



NHA INNOVATION CHALLENGE 2021

LINE HOUSE

Powered by NHA

องค์ประกอบการนำเสนอผลงาน

- หัวข้อความคิดสร้างสรรค์

“LINE HOUSE”

- ผู้เสนอผลงาน

นางสาวกตฤตา	สายเพ็ญ	สถาปนิก 3	นย.นผ
นางสาวคณิสรา	ศิริพงษ์	เศรษฐกร 3	นย.นผ.
นางสาวชฎานิชช์	สิริวัฒนาพาท	สถาปนิก 3	วง.นผ.

- ความสำคัญของปัญหา

กคช. มีปัญหาที่ควรได้รับการแก้ไขในเรื่องการประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงกลุ่มลูกค้า เนื่องจากมีช่องทางในการสื่อสารหลากหลายช่องทาง ส่งผลเกิดความสับสนในกลุ่มลูกค้าและผู้ที่ต้องการติดต่อใช้บริการ จึงเห็นว่าการรวมช่องทางมาไว้ในพื้นที่เดียวเพื่อให้ประชาชนเข้าถึง และใช้งานได้ง่าย นอกจากนี้ กคช. มีอาคารคงเหลือ และมีการพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพให้กับประชาชนในชุมชนของการเคหะ ซึ่งควรที่จะมีช่องทางสำหรับการขาย และส่งเสริมการฝึกอาชีพ

7 Website

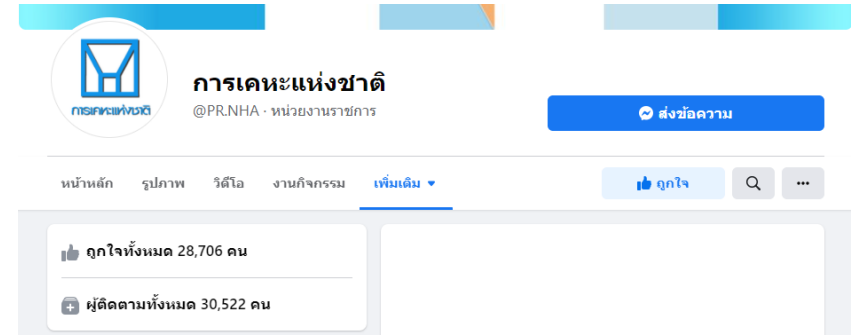
- เว็บไซต์การเคหะแห่งชาติ (ระบบ Internet)
URL : <https://www.nha.co.th>
- ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System : GIS)
URL : <http://dhds.nha.co.th>
- ระบบจองบ้านออนไลน์ (Smart Device)
URL : <http://house.nha.co.th>
- ระบบบริการลูกค้าออนไลน์ (NHA-service)
URL : <https://eservice.nha.co.th>
- ศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย (Housing Knowledge Center)
URL : <http://housingkc.nha.co.th>
- การแจ้งความต้องการที่อยู่อาศัย
URL : <http://dhds.nha.co.th/nhawl/Home.html>
- ชำระค่าเช่า/เช่าซื้อบ้าน
URL : <https://regrent.nha.co.th/payment>

1 Mobile App



3 Social Media

PAIN POINT



PAIN POINT

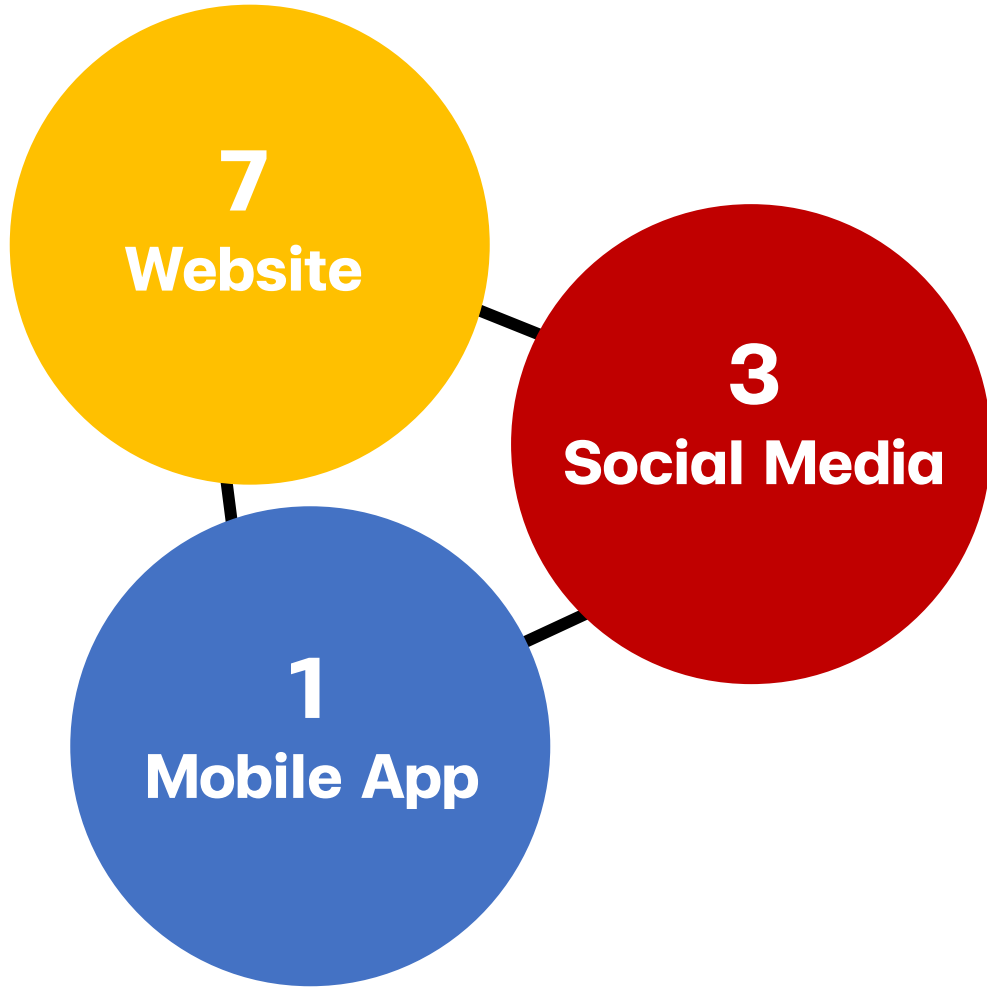
โครงการ	รวม, อนุมัติ		สร้างแล้วเสร็จ		อยู่ระหว่างก่อสร้าง		อยู่ระหว่างดำเนินการ (จ่ายเงินงวด/มอบหมาย/สัญญา/สัญญา)		รวม		
	โครงการ	หน่วย	โครงการ	หน่วย	โครงการ	หน่วย	โครงการ	หน่วย	โครงการ	หน่วย	
โครงการเพื่อเช่า	1. อาคารเช่า	19	5,357	3	362	13	4,597	3	398	19	5,357
	- ปี 59 ระยะ 1	14	4,388	3	362	9	3,874	2	152	14	4,388
	- ปี 59 ระยะ 2	4	740	-	-	3	494	1	246	4	740
	- ปี 60	1	229	-	-	1	229	-	-	1	229
	2. พื้นฟูเมืองต้นแดง	7	6,546	1	334	2	1,247	4	4,965	7	6,546
3. มหานครชุมชน	-	-	14	7,685	-	-	-	-	14	7,685	
4. เศรษฐชุมชน	-	-	154	45,479	-	-	-	-	154	45,479	
4* บ้านเอื้ออาทร (เพื่อเช่า)	-	-	-	10,698	-	-	-	-	-	10,698	
โครงการเพื่อขาย	5. พัฒนาที่อยู่อาศัยชุดที่ 1	101	34,394	81	26,797	11	4,030	9	3,567	101	34,394
	- ปี 2557	36	15,676	34	14,088	-	-	2 (6 Unit)	1,588	36	15,676
	- ปี 2558	43	11,485	35	9,484	6	1,268	2 (8 Unit)	733	43	11,485
	- ปี 2559	22	7,233	12	3,225	5	2,762	5 (11 Unit)	1,246	22	7,233
	6. พัฒนาที่อยู่อาศัยชุดที่ 2	12	3,365	-	-	10	2,949	2	416	12	3,365
	7. ที่อยู่อาศัยตามแนวรถไฟฟ้า (TOD)	4	1,376	-	-	2	556	2	820	4	1,376
	8. สวัสดิการข้าราชการ (เช่าซื้อ)	6	606	-	-	6	606	-	-	6	606
	9. บ้านพักพิง	1	192	-	-	-	-	1	192	1	192
	10. มหานครชุมชน	-	-	51	25,904	-	-	-	-	51	25,904
	11. เศรษฐชุมชน	-	-	160	107,952	-	-	-	-	160	107,952
	12* บ้านเอื้ออาทร (เพื่อขาย)	328	281,556	327	270,034	-	-	1	223	328	270,257
	รวมทั้งสิ้น	478	333,392	791	495,245	44	13,985***	22	10,581	857	519,811
*รวมโครงการบ้านเอื้ออาทรทั้งสิ้น	328	281,556	327	280,732	-	-	1	223	328	280,955**	

หมายเหตุ : **ปีรวมโครงการบ้านเอื้ออาทรพระราชวังปารวดี (NPA) 165 หน่วย ที่ย้ายประเภทมาจากเศรษฐกิจ / งบโอนรวม: ปริมาณอาคาร Active Demand 766 หน่วย
*** หน่วยระหว่างก่อสร้าง 13,985 งบโอนรวม: บ้านพักข้าราชการ 116 ราย (เช่า) 140 หน่วย

X ช่องทางการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ

สถาบันการเงินปฏิเสธ
การให้สินเชื่อกับกลุ่มลูกค้า

มีอาคารคงเหลือจำนวนมาก



LINE HOUSE
Powered by NHA



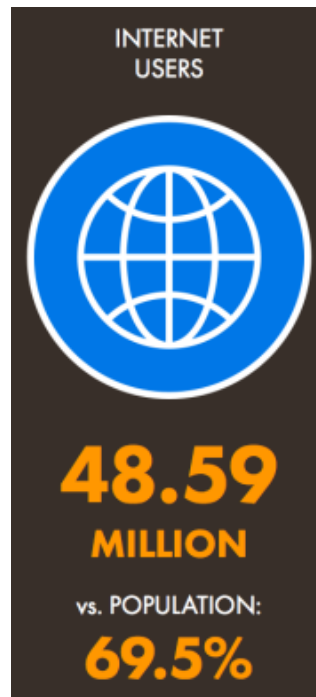
HOUSE

Powered by NHA

สถิติการใช้ Mobile & Internet

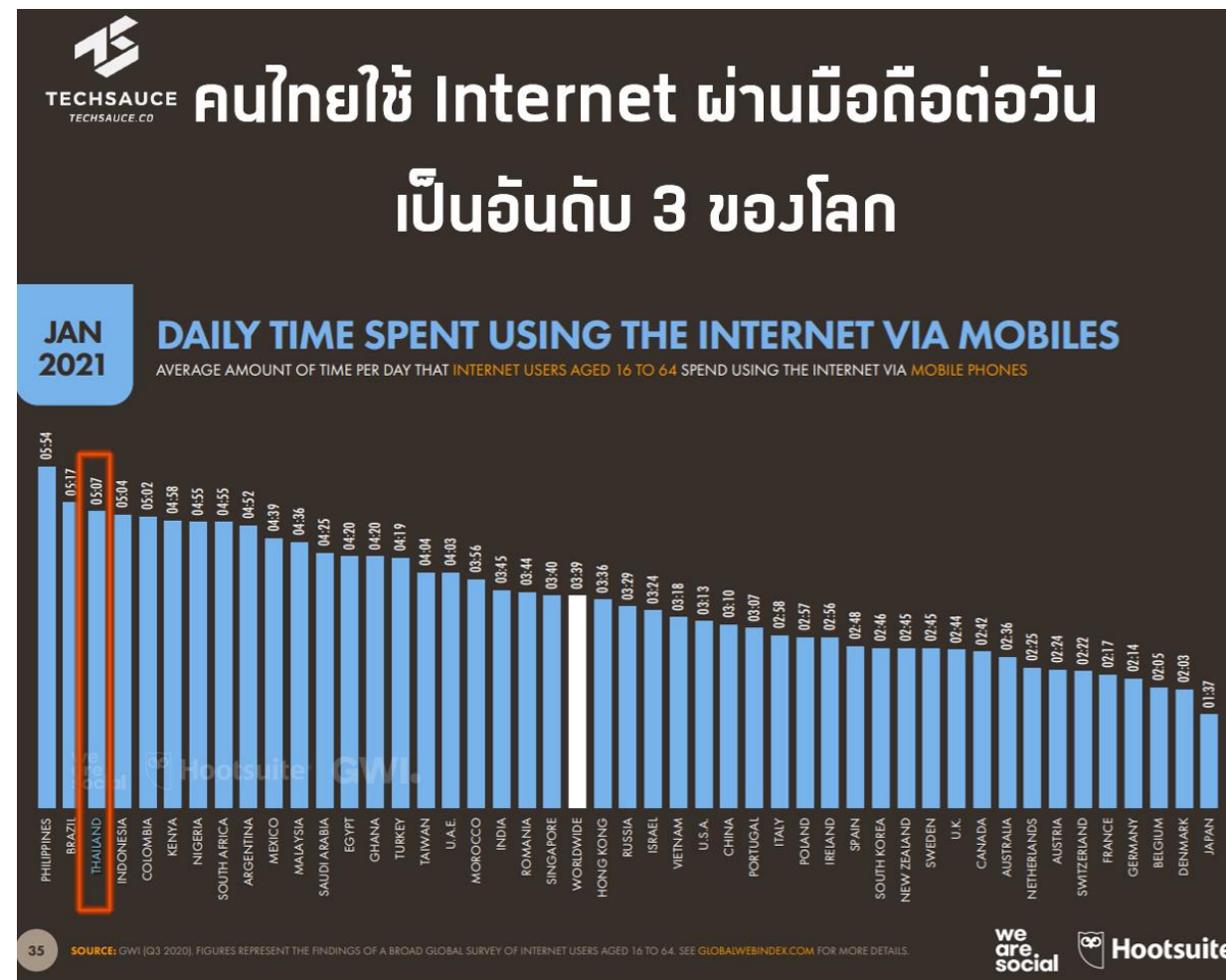
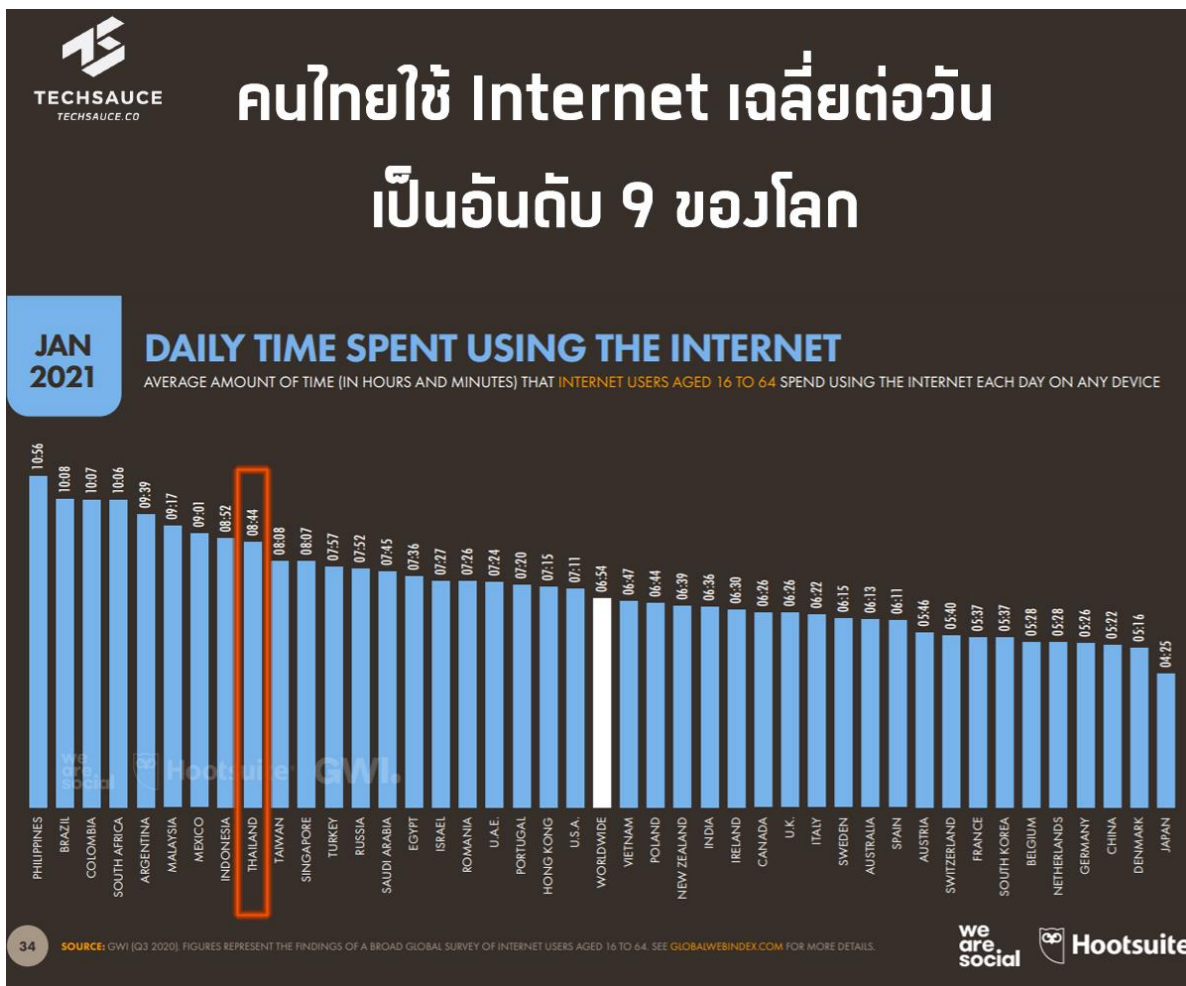
FACT
BASE

Mobile Internet Use



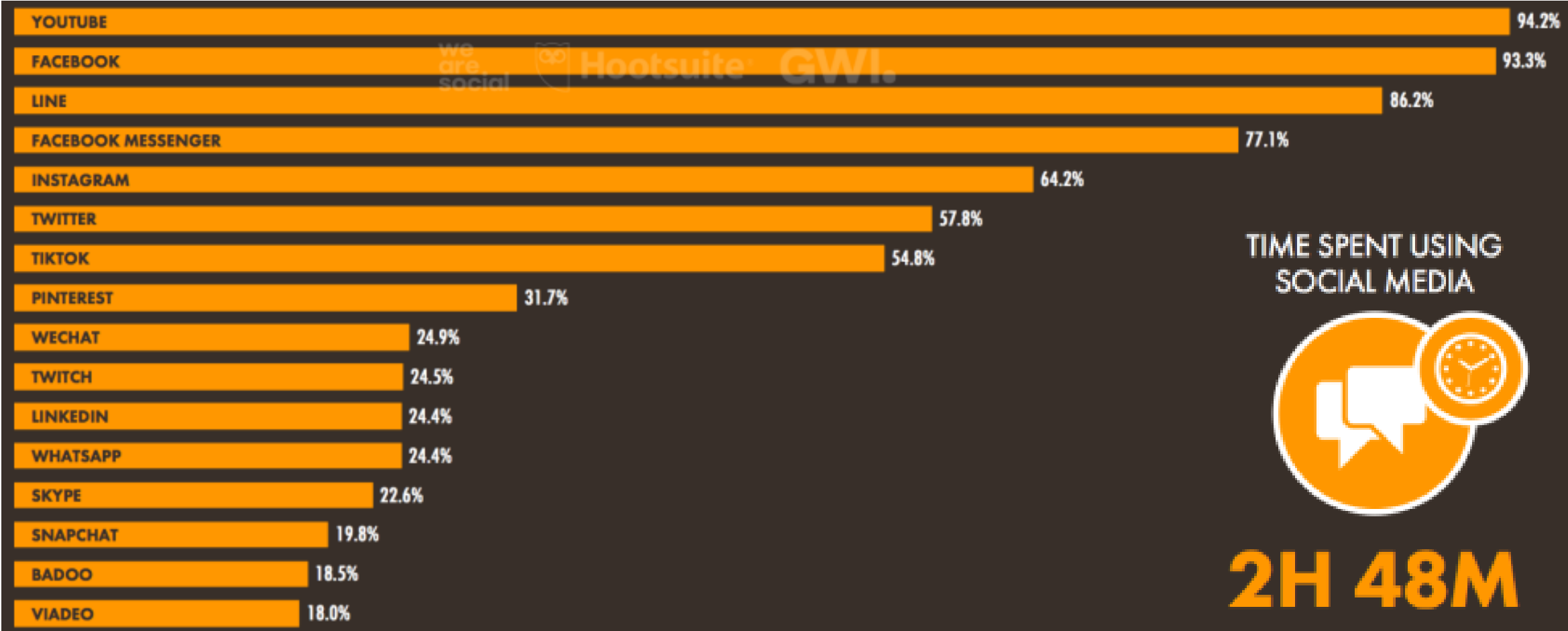
สถิติการใช้ Mobile & Internet

FACT
BASE



สถิติการใช้ Social Media

FACT
BASE

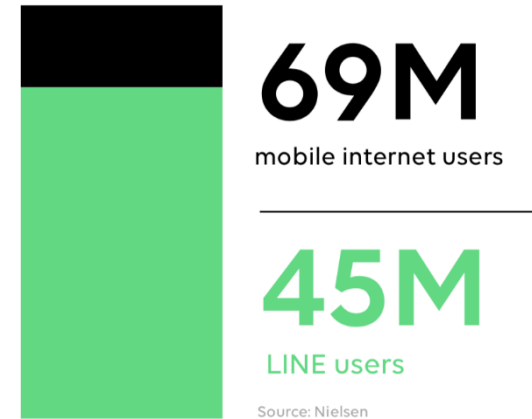


สถิติการใช้ LINE

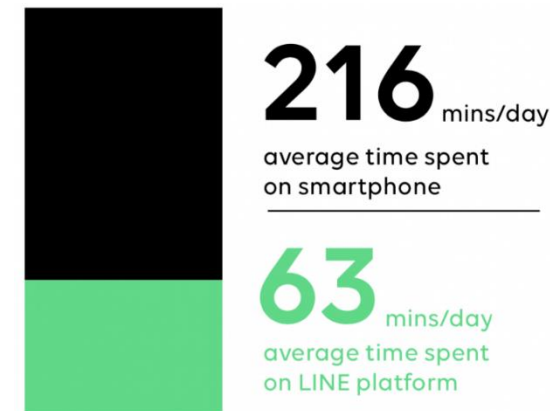
FACT
BASE

RANKING OF MOBILE APPS BY CONSUMER SPEND*

#	APP NAME	PARENT COMPANY
01	LINE	LINE
02	YOUTUBE	GOOGLE
03	MEB: MOBILE E-BOOKS	MEB CORPORATION
04	BIGO LIVE	JOYY INC.
05	FACEBOOK	FACEBOOK
06	WETV	TENCENT
07	LINE WEBTOON	NAVER
08	NETFLIX	NETFLIX
09	VIU	PCCW
10	COMICO	NHN COMICO; WISDOM HOUSE; NHN



จำนวนผู้ใช้งาน mobile Internet
ทั้งหมดในไทย 69 ล้านคน
มีผู้ใช้งาน Line จำนวน 45 ล้านบัญชี



Line เป็น app ที่คนไทยใช้เวลาด้วย
เยอะที่สุดต่อวัน โดยเฉลี่ยประมาณ 63
นาที เทียบกับเวลาที่คนไทยใช้เวลา
บน smartphone
ทั้งหมดที่ 216 นาทีต่อวัน

สถิติการใช้ LINE



โอกาสของ กคช.แพลตฟอร์มด้านที่อยู่อาศัย ???
“ Real Estate ”

โมเดลธุรกิจ (Business Model)

STAKEHOLDERS

Internal

+ การเคหะแห่งชาติ



การเคหะแห่งชาติ

External

+ สถาบันการเงิน



+ หน่วยงานรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

+ ผู้อาศัยในโครงการ



SERVICES

+ e-Service

บริการชำระค่าบ้าน และ
ประวัติการชำระเงิน ในแฉ่งหนี

+ ชื้อ-ขายและเช่า

บริการด้านที่อยู่อาศัย อาคารเช่า
อาคารสำนักงาน และ
อสังหาริมทรัพย์ โดยค้นหาตาม
ความต้องการทางด้านพื้นที่
และงบประมาณ

+ บริการซ่อมด่วน

บริการซ่อมด่วน 24 ชั่วโมง
ด้วยช่างฝีมือประสบการณ์ และ
แม่บ้าน ที่ผ่านการรับรอง
จาก กคช.

+ สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย

สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย สำหรับ
ลูกค้า กคช. อนุมัติไว
สมัครผ่านออนไลน์ได้เลย

USERS

กลุ่มลูกค้า

- + ประชาชนที่ต้องการที่อยู่อาศัย ต้องการสินเชื่อ
- + ลูกค้าปัจจุบันของ กคช.
- + ประชาชนที่ต้องการใช้บริการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย แม่บ้าน



กลุ่มผู้ได้ผลประโยชน์

- + การเคหะแห่งชาติ
- + ประชาชนที่เข้าฝึกอบรมทักษะกับ กคช.
- + หน่วยงานรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับความต้องการด้านที่อยู่อาศัย

BUDGET

+ ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกับ LINE
(ขึ้นอยู่กับรูปแบบและขนาดของ

Platforms ในการลงทุน)

+ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา Features

+ ส่วนแบ่งการตลาดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)



BENEFITS

+ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มขึ้น
และได้รับลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น

จากจำนวนผู้ใช้ Line

+ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่
ได้เพิ่มขึ้น

+ สร้างการรับรู้แบรนด์ "การเคหะ
แห่งชาติ" และภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น

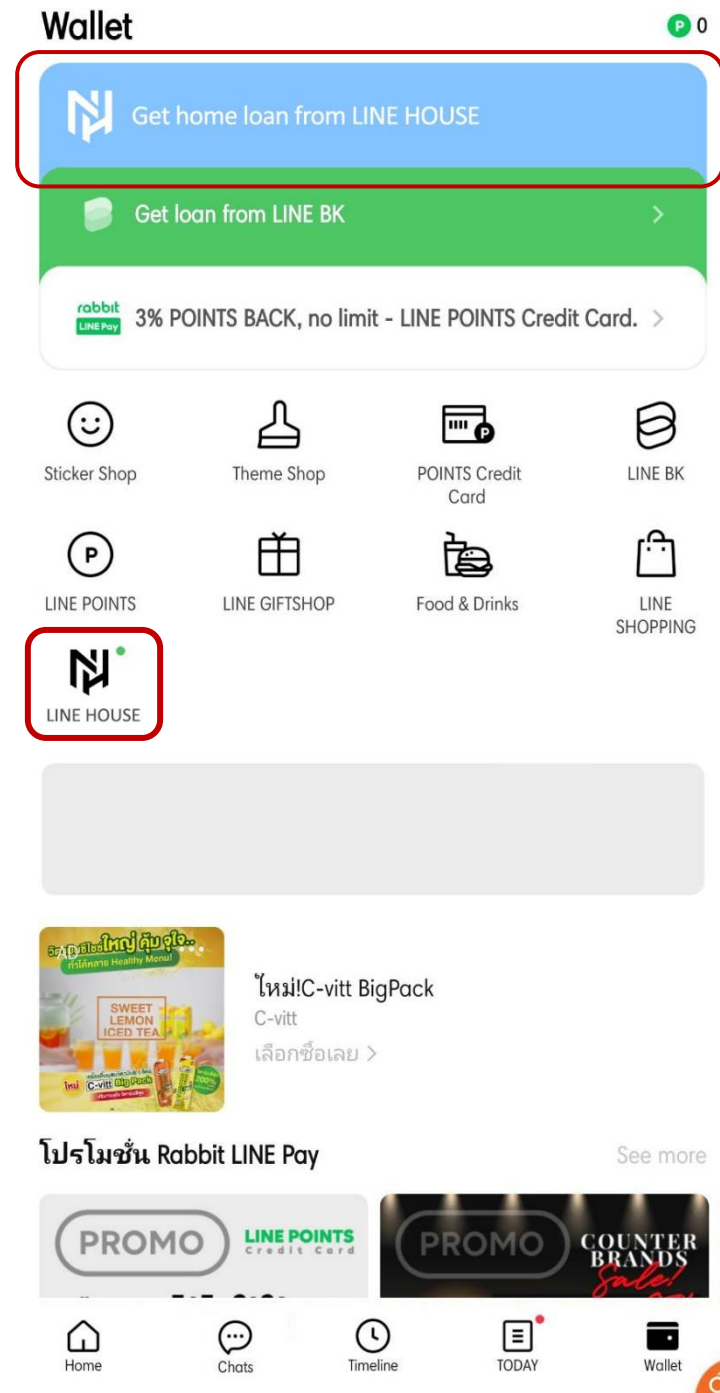
+ เพิ่มฐานลูกค้า และยอดขาย
รวมถึงการรักษาฐานลูกค้า และ
สามารถใช้เทคโนโลยี AI ในการขยาย
ฐานลูกค้า

+ เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จาก
การขายอาคารคงเหลือ และการ
ประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้
มากขึ้น



รูปแบบ Platform

Line Features "LINE HOUSE"



สวัสดี, เราตั้งใจที่ได้พบคุณ

การเคหะแห่งชาติ
นายโรมมี ศรีโคหะ
ยอดที่ต้องชำระ: 2 ฉบับ
ค่าอาคารเช่า / ค่าซื้อ รวม (บาท)
2,xxx
ไม่รวมค่าธรรมเนียมเกินกำหนด

รหัสลูกค้า xxxxxxxxx
โครงการ บ้านเคหะสูงประชา ระยะ 1 ส่วนที่ 1 (1640xx)
powered by NHA

ชำระเงิน

ประวัติการใช้บริการ
ประวัติการชำระเงิน / ใบแจ้งหนี้ / ข้อมูลสัญญา

ซื้อ-ขายและเช่า
มองหาที่อยู่อาศัย อาคารสำหรับทำธุรกิจ ง่ายๆและคุ้มค่ากับ LINE HOUSE

บริการซ่อมด่วน 24 ชั่วโมง
บริการซ่อมด่วนตลอด 24 ชั่วโมงด้วยช่างฝีมือประสบการณ์ผ่านการอบรมกับ LINE HOUSE

สินเชื่อเพื่อก่อที่อยู่อาศัย LINE HOUSE
สินเชื่อบ้าน อนุมัติไว สมัครผ่านออนไลน์ได้เลย

สมัครสินเชื่อบ้านกับ LINE HOUSE
รับเงื่อนไขพิเศษ สมัครเลย!

รูปแบบ Platform

LINE HOUSE

xxxxxxx : นายโสมมี ศรีเคหะ

ยอดชำระเงิน

ยอดค่าเช่าซื้อ / เช่าที่ต้องชำระ

2,xxx

บาท

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เวลา 13.18 น.

รายละเอียดชำระเงิน

เดือนพฤษภาคม 2564	1,1xx.xx บาท	▼
ค่าปรับ (กิจกรรม)	1xx.xx	
ค่าเช่าอาคาร	1xxx.xx	
รวมเงิน	1,1xx.xx	
เดือนมิถุนายน 2564	1,xxx.xx บาท	▲

สรุปรายการ	ยอดรวม
เดือนพฤษภาคม	1,1xx.xx
เดือนมิถุนายน	1,xxx.xx
รวมเงิน	2,1xx.xx

ชำระเงิน

LINE HOUSE

xxxxxxx : นายโสมมี ศรีเคหะ

ยอดชำระเงิน

ยอดค่าเช่าซื้อ / เช่าที่ต้องชำระ

2,xxx

บาท

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เวลา 13.18 น.

เลือกช่องทางชำระเงิน

ชำระเงินด้วย QR Code / Barcode

 QR Code / Barcode
สามารถนำไปชำระที่คานีเตอร์รับชำระเงิน
และโมบายแบงก์

ชำระเงินด้วยบัตรเดบิต

2
AMPM BillsEasy by 2AM2PM
ค่าธรรมเนียม 10 บาท

ชำระเงินผ่านบัญชีธนาคาร

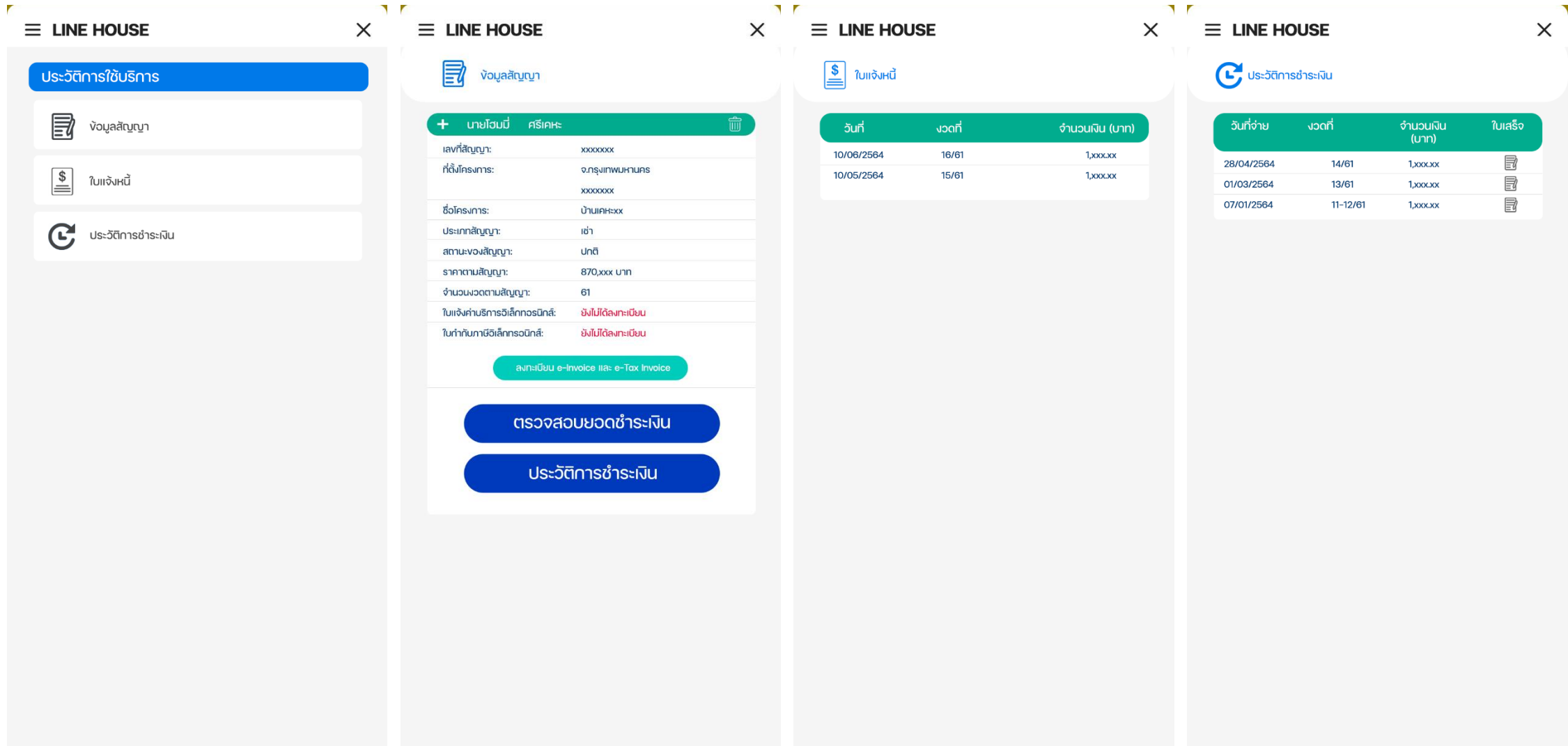
MM ธนาคารกรุงไทย
ไม่มีค่าธรรมเนียม

CNT ธนาคารชาวนาไทย
ค่าธรรมเนียม 10 บาท

rabbit LINE Pay ไม่มีค่าธรรมเนียม
ลดทันที 20 บาท เมื่อใช้ครั้งแรก

true money wallet TRUE MONEY

รูปแบบ Platform



รูปแบบ Platform

The image displays four sequential screenshots of the LINE HOUSE mobile application interface, illustrating the user flow for selecting and purchasing services.

- Screenshot 1 (Home):** Shows the main menu with a green header "บริการซ่อมด่วน 24 ชั่วโมง (LINE HOUSE FAST)". Below are two main service categories: "บริการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย" (Home Repair) and "บริการแม่บ้าน" (Housekeeping). The Home Repair section is highlighted with an orange "แจ้งซ่อม" (Report Issue) button. Below are six service cards, each with a description and a starting price of "xxx บาท":
 - งานซ่อมทั่วไป และงานต่อเติม (General repair and extension) - xxx บาท
 - งานแอร์ (Air conditioning) - xxx บาท
 - งานไฟฟ้า (Electricity) - xxx บาท
 - งานประปา (Plumbing) - xxx บาท
 - งานหลังคา (Roofing) - xxx บาท
 - งานทาสี (Painting) - xxx บาท
- Screenshot 2 (Location Selection):** Shows a progress bar with 5 steps, where step 1 is selected. The header is "เลือกสถานที่ของคุณ" (Select your location). The user's location is "หมู่บ้านยิ่งอยู่ยิ่งสุข". Below are icons for various building types: บ้านเดี่ยว (Single house), ทาวน์โฮม/ทาวน์เฮ้าส์ (Townhome/Condo), อาคารพาณิชย์ (Commercial building), คอนโด (Condo), อาคารสำนักงาน (Office building), and อื่นๆ (Others). A map at the bottom shows the current location with a red pin.
- Screenshot 3 (Service Selection):** Shows a progress bar with 5 steps, where step 3 is selected. The header is "เลือกบริการ" (Select service). Below are three service cards, each with a description, price, and a "เพิ่ม" (Add) button:
 - แอร์ติดตั้ง 9000 BTU (700 บาท)
 - แขวน/ตั้งพื้น 1200 BTU (700 บาท)
 - แอร์ฝัง 4 ทิศทาง 9000-30000 BTU (700 บาท)Below these are "บริการเพิ่มเติม" (Additional services) with "เปลี่ยนน้ำยาแอร์" (700 บาท) and "Service 2" (800 บาท), each with a "เพิ่ม" button. At the bottom, there is a section for "รายละเอียดอื่นๆ (Optional)".
- Screenshot 4 (Payment):** Shows a progress bar with 5 steps, where step 3 is selected. The header is "ชำระเงิน" (Payment). The total amount is "ยอดชำระ xxx บาท". Below are two payment options: "ชำระผ่านบัตรเครดิต" (Pay via credit card) and "ชำระผ่านการโอนเงิน" (Pay via bank transfer), both with right-pointing arrows. A "ย้อนกลับ" (Go back) button is at the bottom.

รูปแบบ Platform

☰ LINE HOUSE ✕

บริการซ่อมด่วน 24 ชั่วโมง (LINE HOUSE FAST)

1 — 2 — 3 — 4 — 5

นัดหมายตรวจสอบหน้างาน

พฤหัส ศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ จันทร์

< 13 11 12 13 14 >

มี.ค. มี.ค. มี.ค. มี.ค. มี.ค.

09:00 น. - 10:00 น.

10:00 น. - 11:00 น.

11:00 น. - 12:00 น.

12:00 น. - 13:00 น.

13:00 น. - 14:00 น.

14:00 น. - 15:00 น.

15:00 น. - 16:00 น.

16:00 น. - 17:00 น.

☰ LINE HOUSE ✕

บริการซ่อมด่วน 24 ชั่วโมง (LINE HOUSE FAST)

1 — 2 — 3 — 4 — 5

สถานะการดำเนินการ

สถานะการดำเนินการ

- ยืนยันการรับแจ้งซ่อม
- รอลูกค้าชำระเงิน
- รอนัดหมายวันเข้าซ่อมจริง
- กำลังรอช่างตรวจคิวงาน
ทางทีมงานกำลังรอช่างตรวจคิวงาน หากมีความคืบหน้าจะแจ้งไปทางอีเมล, SMS
- กำลังรอช่างเข้าซ่อม
- ช่างในบริการเรียบร้อย

สรุปค่าบริการ

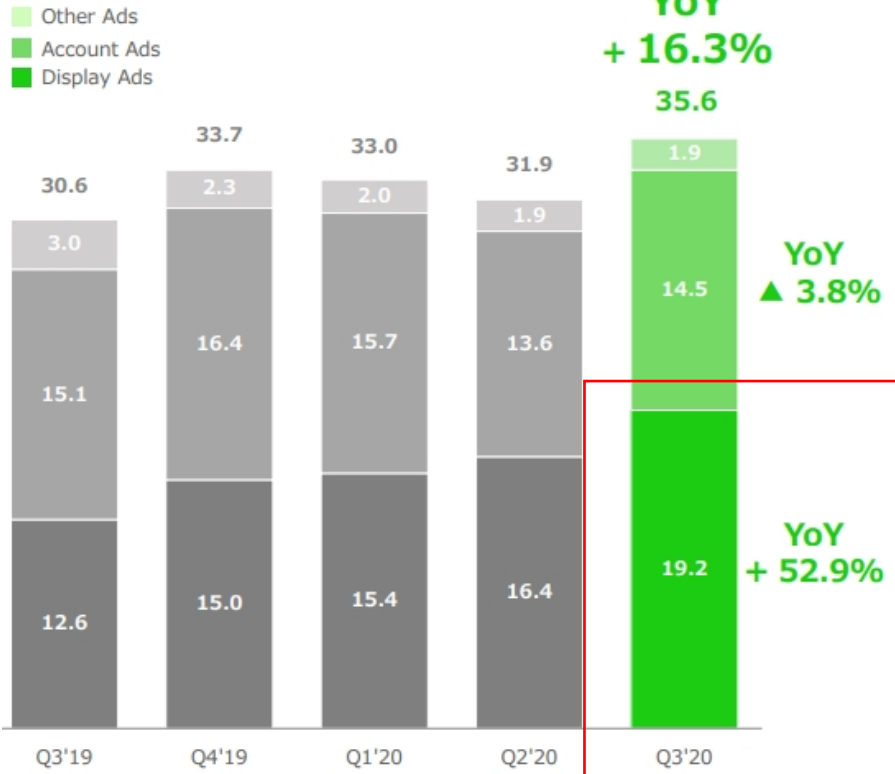
1x ล้างแอร์ 1,000 บาท

แอร์ติดผนัง, 0-9000 BTU

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ

Revenues

(bn yen)



อ้างอิง LINEQ3 2020 Earnings Results ; LINE Corporation October 28,2020



สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มขึ้น และได้รับลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น จากจำนวนผู้ใช้ Line



สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เพิ่มขึ้น



สร้างการรับรู้แบรนด์ “การเคหะแห่งชาติ” และภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น



เพิ่มฐานลูกค้า และยอดขาย รวมถึงการรักษาฐานลูกค้า

จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นในส่วน Display Ads แสดงถึงโอกาสและการเติบโตทางธุรกิจ ในส่วนนี้เป็นโอกาสที่ทำให้การเคหะแห่งชาติสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นมากขึ้นด้วย