ISO เต็มระบบโดยเริ่มโครงการตั้งแต่ปลายไตรมาส 3 ของปีน้ โดยนโยบายในการพัฒนายังคงอยู่บนพันธกิจของบริษัทภายใต้หลักการทรงงานของในหลวงรัชกาลที่ 9 โดย ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน

ลำดับถัดไปคือเรื่องการขายกำลังการผลิต วิกฤติจาก งานระบบในปีน้ ผลักดันให้ต้องเร่งการเปลี่ยนแปลง แบบก้าวกระโดด ทำให้อแผนพัฒนาและขยายโรงงานเริ่มผลิตเร็วขึ้นกว่าเดิม คงต้องขอขอบคุณสถานการณ์ที่ผ่านว่มาที่ บิบบให้ต้องดิ้นรนเพื่ออยู่รอด

สำหรับในส่วนของการขายนั้นยังคงมุ่งขยายช่องทางทั้ง 2 แคน ทั้งแนวตั้งและแนวราบ อันน้เป็นพื้นฐาน ของการขายโดยมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่าง "มาย ลอฟท์" หรือปูนลอฟท์ที่โดดเด่นสำหรับลูกค้า ผลิตภัณฑ์ "โฮมยูล" และ ปูนก่อ/กาวอเนกประสงค์ GP 100 ที่เริ่มด้รับการยอมรับจากตลาดกลุ่มก่อสร้าง เป็นหัวหอกในปีน้และจะมี ตามออกมาในปีหน้า โดยจะเริ่มเปิดช่องทางขายไปยังกลุ่ม ประเทศเพื่อนบ้าน

"แผนการตลาดแน่นอนว่าต้องมีการปรับให้เข้มข้นขึ้น ช่วงปีที่ผ่านมามาเราสะสมกระแสไว้ออมมาใช้ในปีในเวลาที่กำลังการผลิตเราเพียงพอและพร้อมแข่งขันเชิงรุกมากขึ้น ส่วนสำคัญที่สุดอีกส่วนหนึ่งคือตัวแทนจำหน่ายที่ในปี 2562 ขอเรียกว่าปีแห่งการขอบคุณลูกค้าที่เป็นเสมือนเพื่อน เสมือนครอบครัว เป็นช่วงเวลาที่เราจะกลับไปบอกลูกค้าทุกๆ คนว่า เราขอบคุณที่ไม่ทิ้งกัน ขอขอบคุณที่ยังเชื่อมั่นและไว้วางใจให้เราเป็นส่วนหนึ่งที่เคียงคู่ไปกับกิจการเสมอมา"

ที่มา : หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

ส่งพิมพ์  |  ปิด

ศูนย์ข้อมูลสิทธิทรัพย์สิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่  
ชั้น 18 อาคาร 2 เลขที่ 63 ถ.พระราม9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
โทรศัพท์:0 2202 1768 โทรสาร:0 2643 1252

แนะนำหรือพบปัญหาทางเทคนิคในเว็บ ไซต์กรุณาติดต่อ [webmaster@reic.or.th](mailto:webmaster@reic.or.th)   
สอบถามปัญหาด้านข้อมูลกรุณาติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์และบริการข้อมูล (คุณวาทีณี ชุณหโสภาค โทร 02-202-1768)