

การพัฒนากระบวนการงานเผยแพร่ ข้อมูลด้านนวัตกรรมที่อยู่อาศัย

ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย

จัดทำโดย

1. นายเอกสิทธิ์ สมสงวน
2. นายกิตติพงศ์ เชื้อบุญมี
3. นางสาวอารัตน์ รัตนเมธี

พ.วิเคราะห์นโยบายและแผน 8

สถาปนิก 5

พ.วิเคราะห์นโยบายและแผน 3

วพ.วช.

วพ.วช.

ภส.วช.



การกำหนดประเด็นปัญหาและการคัดเลือกหัวข้อปัญหา เพื่อพัฒนากระบวนการงาน

ประเด็นปัญหา	ปัจจัยพิจารณาความสำคัญของปัญหา			น้ำหนักของปัญหา	ลำดับความสำคัญ
	(1) ความถี่ของปัญหา	(2) ผลกระทบของปัญหา	(3) ศักยภาพในการแก้ปัญหา		
1. จัดทำข้อมูลนวัตกรรมในด้านที่อยู่อาศัยยังไม่เพียงพอ (เป้าหมาย 10 โครงการ ทำได้ 8 โครงการ)	3	4	4	1 x 2 x 3 = 48	2
2. การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย น้อยกว่าค่าเป้าหมาย (ได้ 85%)	5	5	4	100	1

ที่มาของปัญหา

การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย น้อยกว่าค่าเป้าหมาย (ได้ร้อยละ 85)

ผลลัพธ์ที่ผ่านมา

01

เผยแพร่ข้อมูลด้านนวัตกรรม ปีละ 1 ครั้ง

1 ครั้ง

02

การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 6 กลุ่ม ร้อยละ 100

วัดค่าได้ร้อยละ 85

การวิเคราะห์ปัญหา

- สื่อประชาสัมพันธ์น้อย
- ช่องทางการประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ
- เครื่องมือจัดทำสื่อไม่เพียงพอ/ไม่ทันสมัย

เครื่องมือ

- พนักงานมีความรู้ไม่เพียงพอในการจัดทำข้อมูล
- **ความรู้ด้านจัดทำสื่อ/ไม่น่าสนใจ/ขาดทักษะในการทำสื่อ**
- ความรู้ในการเผยแพร่

พนักงาน

- สภาพแวดล้อมในการจัดทำไม่เอื้ออำนวย เสี่ยงรบกวน/ฝุ่น
- ไม่มีพื้นที่ในการนำเสนอบอร์ดประชาสัมพันธ์

สภาพแวดล้อม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ขาดความร่วมมือ
- การให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน

วิธีการ

- ยังไม่มีวิธีการเผยแพร่ที่เพียงพอ
- **วิธีการจัดทำสื่อยังไม่น่าสนใจ**
- **ความถี่ในการเผยแพร่ไม่เพียงพอ**
- **ขาดวิธีการเก็บข้อมูลการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

ข้อมูล

- ข้อมูลไม่เพียงพอ
- ไม่เป็นปัจจุบัน

การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย น้อยกว่าค่าเป้าหมาย (ได้ 85%)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการจัดทำสื่อ
2. เพื่อเพิ่มวิธีการเผยแพร่
3. เพื่อปรับปรุงกระบวนการเผยแพร่ข้อมูลด้านนวัตกรรมที่อยู่อาศัย

ประสิทธิภาพ

1. พนักงานมีทักษะในการจัดทำสื่อเพิ่มขึ้น 10 คน
2. มีวิธีการเผยแพร่เพิ่มขึ้น (จาก 3 วิธี เป็น 5 วิธี) ที่เข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ครบถ้วนทุกกลุ่ม
3. มีกระบวนการเผยแพร่ข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยที่สามารถสร้างการรับรู้กิจกรรมและผลงานวิชาการ และนวัตกรรมให้เข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนทุกกลุ่ม

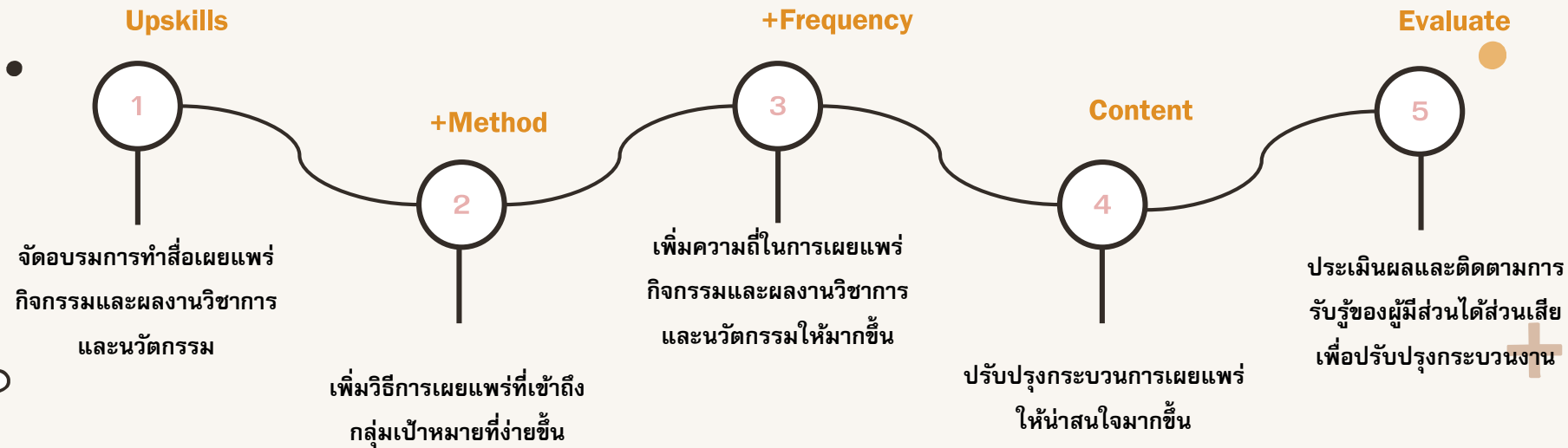


เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ตัววัด ค่าเป้าหมาย ผลลัพธ์การดำเนินงานที่ผ่านมา	หัวข้อการพัฒนา กระบวนการ	วัตถุประสงค์ ประสิทธิภาพ / ประสิทธิผล การพัฒนากระบวนการ
SO5 การสร้างความเชื่อมั่น และสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการและค่าเป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เผยแพร่ข้อมูลด้านนวัตกรรม ปีละ 1 ครั้ง 2. การรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6 กลุ่ม ร้อยละ 100 <p><u>ผลลัพธ์ที่ผ่านมา (ปี 2564)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เผยแพร่ข้อมูลด้านนวัตกรรม ปีละ 1 ครั้ง 1 ครั้ง 2. การรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6 กลุ่ม ร้อยละ 100 ได้ร้อยละ 85 <p><u>ปัญหาของกระบวนการ</u></p> <p>การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย น้อยกว่าค่าเป้าหมาย (ได้ 85%)</p>	<p>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่ <u>ข้อมูลด้านนวัตกรรมที่อยู่อาศัย</u></p>	<p>วัตถุประสงค์ (Objective) ทำเรื่องนี้ไปเพื่อ ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการจัดทำสื่อ 2. เพื่อเพิ่มวิธีการเผยแพร่ 3. เพื่อปรับปรุงกระบวนการเผยแพร่ข้อมูลด้านนวัตกรรมที่อยู่อาศัย <p>ประสิทธิภาพ (Key Result)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พนักงานมีทักษะในการจัดทำสื่อเพิ่มขึ้น 10 คน 2. มีวิธีการเผยแพร่เพิ่มขึ้น (จาก 3 วิธี เป็น 5 วิธี) ที่เข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ครบถ้วนทุกกลุ่ม 3. มีกระบวนการเผยแพร่ข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยที่สามารถสร้างการรับรู้กิจกรรมและผลงานวิชาการและนวัตกรรมให้เข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนทุกกลุ่ม <p>ประสิทธิผล (Effeteness / Outcome)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 6 กลุ่ม มีค่าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95

ผู้ส่งมอบ (Supplier)	ปัจจัยนำเข้า (Input)	กระบวนการ พัฒนางาน (PI Process)	ตัววัด (Output) / มิติของการวัดผล				ลูกค้า (Customer)
<p>ใครคือผู้ส่งมอบปัจจัยนำเข้าเพื่อพัฒนากระบวนการงาน?</p> <p>1. ผู้บริหารกำกับดูแลสายงาน</p> <p>2. ผู้ปฏิบัติงาน วช.</p>	<p>อะไรคือปัจจัยนำเข้าสำหรับการพัฒนากระบวนการงาน?</p> <p>1. ข้อมูลนวัตกรรมต่าง ๆ ในด้านที่อยู่อาศัย</p> <p>2. องค์ความรู้จากภายนอก</p> <p>3. วิธีการประชาสัมพันธ์</p> <p>4. โปรแกรม</p> <p>5. แบบฟอร์มการติดตามการรับรู้</p>	<p>กิจกรรมอะไรบ้างที่ใช้ในการพัฒนากระบวนการงาน</p> <p>1. จัดอบรมการทำสื่อเผยแพร่กิจกรรมและผลงานวิชาการและนวัตกรรม</p> <p>2. เพิ่มวิธีการเผยแพร่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ง่ายขึ้น</p> <p>3. เพิ่มความถี่ในการเผยแพร่กิจกรรมและผลงานวิชาการและนวัตกรรมให้มากขึ้น</p> <p>4. ปรับปรุงกระบวนการเผยแพร่ให้นำสนใจมากขึ้น</p> <p>5. ประเมินผลและติดตามการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อปรับปรุงกระบวนการงาน</p>	<p>ผลิตภาพ (Productivity)</p> <p>1. พนักงานมีทักษะในการจัดทำสื่อเพิ่มขึ้น 10 คน</p> <p>2. มีวิธีการเผยแพร่เพิ่มขึ้น (จาก 3 วิธี เป็น 5 วิธี) ที่เข้าถึงมีส่วนได้ส่วนเสียได้ครบถ้วนทุกกลุ่ม</p> <p>3. มีกระบวนการเผยแพร่ข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยที่กิจกรรมและผลงานวิชาการและนวัตกรรมให้เข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ครบถ้วนทุกกลุ่ม</p>	<p>คุณภาพ (Quality)</p> <p>1. สามารถเผยแพร่กิจกรรมและผลงานวิชาการและนวัตกรรมให้เข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ครบถ้วนทุกกลุ่ม</p> <p>2. สามารถประเมินคุณภาพการเผยแพร่ผลงานวิชาการและนวัตกรรมด้วยระบบประเมินผลและติดตามการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>ต้นทุน / ค่าใช้จ่าย (Cost)</p> <p>สามารถดำเนินการได้โดยไม่ใช้งบประมาณ</p>	<p>เวลา (Time Delivery)</p>	<p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 6 กลุ่ม</p> <ol style="list-style-type: none"> ลูกค้า ผู้ส่งมอบ หน่วยงานนโยบาย/ผู้ถือหุ้นภาครัฐ บุคลากร สังคม/ชุมชน/สื่อมวลชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
			<p>ความปลอดภัย (Safety)</p>	<p>ความโปร่งใสธรรมาภิบาล (Transparency)</p>	<p>สภาพแวดล้อม (Environment)</p>	<p>ความเสี่ยง (Risk)</p>	<p>การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น</p>
<p>สรุปรายชื่อหน่วยงานที่ดำเนินการร่วมกัน (ถ้ามี)</p>	<p>ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย (วช.)</p>						



แผนงาน / กิจกรรมในการพัฒนากระบวนการงาน



กิจกรรมในการพัฒนากระบวนการ

1.อบรมเพิ่มทักษะบุคลากร



- ผู้เข้าฝึกอบรม 2 คน
- ถ่ายทอดทักษะให้กับบุคลากรในฝ่าย 5 คน
- รวมเพิ่มทักษะบุคลากรได้ 7 คน



เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2565 เวลา 09.00 น. กองบัญชาการนาวิกโยธิน ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การตระหนักรู้แห่งชาติจัดอบรม การพัฒนาองค์กรเพื่อเข้าสู่ยุคเมตาเวิร์ส (Digital Organization Transformation towards Metaverse Era)” โดยมี ผู้บริหารระดับสูงและผู้ปฏิบัติงานการเคหะแห่งชาติ ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการอบรมดังกล่าว เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ดิจิทัล, ความหมายและความสำคัญของ Metaverse, Blockchain, Crypto, Digital Wallet, NextGen, IT Application และการเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อเข้าสู่ยุคใหม่ พร้อมนำความรู้ไปใช้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคาร 5 สำนักงานใหญ่ การเคหะแห่งชาติ

5 มิถุนายน : กองศกษ.สท. ในสังกัดกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เมื่อไปประชุมมีอยู่หลาย และคุณภาพชีวิตที่ดี



เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2565 เวลา 09.00 น. กองบัญชาการนาวิกโยธิน ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การตระหนักรู้แห่งชาติจัดอบรมโครงการอบรมหลักสูตร YouTube Creators” โดยมี ผู้ปฏิบัติงานการเคหะแห่งชาติที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมอบรมดังกล่าว ผ่านโปรแกรม Zoom เพื่อพัฒนาทักษะการนำเสนอผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Media) ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน การดำเนินการฝึกอบรมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ดิจิทัล, ความหมายและความสำคัญของ Metaverse, Blockchain, Crypto, Digital Wallet, NextGen, IT Application และการเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อเข้าสู่ยุคใหม่ พร้อมนำความรู้ไปใช้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคาร 5 สำนักงานใหญ่ การเคหะแห่งชาติ

5 มิถุนายน : กองศกษ.สท. ในสังกัดกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เมื่อไปประชุมมีอยู่หลาย และคุณภาพชีวิตที่ดี



Before

กิจกรรมในการพัฒนากระบวนการงาน

2.เพิ่มวิธีการเผยแพร่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

วิธีการสื่อสารก่อนปรับปรุง

บันทึกแจ้งเวียนหน่วยงาน

พฉ 5161/วท/290

การเคหะแห่งชาติ ใบติดต่อภายใน		จาก	พ.วีระพงษ์ฯ อ.วท.(เอกสิทธิ์) แทน ผอ.กท.
		ลงนาม	
		วันที่	28 กันยายน 2564
เลขที่	เพื่อ	ลงนาม	วันที่
1. รอง ผอ.นว.(สมหญิง)	2/5		๒4๐๑2๕
2. ผอ.นว.	2/5		
3.			
4.			
5.			
1.โปรดทราบ <input type="radio"/> และผ่านต่อไปด้วย	7.โปรดเสนอ..... <input type="radio"/>	พิจารณาสั่งการ	
2.โปรดพิจารณา	8.โปรดตรวจแก้ <input type="radio"/>	ลงนาม	
3.โปรดอนุมัติ	9.โปรดให้ข้อคิดเห็น <input type="radio"/>	ทราบ	
4.โปรดสั่งการ	10.ขอส่งคืน		
5.โปรดลงนาม	11.โปรดเก็บเรื่อง		
6.โปรดดำเนินการ	12.อื่น ๆ		

ฝ่ายวิศวกรรมและวิจัย
วันที่ 28 ก.ย.2564
2080 15.23

เพื่อโปรดพิจารณาลงนามในบันทึก ขอบแจ้งเวียนนโยบายด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กทช. ภูมิบัตร
แผนพัฒนาวิศวกรรมของการเคหะแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการด้านวิศวกรรม ประจำปีงบประมาณ 2565
ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

กิจกรรมสัมมนาผลงานฝ่าย ปีละ 1-2 ครั้ง



ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรม
เพื่อที่อยู่อาศัย

ข่าวสาร งานวิจัย

เกาะติดข่าว

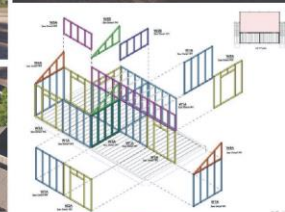
เว็บไซต์: www.nha.go.th



“การเดิมนแห่งมาจัดอบรม โครงการวิจัย
นวัตกรรมสร้างบ้านที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ”



เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2563 นายสุชาติ โสภณ ผู้อำนวยการเขตและสาขา เป็นประธานเปิด
อบรมเชิงปฏิบัติการ “ถ่ายทอดความรู้โครงการวิจัยนวัตกรรมสร้างบ้านที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ” โดยมี
ผู้เข้าร่วมคือผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมอบรมดังกล่าว เพื่อถ่ายทอดความรู้
เชิงปฏิบัติการจากผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมศาสตร์ที่มีประสบการณ์ และผู้เกี่ยวข้องในสาขาที่เกี่ยวข้อง
จากพื้นที่ต่างๆ และงานวิจัยที่ดำเนินการมาเป็นอย่างดีจากผู้เชี่ยวชาญที่นำประสบการณ์มาใช้ในการ
พัฒนาระบบ หรือจะนำไปใช้ในการวิจัยโครงการในเชิงอนาคต รวมถึงนำนวัตกรรมที่คิดค้นมาใช้ในการ
พัฒนาบ้านที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพด้านการพัฒนาและมีการใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า
ในขนาดพื้นที่ ๓-๕ ไร่หรือมากขึ้น 3 อาคาร 3 ฝั่งบ้านใหญ่ การประชุมครั้งนี้



กิจกรรมในการพัฒนากระบวนการงาน

2.เพิ่มวิธีการเผยแพร่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ : LINE / Facebook / Website



นวัตกรรม คือ

การปรับปรุง การทดแทน หรือการสร้างผลลัพธ์เพื่อตอบภัย ขอบเขตการทำงาน ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบภัยความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการทำให้เกิดการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ที่ทรงคุณค่า ที่ตอบภัยพันธกิจขององค์กร โดยผ่านกระบวนการ สละองค์ความรู้และจัดการองค์ความรู้ การใช้ความคิด สร้างสรรค์สู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยผสานองค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ การบูรณาการ และเทคโนโลยี ในการ ขับเคลื่อนผลลัพธ์ที่ทรงคุณค่าต่อลูกค้าและองค์กร

ลักษณะของนวัตกรรม คืออะไร?

- เป็นสิ่งใหม่และมีประโยชน์
- เป็นสิ่งที่เกิดจากองค์ความรู้ และเทคโนโลยีในการสร้าง นวัตกรรม
- ใช้งานได้จริง มีความเป็นไปได้ ง่ายกว่าในการตอบสนองของลูกค้า และองค์กรได้

สร้างนวัตกรรมแล้วดีอะไร ?

นวัตกรรม สามารถทำให้ต้นทุนค่าพื้นที่ซึ่งได้จากการพัฒนาสิ่งใหม่ที่มีผลลัพธ์ต่างๆวิธีการดำเนินงานอย่าง ชัดเจน สามารถวัดได้ในตัวเงินโดยตรง และในเชิงสังคม เป็นการสร้างคุณค่า ซึ่งไม่มาจากราคาเป็นตัวเงินได้ เช่น

- ตอบสนองลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ลูกค้าพึงพอใจ มากขึ้น
- มีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ใช้เวลาน้อยลง ใช้ทรัพยากรน้อยลง
- องค์กรมีรายจ่ายน้อยลง มีผลการดำเนินงาน ดีขึ้น ปรารถนาได้เพิ่มขึ้น

ปัจจัยความสำเร็จในการ สร้างสรรค์นวัตกรรม

- ใช้กระบวนการ Design Thinking สู่การ สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ลูกค้าได้คุณค่าและ องค์กร
- การกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายนวัตกรรม สำหรับองค์กรชีวิต
- การมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรทุกระดับ เพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมที่เป็นรูปธรรม
- การบูรณาการหน่วยงานในองค์กรเพื่อมุ่ง สร้างสรรค์นวัตกรรม
- การจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรมอย่าง เพียงพอ ได้แก่ บุคลากร เทคโนโลยี และ งบประมาณ

จัดทำโดย กองวิจัยและพัฒนากระบวนการงาน ฝ่ายนวัตกรรมและวิจัย

Innovation Process

1. CONCEPT
 • กำหนดเป้าหมาย วิสัยทัศน์ ตลาดเป้าหมาย
 • กำหนดขอบเขตการดำเนินงานหรือการจัดการ พัฒนานวัตกรรม
 • ส่งเสริมเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานสร้างสรรค์ และบริหารจัดการนวัตกรรม

2. REVIEW
 ครอบคลุม VOC ใด: YOS

3. Design Thinking Process

4. REVIEW /คัดเลือกไอเดีย
 สร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์
 VOC ใด: YOS

5. DEVELOPMENT
 ออกแบบ พัฒนา และทดสอบ ต้นแบบนวัตกรรม

6. COMMERCIALIZATION
 นำนวัตกรรมไปใช้งาน โดยจับมือและสร้างพันธมิตร

7. COMMERCIALIZATION
 จัดเก็บองค์ความรู้
<https://hacsi.nha.cnhc.co.th/>

8. COMMERCIALIZATION
 บริการจัดการทรัพย์สิน สิทธิทางปัญญา

จัดทำโดย กองวิจัยและพัฒนากระบวนการงาน ฝ่ายนวัตกรรมและวิจัย

Innovation Process

Design Thinking

กระบวนการคิดเชิงออกแบบเป็นการเข้าถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า เป็นวิธีคิดที่ช่วยให้นักการตลาดออกแบบระบบ ในการที่ตอบสนอง ต่อความต้องการของลูกค้า อย่างไรก็ตาม การออกแบบเชิงระบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าจำเป็นต้องใช้วิธีการพัฒนา ต้นแบบอย่างรวดเร็วเพื่อที่จะสามารถสร้างและทดสอบต้นแบบอย่างรวดเร็วกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ที่มีแนวโน้มจะจ่ายค่าของผลิตภัณฑ์นั้น

1. EMPATHISE
 ทำความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง คือ สัมผัสพฤติกรรม สัมผัสปัญหา และมีใจถึงถึงใจ หัวใจ สำคัญของการออกแบบอย่างครอบคลุม คือ ปรารถนาเข้าใจถึงใจผู้ใช้งาน

2. DEFINE
 การกำหนดเป้าหมายและทิศทางของเป้าหมาย ที่ชัดเจน มีทิศทางที่ชัดเจนอย่างแท้จริง วิธีการใหม่ที่มีประสิทธิภาพ

3. DESIGN
 การออกแบบแนวคิดและสร้างต้นแบบ

4. PROTOTYPE
 เป็นขั้นตอนที่สร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว เพื่อที่จะสามารถทดสอบต้นแบบได้อย่างรวดเร็ว

5. TEST
 นำต้นแบบที่สร้างขึ้นไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายจริง เพื่อที่จะสามารถปรับปรุงและพัฒนาต้นแบบได้อย่างรวดเร็ว

6. LAUNCH
 เป็นขั้นตอนที่นำต้นแบบที่ผ่านการปรับปรุงแล้ว ไปใช้งานจริง

7. EVALUATE
 การประเมินผลและปรับปรุงต้นแบบ

8. COMMERCIALIZATION
 นำต้นแบบที่ผ่านการปรับปรุงแล้ว ไปใช้งานจริง

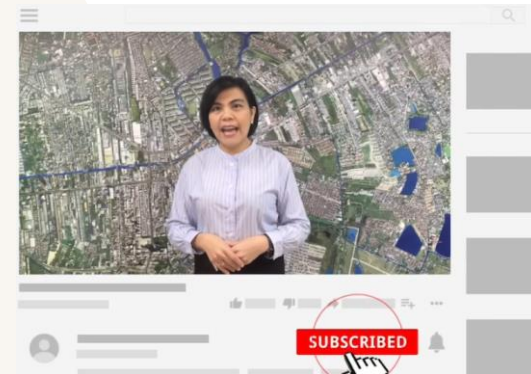
จัดทำโดย กองวิจัยและพัฒนากระบวนการงาน ฝ่ายนวัตกรรมและวิจัย

วิธีที่ 1

กิจกรรมในการพัฒนากระบวนการงาน

2.เพิ่มวิธีการเผยแพร่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ : YouTube nhicNHA / Sanfah Channel



วิธีที่ 2



Before

สื่อสารผ่าน Event

- Enablers Day ปีละ 1-2 ครั้ง
- กิจกรรมสัมมนาผลงาน ปีละ 1-2 ครั้ง

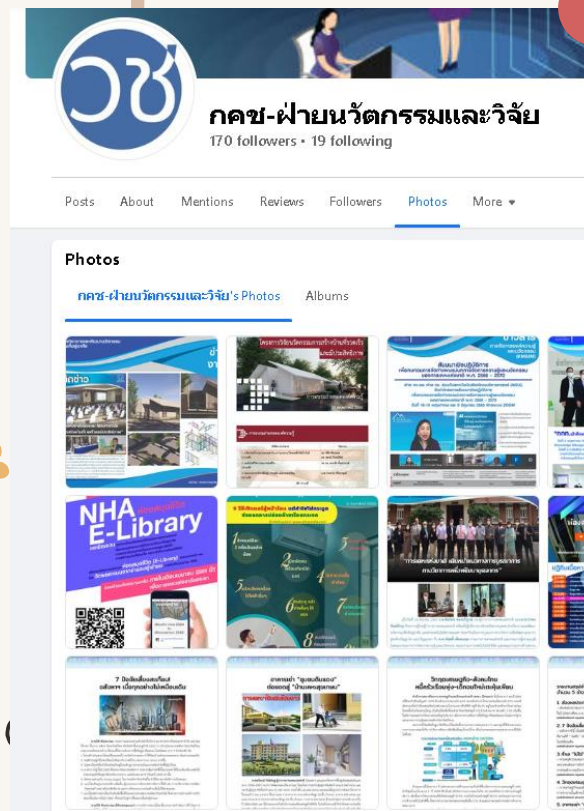


กิจกรรมในการพัฒนากระบวนการงาน

3. เพิ่มความถี่ในการเผยแพร่กิจกรรม

After

สื่อสารด้วยสื่อกลางที่รวดเร็ว/ เข้าถึงง่าย เช่น สื่อออนไลน์ เป็นประจำทุกเดือน



กิจกรรมในการพัฒนากระบวนการ

4. ปรับปรุงกระบวนการเผยแพร่ที่น่าสนใจ

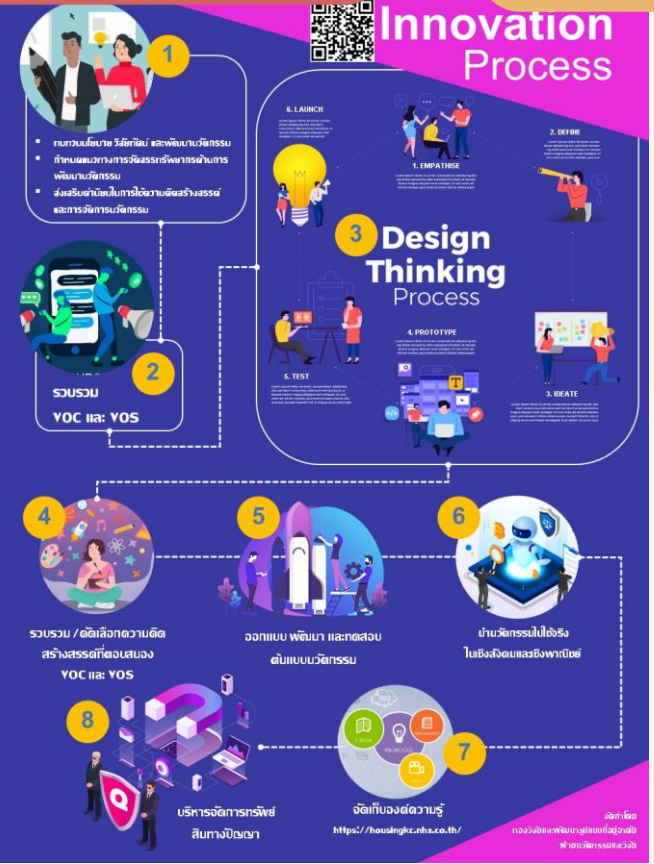
ปรับปรุงการสื่อสารให้น่าสนใจ

- สรุปลงเป็น Content ที่เข้าใจง่าย
- สื่อสารด้วย Infographic
- สื่อสารด้วยสื่อกลางที่รวดเร็ว/ เข้าถึงง่าย เช่น สื่อออนไลน์

Before



After



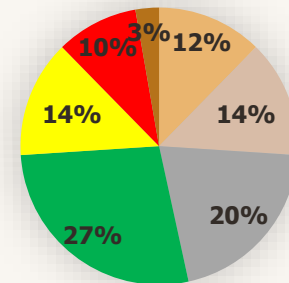
กิจกรรมในการพัฒนากระบวนการงาน

5. ประเมินผลและติดตามการรับรู้

แบบสำรวจ

ผลสำรวจการรับรู้
ช่วงเดือน พ.ค.65 – ก.ค.65
ได้ร้อยละ 80 (ปี 64 ร้อยละ 85)

การประเมินสื่อเผยแพร่



- หนังสือแจ้งเวียน/เอกสารเชิญชวน
- แผ่นพับ/บอร์ด/โปสเตอร์
- กิจกรรมสัมมนาเผยแพร่
- สื่อออนไลน์ : LINE, Facebook
- Website กคช.
- YouTube ของ กคช.
- Metaverse



docs.google.com

แบบสำรวจการรับรู้ ด้านการเผยแพร่ผล งานนวัตกรรมและ วิจัย กคช.

แบบสำรวจการรับรู้ด้านการเผยแพร่ผลงาน
นวัตกรรมและวิจัย กคช.

mr.bellg@gmail.com (not shared)
[Switch account](#)

1. ท่านมีความเกี่ยวข้องกับ กคช.อย่างไร

- ลูกค้า
- ผู้รับเหมาก่อสร้าง
- หน่วยงานภาครัฐ
- บุคลากร กคช.
- ภาคสังคม/ชุมชน/สื่อมวลชน/ภาคการ

docs.google.com

นวัตกรรมและวิจัยของ กคช.ผ่านชื่อใด
บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- หนังสือแจ้งเวียน/เอกสารเชิญชวน
- แผ่นพับ/บอร์ด/โปสเตอร์
- กิจกรรมสัมมนาเผยแพร่
- สื่อออนไลน์ : LINE, Facebook
- Website กคช.
- YouTube ของ กคช.
- Metaverse
- Other: _____

4. ท่านมีความเห็นว่าเนื้อหาด้านนวัตกรรม
และวิจัยของ กคช.มีความน่าสนใจ ทัศน
สมัย มากน้อยเพียงใด

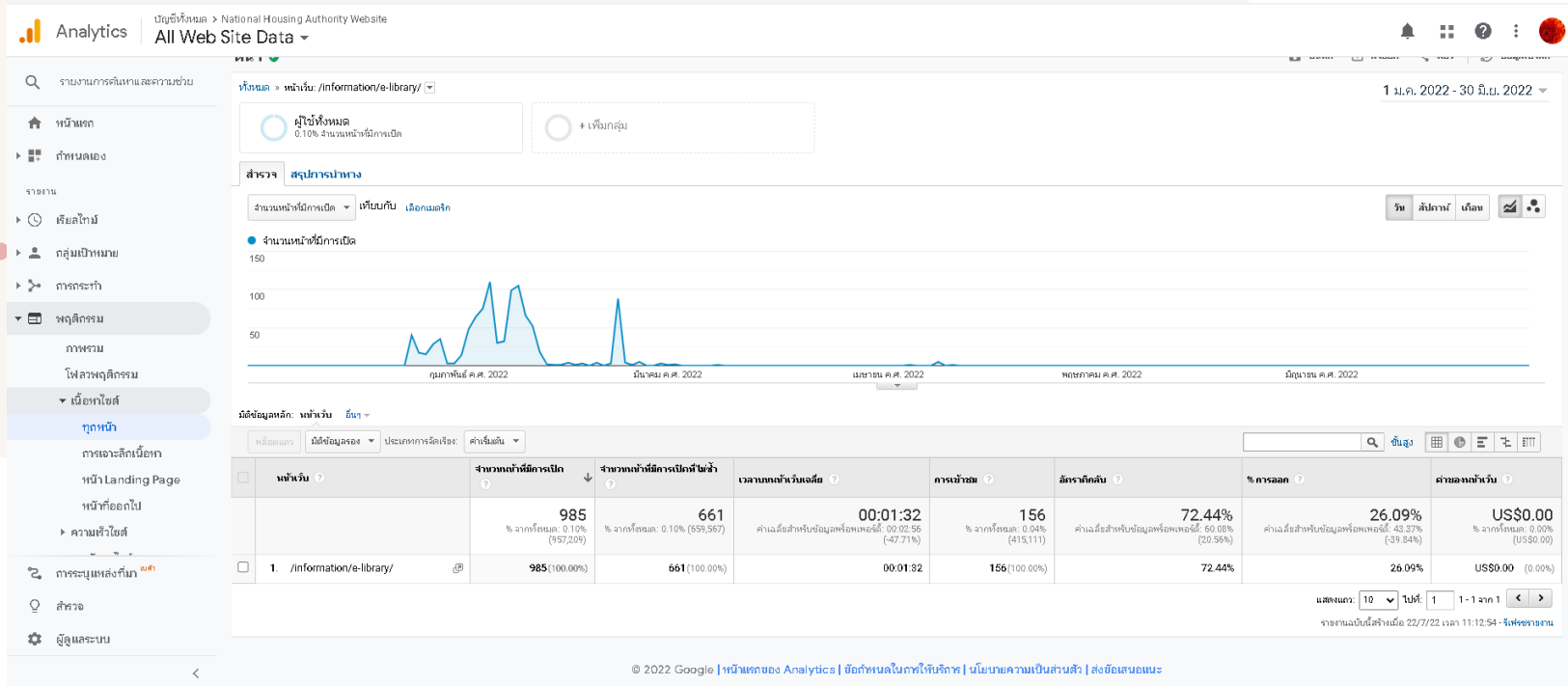
1 2 3 4 5

น้อยที่สุด ○○○○○ มากที่สุด

กิจกรรมในการพัฒนากระบวนการงาน

5. ประเมินผลและติดตามการรับรู้

ข้อมูลการรับชมผ่าน Website กคช.



THANK YOU

