

## ตลาดนัดเสื้อผ้ามือสอง



ตลาดนัดเสื้อผ้ามือสอง มีประวัติความเป็นมาจากการรวมตัวของสมาชิกและผู้นำชุมชนบ้านเอื้ออาทรบึงกุ่ม ที่เล็งเห็นว่า ชุมชนบึงกุ่มนั้นเป็นโครงการขนาดใหญ่ จำนวน 5,872 ห้อง มีผู้อยู่อาศัยกว่า 30,000 คน จึงทำให้ ปริมาณขยะภายในชุมชนมีจำนวนมาก จากการสังเกตพฤติกรรมของผู้อยู่อาศัยในชุมชนนั้น ทำให้ทราบว่าประเภท ของขยะที่นำมาทิ้งนั้นมีหลากหลายประเภท ทั้งขยะสด จากการอุปโภค บริโภค แล้วยังมีขยะที่สามารถนำกลับมา ใช้ใหม่ได้อีก เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องใช้ในครัวเรือน อุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ จึงเกิดแนวคิดในการจะช่วยเหลือขยะที่สามารถนำมาจำหน่ายใหม่ได้ ไม่ต้องนำไปทิ้งให้เสียประโยชน์ และเป็นสะพานบุญให้กับผู้พักอาศัยใน ชุมชน สามารถทำบุญได้โดยไม่ต้องบริจาคเงิน เพียงแค่บริจาคสิ่งของเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้วเท่านั้น

1.โครงการแรก เริ่มจาก “ชมรมธรรมะจัดสร้างพระพุทธเมตตา” พระประจำโครงการบ้านเอื้อ อาทรบึงกุ่ม ซึ่งจะนำมาประดิษฐานที่ศูนย์ชุมชนประจำโครงการฯ แต่ยังขาดทุนทรัพย์จำนวนมาก ทำให้ สมาชิกในชมรม และพุทธศาสนิกชนในโครงการฯ ช่วยกันระดมทุนเพื่อจัดสร้างพระพุทธเมตตา ซึ่งระบុ วัตถุประสงค์อย่างชัดเจนว่า รายได้ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่ายจะนำไปสร้างพระพุทธเมตตา พระประจำ โครงการฯ ทำให้ได้รับความสนใจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นบุญใหญ่ได้ปัจจัยในการสร้างพระประมาณ 5 แสนกว่าบาท



2. โครงการที่สอง เกิดจากความสำเร็จจากโครงการแรก และยังมีการบริจาคเสื้อผ้าและสิ่งของมาอย่างสม่ำเสมอ จึงได้มีการจัดตั้ง “ชมรมจิตอาสา” มีการเลือกตั้งคณะกรรมการชมรม บริหารงานตามวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการอย่างชัดเจน มีการเปิดตลาดนัดมือสอง เพื่อระดมทุนการศึกษาแก่สามเณรที่สำนักสงฆ์แสงธรรมคีรี ช่วยเหลือสามเณรกำพร้าและยากจน ซึ่งแต่ละเดือนจะมีค่าใช้จ่ายจำนวนมาก ทำให้สำนักสงฆ์ขาดแคลนปัจจัย เพราะมีพระและสามเณรอยู่ประมาณ 80 รูป โครงการที่สองก็ได้รับการตอบรับจากผู้พักอาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทรบึงกุ่มเป็นอย่างดี ซึ่งโครงการนี้ได้ปัจจัยไปช่วยเหลือสามเณร 170,000 บาท



3. โครงการที่สาม ด้วยเจตนารมณ์ของสมาชิกชมรมจิตอาสาบ้านเอื้ออาทรบึงกุ่ม ในการช่วยลดปริมาณขยะในชุมชน และเป็นการช่วยเหลือสังคม รวมถึงเป็นสะพานบุญให้กับพุทธบริษัท ที่พักอาศัยในโครงการ จึงมีแนวคิดในการแบ่งส่วนของรายได้ที่ได้จากการจำหน่ายสินค้ามือสองเป็น 3 ส่วน (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

ส่วนแรก ช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ของชุมชน เช่น งานวันเด็ก ชมรมจิตอาสา ได้บริจาคทุนการศึกษา 22,000 บาท

ส่วนที่สอง ช่วยทุนการศึกษาสามเณรกำพร้า สำนักสงฆ์แสงธรรมคีรีเขาหินซ้อน จ.ฉะเชิงเทรา

ส่วนที่สาม ช่วยเหลือกิจกรรมวัดพระบาทน้ำพุ หลวงพ่ออลงกลด



## วัตถุประสงค์

เพื่อปลูกจิตสำนึกในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักคิดการคัดแยกขยะจากต้นทาง นำไปสู่การลดปริมาณขยะในชุมชน ภายใต้แนวคิดการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)

เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของชุมชนในการจัดเก็บขยะของหน่วยงานท้องถิ่น

เพื่อการช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชน เช่น ผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสสามารถซื้อสินค้าในราคาถูกและขยายผลไปถึงภาคีภายนอก เช่น ชุมชน และโรงเรียนใกล้เคียง

เพื่อส่งเสริมด้านสุขภาพจิตของชาวชุมชนจากการนำเสื้อผ้ามาบริจาค ให้สมาชิกชมรมนำไปจำหน่ายและนำเงินรายได้ไปทำบุญ

## ประโยชน์ที่ได้รับ

มีองค์ความรู้รูปแบบ กระบวนการบริหารจัดการสิ่งของเหลือใช้ในครัวเรือน อย่างเป็นรูปธรรม เป็นแนวทางให้หน่วยงานหรือชุมชนต่างๆ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ปริมาณขยะที่จะทิ้งออกนอกชุมชน ทำให้นายงานท้องถิ่นปรับลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บขยะลง

สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าของครัวเรือน เป็นการส่งเสริมนิสัยการประหยัด อดออม ในการใช้สิ่งของให้เกิดความคุ้มค่า

เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาคีภายนอก เช่น โรงเรียนและชุมชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียง

ชาวชุมชนมีสุขภาพจิตที่ดี มีการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน โดยการแบ่งปันรายได้และร่วมแรงร่วมใจในการจัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ

ชุมชนมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยมากขึ้น

# ตัวชี้วัด

มีชุดองค์ความรู้ ที่  
สามารถนำไปใช้  
ประโยชน์ได้จริง

หน่วยงานท้องถิ่น  
ลดค่าจัดเก็บขยะ  
ลงจากเดิม  
100,000 บาท เป็น  
60,000 บาท

จำนวนเงิน ร้อยละ  
25 ของเงินที่ได้รับ  
บริจาค ได้แบ่งปัน  
ลงสู่การจัด  
กิจกรรมสาธารณะ  
ประโยชน์

จำนวนกิจกรรม  
สาธารณประโยชน์  
อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี  
ที่เกิดจากความ  
ร่วมมือร่วมใจของ  
สมาชิกชมรม และ  
ผู้อยู่อาศัยภายใน  
ชุมชน

## ประชาสัมพันธ์ เพื่อหาแนวร่วม

ประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น  
เวทีการประชุมนิติบุคคลอาคารชุด /  
เอกสารแจ้งข่าวที่แนบไปกับใบแจ้งหนี้ค่า  
น้ำประปา/ เสียงตามสาย / ตัวแทนแต่ละ  
อาคารช่วยกันแจ้งข่าวสาร / บอร์ด  
ประชาสัมพันธ์แต่ละอาคาร / สำนักงานนิติ  
บุคคลอาคารชุด ฯลฯ



## การดำเนินงาน

คณะทำงาน มีการวางแผนการดำเนินโครงการ ดังนี้

- กำหนดสถานที่เปิดดำเนินการ-จัดเก็บสินค้า / วันรับบริจาค-วันสิ้นสุดโครงการ
- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดทำบัญชี
- กำหนดค่าใช้จ่ายสำหรับวัสดุอุปกรณ์ในการซ่อมแซมและปรับปรุงสินค้า
- กำหนดวงเงินที่นำไปบริจาค ทั้งภายในและภายนอกชุมชน

ทำหนังสือแจ้ง  
คณะกรรมการนิติ  
บุคคลเพื่อรับรองการ  
ดำเนินงาน และขอใช้  
สถานที่

จัดทำหนังสือถึงนิติบุคคล หรือ กรรมการชุมชน  
เพื่อรับรองการดำเนินงานของกลุ่ม รวมทั้ง  
ขออนุญาตใช้สถานที่เปิดรับบริจาค และสถานที่  
จัดเก็บสินค้า

# การเตรียม ความพร้อม

1. ติดป้ายของกลุ่มบริเวณสถานที่รับบริจาคสินค้า  
มือสอง กำหนดช่วงเวลาที่เปิดขายสินค้า เช่น  
วันจันทร์-วันศุกร์ ในช่วงเวลา 7.00 - 12.00 น.  
วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 7.00 - 15.00 น.
2. จัดเตรียมความพร้อมของสถานที่ก่อนเปิด  
จำหน่ายสินค้า (พื้นที่รับบริจาคขายสินค้า/  
ซ่อมแซมสินค้า ฯลฯ )
3. แยกประเภทสินค้า เพื่อความสะดวกต่อการซื้อ-ขาย
4. ฝ่ายคัดแยกเสื้อผ้าและฝ่ายกำหนดราคาขาย  
จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ในเรื่องของตลาด แฟชั่น





## การเตรียม ความพร้อม (ต่อ)

5. ตั้งกล่องรับบริจาคเงิน และใส่เงินเมื่อขายสินค้าได้ เพื่อป้องกันเงินสูญหาย
6. หลังจากปิดงานขายแต่ละวัน จัดเก็บสินค้าแต่ละประเภทไม่ให้สินค้าปะปนกัน
7. เหม่ริญญ์กลงบัญชีสรุปรายยอดเงินประจำวัน และจัดทำประกาศ เพื่อรายงานรายรับ-รายจ่าย ให้ผู้อยู่อาศัยได้รับทราบ

## การคัดแยกเสื้อผ้า ที่ได้รับบริจาคก่อน นำออกขาย

1. ในแต่ละวันที่เปิดขายสินค้า จะมีผู้นำเสื้อผ้ามาบริจาค ดังนั้น ฝ่ายคัดแยกสินค้าต้องหาสถานที่ และกำหนดวัน เวลา ในการช่วยกันคัดแยกสินค้า
2. การคัดแยกสินค้าออกเป็นประเภทต่างๆ เช่น กางเกง ยีนส์ชาย/หญิง เสื้อผ้าเด็ก เสื้อผ้าชาย/หญิง ชุดที่อยู่ในสภาพดีหรือใหม่ หรือเสื้อผ้าแบรนด์ดัง จะสามารถตั้งราคาขายได้สูงกว่าเสื้อผ้าทั่วไปให้ แยกไว้อีกกองหนึ่ง หรือแขวนโชว์ เพื่อเรียกความสนใจของลูกค้า
3. การกำหนดราคา ให้กำหนดราคาเดียวกันทุกตัว เช่น ตัวละ 20 บาท ยกเว้น เสื้อผ้าใหม่ เสื้อผ้าแบรนด์ดัง อาจขายในราคาตัวละ 90-100 บาทบาท



# การซ่อมแซม เสื้อผ้าก่อนนำ ออกขาย

เสื้อผ้าบางชิ้นที่ได้รับบริจาค จำเป็นต้องนำมาซ่อมแซม  
ปรับปรุงให้อยู่ในสภาพดี รวมทั้งอาจต้องตกแต่งเพิ่ม  
ก่อนนำออกขาย เพื่อสร้างมูลค่าให้สินค้า



### ประชุมติดตาม งานทุกสัปดาห์

- จัดประชุมเพื่อติดตามงานและเพื่อระดมสมองในการแก้ไขปัญหาและปรับแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

### ประชุมรายงานผลงาน ทุก 2 เดือน

- จัดประชุมเพื่อติดตามงานอย่างเป็นทางการ 2 เดือนครั้ง เพื่อสมาชิกทั้งหมดได้รับทราบผลการดำเนินงานร่วมกัน รวมทั้งบางปัญหา ต้องนำเข้าหารือในระดับสมาชิกทั้งหมดเพื่อขอความเห็นชอบร่วมกัน

### นำเสนอผลการ ดำเนินงานต่อที่ประชุม ใหญ่นิติบุคคล

- จัดทำรายงาน และนำเสนอผลการดำเนินงานเสนอต่อที่ประชุมใหญ่นิติบุคคลอาคารชุดหรือกรรมการชุมชน ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้รับรองผลการดำเนินงาน รวมทั้งตรวจสอบความถูกต้องของบัญชี

เมื่อได้เงินครบ  
ตามแผน นัดวัน  
นำเงินไปบริจาค



นำเงินที่ได้รับบริจาคหลังหักค่าดำเนินการ  
แบ่งเป็น 2 ส่วน

-75 %ไปทำบุญที่วัด

-25 % บริจาคให้ชุมชนเพื่อจัดกิจกรรมสาธารณะ  
ประโยชน์ต่อไป

# เทคนิควิธี

กำหนดราคาสินค้าแต่ละประเภทเพื่อง่ายต่อการขาย และเป็นราคาที่ถูกลงกว่าตลาด สำหรับเสื้อผ้าที่มีเกรดดี อาจตั้งราคาสูงขึ้นได้แต่ไม่สูงเกินไป

ช่วงเวลาที่เหมาะสมกับการเปิดขายสินค้า มักจะเป็นช่วงเช้าถึงเที่ยงของทุกวัน เนื่องจากช่วงเช้าผู้อยู่อาศัยมักจะออกมาซื้ออาหาร ส่วนวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ กลับเป็นวันพักก่อนผู้อยู่อาศัยมักไม่ค่อยออกมาจับจ่ายซื้อหาสินค้าเท่าใดนัก ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับบริบทของแต่ละชุมชนด้วย

ฤดูกาลที่ไม่เหมาะสมต่อการเปิดขายสินค้า คือ ฤดูฝน

## เทคนิควิธี (ต่อ)

ผู้ที่ทำหน้าที่ขายสินค้า ควรจะยิ้มแย้มแจ่มใส มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีความสามารถในการเชิญชวนให้สมาชิกชุมชนอยากร่วมบริจาคสินค้า หรือซื้อสินค้า เพื่อร่วมกันทำบุญ ทำประโยชน์ให้แก่ชุมชนและสังคม

การขายสินค้า หากสินค้าที่มีอยู่เริ่มไม่น่าสนใจ ควรมีการลงทุนซื้อสินค้าใหม่ๆ มาสมทบ เพื่อให้สินค้าดูน่าสนใจ จูงใจลูกค้าเข้าร้าน

สินค้านี้มีตำหนิ อาจตั้งราคาถูกกว่าชิ้นอื่น หรือ ลด/แจก/แถม เพื่อเป็นการคืนกำไรให้กับลูกค้า

---

