

ข่าวสาร ด้านที่อยู่อาศัย

อสังหาฯ ไทยแข่งรักษ์โลกรุกพลังงานสะอาด - ลดคาร์บอนเจาะเทรนด์ผู้บริโภค



“พลังงาน - สิ่งแวดล้อม - สุขภาพ” นาที่นี้กลายเป็นเมกะเทรนด์ที่มาแรงมากที่สุดในปี 2566 สำหรับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ไทยโดยเฉพาะ “ตลาดที่อยู่อาศัย” ที่เป็นสิ่งจำเป็น และมาตรฐานใหม่ในการพัฒนาโปรดัคส์เพื่อตอบโจทย์กับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป หลังจากผลสำรวจระดับโลกชี้ชัดว่าคนยุคนี้ จะให้ความสำคัญกับโปรดัคส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยประหยัดพลังงาน - ค่าใช้จ่ายมากขึ้น ประกอบกับภาคอุตสาหกรรมของไทยอยู่ภายใต้เป้าหมายใหญ่ร่วมกันคือแก้วิกฤตโลกร้อนตามพันธกิจ Carbon Neutrality ในปี 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2065 จึงทำให้เห็นการขยับตัวของผู้เล่นในอุตสาหกรรมนี้อย่างน่าจับตามองไม่ต่างจากอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งโครงการบ้านและโครงการขนาดใหญ่ที่ถูกมองว่าเป็นอีกหนึ่งต้นตอการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากระบวนการก่อสร้างที่ยาวนาน สำหรับในประเทศไทยนั้นตัวอย่างที่น่าสนใจคือ โครงการวันแบงค็อก (One Bangkok) พระราม 4 เพราะถูกพัฒนาภายใต้มาตรฐาน LEED-ND (มาตรฐานอาคารสีเขียวใหม่) ขององค์การระดับโลก ซึ่งนับเป็นโครงการแรกในประเทศไทยที่ใช้มาตรฐานนี้ และพบว่าโครงการถูกออกแบบให้มีพื้นที่กว่าครึ่งหนึ่งเป็นพื้นที่สีเขียวและพื้นที่เปิดโล่ง ทั้งยังมีแนวคิดสู่ความยั่งยืน อาทิ แนวคิดเรื่องเมืองเดินได้, ระบบป้องกันน้ำท่วม, ลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการใช้งานอาคาร เป็นต้น