




การเคหะแห่งชาติ

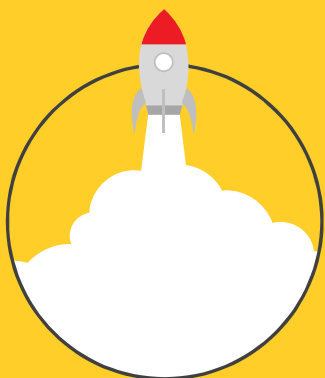
NHA Innovation Challenge 2021

ผ่านนวัตกรรมและวิจัย



One Day Promp Housing

Design Thinking Inno-Workshop Powered by BVC
All Rights Reserved (C) 2021, BVC Asia & National Housing Authority of Thailand 



One Day Promp Housing

รายชื่อผู้จัดทำหลัก

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 1. นิพนธ์ไพโร อรธาภิบาล | มวก.๖พ.มว. |
| 2. เจกสิทธิ์ สมสงวน | พ.วีเคราะห์ 8 ๖พ.มว. |
| 3. กิตติพงษ์ เชื้อบุญมี | สถาปนิก 4 ๖พ.มว. |

รายชื่อผู้สนับสนุนการจัดทำ

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 1. โชคชัย สิงหเพชร | มว.มว. |
| 2. สมหญิง อมรโธอิน | รอง มว.มว. |
| 3. บัญญาภรณ์ วิจิตรทองแสง | พ.วีเคราะห์ 8 ๖พ.มว. |



ประโยชน์ที่จะได้รับ

- 01 ผลิตที่อยู่อาศัยได้รวดเร็วและสามารถ แผลขยายการผลิตและเข้า
อยู่อาศัยได้พร้อมกันทั่วประเทศ
- 02 เพิ่มโอกาสการมีที่อยู่อาศัยให้ผู้ด้อยโอกาส รวมถึงการสนับสนุนที่
อยู่อาศัยในภาวะภัยพิบัติ
- 03
- 04

Design Thinking Inno-Workshop Powered by 
All Rights Reserved (C) 2021, BVC Asia & National Housing Authority of Thailand

STAKEHOLDERS ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

<u>ภายในองค์กร</u>	<u>ภายนอกองค์กร</u>
ผู้บริหารระดับสูง	กระทรวง พม.
ฝ่ายก่อสร้าง	บริษัทรับสร้างบ้าน
ฝ่าย สท.	มอก.
ฝ่าย นศ.	ผู้อยู่อาศัย(เช่า)

Design Thinking Inno-Workshop Powered by 
All Rights Reserved (C) 2021, BVC Asia & National Housing Authority of Thailand

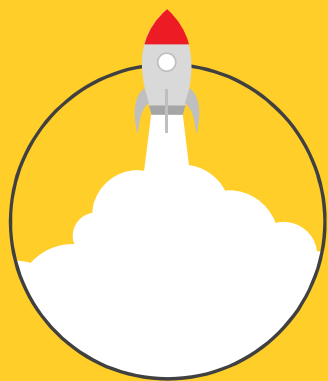


USERS ผู้ใช้หลัก

USER #1- ผู้บริหาร/สถานะผู้ตัดสินใจ กำหนดนโยบาย


USER #1- ผู้บริหาร/สถาน Buyer


Design Thinking Inno-workshop Powered by BVC
All Rights Reserved (C) 2021, BVC Asia & National Housing Authority of Thailand bvc.asia



การทำความเข้าใจผู้ใช้ (USER)

USER #1

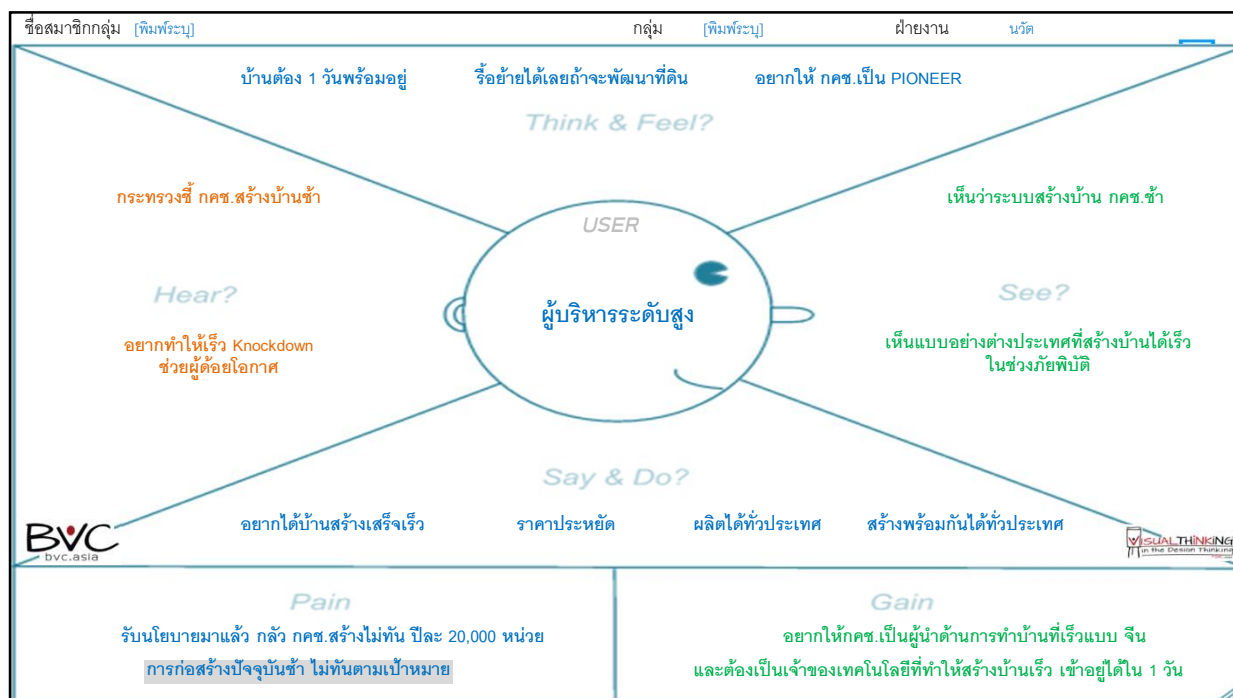


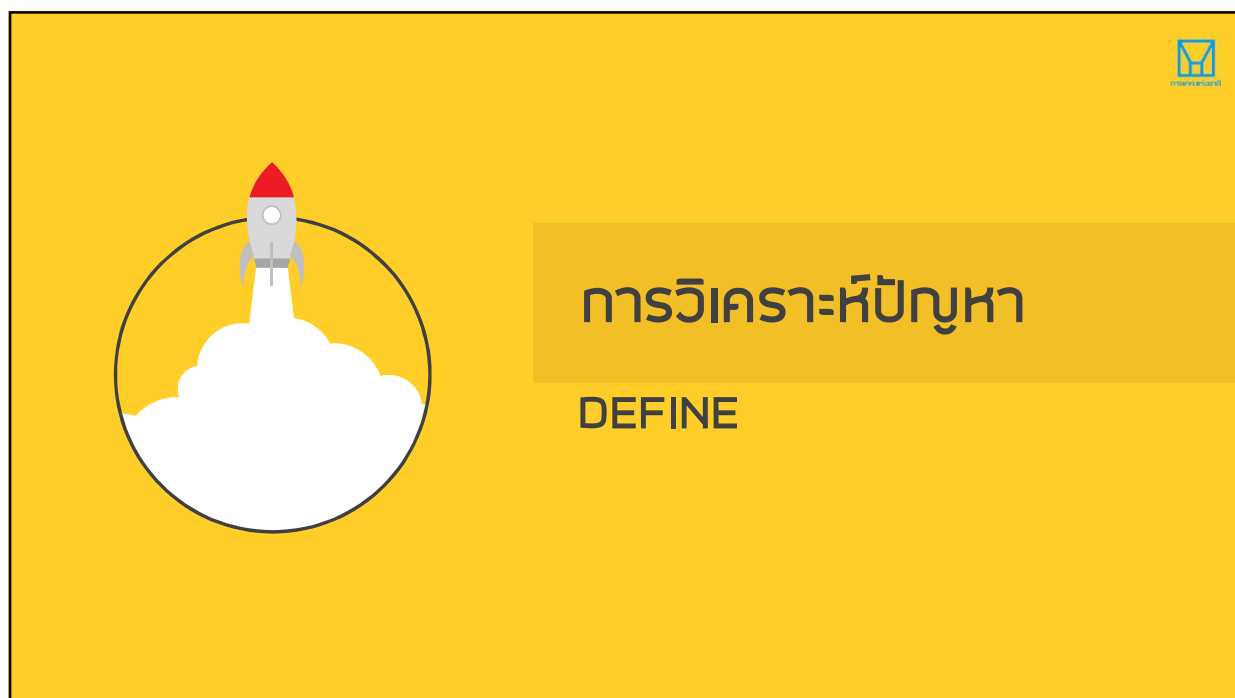
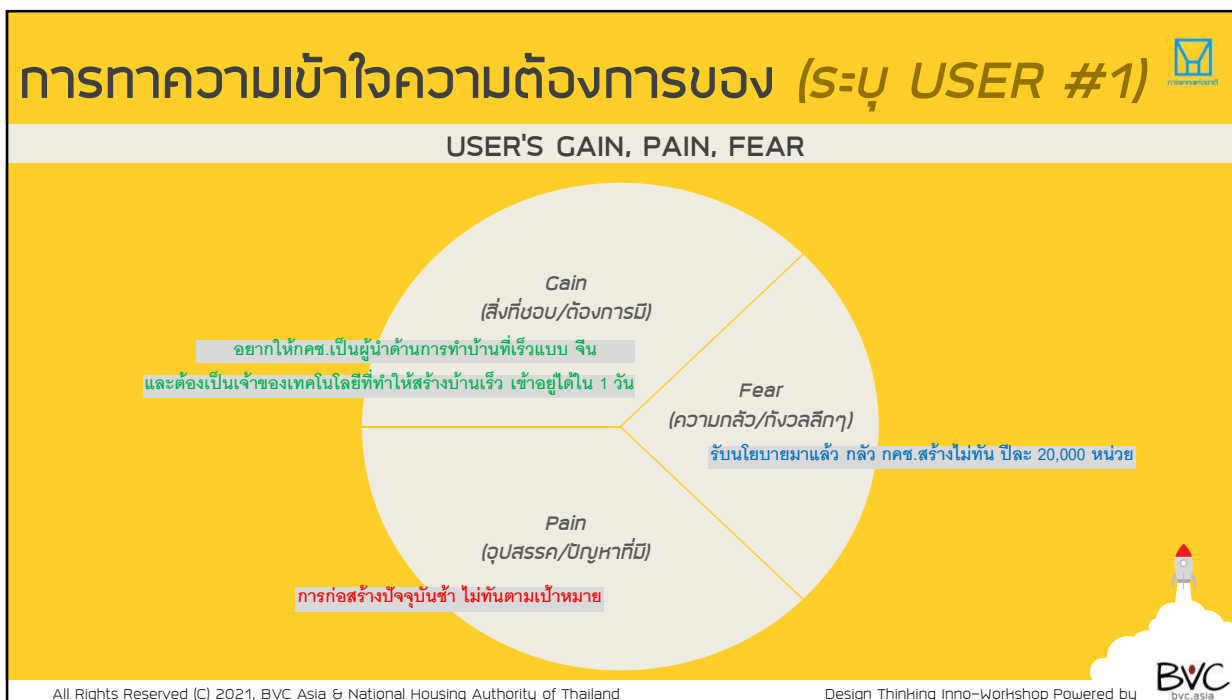


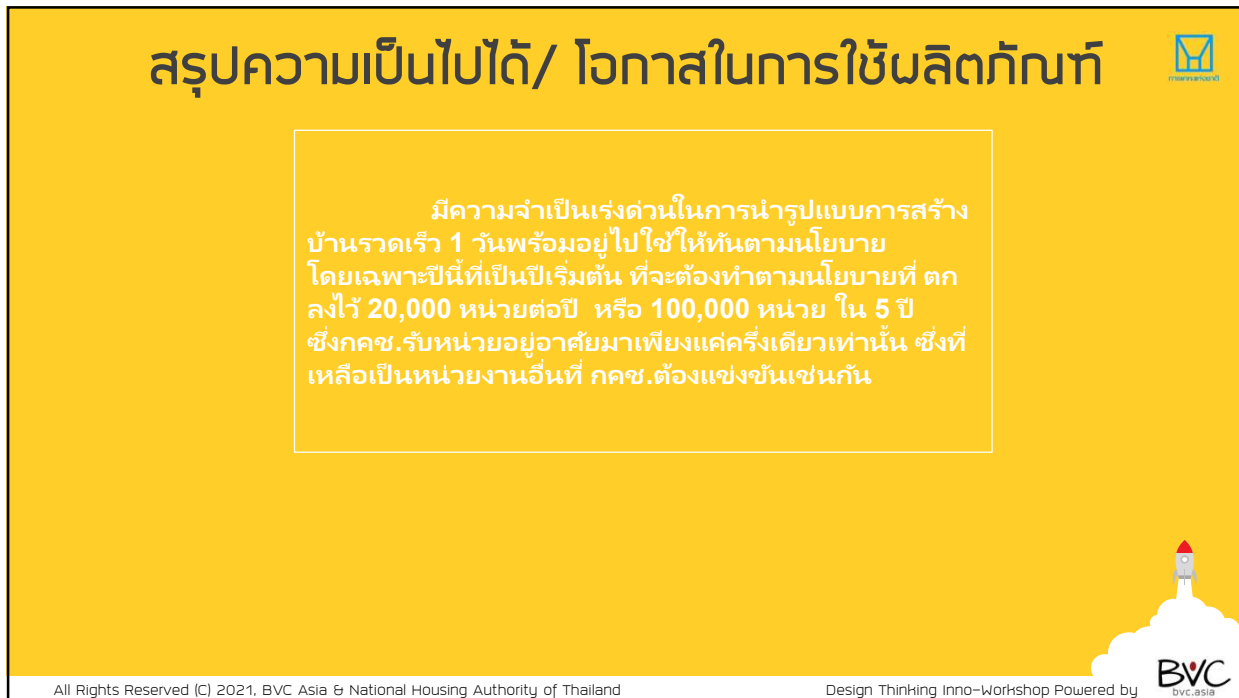
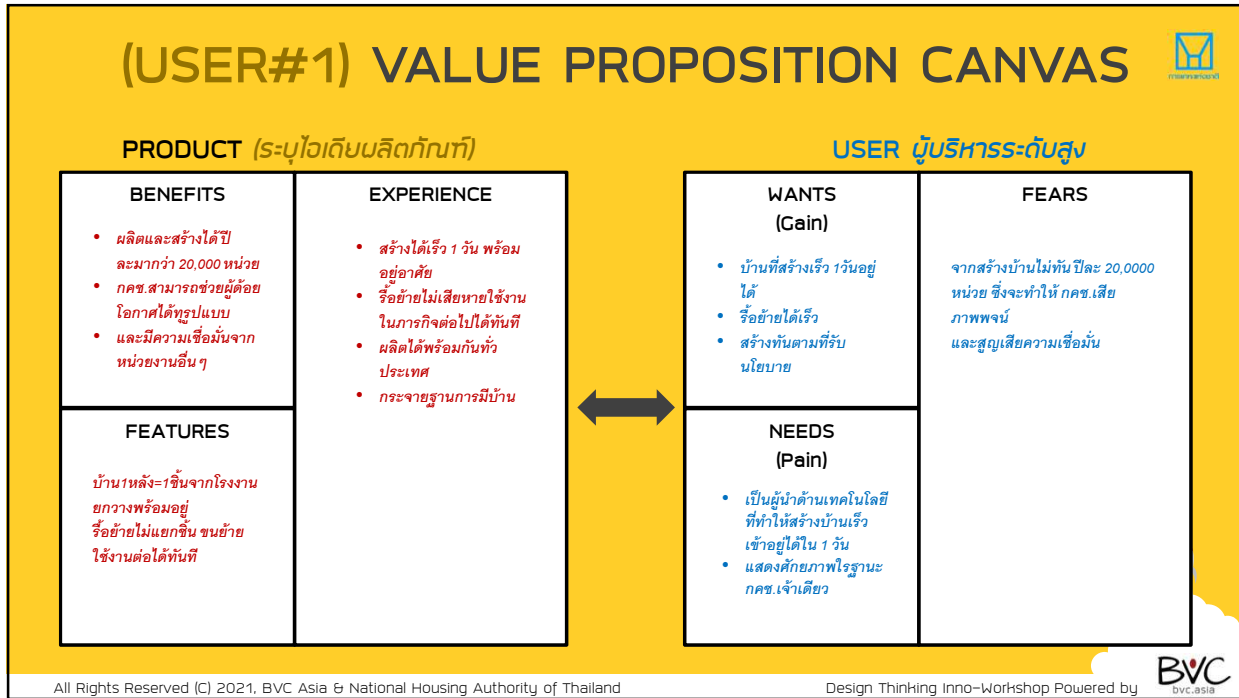
ระบุผู้ใช้ (User) ผู้บริหารระดับสูง


ประเภทของผู้ใช้ (Type of User)
(อาจมีได้มากกว่า 1 ประเภท)

Buyer ผู้ตัดสินใจซื้อ ผู้ตัดสินใจ กำหนดนโยบาย











POINT OF VIEW STATEMENT #1

<i>USER</i>		<i>USER'S NEED</i>
ผู้บริหารระดับสูง	ต้องการ	<ul style="list-style-type: none"> บ้านที่สร้างเร็ว 1วันอยู่ได้ รื้อย้ายได้เร็ว สร้างทันตามที่รับนโยบาย
<i>INSIGHTS</i>		
เพราะว่า	รับนโยบายมาแล้ว กลัว กคช.สร้างไม่ทัน ปีละ 20,000 หน่วย	




All Rights Reserved (C) 2021, BVC Asia & National Housing Authority of Thailand Design Thinking Inno-Workshop Powered by BVC Asia



POINT OF VIEW STATEMENT #2

<i>USER</i>		<i>USER'S NEED</i>
ผู้บริหารระดับสูง	ต้องการ	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีที่ทำให้สร้างบ้านเร็ว เข้าอยู่ได้ใน 1 วัน แสดงศักยภาพในฐานะ กคช.เจ้าเดียวที่พัฒนาที่อยู่อาศัยได้รวดเร็ว
<i>INSIGHTS</i>		
เพราะว่า	ต้องสร้างบ้านที่เร็วทัน ปีละ 20,000หน่วย ซึ่งจะทำให้ กคช.สร้างภาพพจน์ และสร้างความเชื่อมั่น ในด้านการเป็นผู้นำในการพัฒนาที่อยู่อาศัย	



All Rights Reserved (C) 2021, BVC Asia & National Housing Authority of Thailand Design Thinking Inno-Workshop Powered by BVC Asia

เป็นไปได้อย่างไรที่เราจะ.....

- ผลิตบ้านด้วยวัสดุเบา
- ชั่วคราวไม่เกิน 5 ปี
- ผลิตบ้านที่พิมพ์ได้
- ขนย้ายได้เร็ว
- ใช้วัสดุในท้องถิ่นทั่วประเทศในการผลิตเพื่อความรวดเร็ว
- ตั้งบริษัทลูกย่อยๆ เพื่อผลิตบ้านได้เร็วขึ้น//
- ผลิตได้ทั่วถึงมากขึ้น

All Rights Reserved (C) 2021, BVC Asia & National Housing Authority of Thailand

Design Thinking Inno-Workshop Powered by 

ไอดีเอ็นวัตกรรม

หัวขั้วนวัตกรรมที่ต้องการจะนำเสนอ





เป้าหมาย / วัตถุประสงค์หลัก



1. เพื่อสร้างนวัตกรรมการสร้างบ้านเร็ว เข้าอยู่ได้เลยใน 1 วัน /ขนย้ายได้เร็ว
2. เพื่อสร้างแนวทางการตลาด/การผลิตที่ครอบคลุมทั่วประเทศ
3. เพื่อพัฒนาผลผลิตให้เป็นเลิศสิทธิ์ของการเคหะแห่งชาติ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในทางวิชาการและสร้างความมั่นใจในระดับสากล



All Rights Reserved (C) 2021, BVC Asia & National Housing Authority of Thailand

Design Thinking Inno-Workshop Powered by

ความเชื่อมโยงต่อวิสัยทัศน์
แผนยุทธศาสตร์ หรือ
แผนงานขององค์กร หรือฝ่ายงาน



วิสัยทัศน์
กคช.

"เป็นองค์กรสมรรถนะสูง ในการพัฒนา
ที่อยู่อาศัย ชุมชน และเมือง
เพื่อให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัย
และคุณภาพชีวิตที่ดี"

- S01** การพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับประชาชนใหม่
คุณภาพชีวิตที่ดี
- S02** การเพิ่มศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็งและยกระดับ
ชุมชนให้ได้มาตรฐานสูง
- S03** การฟื้นฟูชุมชนเมือง พัฒนาเมืองที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม

S04

"การบริหารสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม"

S05

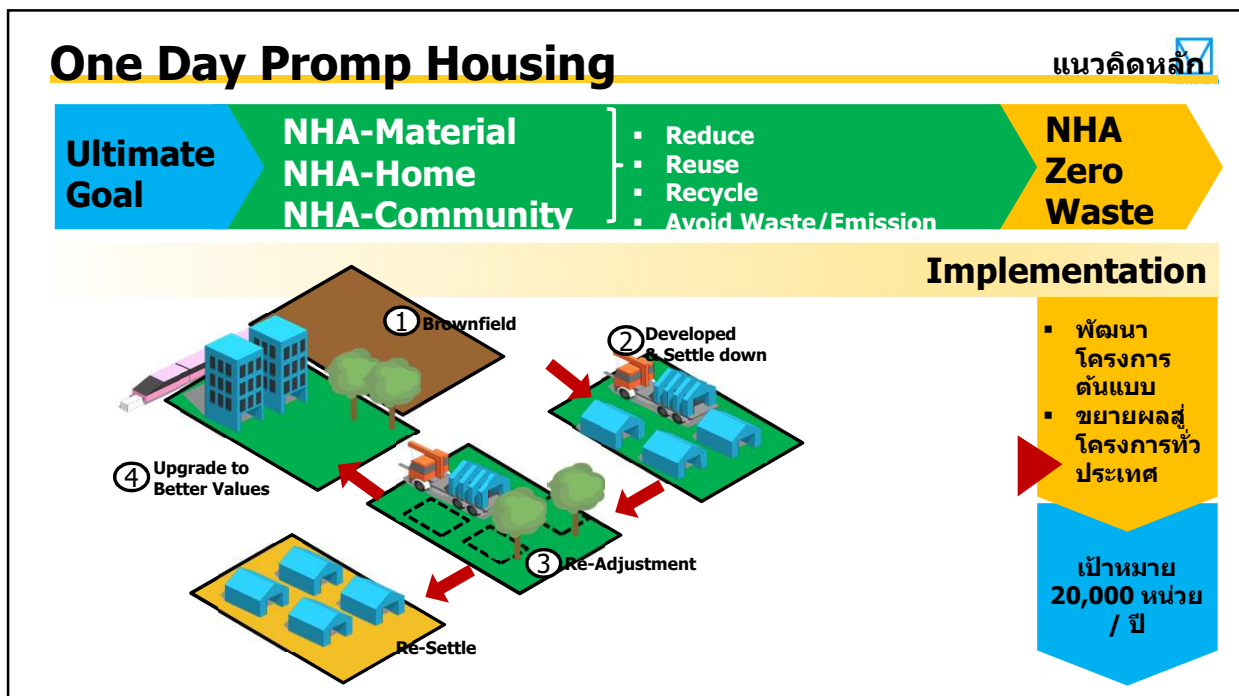
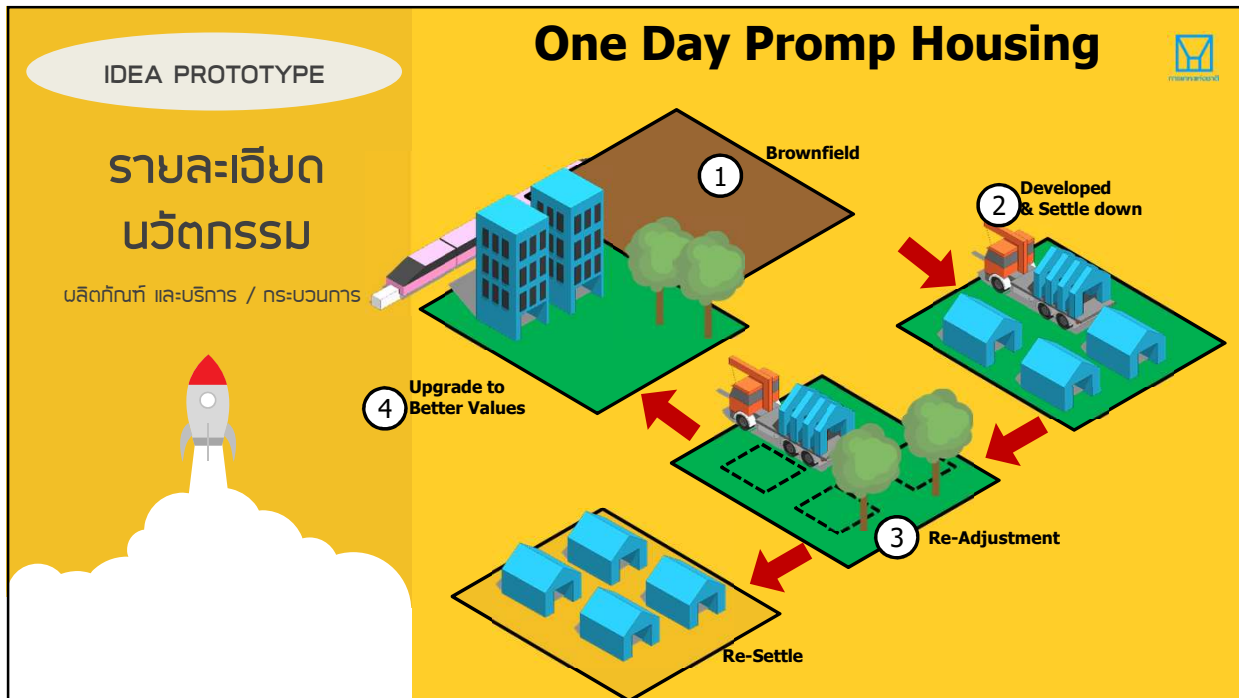
"การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"

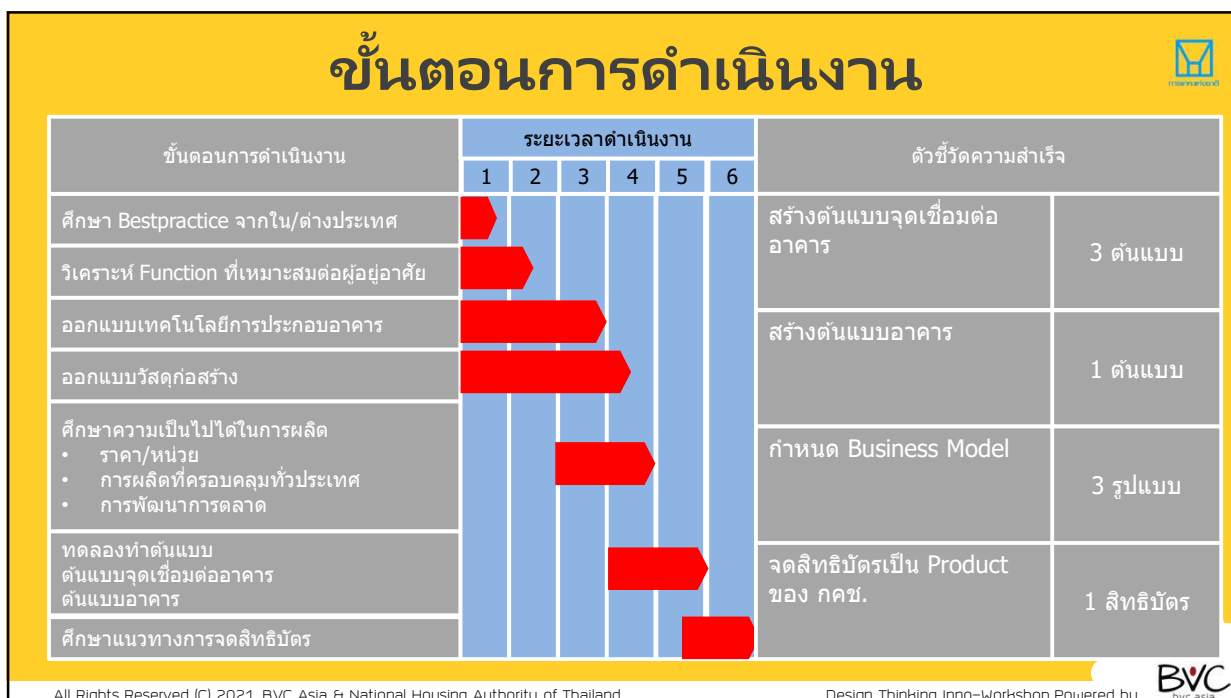
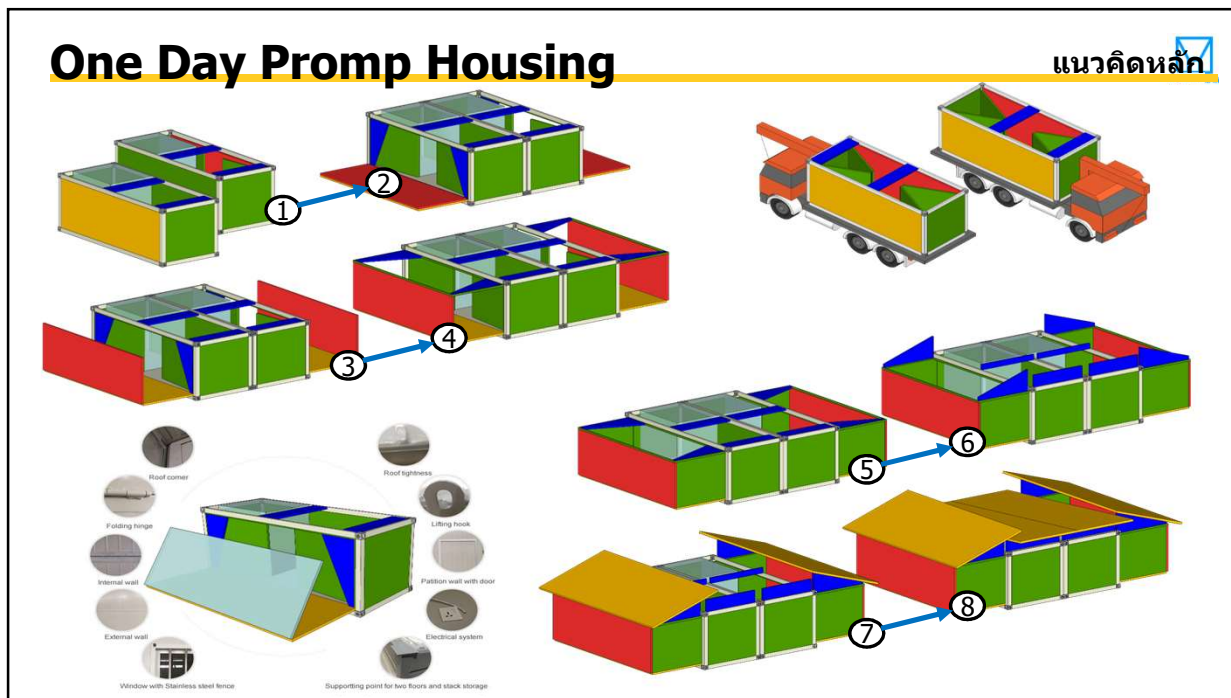
S06

"การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล"

Design Thinking Inno-workshop Powered by
All Rights Reserved (C) 2021, BVC Asia & National Housing Authority of Thailand

BVC
bvc.asia





ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากนวัตกรรม

(ระบุรายละเอียดผลลัพธ์ในมิติต่างๆ เช่น ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้)

มิติด้านการบริการประชาชน

- ดับสนองความต้องการที่อยู่อาศัยในภาวะภัยพิบัติ
- หรือความต้องการที่อยู่อาศัยในภาวะฉุกเฉิน

มิติด้านกระบวนการ

- การใช้เทคโนโลยีในการก่อสร้างที่รวดเร็ว
- การออกแบบที่ใช้งานแบบ Multifunction

มิติด้านการเท่าทันการพัฒนาที่รวดเร็ว

- สามารถขยายพัฒนาพื้นที่ได้อย่างรวดเร็ว
- สามารถพัฒนาพื้นที่โครงการเพื่อใช้ประโยชน์ต่อชุมชนได้รวดเร็ว

All Rights Reserved (C) 2021, BVC Asia & National Housing Authority of Thailand

Design Thinking Inno-Workshop Powered by