

รายงานสถานการณ์ที่อยู่อาศัย ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567



กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัย
ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย
การเคหะแห่งชาติ
โทรศัพท์ 0 2351 6212

คำนำ

การเคหะแห่งชาติ ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัย มีภารกิจและหน้าที่ในการดำเนินงานศึกษา วิเคราะห์ พัฒนา และสร้างองค์ความรู้ด้านที่อยู่อาศัยบนพื้นฐานของข้อมูลสารสนเทศ รวมทั้งจัดให้มีข้อมูลสารสนเทศ และข้อมูลสถานการณ์ด้านที่อยู่อาศัยของประเทศ ทั้งด้านนโยบาย อุปสงค์ อุปทาน เศรษฐกิจ และการเงิน-การคลัง เพื่อที่อยู่อาศัย โดยมีการจัดทำรายงานสถานการณ์ที่อยู่อาศัย (รายเดือน) สำหรับเผยแพร่ในศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย และเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลที่อยู่อาศัยแห่งชาติ

รายงานฉบับนี้ การเคหะแห่งชาติ ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัย ได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลและแหล่งข่าวต่าง ๆ ในด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจ ข้อมูลสถานการณ์ที่อยู่อาศัย และบทความที่เกี่ยวข้องกับด้านที่อยู่อาศัยที่โดดเด่น เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลภาพรวมสถานการณ์ที่อยู่อาศัยประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เพื่อสะท้อนถึงภาวะภาพรวมของตลาดที่อยู่อาศัยในระดับประเทศ

การเคหะแห่งชาติ ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานสถานการณ์ที่อยู่อาศัยประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ฉบับนี้จะเป็นข้อมูลที่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งส่วนกลางและระดับจังหวัด นักวิชาการ ประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำรายงานไปใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัย
ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย
การเคหะแห่งชาติ
กุมภาพันธ์ 2567

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สถานการณ์เศรษฐกิจโลก	1
บทสรุปสถานการณ์เศรษฐกิจโลก	7
สถานการณ์เศรษฐกิจไทย	8
บทสรุปสถานการณ์เศรษฐกิจไทย	15
สถานการณ์อสังหาริมทรัพย์	15
บทสรุปสถานการณ์อสังหาริมทรัพย์	17
บทความเด่นประจำเดือน	18
1) ธอส.ออกสินเชื่อบ้านดอกเบี้ยต่ำ 2.80% ต่อปี	18
2) ครอบครองปรีกษ์	20
บรรณานุกรม	22
ภาคผนวก	23

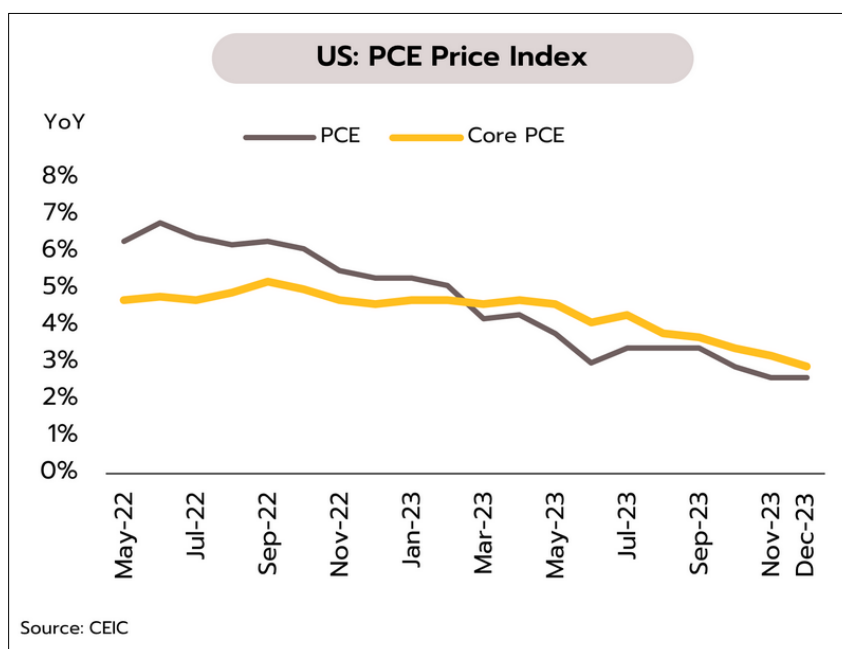
สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

ความหวังเรื่อง Soft Landing ชัดเจนมากขึ้นในสหรัฐ ส่วนธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Japan: BOJ) ส่งสัญญาณใกล้ยุตินโยบายดอกเบี้ยติดลบ

สหรัฐ

เศรษฐกิจสหรัฐขยายตัวเกินกว่าคาดและเงินเฟ้อที่ชะลอตัว หนุคุณภาพการชะลอตัวแบบ Soft-Landing ในปี 2567 โดยดัชนี Flash PMI (ค่าประมาณล่วงหน้าของดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อบริการ PMI) ภาคการผลิตในเดือนมกราคมอยู่ที่ 50.3 พลิกกลับมาขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 9 เดือน ส่วนดัชนี PMI เบื้องต้นภาคบริการเพิ่มขึ้นสู่ระดับ 52.9 สูงสุดในรอบ 7 เดือน สำหรับตัวเลขประมาณการครั้งแรก GDP ไตรมาส 4/2566 ขยายตัว 3.3% (QoQ) สูงกว่าคาดการณ์ของตลาดที่ 2.0% ด้านเงินเฟ้อที่วัดจากดัชนี Headline PCE ทรงตัวที่ 2.6% (YoY) ในเดือนธันวาคม ส่วนเงินเฟ้อพื้นฐานที่วัดจาก Core PCE ชะลอตัวลงสู่ระดับ 2.9% (YoY) จากเดือนก่อนที่ 3.2%

แม้ตลาดมีความคาดหวังต่อการเร่งปรับลดอัตราดอกเบี้ยของ ธนาคารกลางสหรัฐ (Federal Reserve System: Fed) มากขึ้นหลังดัชนี PCE (Personal Consumption Expenditures : PCE) หรือดัชนีราคาจากรายจ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคลพื้นฐานของสหรัฐชะลอตัวลงมากกว่าคาดในเดือนธันวาคม 2566 และต่ำกว่า 3% เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2564 และจากอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การบริโภค รวมถึงตัวเลขการจ้างงานที่ยังคงแข็งแกร่ง ประกอบกับผลกระทบจากความตึงเครียดในทะเลแดง คาดส่งผลให้เงินเฟ้อมีทิศทางชะลอแบบค่อยเป็นค่อยไปซึ่งสอดคล้องกับภาพเศรษฐกิจที่คาดเป็น Soft-Landing ในปีนี้



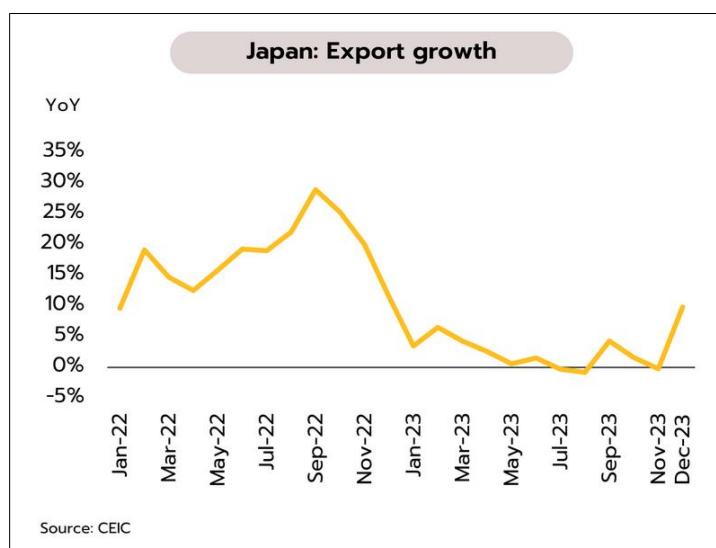
ที่มา: วิจัยกรุงศรี, ออนไลน์

หมายเหตุ:	PMI (Purchasing Managers Index)	คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ
	MoM (Month on Month)	คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
	YoY (Year on Year)	คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
	QoQ (Quarter on Quarter)	คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
	AoA (Average on Average)	คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน

ญี่ปุ่น

ความเสี่ยงเศรษฐกิจถดถอยลดลงหลังยอดส่งออกในไตรมาส 4/2566 ออกมาดีกว่าคาด ในเดือน ธันวาคม 2566 ยอดส่งออกจากญี่ปุ่นโต 9.8% (YoY) สูงสุดในรอบ 1 ปี จากที่หดตัว -0.2% ในเดือน พฤศจิกายน 2566 ส่วนยอดนำเข้าลดลง -6.8% ส่งผลให้เกินดุลการค้า 6.2 หมื่นล้านเยน ขณะที่ในเดือน มกราคม 2567 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปชะลอลงสู่ระดับ 1.6% ต่ำสุดในรอบ 22 เดือน จากเดือนก่อนที่ 2.4% และ อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานชะลอลงสู่ระดับ 1.6% จากเดือนก่อนที่ 2.1%

ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) ส่งสัญญาณไถ่ถอนนโยบายอัตราดอกเบี้ยติดลบ จากแนวนโยบายการเงินเพื่อ ระยะยาวที่คาดกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมายที่ระดับ 2% ผ่านแนวนโยบายค่าจ้างแรงงานที่ปรับขึ้น ซึ่งจะผลักดันให้ ราคาสินค้าและบริการขึ้นตาม นอกจากนี้ยอดส่งออกที่ทยอยฟื้นตัวรวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2566 ปรับขึ้นสู่ระดับ 80% เมื่อเทียบกับช่วงก่อนเกิดการระบาดของโควิด ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้ญี่ปุ่นสามารถ หลีกเลียงภาวะเศรษฐกิจถดถอยในไตรมาส 4/2566



ที่มา: วิจัยกรุงศรี, ออนไลน์

จีน

ธนาคารกลางจีนปรับลดอัตราดอกเบี้ยบางประเภท และอัตราเงินสดสำรองตามกฎหมาย คาดช่วย พุ่งเศรษฐกิจระยะสั้น ธนาคารกลางจีน (People's Bank of China: PBOC) ประกาศลดอัตราดอกเบี้ย Re-Lending และ Re-Discount สำหรับธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจด้านเกษตรกรรมเหลือ 1.75% จากเดิม 2% โดยมีผลบังคับใช้วันที่ 25 มกราคม 2567 รวมถึงลดอัตราเงินสดสำรองตามกฎหมายลง 50 BPS (Basis Point หรือ 1 Basis Point คือ 0.01%) ซึ่งเป็นการปรับลดมากสุดในรอบ 2 ปี จากอัตราเฉลี่ยในเดือนธันวาคม 2567 ที่ 7.4% โดยมีผลบังคับใช้วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 นอกจากนี้ ธนาคารกลางจีน (PBOC) จะอนุญาตให้บริษัท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ใช้สิทธิประโยชน์เชิงพาณิชย์เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงินจากธนาคาร เพื่อให้บริษัทดังกล่าวนำเงินไปชำระหนี้สิน สำหรับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของจีนเริ่มกระเตื้องภายหลังลดลง ต่ำสุดในรอบ 5 ปี เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2567

หมายเหตุ:	PMI (Purchasing Managers Index)	คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ
	MoM (Month on Month)	คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
	YoY (Year on Year)	คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
	QoQ (Quarter on Quarter)	คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
	AoA (Average on Average)	คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน

การลดอัตราดอกเบี้ย Re-Lending และ Re-Discount ประกอบกับการลดอัตราเงินสำรองตามกฎหมายซึ่งจะอัดฉีดเงินเข้าระบบ 1 ล้านล้านหยวน รวมถึงมาตรการช่วยเหลือภาคอสังหาริมทรัพย์เมื่อประกอบกับมาตรการทางการคลังอื่น ๆ อาทิ Special Sovereign Bond คาดว่าจะช่วยกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ในระดับหนึ่ง และจะส่งผลเพียงระยะสั้นเท่านั้น ท่ามกลางวิกฤตในภาคอสังหาริมทรัพย์และความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจที่อ่อนแอ รวมทั้งปัญหาเชิงโครงสร้าง (เช่น ภาระหนี้ที่สูง เป็นต้น)



ที่มา: วิจัยกรุงศรี, ออนไลน์

คาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจคู่ค้าโลก เดือนมกราคม 2567

แนวโน้มเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า	2566 (คาดการณ์)										2567 (คาดการณ์)					
	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	YTD	ส.ค. ค.ค. 66	ส.ค. ม.ค. 67	WB ค.ค. 67	IMF ค.ค. 66	ADB ค.ค. 66	OECD ค.ค. 66	OECD ค.ค. 66	ส.ค. ค.ค. 66	ส.ค. ม.ค. 67	WB ค.ค. 67	IMF ค.ค. 66	ADB ค.ค. 66	OECD ค.ค. 66
5 ประเทศ (79.1%)	3.2	N.A.	3.2	3.0	3.1	N.A.	3.1	N.A.	N.A.	2.9	2.8	N.A.	2.9	N.A.	N.A.	N.A.
1.สหรัฐฯ (16.6%)	2.9	N.A.	2.3	2.1	2.4	2.5	2.1	2.4	2.4	1.3	1.3	1.6	1.5	1.8	1.5	
2.จีน (12.0%)	4.9	5.2	5.2	5.1	5.2*	5.2	5.0	5.2	5.2	4.4	4.4	4.5	4.2	4.5	4.7	
3.ญี่ปุ่น (8.6%)	1.5	N.A.	2.1	1.8	1.7	1.8	2.0	1.6	1.7	1.0	0.7	0.9	1.0	0.6	1.0	
4.ยูโรโซน (6.8%)	0.0	N.A.	0.6	0.6	0.5	0.4	0.7	0.5	0.6	1.0	0.7	0.7	1.2	0.8	0.9	
5.เวียดนาม (4.6%)	5.5	6.7	5.0	4.7	5.0*	4.7	4.7	5.2	N.A.	5.8	5.8	5.5	5.8	6.0	N.A.	
6.มาเลเซีย (4.4%)	3.3	3.4	3.8	4.0	3.8*	3.9	4.0	4.2	N.A.	4.4	4.5	4.3	4.3	4.6	N.A.	
7.ออสเตรเลีย (3.9%)	2.1	N.A.	2.2	1.6	1.9	N.A.	1.8	N.A.	1.9	1.4	1.4	N.A.	1.2	N.A.	1.4	
8.อินเดีย (3.7%)	7.6	N.A.	7.1	6.3	6.5	6.3	6.3	6.7	6.3	6.3	6.5	6.4	6.3	6.7	6.1	
9.อินโดนีเซีย (3.6%)	4.9	N.A.	5.1	5.1	5.1	5.0	5.0	5.0	4.9	5.0	5.0	4.9	5.0	5.0	5.2	
10.สิงคโปร์ (3.6%)	1.1	2.8	1.2	1.0	1.2*	N.A.	1.0	1.0	N.A.	2.5	2.4	N.A.	2.1	2.5	N.A.	
11.ฮ่องกง (3.5%)	4.1	N.A.	2.8	3.8	3.6	N.A.	4.4	3.6	N.A.	2.7	2.7	N.A.	2.9	3.3	N.A.	
12.ฟิลิปปินส์ (2.6%)	5.9	N.A.	5.5	5.4	5.4	5.6	5.3	5.7	N.A.	6.1	6.1	5.8	5.9	6.2	N.A.	
13.เกาหลีใต้ (2.2%)	1.4	N.A.	1.1	1.4	1.3	N.A.	1.4	1.3	1.4	2.1	2.3	N.A.	2.2	2.2	2.3	
14.ไต้หวัน (1.6%)	2.3	N.A.	0.1	1.2	1.1	N.A.	0.8	1.2	N.A.	3.0	3.2	N.A.	3.0	2.7	N.A.	
15.สหราชอาณาจักร (1.4%)	0.3	N.A.	0.3	0.4	0.4	N.A.	0.5	N.A.	0.5	0.3	0.7	N.A.	0.6	N.A.	0.7	

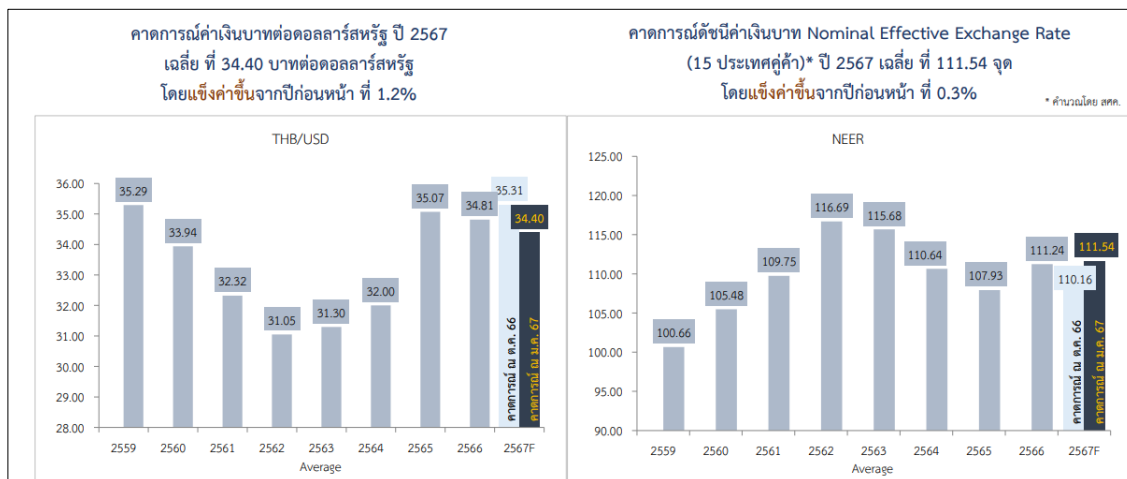
ที่มา: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เผยว่า คาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าเดือนมกราคม 2567 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ดังนี้ 1) สหรัฐฯ ลดลง -0.3%, 2) จีน ลดลง -0.8%, 3) ญี่ปุ่น ลดลง -1%, 4) ยูโรโซน เพิ่มขึ้น +0.2%, 5) เวียดนาม เพิ่มขึ้น +0.8%, 6) มาเลเซีย เพิ่มขึ้น +0.7%, 7) ออสเตรเลีย ลดลง -0.5%, 8) อินเดีย เท่าเดิม, 9) อินโดนีเซีย ลดลง -0.1%, 10) สิงคโปร์ เพิ่มขึ้น +0.3, 11) ฮ่องกง ลดลง

- หมายเหตุ: PMI (Purchasing Managers Index) คือ ดัชนีชี้ว่าสภาพเศรษฐกิจ
- MoM (Month on Month) คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
- YoY (Year on Year) คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
- QoQ (Quarter on Quarter) คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
- AoA (Average on Average) คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน

-0.9, 12) ฟิลิปปินส์ เพิ่มขึ้น +0.7, 13) เกาหลีใต้ เพิ่มขึ้น +1%, 14) ไต้หวัน เพิ่มขึ้น +2.1% และ 15) สหราชอาณาจักร เพิ่มขึ้น +0.3%

คาดการณ์ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐและดัชนีค่าเงินบาท



ที่มา: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เผยว่า คาดการณ์ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐและดัชนีค่าเงินบาท พบว่า คาดการณ์ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ปี 2567 เฉลี่ยที่ 34.40 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ โดยแข็งค่าขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ 1.2% (YoY) (ณ ต้นปี - 23 มกราคม 2567) และคาดการณ์ดัชนีค่าเงินบาท Nominal Effective Exchange Rate (NEER) 15 ประเทศคู่ค้า ปี 2567 เฉลี่ย ที่ 111.54 จุด โดยแข็งค่าขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ 0.3 (YoY)

ปัจจัยที่มีผลต่อค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐและดัชนีค่าเงินบาท

1) ค่าเงินบาทมีโอกาสจะแข็งค่าขึ้น ซึ่งอยู่ในทิศทางเดียวกันกับหลาย ๆ ประเทศที่มีแนวโน้มของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ที่ผ่านมาค่าเงินบาทผันผวนและอ่อนค่าลงในช่วงครึ่งหลังในปี 2566 ต่อเนื่องถึงช่วงต้นปี 2567

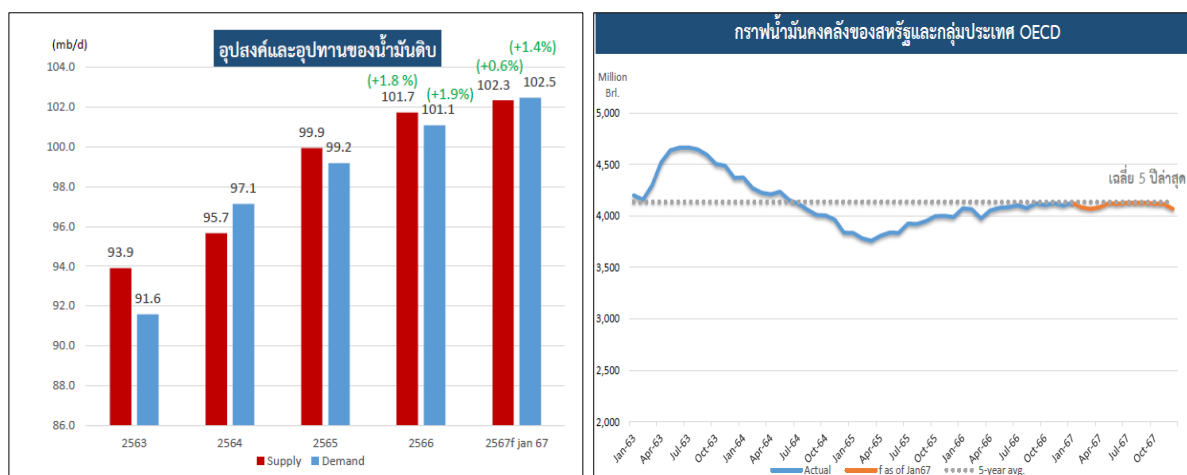
2) ภายใต้การเติบโตทางเศรษฐกิจไทยที่ยังคงมีเสถียรภาพ ในปี 2567 อาจจะยังมีความท้าทายในภาพรวมของเศรษฐกิจโลกในระยะสั้นที่ต้องติดตาม รวมถึงความไม่แน่นอนของการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ

3) ไทยยังมีปัจจัยสนับสนุนให้เงินบาทแข็งค่าขึ้นจากการที่ตลาดจะทยอยกลับสู่ภาวะปกติมากขึ้น ส่งผลให้นักลงทุนและตลาดพร้อมจะเปิดรับความเสี่ยงมากขึ้นและหันมาหาตลาดเกิดใหม่ตลอดจนแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นมาก 0.1 ในช่วงปลายปี

หมายเหตุ: PMI (Purchasing Managers Index)	คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ
MoM (Month on Month)	คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
YoY (Year on Year)	คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
QoQ (Quarter on Quarter)	คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
AoA (Average on Average)	คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน

ราคาน้ำมันดิบดูไบ

สำนักบริหารสารสนเทศพลังงานของสหรัฐ (U.S. Energy Information Administration: EIA) เผยว่า อุปสงค์การบริโภคปิโตรเลียมและเชื้อเพลิงเหลวทั่วโลกในปี 2567 เฉลี่ยอยู่ที่ 102.5 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ +1.4 ขณะที่อุปทานการผลิตปิโตรเลียมและเชื้อเพลิงเหลวทั่วโลกปี 2567 เฉลี่ยอยู่ที่ 102.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ +0.6 เมื่อเทียบกับปี 2566 ส่งผลให้อุปทานการผลิตปิโตรเลียมและเชื้อเพลิงเหลวทั่วโลกต่ำกว่าอุปสงค์ที่ -0.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน และประเมินปริมาณน้ำมันในคลังน้ำมันสำรองทั่วโลกในช่วงปี 2567 ยังคงทรงตัว โดยเคลื่อนไหวไม่ห่างจากระดับค่าเฉลี่ย 5 ปีล่าสุด



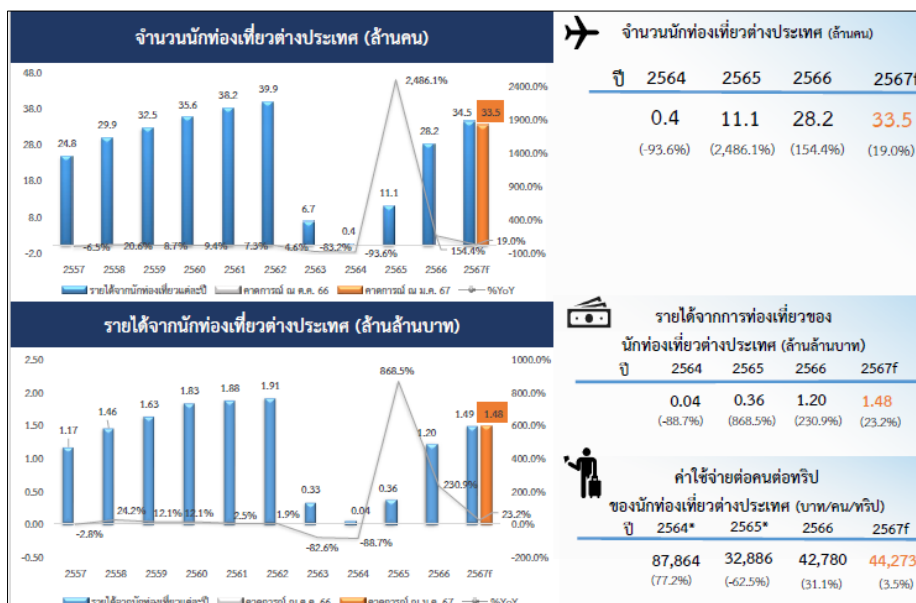
ที่มา: สำนักบริหารสารสนเทศพลังงานของสหรัฐ (EIA)

สำนักบริหารสารสนเทศพลังงานของสหรัฐ (EIA) ประเมินว่า ปริมาณน้ำมันคงคลังของโลกจะลดลง -0.8 ล้านบาร์เรลต่อวัน ในไตรมาส 1 ปี 2567 เนื่องจากการลดกำลังการผลิตของกลุ่มองค์การกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (Organization of Petroleum Exporting Countries: OPEC) กลุ่ม OPEC+ (OPEC 13 ประเทศ ร่วมกับ Non-OPEC อีก 10 ประเทศ) ทำให้อุปทานน้ำมันดิบโลกต่ำกว่าอุปสงค์ และยังคงมองว่า ช่วงไตรมาส 2 ปี 2567 ถึง ไตรมาส 1 ปี 2568 น้ำมันคงคลังของโลกจะมีความสมดุล โดยคาดว่าน้ำมันทั่วโลกสินค้าคงเหลือจะเพิ่มขึ้นในช่วงสามไตรมาสสุดท้ายของปี 2567 เนื่องจากการเติบโตของอุปสงค์ที่ชะลอตัวลงมากกว่าการเติบโตของอุปทานที่เพิ่มขึ้น และเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 การประชุม OPEC+ ครั้งที่ 36 มีการประกาศลดกำลังการผลิตน้ำมัน โดยสมัครใจรวม -2.2 ล้านบาร์เรลต่อวันในไตรมาส 1 ปี 2567

หมายเหตุ:	PMI (Purchasing Managers Index)	คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ
	MoM (Month on Month)	คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
	YoY (Year on Year)	คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
	QoQ (Quarter on Quarter)	คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
	AoA (Average on Average)	คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

จากข้อมูลรายได้ต่อคนต่อทริปคำนวณโดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จากข้อมูลเบื้องต้นของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า คาดการณ์เดือนมกราคม 2567 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศจะอยู่ที่ 33.5 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน +5.3 (YoY) ล้านคน รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ คาดการณ์เดือน มกราคม 2567 จำนวน 1.48 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน +0.28 (YoY) ล้านล้านบาท และค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริปของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ คาดการณ์เดือนมกราคม 2567 จำนวน 44,273 บาท/คน/ทริป เพิ่มขึ้นจากปีก่อน + 1,493 (YoY) บาท/คน/ทริป



ที่มา: ข้อมูลรายได้ต่อคนต่อทริปคำนวณโดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

- 1) สภาวะเศรษฐกิจของประเทศจีนที่มีความไม่แน่นอน ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเดินทางมาเที่ยวในประเทศไทย
- 2) ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์
- 3) ผลของมาตรการยกเว้นวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน คาซัคสถาน อินเดีย และได้หว้น และการขยายระยะเวลาในการพำนักท่องเที่ยวสำหรับฟรีวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย
- 4) การใช้มาตรการยกเว้นวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติของรัฐบาลประเทศอื่น ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น

หมายเหตุ: PMI (Purchasing Managers Index)	คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ
MoM (Month on Month)	คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
YoY (Year on Year)	คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
QoQ (Quarter on Quarter)	คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
AoA (Average on Average)	คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน

บทสรุปสถานการณ์เศรษฐกิจโลก

สหรัฐ

คาดว่า ระบบธนาคารกลางสหรัฐ (Federal Reserve System: Fed) จะไม่เร่งรีบในการปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงเพื่อป้องกันเงินเฟ้อที่อาจกลับมาเร่งตัวสูงขึ้น โดยประเมินว่า Fed ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 5.25 - 5.50% จนถึงกลางปีนี้นักเริ่มปรับลดในช่วงต้นไตรมาส 3/2567 PMI ภาคการผลิตเดือนมกราคม 2567 อยู่ที่ 50.3% ขยายตัวในรอบ 9 เดือน PMI ภาคบริการเพิ่มขึ้นสู่ระดับ 52.9% GDP ไตรมาส 4/2566 ขยายตัว 3.3% (QoQ) ด้านเงินเฟ้อทรงตัวที่ ธันวาคม 2566 อยู่ที่ 2.6% (YoY) ด้านเงินเฟ้อพื้นฐานชะลอตัวลงสู่ระดับ 2.9% (YoY) จากเดือนก่อนที่ 3.2% (MoM)

ญี่ปุ่น

ธนาคารกลางญี่ปุ่น (Bank of Japan: BOJ) เริ่มพิจารณาออกนอกนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายพิเศษ (Ultra-Loose policy) หรือยุตินโยบายอัตราดอกเบี้ยติดลบภายในครึ่งแรกของปีนี้ เศรษฐกิจถดถอยลดลงหลังยอดส่งออกในไตรมาส 4/2566 ออกมาดีกว่าคาดในเดือนธันวาคม 2566 ยอดส่งออกจากญี่ปุ่นโต 9.8% (YoY) สูงสุดในรอบ 1 ปี จากที่หดตัว -0.2% ในเดือนพฤศจิกายน 2566 ส่วนยอดนำเข้าลดลง -6.8% ส่งผลให้เกินดุลการค้า 6.2 หมื่นล้านเยน ขณะที่ในเดือนมกราคม 2567 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปชะลอตัวสู่ระดับ 1.6% ต่ำสุดในรอบ 22 เดือน จากเดือนก่อนที่ 2.4% (MoM) และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานชะลอตัวสู่ระดับ 1.6% จากเดือนก่อนที่ 2.1% (MoM)

จีน

ธนาคารกลางจีน (People's Bank of China: PBOC) ลดอัตราดอกเบี้ย Re-Lending และ Re-Discount สำหรับธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจด้านเกษตรกรรมเหลือ 1.75% จากเดิม 2% และลดอัตราเงินเสดสำรองตามกฎหมายลง 50 BPS (Basis Point หรือ 1 Basis Point คือ 0.01%) และอนุญาตให้บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ใช้สินเชื่ออสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงินจากธนาคาร คาดช่วยพยุงเศรษฐกิจระยะสั้น สำหรับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของจีนเริ่มกระเตื้องภายหลังลดลงต่ำสุดในรอบ 5 ปี

คาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

คาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าเดือนมกราคม 2567 พบว่า ได้หวั่นคาดการณ์เพิ่มมากที่สุดที่ +2.1% (YoY) รองลงมา เกาหลีใต้ เพิ่มขึ้น +1% (YoY) และคาดว่าติดลบมากที่สุด คือ ฮองกง ลดลง -0.9 รองลงมา จีน ลดลง -0.8%

คาดการณ์ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐและดัชนีค่าเงินบาท

คาดการณ์ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐและดัชนีค่าเงินบาท พบว่า ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐเฉลี่ยที่ 34.40 โดยแข็งค่าขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ 1.2% และคาดการณ์ดัชนีค่าเงินบาท Nominal Effective Exchange Rate (NEER) เฉลี่ย ที่ 111.54 จุด โดยแข็งค่าขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ 0.3 (YoY)

หมายเหตุ:	PMI (Purchasing Managers Index)	คือ ดัชนีชี้ว่าสภาพเศรษฐกิจ
	MoM (Month on Month)	คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
	YoY (Year on Year)	คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
	QoQ (Quarter on Quarter)	คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
	AoA (Average on Average)	คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน

ราคาน้ำมันดิบดูไบ

สำนักบริหารสารสนเทศพลังงานของสหรัฐ (U.S. Energy Information Administration: EIA) เผยว่า อุปสงค์น้ำมันดิบ เฉลี่ยอยู่ที่ 102.5 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ +1.4 (YoY) อุปทานน้ำมันดิบ เฉลี่ยอยู่ที่ 102.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ +0.6 (YoY) ส่งผลให้อุปทานผลิตปิโตรเลียมและ เชื้อเพลิงเหลวทั่วโลกต่ำกว่าอุปสงค์ที่ -0.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

คาดการณ์เดือนมกราคม 2567 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศจะอยู่ที่ 33.5 ล้านคน รายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 1.48 ล้านล้านบาท และค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริปของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จำนวน 44,273 บาท/คน/ทริป

สถานการณ์เศรษฐกิจไทย

สถานการณ์อัตราเงินเฟ้อเดือนมกราคม 2567

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมกราคม 2567 เท่ากับ 106.98 (-1.2% YoY) เทียบกับเดือนมกราคม 2566 เท่ากับ 108.18 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ลดลงร้อยละ 1.11 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และต่ำสุดในรอบ 35 เดือน ตามการลดลงของราคา สินค้าในกลุ่มพลังงาน จากมาตรการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของภาครัฐ ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดยังคงลดลง ต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยเฉพาะผักสดและเนื้อสัตว์ เนื่องจากปริมาณผลผลิต เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น รวมทั้งฐานราคาเดือนมกราคม 2566 อัตราเงินเฟ้อค่อนข้างสูง มีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อ ลดลง สำหรับสินค้าและบริการอื่น ๆ ราคา เคลื่อนไหวในทิศทางปกติ

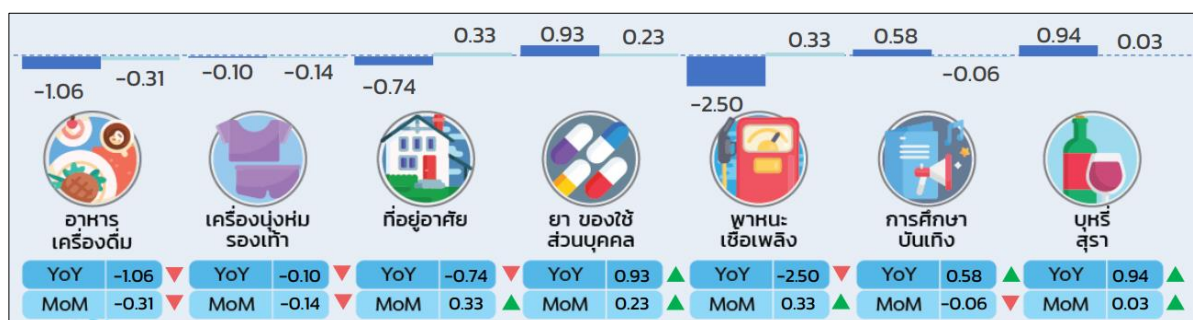
อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนธันวาคม 2566 พบว่า อัตราเงินเฟ้อของไทย ลดลงร้อยละ 0.83 ซึ่งอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 3 จาก 139 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และยังคงต่ำที่สุดในอาเซียนจาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย) สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยทั้งปี 2566 พบว่า ประเทศไทยสูงขึ้นเพียงร้อยละ 1.23 อยู่ระดับต่ำอันดับที่ 9 จาก 139 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข สอดคล้องกับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของหลายประเทศที่มีทิศทางชะลอตัว จากปี 2565 ค่อนข้างชัดเจน

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลงร้อยละ 1.11 (YoY) ในเดือนนี้มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.13 ตามการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ทั้งน้ำมันในกลุ่มดีเซล แก๊สโซฮอล์ 91 E20 E85 และค่ากระแสไฟฟ้า เสื้อผ้าบุรุษและสตรี สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน) นอกจากนี้ เครื่องใช้ไฟฟ้าราคายังคงลดลงอย่างต่อเนื่องตามการจัดโปรโมชั่น เพื่อกระตุ้นยอดขาย ทั้งเครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องซักผ้า และตู้เย็น รวมถึง สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และแชมพูสระผม ราคาปรับลดลงเช่นกัน สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น

หมายเหตุ:	PMI (Purchasing Managers Index)	คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ
	MoM (Month on Month)	คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
	YoY (Year on Year)	คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
	QoQ (Quarter on Quarter)	คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
	AoA (Average on Average)	คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน

เล็กน้อย อาทิ แป้งท้าวผิวกาย กระดาษชำระ ค่าแต่งผมสตรี เครื่องถ้วยพระ ค่าทัศนจรต่างประเทศ บุหรี่ สุรา และไวน์ ราคาเปลี่ยนแปลงตามการจัดโปรโมชั่น หมวดยา และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลง ร้อยละ 1.06 ตามการลดลงของราคาสินค้า ในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ไก่สด ปลาหู กุ้งขาว ปลากระพง) ผักสด (มะเขือ มะนาว แตงกวา) และผลไม้ (ส้มเขียวหวาน ลองกอง มะม่วง) เนื่องจากปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดจำนวนมาก สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อาทิ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ นมถั่วเหลือง นมเปรี้ยว กะทิสำเร็จรูป น้ำพริกแกง กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง และอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง)

อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกรายหมวด



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

1) มาตรการลดค่าครองชีพด้านพลังงาน ได้แก่ การตรึงราคาค่ากระแสไฟฟ้าในอัตราไม่เกิน 3.99 บาทต่อหน่วย สำหรับครัวเรือนที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 300 หน่วยต่อเดือน ซึ่งมีประชาชนได้รับประโยชน์ 17.77 ล้านราย และมาตรการตรึงราคา น้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทต่อลิตร จนถึงวันที่ 19 เมษายน 2567

2) ผลกระทบของปรากฏการณ์เอลนีโญลดลง และบางพื้นที่มีอุณหภูมิลดลง ทำให้ปริมาณผักสดเข้าสู่ตลาดมากกว่าปีก่อนหน้า ส่งผลให้ราคามีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง แต่มีปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ (1) สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยังยืดเยื้อ ทำให้ค่าระวางเรือและสินค้าโภคภัณฑ์ที่สำคัญปรับตัวสูงขึ้น (2) เงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่า ส่งผลให้ราคาสินค้านำเข้าสูงขึ้น (3) ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้น ทั้งจากความต้องการเพิ่มขึ้น และการปรับราคาเพื่อให้มีความสมดุล และเป็นธรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน และ (4) การขยายตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว หลังจากภาครัฐมีนโยบายอำนวยความสะดวกในการเดินทางมาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจประเทศต่าง ๆ ส่งผลให้อุปสงค์และราคาสินค้าในหมวดที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวปรับตัวสูงขึ้น

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2567 อยู่ระหว่างร้อยละ (-0.3) – 1.7 (ค่ากลางร้อยละ 0.7) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

หมายเหตุ:	PMI (Purchasing Managers Index)	คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ
	MoM (Month on Month)	คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
	YoY (Year on Year)	คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
	QoQ (Quarter on Quarter)	คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
	AoA (Average on Average)	คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน

ดัชนีราคาผู้บริโภค

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมกราคม 2567 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.02 (MoM) ตามการสูงขึ้นของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 0.28 โดยราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้นเป็นครั้งแรกหลังจากที่ลดลงติดต่อกัน 4 เดือน ซึ่งปรับสูงขึ้นทั้งกลุ่มน้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ นอกจากนี้ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์รับจ้าง ค่าโดยสารเครื่องบิน ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล (โพลีล้างหน้า น้ำหอม ผลิตภัณฑ์ป้องกัน และบำรุงผิว) ราคาปรับสูงขึ้น แต่ยังมีสินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ เสื้อและกางเกงสตรี อาหารสัตว์เลี้ยง และเครื่องรับโทรศัพท์มือถือ ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.31 ตามการลดลงของ ข้าวสารเหนียว ขนมปังปอนด์ ไข่ไก่ นมเปรี้ยว ผักสดและผลไม้ (มะเขือเทศ ผักคะน้า พริกสด ส้มเขียวหวาน มะละกอสุก ก๋วยเตี๋ยว) สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อาทิ เนื้อสุกร ไข่สด ปลาชนิด กะทิสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำหวาน กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ก๋วยเตี๋ยว และอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง)

ดัชนีราคาผู้ผลิต

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต เดือนมกราคม 2567 (ปี 2558 = 100) เท่ากับ 110.3 เทียบกับเดือนมกราคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (YoY) ประกอบด้วย หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 0.9 จากกลุ่มสินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ และหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 4.6 เป็นผลจากสินค้าสำคัญ ได้แก่ ข้าวเปลือก อ้อย หัวมันสำปะหลังสด สับปะรดโรงงาน ยางพารา และผลปาล์มสด แต่ยังมีสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์สุกมีชีวิต ไข่มีชีวิต และกุ้งแวนนาไม ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 21.7 จากกลุ่มสินค้าปิโตรเลียมดิบ และก๊าซธรรมชาติ และกลุ่มสินแร่โลหะ



ที่มา สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

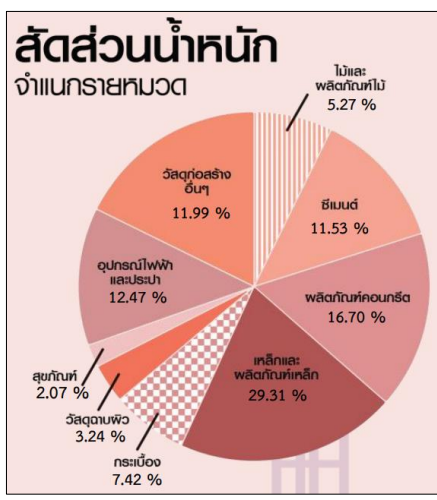
- | | |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| หมายเหตุ: PMI (Purchasing Managers Index) | คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ |
| MoM (Month on Month) | คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา |
| YoY (Year on Year) | คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน |
| QoQ (Quarter on Quarter) | คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา |
| AoA (Average on Average) | คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน |

แนวโน้มดัชนีราคาผู้ผลิตเดือนกุมภาพันธ์ 2567

ดัชนีราคาผู้ผลิตเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีแนวโน้มสูงขึ้น ตามราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่อง ในหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองและหมวดอุตสาหกรรมขยายตัว นอกจากนี้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัว ภาคการท่องเที่ยว มีทิศทางขยายตัว และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่จะออกมาอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้ภาคเอกชนมีความเชื่อมั่นด้านเศรษฐกิจ และการค้าเพิ่มขึ้น ประกอบกับฐานราคาปี 2566 ยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเล็กน้อย จึงคาดว่าจะทำให้ดัชนีราคาผู้ผลิตยังคงขยายตัวได้ เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง การปรับขึ้นค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำและอัตราดอกเบี้ย ความผันผวนของค่าเงินบาท และหนี้สินภาคธุรกิจและครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงความแปรปรวนของสภาพอากาศที่อาจจะส่งผลต่อปริมาณผลผลิตในภาคการเกษตร เป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศไทย ทั้งนี้ จะต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2566 ลดลงร้อยละ 1.0 (YoY) จากการลดลงของหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กเป็นสำคัญ ลดลงร้อยละ 3.3 ตามราคาเหล็กในตลาดโลกที่ลดลงกว่าปีที่ผ่านมา รวมทั้งการลงทุน โครงการก่อสร้างของภาครัฐที่ล่าช้าจากการจัดหางบประมาณ นอกจากนี้ ยังมีหมวดสุขภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 3.0 จากการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ ที่ได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นและความเข้มงวดของการปล่อยสินเชื่อ และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 4.8 จากการลดลงของยางมะตอยที่ลดลงตามราคาปิโตรเลียมและความต้องการใช้ลดลง ขณะที่หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หมวดซีเมนต์ หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต หมวดกระเบื้อง หมวดวัสดุฉนวนผิว และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ดัชนีราคาสูงขึ้น

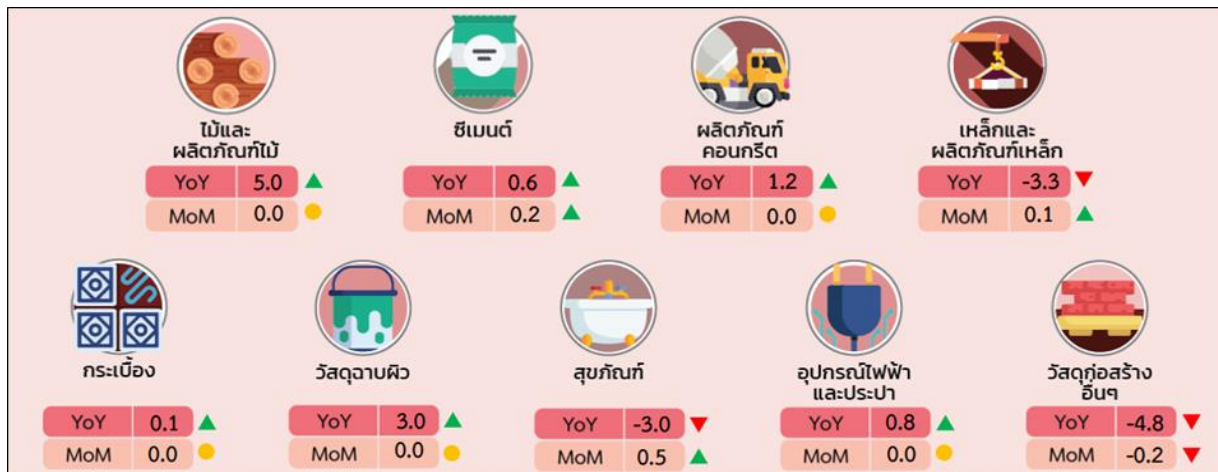


ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

หมายเหตุ:	PMI (Purchasing Managers Index)	คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ
	MoM (Month on Month)	คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
	YoY (Year on Year)	คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
	QoQ (Quarter on Quarter)	คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
	AoA (Average on Average)	คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน

เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM) ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง ภาพรวมดัชนีราคาเกือบทุกหมวดค่อนข้างทรงตัว นอกจากนี้มีบางหมวดที่ดัชนีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดซีเมนต์ สูงขึ้นตามราคาต้นทุนพลังงาน (ถ่านหิน) หมวดเหล็ก และผลิตภัณฑ์เหล็ก สูงขึ้นจากต้นทุนราคาวัตถุดิบ (เศษเหล็ก) และหมวดสุขภัณฑ์ สูงขึ้นตามความต้องการใช้ในการก่อสร้าง และปรับปรุงซ่อมแซมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม อาคาร และพื้นที่ค้าปลีก เป็นต้น

จำแนกรายหมวดดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนกุมภาพันธ์ 2567

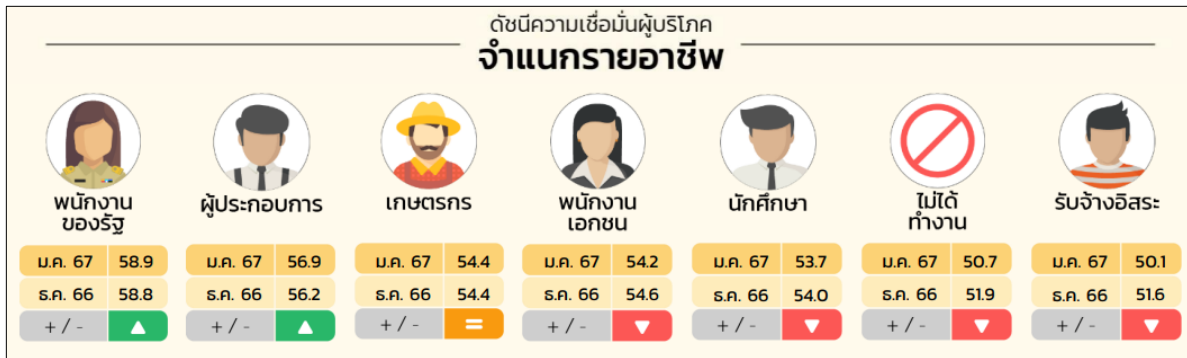
คาดว่าแนวโน้มสูงขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดือนที่ผ่านมา เป็นผลจากต้นทุนราคาพลังงาน และราคาน้ำมันมีความผันผวนจากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ของโลกที่จะส่งผลให้ ต้นทุนการผลิต ต้นทุนวัตถุดิบ และค่าขนส่งสินค้าวัสดุก่อสร้างสูงขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ยังมีปัจจัยหนุนจากโครงการต่อเนื่องของภาครัฐ การก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐานของรัฐวิสาหกิจ การปรับปรุงซ่อมแซมโรงแรม และพื้นที่ค้าปลีกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ที่จะทำให้ความต้องการใช้สินค้าวัสดุก่อสร้างเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปี 2566 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างยังหดตัวต่อเนื่อง จากฐานราคาช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ในระดับสูง ประกอบกับการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ ของภาครัฐที่ชะลอตัวจากความล่าช้าของการจัดทำงบประมาณ ปี 2567 และปัญหาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศจีนที่ยังไม่ฟื้นตัว จะเป็นปัจจัยกดดันราคาเหล็กในตลาดโลกและในประเทศให้ลดลง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมเดือนมกราคม 2567 ยังอยู่ในช่วงความเชื่อมั่น โดยปรับลดลงเล็กน้อย มาอยู่ที่ระดับ 54.5(-0.3% MoM) จากระดับ 54.8 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปัจจัยบวกที่ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังอยู่ในช่วงความเชื่อมั่น (มีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป) คาดว่ามาจากราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญหลาย

หมายเหตุ:	PMI (Purchasing Managers Index)	คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ
	MoM (Month on Month)	คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
	YoY (Year on Year)	คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
	QoQ (Quarter on Quarter)	คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
	AoA (Average on Average)	คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน

รายการปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะปาล์มน้ำมัน และยางพารา ประกอบกับ ภาครัฐดำเนินมาตรการลดค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง ทั้งการปรับลดค่าไฟฟ้า และการตรึงราคาน้ำมันดีเซล นอกจากนี้ภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวของไทยปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ ส่วนปัจจัยกดดันที่ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับลดลงเล็กน้อย อาทิ ปัญหาหนี้สินในครัวเรือน และรายได้ที่ยังไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพเท่าที่ควร

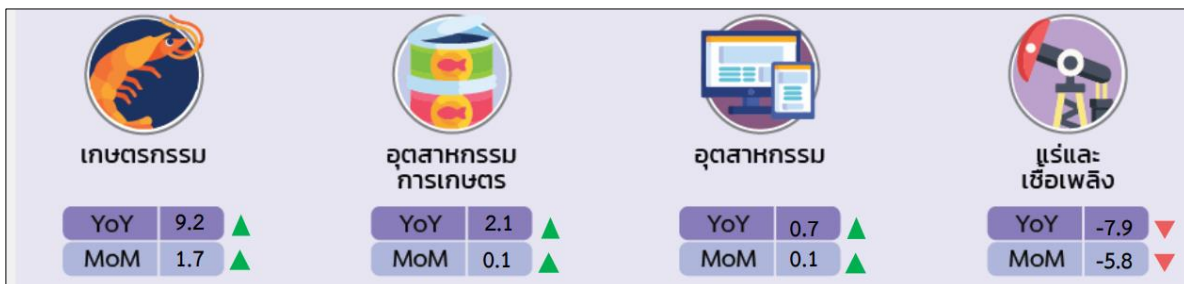


ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

1) ดัชนีราคาส่งออก

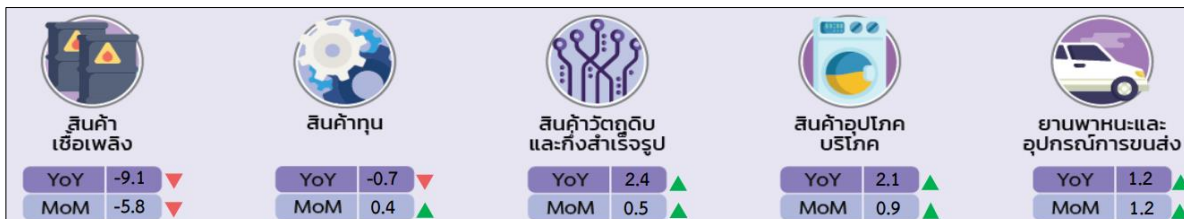
ดัชนีราคาส่งออกเดือนธันวาคม 2566 เท่ากับ 109.5 สูงขึ้นร้อยละ 1.4 (YoY) หมวดสินค้าที่ดัชนีปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย หมวดสินค้าเกษตรกรรม หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร และหมวดสินค้าอุตสาหกรรม ขณะที่หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิงกลับมาปรับตัวลดลง



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

2) ดัชนีราคานำเข้า

ดัชนีราคานำเข้าเดือนธันวาคม 2566 เท่ากับ 110.2 ลดลงร้อยละ 0.7 (YoY) ประกอบด้วย หมวดสินค้าเชื้อเพลิง และหมวดสินค้าทุน ขณะที่หมวดสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีราคานำเข้าปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดยานพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

หมายเหตุ: PMI (Purchasing Managers Index) คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ
 MoM (Month on Month) คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
 YoY (Year on Year) คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
 QoQ (Quarter on Quarter) คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
 AoA (Average on Average) คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน

อัตราราคาค่า (Term of Trade)

อัตราราคาค่าของไทยในเดือนธันวาคม 2566 เท่ากับ 99.4 (เดือนพฤศจิกายน 2566 เท่ากับ 98.6) เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า และปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน (แต่ยังคงต่ำกว่า 100 เป็นเดือนที่ 24 ติดต่อกัน) สะท้อนให้เห็นว่า ไทยยังมีความเสียเปรียบทางโครงสร้างราคาระหว่างประเทศ เนื่องจากระดับราคานำเข้ายังสูงกว่าราคาส่งออก สาเหตุหลักเป็นผลจากราคานำเข้าน้ำมัน และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมัน (ซึ่งมีสัดส่วนน้ำมันนำเข้าสูงกว่าส่งออก)

สำหรับกลุ่มสินค้าที่ราคาส่งออกยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าราคานำเข้า (ได้เปรียบในอัตราราคาค่า) ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบชั้นกลางจากต่างประเทศในการผลิต เช่น เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก และกลุ่มสินค้าชั้นกลางที่ใช้วัตถุดิบภายในประเทศในการผลิต เช่น ผลไม้ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และของปรุงแต่งทำจากผลไม้ ผักกระป๋องและแปรรูป และของปรุงแต่งทำจากผัก เป็นต้น

คาดการณ์แนวโน้มดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

แนวโน้มดัชนีราคาส่งออกและดัชนีราคานำเข้าปี 2567 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนดังนี้

- 1) ฐานดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าที่ต่ำในปีที่ผ่านมา
- 2) ทิศทางการค้าโลกที่คาดว่าจะฟื้นตัวดีขึ้น
- 3) วัฏจักรการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่เริ่มกลับมาขยายตัวได้ดี
- 4) ราคาสินค้าเกษตรยังอยู่ในระดับสูงจากผลกระทบภาวะเอลนีโญ
- 5) สถานการณ์ความไม่สงบระหว่างรัสเซีย และยูเครน รวมถึงอิสราเอลและปาเลสไตน์ที่ยืดเยื้อ และนำไปสู่เหตุการณ์ความไม่สงบในทะเลแดง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเส้นทางการขนส่งทางเรือของโลกทำให้ค่าระวางเรือและต้นทุนสินค้าปรับสูงขึ้น

ปัจจัยเสี่ยงที่ควรเฝ้าระวัง ดังนี้

- 1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าอาจช้ากว่าที่คาดไว้โดยเฉพาะความไม่แน่นอนในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน
- 2) ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังไม่คลี่คลายอาจส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุนโลก
- 3) อัตราดอกเบี้ยนโยบายในหลายประเทศยังทรงตัวในระดับสูง
- 4) ความผันผวนของราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยน

<p>หมายเหตุ:</p> <p>PMI (Purchasing Managers Index)</p> <p>MoM (Month on Month)</p> <p>YoY (Year on Year)</p> <p>QoQ (Quarter on Quarter)</p> <p>AoA (Average on Average)</p>	<p>คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ</p> <p>คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา</p> <p>คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน</p> <p>คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา</p> <p>คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

บทสรุปสถานการณ์เศรษฐกิจไทย

- อัตราเงินเพื่อปรับลดลงต่อเนื่องตามคาดการณ์ ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนมกราคม 2567 เท่ากับ 106.98 (-1.2% YoY) เทียบกับเดือน มกราคมปี 2566 ส่งผลให้อัตราเงินเพื่อทั่วไปลดลงร้อยละ 1.11 (YoY) จากสินค้าในกลุ่มพลังงาน และจากฐานราคาเดือนมกราคม 2566 ที่อัตราเงินเพื่อค่อนข้างสูง

- อัตราเงินเพื่อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ลดลงร้อยละ -0.83 อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเพื่อต่ำ อันดับ 3 จาก 139 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และยังคงต่ำที่สุดในอาเซียนจาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย) สำหรับอัตราเงินเพื่อทั่วไปเฉลี่ยทั้งปี 2566 ประเทศไทยสูงขึ้นเพียงร้อยละ 1.23 อยู่ระดับต่ำอันดับที่ 9 จาก 139 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข

- ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือน มกราคม 2566 เท่ากับ 106.98 (-1.2% YoY) เทียบกับเดือน มกราคม 2566 และสูงขึ้นเทียบจากเดือนก่อนหน้า +0.02% (MoM)

- ดัชนีราคาผู้ผลิต เท่ากับ 110.3 (+0.3% YoY) เทียบกับเดือน มกราคม 2566

- ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ลดลง -1.0% (YoY) เทียบกับเดือน มกราคม 2566

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับลดลง มาอยู่ที่ระดับ 54.5 (-0.3% MoM) เทียบจากเดือนก่อนหน้า

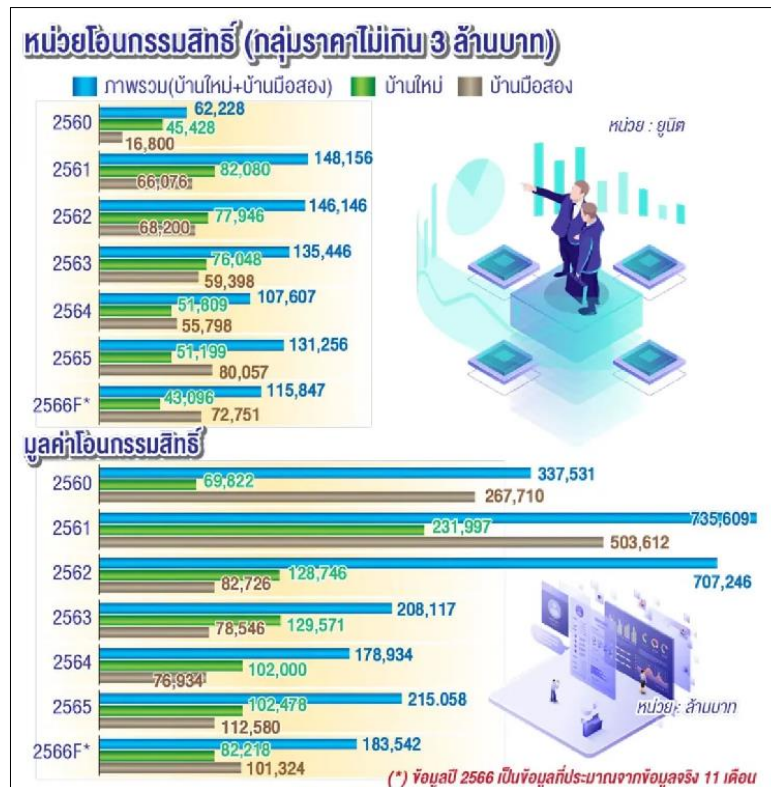
- ดัชนีราคาส่งออกเดือนธันวาคม 2566 เท่ากับ 109.5 สูงขึ้น 1.4% (YoY) และดัชนีราคานำเข้า เท่ากับ 110.2 ลดลง 0.7% (YoY)

- อัตราการค้าเดือนธันวาคม 2566 เท่ากับ 99.4% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า +0.8% (MoM)

สถานการณ์อสังหาริมทรัพย์

ผลสำรวจตลาดที่อยู่อาศัยระดับราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท พบว่า ตัวเลขคาดการณ์ 12 เดือนในปี 2566 ที่อยู่อาศัยระดับราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท มีตัวเลขการโอนกรรมสิทธิ์ลดลง 10% ถือว่าลดลงมาก เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากเดิมกลุ่มนี้มีอัตราการเติบโตกว่า 10% หลังโควิด-19 เพราะคนเริ่มกลับมาซื้อบ้านอีกครั้ง ในปี 2565 แต่พอปี 2566 เกิดปัญหาคนรายได้ลดลง เศรษฐกิจไม่ดี ตามมาด้วยการถูกปฏิเสธสินเชื่อ ทำให้ตัวเลขการโอนกรรมสิทธิ์ลดลง 10% แต่ที่อยู่อาศัยระดับราคา 3 - 5 ล้านบาทยังเติบโต ส่วนระดับราคา 5-7.5 ล้านบาท ติดลบ 2% ซึ่งไม่มีนัยสำคัญเพราะมีจำนวนไม่มาก ขณะที่กลุ่มราคา 7.5 - 10 ล้านบาท หรือระดับราคา 10 ล้านบาทขึ้นไป ยังมีอัตราการเติบโต สะท้อนให้เห็นว่า ภาพรวมของตลาดบ้านระดับราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท อัตราการซื้อน้อยลง สอดคล้องกับสิ่งที่ผู้ประกอบการอสังหาฯ ระบุว่าอัตราผู้ไม่ผ่านของลูกค้ำหรือ รีเจกต์เรตในกลุ่มนี้สูง ทำให้ยอดโอนน้อยลง แสดงให้เห็นว่าลูกค้ำผู้ไม่ผ่านทำให้ต้องนำไปขายใหม่ 2-3 รอบ สะท้อนว่ากลุ่มคนที่มียาได้ไม่มั่นคงตามเกณฑ์ของสถาบันการเงินในการพิจารณาให้สินเชื่อผู้ไม่ผ่านมากขึ้น 50-60% ที่เดียว

หมายเหตุ:	PMI (Purchasing Managers Index)	คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ
	MoM (Month on Month)	คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
	YoY (Year on Year)	คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
	QoQ (Quarter on Quarter)	คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
	AoA (Average on Average)	คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ (REIC)

คนรุ่นใหม่รายได้โตไม่ทันราคาก่อนบ้าน

ภาพรวมของกลุ่มคนรุ่นใหม่ เริ่มต้นทำงานได้เงินเดือนเฉลี่ย 15,000-25,000 บาท หากไปก่อนนั้นก็หมดสิทธิที่จะมีบ้าน เพราะราคาที่อยู่อาศัยปรับขึ้นต่อเนื่องตามราคาที่ดินและต้นทุนการก่อสร้าง แม้ว่าเศรษฐกิจไม่ตีราคาปรับสูงขึ้นตามภาวะเงินเฟ้อทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้น ทำให้มีโอกาสซื้อบ้านยากขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราการเติบโตของรายได้ค่อนข้างช้า ขณะที่ค่านิยมในการบริโภคสินค้าแบรนด์เนมสูงทำให้การสร้างหนี้เพิ่มขึ้น ก่อนหน้านั้นคนรุ่นใหม่มีรายได้จากการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีแล้วนำมาซื้ออสังหาริมทรัพย์ที่จับต้องได้ แต่ปัจจุบันเปลี่ยนมาเป็นการหารายได้จากการขายสินค้าออนไลน์ โลกฟิชชิ่งของเป็นยูทูปเบอร์ เป็นอาชีพเสริมสร้างรายได้ เพราะรายได้ประจำอย่างเดียวไม่เพียงพอที่ซื้อบ้านหรือคอนโดได้ เพราะรายได้โตไม่ทันกับราคาที่อยู่อาศัยที่ปรับขึ้นทุกปี

รีเจ็คต์เรตบ้านราคาต่ำ 3 ล้านจุดตลาดปี 2567

จากแนวโน้มดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการทำให้ภาพรวมของตลาดอสังหาริมทรัพย์ปี 2567 หดตัวลง หากคิดในเชิงจำนวนหน่วยที่อยู่อาศัยระดับราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท ที่มีการโอนกรรมสิทธิ์สัดส่วน 66% ในเชิงมูลค่ามีสัดส่วนอยู่ที่ 30% น้อยกว่าที่อยู่อาศัยระดับราคาเกิน 3 ล้านบาท ซึ่งสวนทางกัน ดังนั้น จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการหันไปเน้นการพัฒนาโครงการเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคระดับกลาง-บน ซึ่งมีความพร้อมในการซื้อที่อยู่อาศัยมากกว่ากลุ่มผู้บริโภคระดับล่าง

หมายเหตุ:	PMI (Purchasing Managers Index)	คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ
	MoM (Month on Month)	คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
	YoY (Year on Year)	คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
	QoQ (Quarter on Quarter)	คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
	AoA (Average on Average)	คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน

พฤติกรรมเปลี่ยนหันมาเช่าแทนซื้อ

แนวโน้มปัญหาอัตรากู้ไม่ผ่านของลูกค้ายears ปีนี้ ประเมินว่าน่าจะลดลงจากปีก่อนที่สูงถึง 50% โดยเฉพาะกลุ่มผู้ซื้อที่อยู่อาศัยราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท เพราะสถาบันการเงินระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อ เพื่อควบคุมหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ปีนี้แนวโน้มน่าจะเริ่มดีขึ้นเพราะทุกคนเริ่มปรับตัวประกอบกับปีนี้อัตราดอกเบี้ยน่าจะลดลง ทำให้ลูกค้ายึดสินใจง่ายขึ้น แต่การพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยต่ำกว่า 3 ล้านบาทในกรุงเทพฯ ค่อนข้างยาก เนื่องจากต้นทุนราคาที่ดิน และการก่อสร้างเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายหันไปจับกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน ซึ่งมีความพร้อมในการซื้อที่อยู่อาศัยมากกว่า ดังนั้น แนวโน้มคนรุ่นใหม่เริ่มทำงานอาจซื้อที่อยู่อาศัยยากขึ้น เพราะต้นทุนราคาการพัฒนาโครงการใหม่สูงขึ้นตามราคาที่ดินและการก่อสร้าง ทำให้ราคาโครงการใหม่ออกมาสู่ตลาดส่วนใหญ่มากกว่า 1 แสนบาทต่อตารางเมตร เป็นเหตุผลให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ส่วนหนึ่งหันมาเช่าที่อยู่อาศัยแทนการซื้อ

ผู้ให้บริการสินเชื่อช่วยลูกค้า

แม้ว่าสถานการณ์โควิดคลี่คลาย แต่ภาวะเศรษฐกิจยังคงมีความไม่แน่นอนจากหลากหลายปัจจัยภายในและต่างประเทศ ทั้งค่าครองชีพสูงขึ้น รายได้ลดลง ไม่มีเงินออม บางคนไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อกู้ โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ทำให้ความสามารถในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคลดลง ส่งผลให้บางโครงการในบางพื้นที่ยอดการขอสินเชื่อซื้อที่อยู่อาศัยราคา 1-2 ล้านบาท และ 3-5 ล้านบาทกู้ไม่ผ่านเกินกว่า 50% ส่วนหนึ่งเพราะเป็นกลุ่มคนที่มีรายได้จากเงินเดือนประจำ มีภาระหนี้สิน อาทิ ผ่อนรถยนต์ ผ่อนหนี้บัตรเครดิต เป็นต้น

บทสรุปสถานการณ์อสังหาริมทรัพย์

ตลาดที่อยู่อาศัยระดับราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท ในปี 2566 มีตัวเลขการโอนกรรมสิทธิ์ลดลงอย่างมากถึง 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากเดิมกลุ่มนี้มีอัตราการเติบโตกว่า 10% ในปี 2565 แต่เกิดปัญหาคนรายได้ลดลง เศรษฐกิจไม่ดี ตามมาด้วยการถูกปฏิเสธสินเชื่อ 50-60% ทำให้ตัวเลขการโอนกรรมสิทธิ์ลดลง แต่ที่อยู่อาศัยระดับราคา 3-5 ล้านบาทยังเติบโต ในส่วนระดับราคา 5 - 7.5 ล้านบาท ติดลบ -2% ไม่มีนัยสำคัญเพราะมีจำนวนไม่มาก สำหรับกลุ่มราคา 7.5 - 10 ล้านบาท หรือระดับราคา 10 ล้านบาทขึ้นไป มีอัตราการเติบโตค่อนข้างมาก

จากผลสำรวจตลาดที่อยู่อาศัย คนรุ่นใหม่รายได้โตไม่ทันราคาบ้าน การโอนกรรมสิทธิ์สัดส่วนราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท น้อยกว่าที่อยู่อาศัยระดับราคาเกิน 3 ล้านบาท จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการหันไปเน้นการพัฒนาโครงการเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคระดับกลาง-บน ซึ่งมีความพร้อมในการซื้อที่อยู่อาศัยมากกว่ากลุ่มผู้บริโภคระดับล่าง

หมายเหตุ:	PMI (Purchasing Managers Index)	คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ
	MoM (Month on Month)	คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
	YoY (Year on Year)	คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
	QoQ (Quarter on Quarter)	คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
	AoA (Average on Average)	คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน

บทความเด่นประจำเดือน

1) รอส.ออกสินเชื่อบ้านดอกเบี้ยต่ำ 2.80% ต่อปี



ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เผยว่า เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าประชาชนได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองและครอบครัวได้ง่ายมากขึ้น ในฐานะสถาบันการเงินของรัฐ สังกัดกระทรวงการคลัง ที่มีพันธกิจทำให้คนไทยมีบ้าน ได้เตรียมกรอบวงเงิน 37,500 ล้านบาท จัดทำ 4 ผลิตภัณฑ์สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำให้สามารถลดภาระการผ่อนชำระเงินงวดให้ต่ำลง สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการคลังในการช่วยเหลือด้านรายได้ และลดรายจ่ายให้กับลูกค้าประชาชนทุกกลุ่มสาขาอาชีพ โดยรายละเอียดสินเชื่อทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

1.1) สินเชื่อบ้านอยู่เย็นเป็นสุข ปี 2567 กรอบวงเงิน 2,500 ล้านบาท สำหรับลูกค้าที่ต้องการซื้อปลูกสร้างต่อเติมซ่อมแซมซื้ออุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย (เฉพาะ Solar Roof เท่านั้น) เพื่อให้เป็นบ้านประหยัดพลังงาน (ECO House) อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3 ปีแรก สำหรับลูกค้าสวัสดิการ อัตราดอกเบี้ยปีที่ 1 เท่ากับ 2.80% ต่อปี ปีที่ 2 เท่ากับ 3.00% ต่อปี ปีที่ 3 เท่ากับ 4.15% ต่อปี เฉลี่ย 3 ปีแรกเพียง 3.32% ต่อปี ปีที่ 4 จนถึงตลอดอายุสัญญา เท่ากับ MRR-1.00% ต่อปี (อัตราดอกเบี้ย MRR ธอส. ปัจจุบันอยู่ที่ 6.90% ต่อปี)

กรณีกู้ 1 ล้านบาท ระยะเวลา 40 ปี ผ่อนชำระเริ่มต้นเพียง 3,500 บาทต่อเดือน และสำหรับลูกค้ารายย่อย อัตราดอกเบี้ยปีที่ 1 เท่ากับ 2.95% ต่อปี ปีที่ 2 เท่ากับ 3.25% ต่อปี ปีที่ 3 เท่ากับ 4.30% ต่อปี เฉลี่ย 3 ปีแรกเพียง 3.50% ต่อปี ปีที่ 4 จนถึงตลอดอายุสัญญา เท่ากับ MRR-0.50% ต่อปี กรณีกู้ 1 ล้านบาท ระยะเวลา 40 ปี ผ่อนชำระเริ่มต้นเพียง 3,600 บาทต่อเดือน ยื่นคำขอกู้ตั้งแต่วันที่ - 29 มีนาคม 2567 อนุมัติและทำนิติกรรมภายในวันที่ 30 เมษายน 2567

<p>หมายเหตุ:</p> <ul style="list-style-type: none"> PMI (Purchasing Managers Index) MoM (Month on Month) YoY (Year on Year) QoQ (Quarter on Quarter) AoA (Average on Average) 	<ul style="list-style-type: none"> คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.2) สินเชื่อบ้านลูกค้าสวัสดิการปี 2567 กรอบวงเงิน 5,000 ล้านบาท สำหรับลูกค้าสวัสดิการที่หน่วยงานทำข้อตกลงโครงการสวัสดิการเงินกู้ที่อยู่อาศัยประเภทไม่มีเงินฝากกับธนาคาร และต้องการกู้เพื่อซื้อปลูกสร้างต่อเติม ซ่อมแซม ซื่อที่ดินเปล่าทรัพย์สิน ทรัพย์สินรอการขาย (Non-Performing Asset: NPA) ของ ธอส. ใถ่ถอนจากสถาบันการเงินอื่น (รีไฟแนนซ์) และชำระหนี้เกี่ยวกับที่อยู่อาศัย อัตราดอกเบี้ยคงที่ปีที่ 1 เท่ากับ 2.90% ต่อปี ปีที่ 2-3 เท่ากับ 3.80% ต่อปี เฉลี่ย 3 ปีแรกเพียง 3.50% ต่อปี ปีที่ 4 จนถึงตลอดอายุสัญญาเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ขั้นต่ำ (Minimum Retail Rate: MRR) -1.50% ต่อปี กรณีชำระหนี้ ปีที่ 4 จนตลอดอายุสัญญาเท่ากับ MRR ต่อปี กรณีกู้ 1 ล้านบาท ระยะเวลา 40 ปี ผ่อนชำระเริ่มต้นเพียง 3,600 บาทต่อเดือน ยื่นคำขอกู้ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2567 อนุมัติและทำนิติกรรมภายในวันที่ 30 เมษายน 2567

1.3) โครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยเพื่อบุคลากรภาครัฐ ปี 2567 กรอบวงเงิน 20,000 ล้านบาท สำหรับข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย เจ้าหน้าที่ของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และลูกจ้างประจำที่ต้องการกู้เพื่อซื้อ ปลูกสร้าง ต่อเติม ซ่อมแซม ใถ่ถอนจากสถาบันการเงินอื่น (รีไฟแนนซ์) ชำระหนี้เกี่ยวกับที่อยู่อาศัย และเพื่อซื้ออุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวก อัตราดอกเบี้ยปีที่ 1 เท่ากับ 2.90% ต่อปี ปีที่ 2 เท่ากับ 3.75% ต่อปี ปีที่ 3 เท่ากับ 3.90% ต่อปี เฉลี่ย 3 ปีแรกเพียง 3.52% ต่อปี ปีที่ 4-6 เท่ากับ MRR-2.75% ต่อปี ปีที่ 7-9 เท่ากับ MRR-2.00% ต่อปี ปีที่ 10 จนถึงตลอดอายุสัญญา เท่ากับ MRR-1.50% ต่อปี ยกเว้นกรณี ชำระหนี้/ซื้ออุปกรณ์ฯ เท่ากับ MRR กรณีกู้ 1 ล้านบาท ผ่อนชำระเริ่มต้นเพียง 5,500 บาทต่อเดือน ยื่นคำขอกู้และทำนิติกรรมภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2567

1.4) โครงการบ้าน ธอส. แसनสุข ปี 2567 กรอบวงเงิน 10,000 ล้านบาท สำหรับลูกค้าที่ต้องการกู้เพื่อซื้อปลูกสร้าง ใถ่ถอนจากสถาบันการเงินอื่น (รีไฟแนนซ์) ชำระหนี้เกี่ยวกับที่อยู่อาศัย และซื้ออุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย อัตราดอกเบี้ย ปีที่ 1-2 เท่ากับ 3.25% ต่อปี ปีที่ 3 เท่ากับ 4.25% ต่อปี เฉลี่ย 3 ปีแรกเพียง 3.58% ต่อปี ปีที่ 4-5 เท่ากับ MRR-2.50% ต่อปี ปีที่ 6-7 เท่ากับ MRR-2.00% ต่อปี ปีที่ 8 จนถึงตลอดอายุสัญญา กรณีลูกค้าสวัสดิการ เท่ากับ MRR-1.00% ต่อปีลูกค้ารายย่อย เท่ากับ MRR-0.75% ต่อปี ยกเว้น กรณีชำระหนี้/ซื้ออุปกรณ์ฯ เท่ากับ MRR กรณีกู้ 1 ล้านบาท ผ่อนชำระเริ่มต้นเพียง 5,500 บาทต่อเดือน ยื่นคำขอกู้และทำนิติกรรมภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ: PMI (Purchasing Managers Index) MoM (Month on Month) YoY (Year on Year) QoQ (Quarter on Quarter) AoA (Average on Average)	คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2) ครอบครองปรปักษ์



การครอบครองปรปักษ์เป็นหลักกฎหมายที่มีมาตั้งแต่สมัยโรมัน ด้วยเจตนาจะทำให้การซื้อขายที่ไม่ถูกต้อง แต่เมื่อผู้ซื้อมีการครอบครองทรัพย์สิน และปฏิบัติครบหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดจะได้กรรมสิทธิ์ไป โดยการครอบครองปรปักษ์ แม้มีความบกพร่องเรื่องแบบพิธีในการซื้อขายก็ตาม เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไป การครอบครองปรปักษ์กลายเป็นกฎหมายส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์ในอสังหาริมทรัพย์ไม่ปล่อยให้รกร้างไม่อย่างนั้นผู้เข้าใช้ประโยชน์ในอสังหาริมทรัพย์จะได้กรรมสิทธิ์ไป โดยสรุป การครอบครองปรปักษ์ คือ การแย่งกรรมสิทธิ์โดยการครอบครองซึ่งมีได้ทั้งอสังหาริมทรัพย์ และสังหาริมทรัพย์(เป็นสินทรัพย์ที่ไม่ติดอยู่กับที่สามารถนำติดตัวไปไหนมาไหนได้) และหลักเกณฑ์การครอบครองปรปักษ์อสังหาริมทรัพย์กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ ให้ใช้ทบัญญัติบรรพ 1 แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ที่ได้ตรวจชำระใหม่ พ.ศ. 2535 มาตรา 1382 ดังนี้

งานคณะกรรมการ มาตรา ๑๓๘๒ บุคคลใดครอบครองทรัพย์สินของผู้อื่นไว้โดยความสงบและโดยเปิดเผยด้วยเจตนาเป็นเจ้าของ ถ้าเป็นอสังหาริมทรัพย์ได้ครอบครองติดต่อกันเป็นเวลาสิบปี ถ้าเป็นสังหาริมทรัพย์ได้ครอบครองติดต่อกันเป็นเวลาห้าปีไซ้ ท่านว่าบุคคลนั้นได้กรรมสิทธิ์ *ม.ฎีกา*

รู้ก่อนโดนสูญบ้าน-ที่ดินการครอบครองปรปักษ์อสังหาริมทรัพย์

2.1) ต้องเป็นอสังหาริมทรัพย์ที่มีกรรมสิทธิ์ เช่น โฉนด โฉนดตราจอง หรือเอกสารกรรมสิทธิ์ประเภทอื่น ๆ ทรัพย์สินประเภทที่มีเพียงสิทธิครอบครอง เช่น ส.ค.1 หรือ น.ส.3 หรือ น.ส.3 ก. หรือที่ดินมือเปล่าไม่สามารถครอบครองปรปักษ์ได้

2.2) อาจแย่งการครอบครองกันได้ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์มาตรา 1375 แต่ไม่มีกฎหมายรับรองให้สามารถยื่นคำร้องหรือคำฟ้องขอให้ศาลสั่งให้ได้กรรมสิทธิ์ได้แบบครอบครองปรปักษ์

หมายเหตุ: PMI (Purchasing Managers Index) MoM (Month on Month) YoY (Year on Year) QoQ (Quarter on Quarter) AoA (Average on Average)	คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.3) ต้องเป็นการครอบครองทรัพย์สินของผู้อื่น

2.4) การครอบครองทรัพย์สินของผู้อื่น ผู้ครอบครองไม่จำเป็นต้องทราบว่าทรัพย์สินนั้นเป็นของผู้อื่น อาจเข้าใจว่าเป็นของตนเองก็ได้

2.5) ต้องเป็นการครอบครองด้วยเจตนาเป็นเจ้าของ คือ ต้องใช้สอยทรัพย์สินนั้นอย่างเดียวกับเจ้าของ กรรมสิทธิ์ ชัดขวางไม่ให้ผู้อื่นเข้ายุ่งเกี่ยวกับทรัพย์สิน

2.6) ต้องไม่เป็นการครอบครองโดยอาศัยสิทธิหรือยอมรับสิทธิของบุคคลอื่น เช่น การที่ผู้ซื้อครอบครองที่ดินตามสัญญาซื้อขายถือว่าเป็นการครอบครองแทนผู้ขายจนกว่าจะโอนกรรมสิทธิ์ ไม่ได้กรรมสิทธิ์โดยครอบครองปรปักษ์

2.7) ถ้ามีการโอนกรรมสิทธิ์ระหว่างครอบครองปรปักษ์ยังไม่ครบ 10 ปี และผู้รับโอนได้กรรมสิทธิ์มาโดยสุจริตและเสียค่าตอบแทน มีผลทำให้การครอบครองปรปักษ์ก่อนหน้าสิ้นสุดไป ต้องเริ่มนับระยะเวลาครอบครองใหม่

2.8) ต้องเป็นการครอบครองโดยสงบ เช่น ไม่ได้ถูกฟ้องคดี และต้องเปิดเผย

หมายเหตุ:	PMI (Purchasing Managers Index)	คือ ดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจ
	MoM (Month on Month)	คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
	YoY (Year on Year)	คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
	QoQ (Quarter on Quarter)	คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
	AoA (Average on Average)	คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน

บรรณานุกรม

วิจัยกรุงศรี. (21 กุมภาพันธ์ 2567). *บทวิเคราะห์เศรษฐกิจประจำสัปดาห์*. เข้าถึงได้จาก วิจัยกรุงศรี:

<https://www.krungsri.com/th/research/macroeconomic/weekly/20240130>

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์. (21 กุมภาพันธ์ 2567).

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนแรกของปี 2567 ปรับลดลงต่อเนื่องตามคาด

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง. (21 กุมภาพันธ์ 2567). *ประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2566*

และ 2567 ฉบับที่ 4/2567 วันที่ 24 มกราคม 2567. เข้าถึงได้จาก www.mof.go.th

กรุงเทพธุรกิจ. (21 กุมภาพันธ์ 2567). *ครอบครัวปรักษ์” รั้วสีก่อนโดนฮุบบ้าน-ที่ดิน*. เข้าถึงได้จาก กรุงเทพ

ธุรกิจ: <https://www.thansettakij.com/real-estate/588320>

กรุงเทพธุรกิจ. (21 กุมภาพันธ์ 2567). *ธอส. อัตรา 3.75 หมื่นล้านบาท ออกสินเชื่อบ้านดอกเบี้ยต่ำ 2.80% ต่อ*

ปี. เข้าถึงได้จาก กรุงเทพธุรกิจ:

<https://www.bangkokbiznews.com/business/economic/1113511>

ภาคผนวก

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2566 - 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2566													2567	
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	5.02	3.79	2.83	2.67	0.53	0.23	0.38	0.88	0.30	-0.31	-0.44	-0.83	1.23	-1.11	-1.11
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	7.70	5.74	5.22	4.53	3.99	3.37	1.49	0.74	-0.10	-0.65	0.20	-0.63	2.56	-1.06	-1.06
อาหารสด	7.32	7.14	6.66	5.50	4.70	3.92	1.37	0.00	1.30	-2.45	-0.76	-2.30	2.36	-3.07	-3.07
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	3.18	2.47	1.22	1.39	-1.83	-1.88	-0.38	0.98	0.59	-0.09	-0.87	-1.00	0.29	-1.13	-1.13
พลังงาน	11.08	7.75	2.42	3.30	-9.55	-9.11	-3.12	2.58	1.21	-1.55	-4.52	-5.12	-0.63	-5.53	-5.53
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	3.04	1.93	1.75	1.66	1.55	1.32	0.86	0.79	0.63	0.66	0.58	0.58	1.27	0.52	0.52
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	
ในปัจจุบัน	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	
ในอนาคต	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	
พนักงานเอกชน	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	
ผู้ประกอบการ	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	
รับจ้างอิสระ	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	
พนักงานของรัฐ	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	
นักศึกษา	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	
ไม่ได้ทำงาน	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	
- ภูมิภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	
กลาง	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	
เหนือ	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	
ใต้	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

5 กุมภาพันธ์ 2567

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมกราคม 2567 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	เดือนมกราคม 2567					เดือนธันวาคม 2566				
		ดัชนี			อัตราการเปลี่ยนแปลง		ดัชนี			อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ม.ค. 67	ม.ค. 67	ม.ค. 66	M/M	Y/Y	A/A	ธ.ค. 66	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	106.98	108.18	0.02	-1.11	-1.11	106.96	-0.46	-0.83	1.23	
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.65	110.20	111.38	-0.31	-1.06	-1.06	110.54	-0.51	-0.63	2.56	
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.89	101.10	97.71	-1.06	3.47	3.47	102.18	-0.31	4.20	4.07	
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.17	109.60	117.28	0.13	-6.55	-6.55	109.46	0.34	-6.53	-2.41	
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.28	118.50	113.02	-0.57	4.85	4.85	119.18	-0.52	6.97	7.49	
ผักและผลไม้	5.49	107.41	112.38	-1.77	-4.42	-4.42	109.35	-4.20	-2.80	7.83	
- ผักสด	2.55	107.57	116.25	-2.42	-7.47	-7.47	110.24	-7.84	-7.35	6.82	
- ผลไม้สด	2.30	104.09	104.66	-0.02	-0.54	-0.54	104.11	-1.03	1.24	6.82	
เครื่องประกอบอาหาร	2.39	117.14	117.00	0.05	0.12	0.12	117.08	0.36	-0.05	-0.28	
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.25	108.95	106.75	0.12	2.06	2.06	108.82	0.05	2.03	3.73	
อาหารบริโภคในบ้าน	9.18	112.88	111.55	0.04	1.19	1.19	112.83	0.06	1.42	3.35	
อาหารบริโภคนอกบ้าน	7.00	111.60	110.71	0.03	0.80	0.80	111.57	0.12	0.87	2.79	
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.35	104.98	106.18	0.28	-1.13	-1.13	104.69	-0.44	-1.00	0.29	
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.08	99.78	99.88	-0.14	-0.10	-0.10	99.92	-0.09	0.00	0.24	
หมวดเคหสถาน	22.25	102.89	103.66	0.33	-0.74	-0.74	102.55	0.04	-0.73	1.21	
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.50	103.70	102.74	0.23	0.93	0.93	103.46	0.03	0.88	1.57	
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.92	108.78	111.57	0.33	-2.50	-2.50	108.42	-1.13	-2.20	-0.98	
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.41	110.21	108.93	0.22	1.18	1.18	109.97	0.05	1.43	3.73	
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.16	121.16	129.27	0.79	-6.27	-6.27	120.21	-2.77	-5.62	-2.94	
- การสื่อสาร	4.07	100.04	99.89	-0.01	0.15	0.15	100.05	-0.01	0.16	0.10	
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.25	101.06	100.48	-0.06	0.58	0.58	101.12	0.10	0.66	0.96	
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.35	103.72	102.75	0.03	0.94	0.94	103.69	0.01	1.00	0.79	
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	65.53	104.60	104.06	0.02	0.52	0.52	104.58	0.06	0.58	1.27	
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	34.47	111.31	116.03	0.02	-4.07	-4.07	111.29	-1.42	-3.42	1.15	
- อาหารสด	20.83	108.21	111.64	-0.67	-3.07	-3.07	108.94	-1.13	-2.30	2.36	
- พลังงาน	13.64	117.77	124.67	1.12	-5.53	-5.53	116.47	-1.89	-5.12	-0.63	

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่ม

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมกรรมการบริโภคได้อย่างขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด ^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง (ปี 2558=100)



หมวด	สัดส่วน น้ำหนัก ม.ค. 67	เดือนมกราคม 2567					เดือนธันวาคม 2566				
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง			
		ม.ค. 67	ม.ค. 66	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A	
รวมทุกรายการ	100.00	110.3	110.0	0.3	0.3	0.3	110.0	-1.2	-0.8	-2.4	
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	11.24	116.7	111.6	2.5	4.6	4.6	113.9	1.1	3.1	0.4	
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9.94	115.6	109.4	2.6	5.7	5.7	112.7	0.6	3.7	0.6	
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.30	125.7	129.2	1.6	-2.7	-2.7	123.7	3.9	-1.1	-1.9	
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	3.53	114.2	145.9	-1.6	-21.7	-21.7	116.1	-10.6	-26.9	-17.6	
ถ่านหินและลิกไนต์	0.08	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	2.86	115.5	155.1	-2.0	-25.5	-25.5	117.8	-12.8	-31.2	-20.3	
สินแร่โลหะ	0.03	124.3	141.1	0.6	-11.9	-11.9	123.5	-2.3	-13.9	-17.9	
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.57	109.7	108.9	0.0	0.7	0.7	109.7	0.1	0.5	0.6	
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	85.23	109.4	108.4	0.1	0.9	0.9	109.3	-1.0	0.3	-1.9	
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.77	113.6	110.4	0.6	2.9	2.9	112.9	-0.6	2.0	1.6	
เครื่องดื่ม	3.28	107.1	106.2	0.0	0.8	0.8	107.1	-0.1	5.2	5.2	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.53	107.4	107.4	0.0	0.0	0.0	107.4	0.0	0.0	0.0	
สิ่งทอ	1.94	102.9	102.6	0.3	0.3	0.3	102.6	-0.1	-0.6	0.0	
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.74	103.3	102.2	0.1	1.1	1.1	103.2	0.0	0.9	0.7	
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.48	102.7	101.5	0.3	1.2	1.2	102.4	-0.1	0.9	0.5	
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.74	102.8	102.2	-0.1	0.6	0.6	102.9	-0.2	0.7	0.4	
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.98	109.5	113.0	-0.9	-3.1	-3.1	110.5	0.1	-2.4	1.2	
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.55	105.8	101.3	0.0	4.4	4.4	105.8	0.3	4.4	3.5	
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	9.35	141.0	143.7	-0.1	-1.9	-1.9	141.1	-5.7	-4.5	-15.6	
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.20	103.3	106.3	-0.5	-2.8	-2.8	103.8	-2.4	-4.4	-7.0	
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	0.61	96.9	96.9	0.0	0.0	0.0	96.9	0.0	0.0	-0.2	
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.29	105.1	101.5	1.8	3.5	3.5	103.2	-0.2	1.5	-4.0	
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ	2.69	106.9	105.6	0.2	1.2	1.2	106.7	0.0	1.3	2.9	
โลหะขั้นมูลฐาน	1.74	108.2	112.4	0.1	-3.7	-3.7	108.1	-0.6	-3.5	-3.1	
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.85	105.0	104.1	0.0	0.9	0.9	105.0	0.0	0.9	0.8	
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	11.35	94.7	94.6	-0.6	0.1	0.1	95.3	-1.0	-1.3	-0.4	
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3.20	99.0	99.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.0	0.0	
เครื่องจักรและเครื่องมือ	3.99	106.1	106.5	0.0	-0.4	-0.4	106.1	0.0	-0.4	-0.1	
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	9.57	103.9	103.3	0.0	0.6	0.6	103.9	0.0	0.7	0.7	
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	0.98	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	100.2	0.0	0.0	0.0	
เฟอร์นิเจอร์	0.67	105.3	104.1	0.5	1.2	1.2	104.8	0.0	0.7	1.0	
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	6.73	137.4	127.7	0.2	7.6	7.6	137.1	0.8	7.8	3.9	

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับ ครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ โครงสร้างแบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP) และอัตราการเปลี่ยนแปลง (ปี 2558=100)



หมวด	สัดส่วน น้ำหนัก ม.ค. 67	เดือนมกราคม 2567					เดือนธันวาคม 2566			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ม.ค. 67	ม.ค. 66	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
สินค้าสำเร็จรูป	100.00	105.2	103.9	0.0	1.3	1.3	105.2	-0.2	1.3	0.6
สินค้าอุปโภคบริโภค	77.53	110.0	108.1	0.3	1.8	1.8	109.7	-0.2	2.0	0.8
- สินค้าบริโภค	24.60	108.5	107.2	0.3	1.2	1.2	108.2	0.2	1.1	1.8
- สินค้าอุปโภค	52.93	110.7	108.6	0.2	1.9	1.9	110.5	-0.3	2.5	0.4
สินค้าทุน	22.47	94.3	94.6	-0.6	-0.3	-0.3	94.9	-0.7	-0.8	0.1
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป)	100.00	113.3	113.2	0.3	0.1	0.1	113.0	-2.3	-1.7	-6.1
สินค้ากึ่งสำเร็จรูปสำหรับอุตสาหกรรม	78.70	115.3	115.0	0.3	0.3	0.3	115.0	-2.8	-2.1	-7.8
- สินค้าอาหารและอาหารสัตว์	8.08	120.0	113.7	1.3	5.5	5.5	118.5	-3.4	4.6	1.2
- สินค้ากึ่งสำเร็จรูปที่ไม่ใช่อาหาร	70.62	113.9	114.3	0.1	-0.3	-0.3	113.8	-2.7	-2.8	-8.7
สินค้ากึ่งสำเร็จรูปก่อสร้าง	21.30	106.1	106.6	0.1	-0.5	-0.5	106.0	-0.3	-0.4	0.1
สินค้าวัตถุดิบ	100.00	124.2	130.0	1.9	-4.5	-4.5	121.9	-3.1	-9.2	-7.3
วัตถุดิบสำหรับอาหาร	59.03	130.0	124.6	2.6	4.3	4.3	126.7	1.1	2.0	2.4
วัตถุดิบที่ไม่ใช่อาหาร	40.97	116.7	137.1	0.9	-14.9	-14.9	115.7	-8.5	-21.4	-17.4

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปแบบของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับ ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดสินค้าสำเร็จรูป ดัชนีราคาหมวดสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป) และดัชนีราคาหมวดสินค้าวัตถุดิบ ซึ่งจากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศเดือนมกราคม 2567

ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง

(ปี 2558=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ม.ค. 67	เดือนมกราคม 2567					เดือนธันวาคม 2566			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ม.ค. 67	ม.ค. 66	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	112.0	113.1	0.0	-1.0	-1.0	112.0	-0.4	-0.4	0.1
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	5.27	136.9	130.4	0.0	5.0	5.0	136.9	0.1	8.0	6.2
หมวดซีเมนต์	11.53	100.1	99.5	0.2	0.6	0.6	99.9	0.0	0.6	1.9
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	16.70	110.9	109.6	0.0	1.2	1.2	110.9	0.0	1.2	1.4
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	29.31	133.3	137.8	0.1	-3.3	-3.3	133.2	-0.6	-2.8	-3.6
หมวดกระเบื้อง	7.42	109.5	109.4	0.0	0.1	0.1	109.5	0.0	0.3	0.8
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.24	108.0	104.9	0.0	3.0	3.0	108.0	0.0	3.0	3.4
หมวดสุขภัณฑ์	2.07	96.4	99.4	0.5	-3.0	-3.0	95.9	0.0	-3.2	0.1
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.47	105.1	104.3	0.0	0.8	0.8	105.1	-0.2	1.1	1.1
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	11.99	98.2	103.2	-0.2	-4.8	-4.8	98.4	-1.9	-4.0	-0.3

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และนครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 136 รายการ

กำหนดการแถลงข่าว “สถานการณ์ด้านราคาสินค้าและบริการ” ครั้งต่อไป ในวันที่ 5 มีนาคม 2567

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพหลโยธิน อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 02 507 5816 โทรสาร 02 507 5825
www.tpsa.go.th

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 5816

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	เฉลี่ย 2565	2566												เฉลี่ย 2566	2567
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
โดยรวม	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5
ในปัจจุบัน	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2
ในอนาคต	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1
รายอาชีพ															
เกษตรกร	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4
พนักงานเอกชน	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2
ผู้ประกอบการ	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9
รับจ้างอิสระ	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1
พนักงานของรัฐ	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9
นักศึกษา	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7
ไม่ได้ทำงาน	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7
รายภาค															
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6
กลาง	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8
เหนือ	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8
ตะวันออกเฉียงเหนือ	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7
ใต้	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,672 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันอังคารที่ 5 มีนาคม 2567

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของรัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากราคาน้ำมัน เชื้อเพลิง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายอาชีพ									
เกษตรกร	39.60	5.10	14.27	3.12	3.12	2.55	27.98	4.06	0.19
พนักงานเอกชน	46.40	7.96	18.12	11.85	4.15	1.95	2.62	6.52	0.42
ผู้ประกอบการ	43.38	8.79	17.58	10.32	3.40	1.99	6.57	7.39	0.59
รับจ้างอิสระ	53.05	4.24	16.71	8.49	5.57	0.80	4.77	5.57	0.80
พนักงานของรัฐ	42.75	9.83	15.72	13.02	5.41	1.47	3.44	6.88	1.47
นักศึกษา	57.20	4.71	5.56	11.41	6.42	1.28	3.99	2.00	7.42
ไม่ได้ทำงาน	54.74	7.37	12.63	6.32	7.37	0.00	5.26	3.16	3.16
รายภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	32.71	7.84	13.97	25.55	2.56	3.92	8.52	4.09	0.85
กลาง	51.38	4.90	11.49	8.55	6.68	1.42	7.57	6.68	1.34
เหนือ	46.44	5.35	22.33	4.82	4.51	1.26	7.55	6.08	1.68
ตะวันออกเฉียงเหนือ	48.71	6.33	15.65	7.08	3.16	1.33	11.41	4.83	1.50
ใต้	45.48	11.28	10.04	6.82	4.34	2.23	12.89	4.21	2.73

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,672 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ใน วันอังคารที่ 5 มีนาคม 2567