

รายงานสรุปกิจกรรม

“ค่ายพัฒนานักจัดการความรู้สู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (KM Camp)”

ระหว่างวันที่ 5 – 6 พฤษภาคม 2560

ณ โรงแรมรอยัลฮิลล์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครนายก



ฝ่ายวิชาการพัฒนาที่อยู่อาศัย การเคหะแห่งชาติ ได้จัดกิจกรรม “ค่ายพัฒนานักจัดการความรู้สู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (KM Camp)” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานได้พัฒนาการจัดการความรู้สมัยใหม่ (Modern KM) โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย คณะทำงานการจัดการความรู้ฯ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องจำนวนประมาณ 60 คน ทั้งนี้ได้รับเกียรติจาก อาจารย์สราวุฒิ พันธุ์ชงค์ สถาบันบริหารสารสนเทศและการจัดการความรู้ (สสร.) มาเป็นผู้ดำเนินกิจกรรม โดยแบ่งการดำเนินกิจกรรมออกเป็น 2 วัน และสรุปรายละเอียดได้ดังนี้



การสัมมนาครั้งนี้ มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาเข้าใจความสำคัญและแนวคิดการจัดการความรู้สมัยใหม่ (Modern KM) ในการพัฒนาองค์กร และจุดมุ่งหมายของเกณฑ์ SEPA ซึ่งใช้เป็นกรอบการบริหาร

จัดการที่บูรณาการผลการดำเนินงานขององค์กร เป็นการปรับปรุงกระบวนการตามเกณฑ์ที่จะช่วยให้องค์กรสร้างความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันระหว่างทรัพยากรต่างๆ ระบุจุดแข็ง และโอกาสในการปรับปรุง ปรับปรุงการสื่อสาร ผลิตภาพ และประสิทธิผล อีกทั้งทำให้บรรลุเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลจากการดำเนินการข้างต้นจะช่วยให้องค์กรมุ่งสู่ผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยการส่งมอบคุณค่าที่ดีขึ้นเสมอให้แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร การปรับปรุงประสิทธิผลและขีดความสามารถขององค์กรโดยรวม การปรับปรุงและการเรียนรู้ขององค์กร ตลอดจนการเรียนรู้และการเติบโตของบุคลากร



การจัดการความรู้คือ กระบวนการที่ดำเนินการร่วมกันโดยผู้ปฏิบัติงานในองค์กร หรือหน่วยงานย่อยขององค์กร เพื่อสร้างและใช้ความรู้ในการทำงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ดีขึ้นกว่าเดิม โดยมีเป้าหมายและจุดประสงค์ของการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย พัฒนาระบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และนวัตกรรม และพัฒนาคนให้เกิดการเรียนรู้ ซึ่งแหล่งที่มาของความรู้ มีทั้งความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากร ความรู้ที่อยู่ภายในองค์กรและความรู้จากภายนอกองค์กร



การจัดการความรู้ที่นำไปสู่ Best Practices ที่เกิดจากงานที่มีเป้าหมายการยกระดับการแก้ไขปัญหาทบทวนผลการดำเนินงาน เทียบเคียงผลภายในและภายนอกองค์กร วิเคราะห์ผลและปรับปรุงพัฒนาต่อเนื่อง เกิดเป็น Best Practices นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม

การจัดการความรู้ตามระบบ SEPA หมวด 4 ให้ความสำคัญกับกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ และมีประสิทธิผล ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ ประเมินผลและปรับปรุงกระบวนการทำงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกระบวนการตอบสนองลูกค้าและองค์กร นำผลผลิตของ

กระบวนการไปใช้ต่อไป ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลการจัดการความรู้ ทำให้ผลลัพธ์ในปัจจุบันได้ตามเป้าหมายหรือดีกว่า มีแนวโน้มที่ดีขึ้น เช่น ต้นทุน คุณภาพผลิตภัณฑ์ ผลการปรับปรุงองค์กร เป็นต้น

ปัจจัยความสำเร็จในการจัดการความรู้

- ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดวัตถุประสงค์การจัดการความรู้และกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะนโยบายด้านการสร้างแรงจูงใจจากผลงานด้านการจัดการความรู้
- แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ที่มีทิศทางชัดเจนที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กร ซึ่งจะช่วยให้สามารถวัดผลความสำเร็จของการจัดการความรู้ได้อย่างชัดเจน
- กระบวนการที่เลือกใช้ในการจัดการความรู้ ที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร
- การมีส่วนร่วมจากบุคลากรทั้งหมดขององค์กร การให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นจะสามารถช่วยลดแรงต่อต้าน และสามารถสร้างกระแสให้บุคลากรอื่นๆ เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดการความรู้ได้ด้วย
- ระบบสารสนเทศสำหรับใช้ในการจัดเก็บรวบรวม เผยแพร่ และร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้จะทำให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรสามารถเข้าถึงองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จากผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 45 คน โดยแบ่งเป็นชายร้อยละ 26.7 หญิงร้อยละ 73.3 โดยมีสถานภาพเป็นผู้แทนมากที่สุดร้อยละ 44 รองลงมาเป็นคณะทำงาน SEPA ร้อยละ 22.2 และคณะทำงาน KM ร้อยละ 15.6 สรุปในภาพรวมของการจัดกิจกรรมในครั้งนี้มีผลประเมินความพึงพอใจร้อยละ 4.14 ซึ่งอยู่ในช่วงคะแนน “มาก” โดยแบ่งเป็นความพึงพอใจในหัวข้อดังนี้ มากที่สุดคือร้อยละ 4.62 พึงพอใจด้านความเชี่ยวชาญและความพร้อมของวิทยากร รองลงมาพึงพอใจร้อยละ 4.38 ด้านความเหมาะสมของพาหนะในการเดินทาง และร้อยละ 4.36 ด้านรูปแบบกระบวนการจัดโครงการ/กิจกรรมตามลำดับ