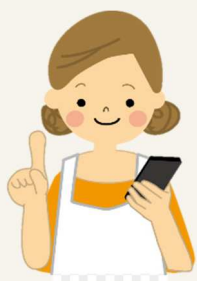


NHA MARKETPLAC





แม่บ้าน

แม่บ้าน หมายถึง ผู้เป็นภรรยา มารดา หรือ หญิงที่คอยจัดการงานต่าง ๆ ภายในบ้าน ดูแลความสะอาดเรียบร้อย คอยหาสิ่งของเพื่ออำนวยความสะดวก รวมถึงดูแลเรื่องอาหารของสมาชิกทุกคนภายในบ้าน

- แม่บ้านส่วนใหญ่จะพบได้ตั้งแต่อายุ 25-60 ขึ้นไป รวมไปถึงคนที่ว่างงาน ไม่มีงานประจำทำ
- แม่บ้านบางคน อาจจะ โสด หรือไม่โสดก็ได้ มีลูกแล้ว หรือไม่มีลูกก็ได้

จำนวนแม่บ้าน(หญิง) ปี 2560-2562 ทัวราชอาณาจักร



สังเกตได้ว่า ปี 60 -ปี61 จะพบว่าจำนวนแม่บ้านที่เพิ่มโดยเฉลี่ยประมาณ 10.2 คน
ส่วนปี 61-62 จะพบว่าเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยประมาณ 24.3 คน

จำนวนคนว่างงาน(หญิง)

ประชากรอายุ 25-60 ปีขึ้นไป จำแนกตามช่วงอายุ ปี พ.ศ.2560-2562 ทัวราชอาณาจักร

ช่วงอายุ	ปี60	ปี 61	ปี62
25-29	37.8	41	25.7
30-34	15.5	11.9	10.5
35-39	10.5	8.5	8.9
40-44	5.8	4.7	5.9
45-49	6.5	5.3	3.5
50-54	4.9	3.4	3
55-59	2.6	2.4	2.7
60 ขึ้นไป	2	2.3	1.8

** จะพบได้ว่าคนที่ว่างงานหญิง จะพบในช่วงอายุ 25-29 ปี**
ปัจจัยที่อาจทำให้จำนวนคนว่างหญิง เนื่องมาจากเศรษฐกิจไม่ดีและเนื่องจากโควิดด้วย ทำให้มีผลกระทบต่อลูกจ้างและนายจ้าง ทำให้คนตกงาน ขาดรายได้เพื่อมาเลี้ยงดูคนในครอบครัว

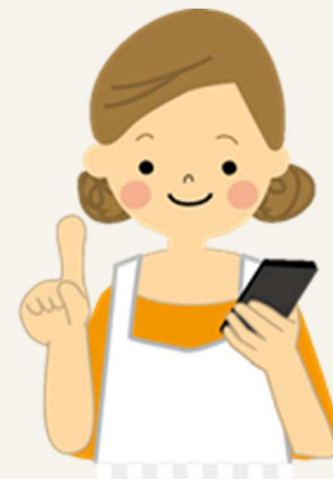
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม

Painpoint

ในทุก ๆ วันแม่บ้านต้องพบเจอกับปัญหาต่าง ๆ ในการใช้ชีวิต ไม่ว่าจะป็นปัญหา ด้านสังคม ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และปัญหาภายในครอบครัว ซึ่งปัญหาต่าง ๆ ที่เข้ามา อาจทำให้แม่บ้านรู้สึกแย่ แต่เขาก็ยังสามารถดำเนินชีวิตต่อไปได้ แต่ปัญหาภายใน ครอบครัวที่แม่บ้านต้องเจออาจทำให้กำลังใจในการดูแลครอบครัวของเขาถดถอยลง ซึ่งปัญหาหลักๆ ภายในครอบครัวที่เรามองเห็น ก็คือปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายภายใน ครอบครัว ยิ่งคนภายในครอบครัวมีมากก็ยังมีค่าใช้จ่ายที่มาก ซึ่งแม่บ้านอาจทำหน้าที่ ในการดูแลบ้าน ดูแลครอบครัว แต่เขาไม่สามารถที่จะช่วยหารายได้เข้าครอบครัวได้ เลย

จะดีกว่าไหมถ้า...

- แม่บ้านมีช่องทางการหารายได้ระหว่างดูแลครอบครัว
- แม่บ้านสามารถช่วยเป็นกำลังในการหารายได้เข้าครอบครัวได้
- เราสามารถส่งเสริมให้เหล่าแม่บ้านและลูกบ้านของการเคหะมีทักษะในการประกอบอาชีพ
- เราสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของเหล่าแม่บ้านและลูกบ้านของการเคหะให้ดีขึ้น



เสริมทักษะสร้างอาชีพให้แม่บ้าน

แม่บ้านในโครงการ กคช. ได้มีงานทำ มีเงินเข้าครอบครัวเพื่อหล่อเลี้ยงทุกคนในครัวเรือนให้มีกิน มีใช้ เพื่อให้แม่บ้านได้ทำงานสร้างอาชีพ จากสิ่งที่เค้ายรัก สิ่งที่ถนัดและทำได้ดี แบ่งปันความรู้ หรือแลกเปลี่ยนกันในกลุ่มแม่บ้าน

“ ที่มากไปกว่านั้นคือ การสร้างคุณค่าและความยั่งยืนให้อยู่ในตัวแม่บ้าน โดยมีทักษะความรู้ ความสามารถติดตัวไปตลอด สามารถประกอบอาชีพและพัฒนาได้ด้วยตนเอง ผลที่แม่บ้านได้จากการลงมือปฏิบัติทำงาน และการทำผลิตภัณฑ์ขาย คือความภาคภูมิใจในตน รู้สึกมีคุณค่า ที่หล่อเลี้ยงจิตวิญญาณแม่บ้าน ให้ก้าวต่อไปข้างหน้า มีพลังใจจะทำให้โครงการเคหะที่ตนอาศัยอยู่เป็นที่ๆน่าอยู่ขึ้นกว่าเดิม”

OFFLINE

1. ชมรมฝึกทักษะแม่บ้านการเคหะฯ

- กลุ่มแม่บ้านในแต่ละพื้นที่ของการเคหะฯ
- เสริมทักษะสร้างอาชีพ เพิ่มแหล่งการเรียนรู้
- แลกเปลี่ยนความรู้กันเองในกลุ่มแม่บ้านหรือระหว่างกลุ่มแม่บ้านของแต่ละพื้นที่
- มีคนบุคคลภายนอกที่มีความรู้/ผู้เชี่ยวชาญ/อาสาสมัครเข้ามาเพิ่มเติมความรู้และทักษะในด้านต่างๆ

2. ร้านค้า เช่น มินิมาร์ท วางขายผลิตภัณฑ์ของชุมชนแม่บ้านการเคหะฯ แต่ละชุมชน

- เป็นพื้นที่แสดงสินค้า สื่อสารความตั้งใจและความสามารถของแม่บ้าน ให้ทั้งคนในและคนนอกมาซื้อได้

ONLINE

1. Application ขายของ “NHA SHOP ”

- วางขายผลิตภัณฑ์ที่ทำโดยแม่บ้านการเคหะฯ
- ขายผลิตภัณฑ์ + สื่อสารเรื่องราวที่มาของผลิตภัณฑ์ หรือ คนทำ เช่น handmade, ความสามารถพิเศษ, ลักษณะเด่นของชุมชน

เพื่อ : สร้างความภาคภูมิใจให้กับกลุ่มแม่บ้าน ที่ได้เป็นเจ้าของ/คนทำผลิตภัณฑ์นั้นๆ

- เป็นตลาด online แห่งใหม่ของ กคช.ที่มีการสื่อสารได้กว้างขึ้น สะดวกขึ้น ตอบโจทย์ยุคปัจจุบัน ทั้งเรื่องความไว ความสะดวกเข้าถึงง่ายและในสถานการณ์โควิด ที่เลี่ยงการพบเจอและออกนอกบ้าน

ช่องทาง offline

สร้างมินิมาร์ทตามโครงการแต่ละแห่งของการเคหะฯ โดยจะสร้างบริเวณใต้ตึกหรือภายในชุมชนของการเคหะฯ โดยจะมีการนำสินค้าที่จำเป็นมาขาย และนำสินค้าของกลุ่มแม่บ้านที่จัดทำขึ้นมาขายในมินิมาร์ท เพื่อใช้เป็นพื้นที่ในแสดงสินค้าสื่อสารความตั้งใจและความสามารถของแม่บ้าน ให้ทั้งคนในและคนนอกมาซื้อได้ และยังสามารถรับผู้ที่ว่างงานที่อาศัยอยู่ในโครงการของการเคหะฯ มาเป็นพนักงานของมินิมาร์ทเพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ให้กับผู้ว่างงานอีกทางหนึ่งด้วย



Application “ NHA SHOP ”



1



2



3



4



5



6



ข้อจำกัด/อุปสรรคที่มีอยู่ในปัจจุบัน

- งบประมาณ ในการสร้าง Application สถานที่สำหรับเปิดร้านค้า และ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม หรือ การหาคนมาฝึกอบรมทักษะ
- การสื่อสารถึง USER เพื่อจูงใจหรือประชาสัมพันธ์ โครงการ ในเรื่องของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารซึ่งแม่บ้านแต่ละท่านอาจมีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เท่ากัน
- การประชาสัมพันธ์ โครงการแก่บุคคลภายนอกให้รับรู้ การสื่อความหมายและคุณค่าของโครงการ และการประชาสัมพันธ์อาจไม่ครอบคลุม
- สถานการณ์การระบาดของโรค Covid-19 ส่งผลให้การลงพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการต่างเป็นไปได้ยาก

เราเชื่อว่ารายได้มีความสำคัญต่อทุกคนครับ ยิ่งประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ก็ยิ่งทำให้คุณภาพชีวิตของเขาดีขึ้น ถ้าเราเปรียบรายได้เป็นหลอดไฟ ในบ้านหลังหนึ่งที่มีไฟเพียงดวงเดียว ถ้าวันใดวันหนึ่งไฟดวงนั้นดับลง บ้านหลังนั้นก็จะมีมืดมิด แต่ถ้าบ้านหลังนั้นมีหลอดไฟสองดวง วันหนึ่งเกิดไฟดวงหนึ่งดับลงก็ยังมีไฟอีกดวงหนึ่งที่ยังคงส่องสว่าง การที่เราส่งเสริมให้กลุ่มแม่บ้านหรือกลุ่มผู้ที่ว่างงานในการเคหะฯ ให้มีรายได้อย่างน้อยก็เพื่อไป Support ครอบครัว เพื่อไปเป็นไฟอีกดวงหนึ่งให้กับครอบครัวของเขา



ทำไมการเคหะฯ ต้องทำ ?

- แสดงให้เห็นว่าเราไม่ได้สนใจในเรื่องที่อยู่อาศัยของเขาเพียงอย่างเดียว แต่เรายังใส่ใจคุณภาพชีวิตของเขาในด้านต่าง ๆ ด้วย
- เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนที่อยู่ในการเคหะฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น ให้เขามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- เพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ของการเคหะฯ ให้มีมากขึ้น

ขอบคุณค่ะ/ครับ

