

ข่าวอสังหาริมทรัพย์

ข่าวโครงการอสังหาริมทรัพย์ภาคเอกชน

กูรูนานาชาติ จับทิศองศาไทย (09 November 2018)

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ รวมทั้งหัวเมืองใหญ่และจังหวัดท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างมาก ทั้งจากผู้ซื้อคนไทยและชาวต่างชาติ ทั้งนี้สะท้อนได้จากการเปิดตัวโครงการใหม่ในแต่ละปีมีมูลค่ารวมกว่า 4 แสนล้านบาท

แฮร์รี วี คริสฮาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร็อพเพอร์ตี้กรุ๊ป กรุ๊ป เปิดเผยว่า กรุงเทพฯ เป็นหนึ่งในตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีนวัตกรรมมากที่สุดในเอเชีย นอกจากนี้ การเติบโตของตลาดอสังหาริมทรัพย์จะเติบโตไตรมาสละ 1% แต่มั่นคงต่อเนื่อง

หรับประเภทอสังหาริมทรัพย์ ที่ได้รับความสนใจทั้งคนไทยและลูกค้าต่างชาติ คือ คอนโดมิเนียม โดยทำเลนอกจากกรุงเทพฯ แล้ว จ.ภูเก็ต เป็นพื้นที่ที่ชาวต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็น จีน สิงคโปร์ ให้ความสนใจที่จะลงทุน

ทั้งนี้ สิ่งที่จะช่วยสนับสนุนให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในไทยเติบโตเพิ่มขึ้น คือการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเช่น นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) สมาร์ทโฮม ฯลฯ มาเสริมรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

"ภาพรวมตลาดที่อยู่อาศัยในปี 2562 ตลาดบนหรือระดับลักซ์ชัวร์ยังไปได้ดี ส่วนตลาดคอนโดระดับกลางและล่างจะเติบโตขึ้นอยู่กับแคมเปญที่จะร่วมกับสถาบันการเงินที่จะมาช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ ทั้งอยู่อาศัยเองและซื้อเพื่อลงทุน โดยเชื่อว่าอีก 2 ปีข้างหน้าจะมีโครงการใหม่ๆ เกิดขึ้นในประเทศไทยอย่างมาก ซึ่งผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ไทยก็เริ่มออกไปลงทุนที่ต่างประเทศเช่นกัน อาทิ จีน ญี่ปุ่น โดยคอนโดเช็กเมนต์ ไฮเอนด์จะขายดีมากที่สุด" คริสฮาน กล่าว

ขณะเดียวกัน เห็นว่าการเลือกตั้งปีหน้าจะไม่ใช่อุปสรรคที่ทำให้ตลาดตกหรือเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด แต่เป็นการรอดูสถานการณ์ทำให้ตลาดชะลอตัวในระยะสั้นเท่านั้น

ด้าน วิศรุต โภทลี กรรมการผู้จัดการ ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของซีบีอาร์อี กล่าวว่า ตลาดที่อยู่อาศัยในช่วงเวลาที่เหลือของปีนี้ คาดว่าจะมีการเติบโตที่ดีต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปีนี้ ส่วนในปีหน้าอาจจะชะลอตัวในระยะสั้นๆ ก่อนและหลังการเลือกตั้ง

ในส่วนของเทรนด์อสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย พบว่า มีการเปลี่ยนแปลงจากการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาเสริมศักยภาพและเพิ่มมูลค่าให้อสังหาริมทรัพย์ ในอนาคต โดยนวัตกรรมที่จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ให้โตแบบก้าวกระโดด คือ บิ๊กดาต้า-หรือพหุ-ฟินเทค

"การนำดาต้ามาใช้วิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการซื้อบ้านของผู้บริโภคจะเป็นประโยชน์แก่ผู้พัฒนาโครงการเจาะตลาดได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งทำให้เกิดความโปร่งใสทั้งผู้ซื้อผู้ขาย ซึ่งเมื่อมีความชัดเจนจะทำให้เกิดการทำธุรกรรมในตลาดมากขึ้น และส่งผลทั้งอุตสาหกรรมเติบโต" โภทลี กล่าว

คริสโตเฟอร์ เจ แมริออต ประธานเจ้าหน้าที่ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ชาววิลล์ กล่าวว่า พร็อพเพอร์ตี้ อาจเป็นสาเหตุของปัญหาด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ ซึ่งต้องคำนึงถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยี

อย่างไรก็ดี เทคโนโลยีทางการเงินยังเป็นหนึ่งในฟังก์ชันของพร็อพเทค ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อขายสังหาฯ เช่น การขยายช่องทางจำหน่ายออฟไลน์ไปสู่ออนไลน์ สิ่งเหล่านี้จะทำให้ธุรกิจเติบโตก้าวกระโดด และทุกคนยังสามารถมีส่วนร่วมเชื่อมโยงธุรกิจสังหาฯ ได้อย่างง่ายดาย เป็นต้น ซึ่งการใช้เทคโนโลยีถือว่าเป็นกลยุทธ์สำคัญสำหรับนักพัฒนาอสังหาฯ ไทยรับยุค 4.0

ที่มา : หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์

ส่งพิมพ์  |  ปิด

ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่
ชั้น 18 อาคาร 2 เลขที่ 63 ถ.พระราม9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์:0 2202 1768 โทรสาร:0 2643 1252

แนะนำหรือพบปัญหาทางเทคนิคในเว็บไซต์กรุณาติดต่อ webmaster@reic.or.th 
สอบถามปัญหาด้านข้อมูลกรุณาติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์และบริการข้อมูล (คุณเวทินี ชุณหโสภาค โทร 02-202-1768)