



การพัฒนากระบวนการทำงาน

ด้วยกลไกการจัดการความรู้

ใน

กระบวนการสื่อสารของผู้นำระดับสูง

โดย



ฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม



ฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

การเคหะแห่งชาติ
National Housing Authority



➤ วิสัยทัศน์

- ▶ เป็นหน่วยงานหลักในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

➤ ภารกิจ

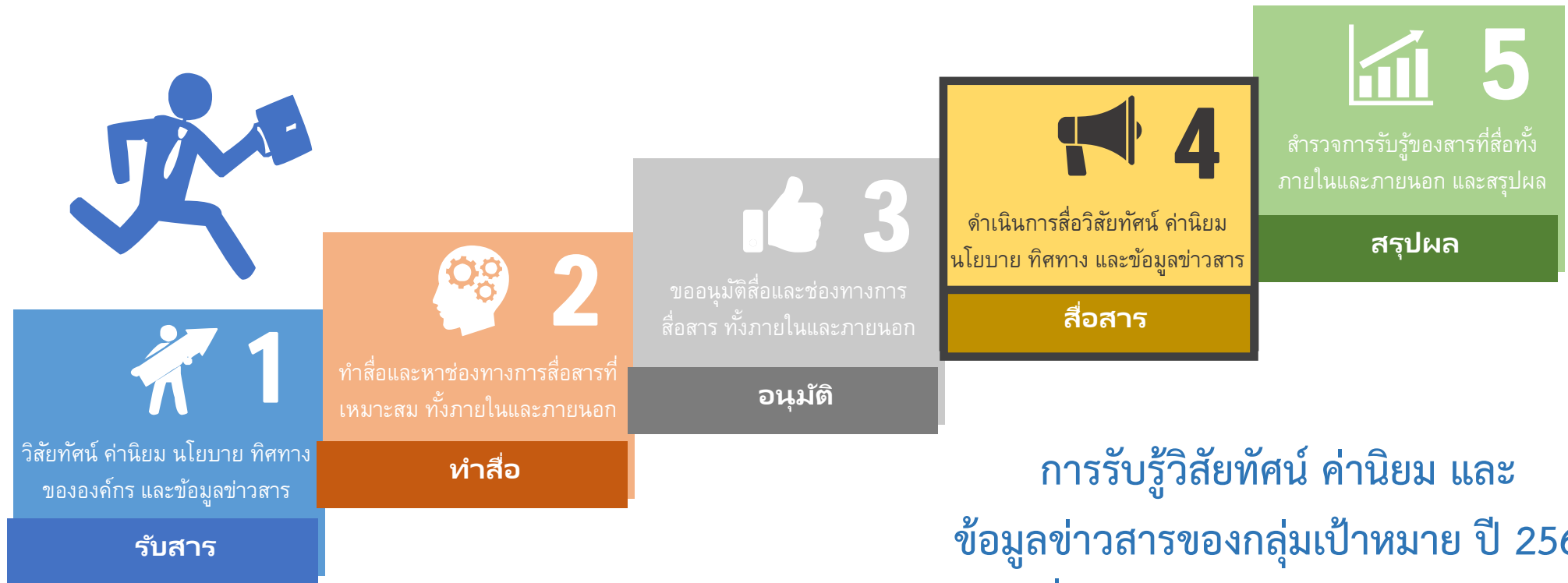
- ▶ วางแผนงานประชาสัมพันธ์ / แผนงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม
- ▶ งานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ
- ▶ งานบริหารระบบรับเรื่องร้องเรียนขององค์กร
- ▶ งานบริหารข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ รวมทั้งทาง Internet Intranet และ Social Media
- ▶ ส่งเสริมให้การเคหะแห่งชาติ เป็นหน่วยงานที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)
- ▶ ส่งเสริม อนุรักษ์ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

กระบวนการและที่มาของปัญหา

การเคหะแห่งชาติ
National Housing Authority



กระบวนการสื่อสารของผู้ในระดับสูง

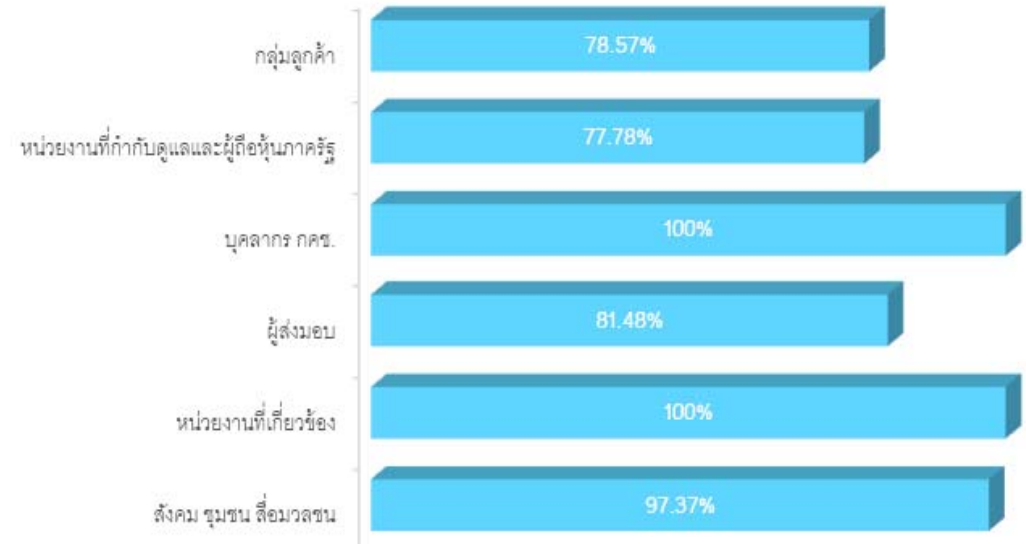


การรับรู้วิสัยทัศน์ ค่านิยม และ
ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย ปี 2562
ค่าเฉลี่ยการรับรู้ภาพรวมเท่ากับ 89.2 %



➤ ปัญหาของกระบวนการ

- ▶ การรับรู้วิสัยทัศน์ ค่านิยม นโยบาย ทิศทางขององค์กร และข้อมูลข่าวสารการเคหะแห่งชาติ ยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย และเนื้อหาขาดความน่าสนใจ ไม่ครบถ้วนทุกมิติอีกทั้งการนำเสนอข่าวสารขาดความต่อเนื่อง ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายไม่ให้ความสนใจรับรู้ข่าวสารและใส่ใจในเนื้อหา

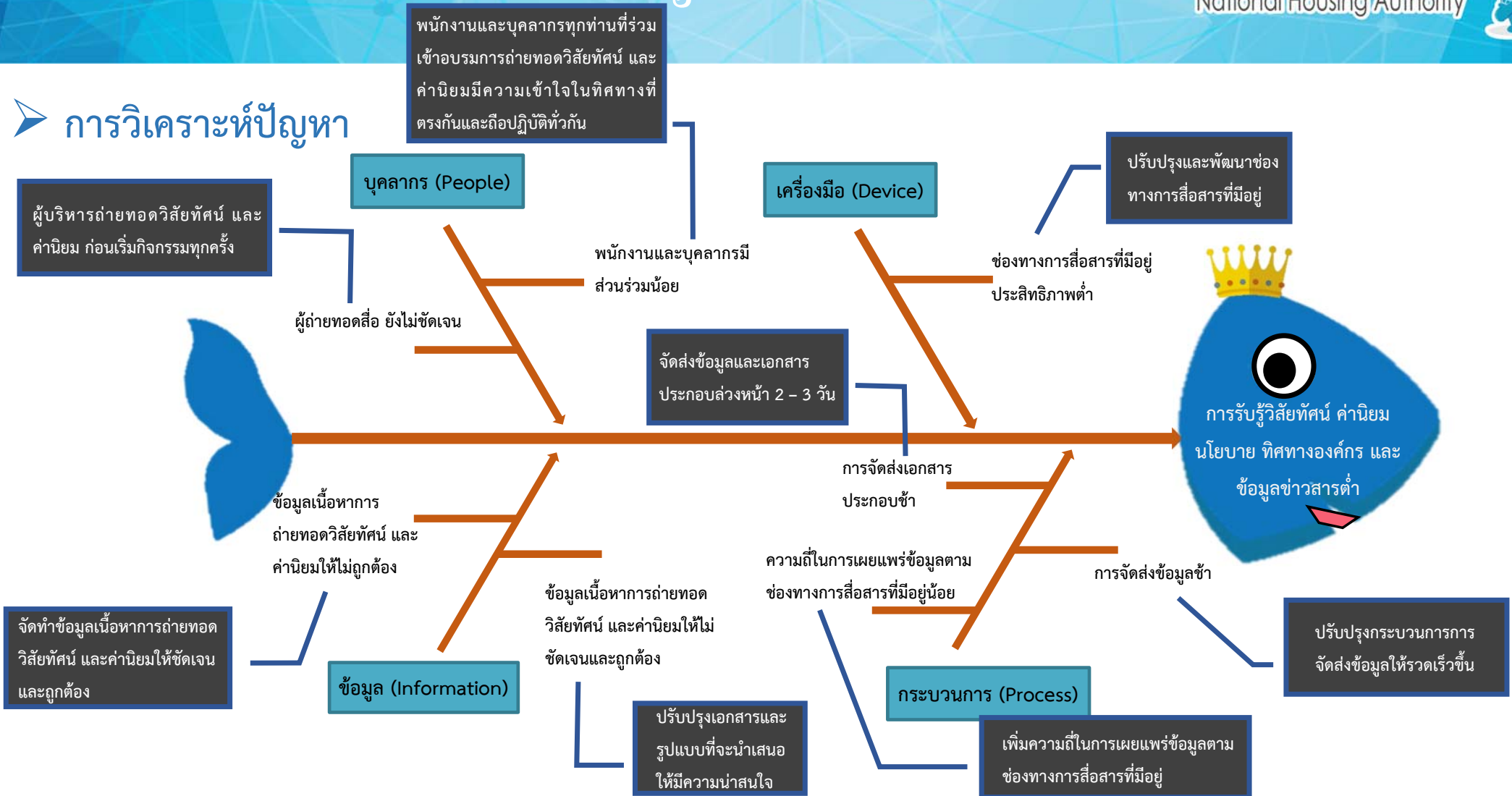


ผลการประเมินการรับรู้วิสัยทัศน์ ค่านิยม และข้อมูลข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย ปี 2562 ค่าเฉลี่ยการรับรู้ภาพรวมเท่ากับ 89.2%

กระบวนการและที่มาของปัญหา



การวิเคราะห์ปัญหา



กระบวนการและที่มาของปัญหา

การเคหะแห่งชาติ
National Housing Authority



จากผลการประเมินการรับรู้วิสัยทัศน์ ค่านิยม และข้อมูลข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย ปี 2562 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่

- >รับรู้วิสัยทัศน์ ค่านิยม และข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทางการประชุม/สัมมนา/อบรม มากที่สุด รองลงมาคือรับรู้ผ่านช่องทางระบบอินทราเน็ต
- >ช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริหารควรใช้ในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ค่านิยม และข้อมูลข่าวสารต่างๆ คือ การประชุม/สัมมนา/อบรม เนื่องจากเป็นการสื่อสาร 2 ทาง (Two - way Communication) และมีการเปิดโอกาสให้ซักถามทำความเข้าใจกัน ทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารระดับสูงและกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี



พัฒนากระบวนการสื่อสารของผู้นำระดับสูง
ให้ครอบคลุมทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยกลุ่มลูกค้า
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ถือหุ้นภาครัฐ และผู้ส่ง
มอบมีค่าเฉลี่ยการรับรู้เพิ่มขึ้นเกินกว่า 90 %



การพัฒนากระบวนการงานการสื่อสารของผู้ในระดับสูง

วัตถุประสงค์:

เพื่อให้ผู้ในระดับสูงมีแนวทางถ่ายทอดวิสัยทัศน์และค่านิยม รวมถึงแนวนโยบายและทิศทางองค์กรให้เข้าใจตรงกันและถือปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

ตัววัดประสิทธิภาพ (คุณภาพของสื่อ)

- พัฒนาช่องทางในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตัววัดประสิทธิผล (คุณภาพของการรับรู้)

- กลุ่มเป้าหมายรับทราบข่าวสารผ่านช่องทางที่เผยแพร่ ได้มากขึ้น

การดำเนินงานพัฒนากระบวนการงาน

การเคหะแห่งชาติ
National Housing Authority



Key Result 1

(เดือนธันวาคม 2562)

ดำเนินการทบทวนลำดับความสำคัญ
และเหตุผลการเลือกกลุ่มเป้าหมาย/
กำหนดเป้าหมายความสำคัญของผู้มี
ส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

Key Result 2

ดำเนินการจัดทำร่างแผนสื่อสารของ
องค์กร พร้อมช่องทางการสื่อสารใน
แต่ละกิจกรรม

Key Result 3

นำร่างแผนสื่อสารองค์กรให้
ผู้นำระดับสูงพิจารณา

Key Result 4

ผู้นำระดับสูงร่วมกันถ่ายทอด
วิสัยทัศน์ ค่านิยม และนโยบายที่
สำคัญตามแผนสื่อสารฯ

Key Result 5

ดำเนินการติดตามและประเมินผล
การถ่ายทอดวิสัยทัศน์และค่านิยม





Key Result 1:

ดำเนินการทบทวนลำดับความสำคัญและเหตุผลการเลือกกลุ่มเป้าหมาย/กำหนดเป้าหมาย ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม (ภายในเดือนธันวาคม 2562)

- ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยได้กำหนดกลุ่มเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่

1. ลูกค้า

2. หน่วยงานนโยบาย/หน่วยงานกำกับ

3 บุคลากร

4 ผู้ส่งมอบ

5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6. สังคม ชุมชน สื่อมวลชน

การดำเนินงานพัฒนากระบวนการ



Key Result 2: ดำเนินการจัดทำร่างแผนสื่อสารขององค์กร พร้อมช่องทางการสื่อสารในแต่ละกิจกรรม

แผนถ่ายทอดการสื่อสารวิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กรของผู้บริหารระดับสูงต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีงบประมาณ 2563

เรื่อง	กิจกรรม	ผู้สื่อสาร	ผู้รับการสื่อสาร	ความถี่ของกิจกรรม	ช่องทางการสื่อสาร	หมายเหตุ
1.ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ค่านิยม	สัมมนาผู้บริหาร	ศกก.กคช/ผว.	ผอ.ฝ่ายขึ้นไป	จัดทำแผนยุทธศาสตร์/ศกก.กคช. มาใหม่	ข่าวเคหะ/ไลน์/เฟซบุ๊กภายใน/เกาะติดข่าว	
	ผู้บริหารพบพนักงาน	ผู้บริหารระดับสูง	ผู้ปฏิบัติงาน	2 ครั้ง/ปี	ข่าวเคหะ/ไลน์/เฟซบุ๊กภายใน/เกาะติดข่าว/เสียงตามสาย	
	ประชุม ศปก. ระดับบริหาร/ระดับสูง	ผู้บริหารระดับสูง	ผอ.ฝ่าย/ศูนย์	ทุกเดือน/ เดือนละ 2 ครั้ง หรือตามสถานการณ์	บันทึกสรุปรายงานการประชุม	
	การอบรม/ปฐมนิเทศพนักงานใหม่	ผู้บริหารระดับสูง/ผอ.	ผู้เข้าอบรม/พนักงานใหม่	เมื่อมีการอบรม/จัดปฐมนิเทศ	ข่าวเคหะ/ไลน์/เฟซบุ๊กภายใน/เกาะติดข่าว/เสียงตามสาย	
	ตรวจเยี่ยม สข. ต่างๆ	ผู้บริหารระดับสูง	ผู้ปฏิบัติงาน สข.	ปีละ 5 ครั้ง	ข่าวเคหะ/ไลน์/เฟซบุ๊กภายใน/เกาะติดข่าว/เสียงตามสาย	
	ประชุม/หารือผู้ประกอบการ	ผู้บริหารระดับสูง/ผอ.พค/พท.1-3	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ	ปีละ 1 ครั้ง	ข่าวเคหะ/ไลน์/เฟซบุ๊กภายใน/เกาะติดข่าว/เสียงตามสาย	
	* ปฐมนิเทศการส่งมอบอาคารให้กับผู้อยู่อาศัย *	ผู้บริหารระดับสูง	ผู้อยู่อาศัยในชุมชน	เมื่อมีการส่งมอบอาคาร	ข่าวเคหะ/ไลน์/เฟซบุ๊กภายใน/เกาะติดข่าว/เสียงตามสาย	
	* สื่อ เอกสาร หนังสือพิมพ์ วารสาร รายงานประจำปี อินเทอร์เน็ต อินทราเน็ตองค์กร ไลน์ *	ผู้บริหารระดับสูง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 6 กลุ่ม	ทุกวัน/ตามรอบของวารสาร/ราย/สิ่งพิมพ์/ตามสถานการณ์	ข่าวเคหะ/ไลน์/เฟซบุ๊กภายใน/เกาะติดข่าว/เสียงตามสาย/รายการโทรทัศน์	
2.สื่อสาร						
-การตัดสินใจเรื่องสำคัญ/เร่งด่วนเช่น อุทกภัย เรื่องร้องเรียนสถานการณ์โควิด - 19	ประชุม ศปก. ระดับบริหาร/ระดับสูง	ผู้นำระดับสูง	ผู้นำระดับสูง/ฝ่ายเกี่ยวข้อง	ตามสถานการณ์	ไลน์/เฟซบุ๊กภายใน/เกาะติดข่าว	
-ยุทธศาสตร์/เป้าหมาย/ทิศทาง/นโยบาย/กฎหมาย และจริยธรรม	สัมมนาผู้บริหาร	ผว./รผว./ผช.ผว	ผอ.ฝ่ายขึ้นไป/ผู้ปฏิบัติงาน	จัดทำแผนยุทธศาสตร์/ 1ครั้ง/ไตรมาส	ไลน์/เฟซบุ๊กภายใน/เกาะติดข่าว	
-ติดตาม/เร่งรัดงาน	ประชุม ผอ.ฝ่าย	ผู้ว่าการ/ผู้นำระดับสูง/ผู้บริหาร	ผอ.ฝ่ายขึ้นไป	เดือนละ 1 ครั้ง	บันทึกสรุปรายงานการประชุม	
-ผลการดำเนินงานองค์กรที่ผ่านมาโครงการที่จะดำเนินงานในอนาคตข่าวสารองค์กร	ผู้บริหารพบพนักงาน	ผู้นำระดับสูง	ผู้ปฏิบัติงาน	2 ครั้ง/ปี	ข่าวเคหะ/ไลน์/เฟซบุ๊กภายใน/เกาะติดข่าว/เสียงตามสาย	
-หาเรื่องงาน	ประชุม/เรียกพบ	ผู้บริหาร	ผู้ปฏิบัติงาน	ตามสถานการณ์		
-การบริหารจัดการชุมชน และแนวทางการพัฒนาชุมชนที่เข้มแข็ง	ประชุม	ผู้นำระดับสูง	ผู้รับเหมาก่อสร้าง/ผู้รับจ้างงานบริหารชุมชน	ตามสถานการณ์	ไลน์/เฟซบุ๊กภายใน/เกาะติดข่าว	

การดำเนินงานพัฒนากระบวนการงาน

การเคหะแห่งชาติ
National Housing Authority



ช่องทางการสื่อสาร

- ข่าวประชาสัมพันธ์ในลิฟต์ และบอร์ดข่าวประชาสัมพันธ์ (เกาะติดข่าว) ภายในสำนักงานใหญ่ การเคหะแห่งชาติ
- โปสเตอร์กิจกรรม ภายในสำนักงานใหญ่ การเคหะแห่งชาติ
- วารสารข่าวเคหะ และ E - book ข่าวเคหะ
- เสียงตามสาย ภายในสำนักงานใหญ่ การเคหะแห่งชาติ
- NHA NEWS (จอพลาสมา) ภายในสำนักงานใหญ่ การเคหะแห่งชาติ
- ระบบอินทราเน็ต (intranet.nha.co.th)
- ระบบอินเทอร์เน็ต (www.nha.co.th)
- Facebook “ การเคหะแห่งชาติ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม ”
- Facebook “ การเคหะแห่งชาติ ”
- Line
- วิทยุออนไลน์ (radio.nha.co.th)
- การประชุม / สัมมนา / อบรม
- สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ / แผ่นพับ / นิตยสาร)
- โทรศัพท์
- สื่อบุคคล



การดำเนินงานพัฒนากระบวนการงาน

- ข่าวประชาสัมพันธ์ในลิฟต์ และบอร์ดข่าว
ประชาสัมพันธ์ (เกาะติดข่าว)
ภายในสำนักงานใหญ่ การเคหะแห่งชาติ



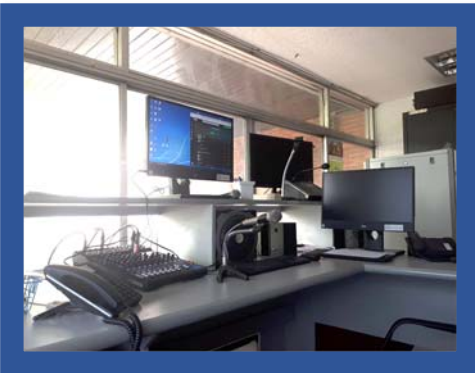
- โปสเตอร์กิจกรรม ภายในสำนักงานใหญ่ การเคหะแห่งชาติ

การดำเนินงานพัฒนากระบวนการงาน

การเคหะแห่งชาติ
National Housing Authority

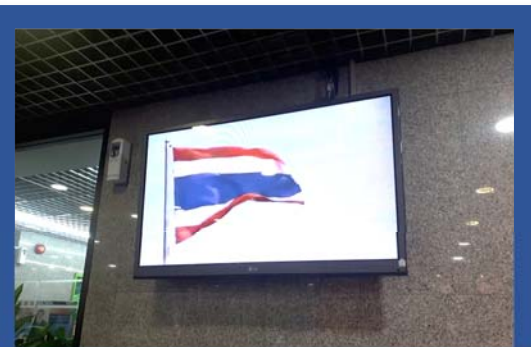


เสียงตามสาย ภายในสำนักงานใหญ่ การเคหะแห่งชาติ



- วารสารข่าวเคหะวารสารข่าว
เคหะ และ E - book ข่าวเคหะ

- NHA NEWS (จอพลาสมา) ภายในสำนักงานใหญ่ การเคหะแห่งชาติ



บริเวณหน้าห้องโถง อาคาร1

บริเวณหน้าห้อง Cell Center

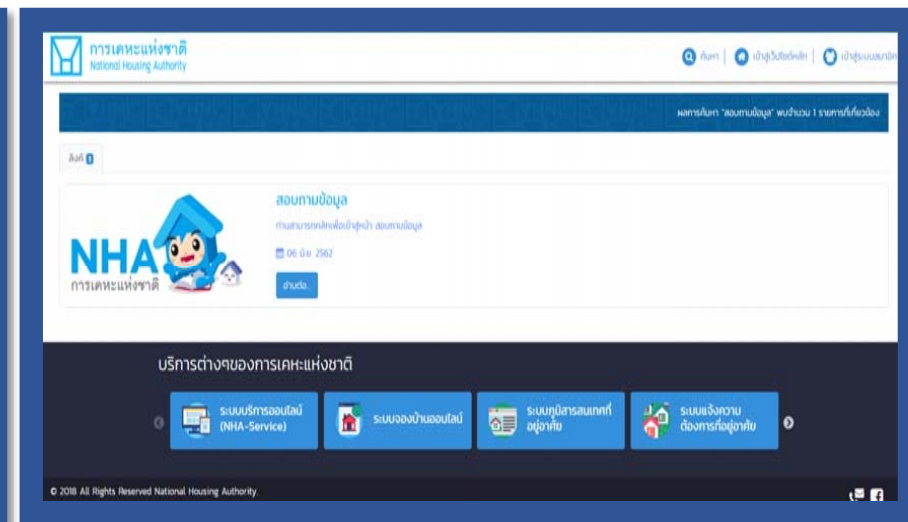
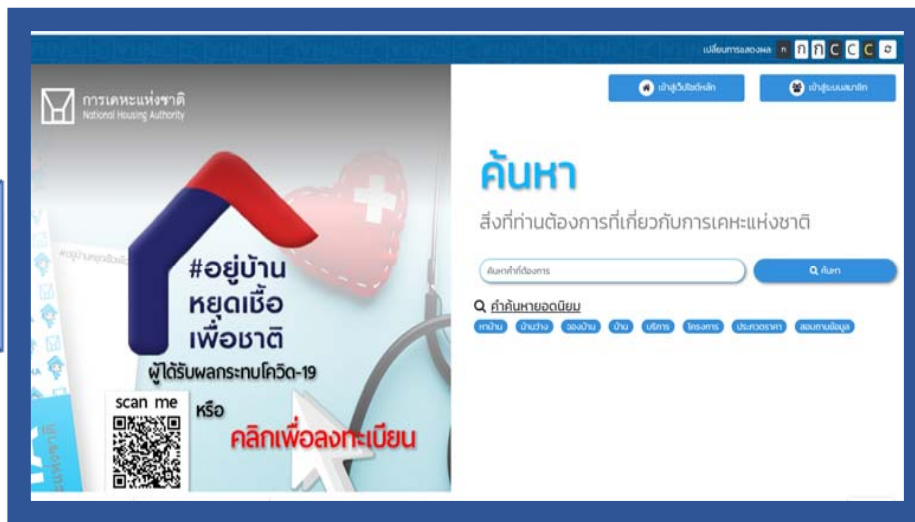


การดำเนินงานพัฒนากระบวนการ

ระบบอินเทอร์เน็ต (intranet.nha.co.th)



ระบบอินเทอร์เน็ต
(www.nha.co.th)



การดำเนินงานพัฒนากระบวนการ



Facebook “ การเคหะแห่งชาติ ฝ่ายสื่อสารองค์กร และกิจกรรมเพื่อสังคม ”

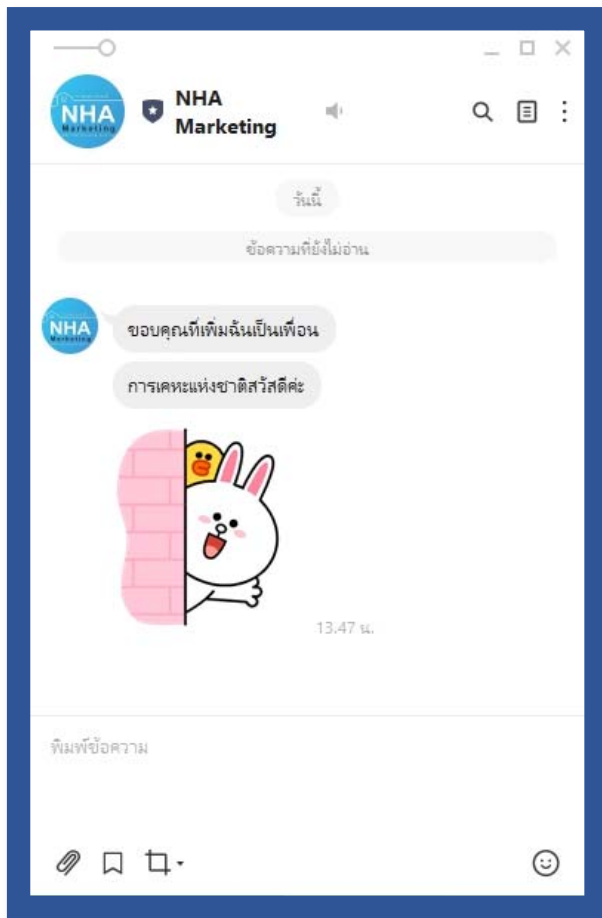


Facebook “ การเคหะแห่งชาติ ”



การดำเนินงานพัฒนากระบวนการ

LINE



- วิทยุออนไลน์ (radio.nha.co.th)



การดำเนินงานพัฒนากระบวนการ

การเคหะแห่งชาติ
National Housing Authority



- การประชุม / สัมมนา / อบรม



- สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ / แผ่นพับ / นิตยสาร)

- โทรทัศน์



การดำเนินงานพัฒนากระบวนการ

สื่อบุคคล



การดำเนินงานพัฒนากระบวนการ

การเคหะแห่งชาติ
National Housing Authority



Key Result 3 : นำร่างแผนสื่อสารองค์กรให้ผู้นำระดับสูงพิจารณา

บันทึกข้อความ

การเคหะแห่งชาติ
NATIONAL HOUSING AUTHORITY

จดแจ้ง ทะเบียนเลขที่ กทท. ๑๐๒๕๐ โทร.๐-๒๕๓๖-๕๕๕๑๑๑๑,๑๒๗๑๐

จาก ผอ.สท.
ถึง ผช.สว. (สุโขทัย)
ที่ พท 5154/882

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนถ่ายทอดสื่อสารวิทยุทัศน์และคำนิยม องค์การต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2563 วันที่ 23 มีนาคม 2563

เรียน ผช. สว. (สุโขทัย)

สท. ได้ร่วมจัดทำแผนสื่อสารองค์กร โดยดำเนินการจัดทำแผนการถ่ายทอดวิทยุทัศน์และคำนิยม องค์การของผู้บริหารระดับสูงต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2563 เพื่อให้ผู้นำระดับสูงร่วมกันถ่ายทอดวิทยุทัศน์และคำนิยมอย่างเป็นระบบและครบทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ระบุในบริบทของกรมเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการถ่ายทอดวิทยุทัศน์ฯ เพื่อ สท. จะได้ดำเนินการตามแผนดังกล่าวต่อไป

- ทนต๋อง
- ไร่ ณ ผอ.สท.

เพื่อเป็นภาคีการต่อไป

นางสาวอภิษา อัครวิเศษศิริภัทร์
ผอ.สท.
630323

เขียน รพี สอ.สท. (สุโขทัย)
เพื่อโปรดดำเนินการ
ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

นางสาวอภิษา อัครวิเศษศิริภัทร์
ผอ.สท.
๖3๐๕๒๑

รับ ผช. สว.
สุโขทัย
๖๓๐๕๒๑
๖๓๐๕๒๑

Key Result 4 : ผู้นำระดับสูงร่วมกันถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ค่านิยม และนโยบายที่สำคัญตามแผนสี่สาขฯ

ผู้นำระดับสูงร่วมกันถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ค่านิยม และนโยบายที่สำคัญตามแผนสี่สาขฯ ให้กับบุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามบริบทขององค์กร โดยได้ดำเนินการจัดกิจกรรม ดังนี้

1 “สัมมนาผู้ควบคุมงานบริหารโครงการการเคหะแห่งชาติและผู้รับจ้าง” เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ณ ห้องวทัญญู ณ ถลาง สำนักงานใหญ่ กคช.

2 “ผู้บริหารพบพนักงาน” เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ณ ห้องวทัญญู ณ ถลาง สำนักงานใหญ่ กคช.

3 “กิจกรรมแลกเปลี่ยนผลการดำเนินงานครบรอบ 47 ปี กคช.” เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563 ณ ห้องวทัญญู ณ ถลาง สำนักงานใหญ่ กคช.

4 “ผู้บริหารพบพนักงาน” เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 ณ ห้องวทัญญู ณ ถลาง สำนักงานใหญ่ กคช.





Key Result 5 : ดำเนินการติดตามและประเมินผลการถ่ายทอดวิสัยทัศน์และค่านิยม

- จัดทำสรุปผลการประเมิน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำผลการสำรวจมาปรับปรุงการจัดทำแผนสื่อสารฯ ซึ่งได้ผลการประเมินดังนี้

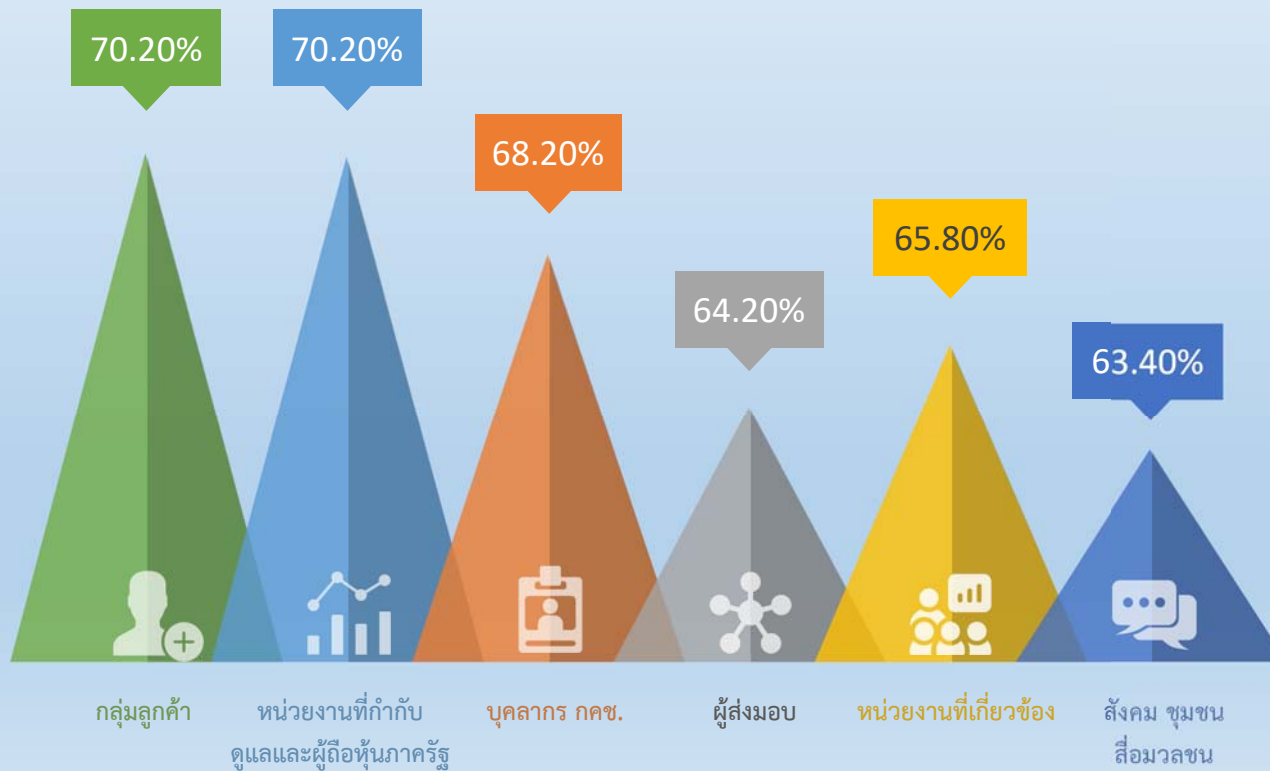
ผลลัพธ์ในการดำเนินงาน

การเคหะแห่งชาติ
National Housing Authority



ตัววัดประสิทธิภาพ

จัดทำสรุปผลการประเมิน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งได้ผลการประเมินดังนี้ โดยในปี 2563 กลุ่มเป้าหมาย มีความพึงพอใจในประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในภาพรวม ร้อยละ 68



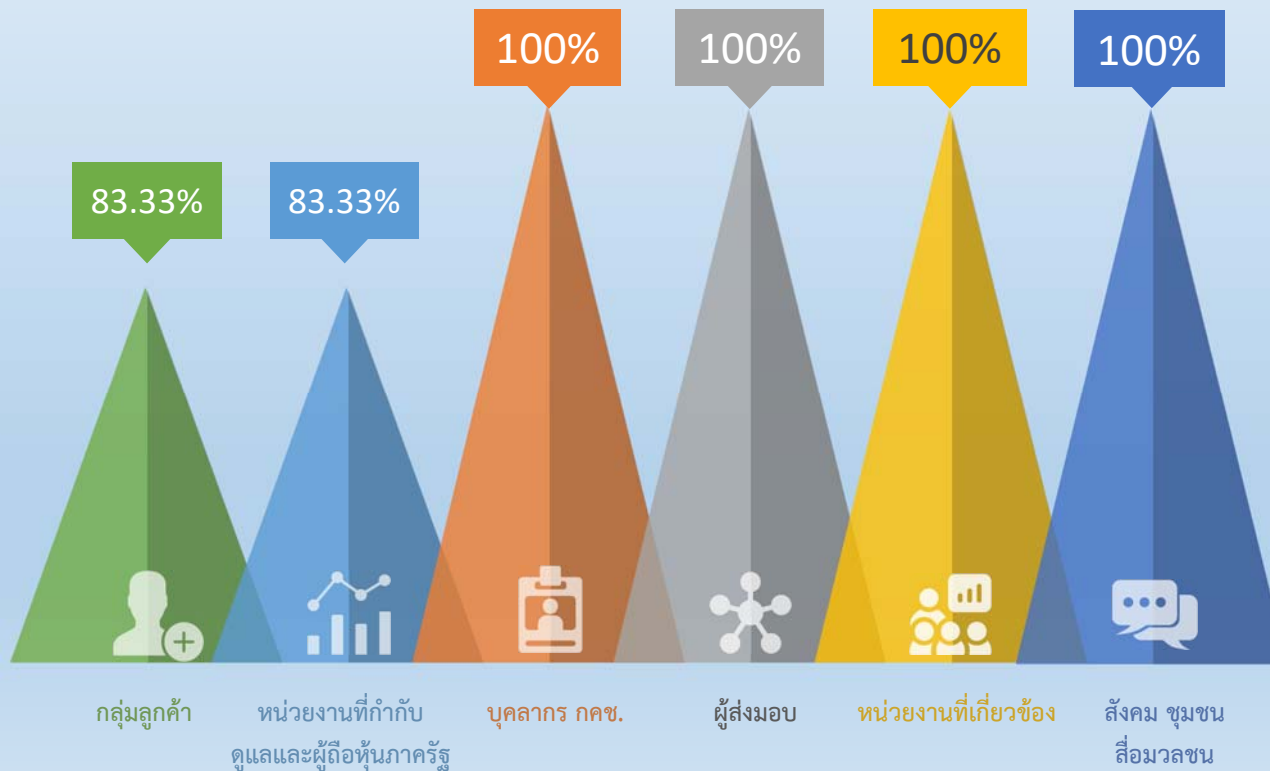
ผลลัพธ์ในการดำเนินงาน

การเคหะแห่งชาติ
National Housing Authority



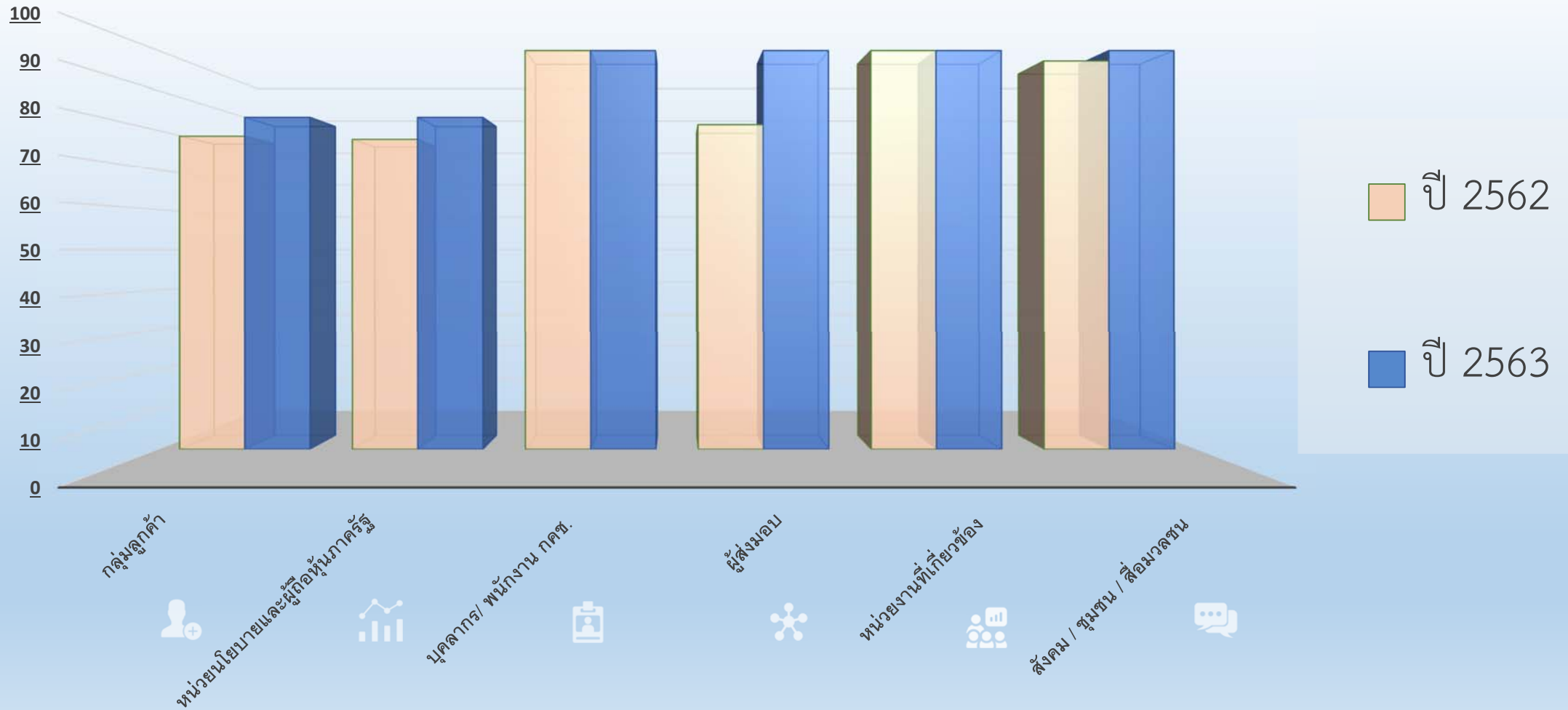
ตัววัดประสิทธิผล

จัดทำสรุปผลการประเมิน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งได้ผลการประเมินดังนี้ โดยในปี 2563 กลุ่มเป้าหมาย
รับรู้วิสัยทัศน์และค่านิยมเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่ม มีค่าเฉลี่ยการรับรู้ในภาพรวมร้อยละ 91.85



ตารางการเปรียบเทียบผลการประเมินการรับรู้วิสัยทัศน์ ค่านิยม

การเคหะแห่งชาติ
National Housing Authority





ประสิทธิภาพ(คุณภาพของสื่อ)

- พัฒนาช่องทางในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยวัดความพึงพอใจจากแบบสอบถาม

ประสิทธิผล(คุณภาพของการรับรู้)

- กลุ่มเป้าหมายรับทราบข่าวสารผ่านช่องทางที่เผยแพร่ได้มากขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายรับรู้วิสัยทัศน์และค่านิยมเพิ่มขึ้น

1. Facebook ภายใน ได้แก่ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม สามารถเผยแพร่ข่าวสารได้รวดเร็ว ทำให้กลุ่มเป้าหมายติดตามข้อมูลข่าวสารได้ ทันทุกข่าวสาร
2. Facebook ภายนอก ได้แก่ การเคหะแห่งชาติมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับแผน
3. Line ไลน์ และไลน์@ สามารถเผยแพร่ข่าวสารได้รวดเร็ว
4. วารสารข่าวเคหะ เพิ่มช่องทางโดยจัดทำเป็น E-book
5. โปสเตอร์กิจกรรม เพิ่มจำนวนในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพิ่มขึ้น
6. เกาะติดข่าว เพิ่มจำนวนบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวเพิ่มขึ้น
7. เสียงตามสาย มีกำหนดเวลาออกอากาศที่แน่นอนทำให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข่าวสารได้รวดเร็ว
8. รายการโทรทัศน์ เพิ่มรายการประจำที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ เพื่อให้มีกลุ่มผู้ชมหลากหลาย และเพิ่มกิจกรรมต่างๆ ผ่านรายการวิทยุ และโทรทัศน์ให้ประชาชนได้มีส่วนร่วม กับ กคช. เพิ่มมากขึ้น

ผลลัพธ์การพัฒนากระบวนการ

การเคหะแห่งชาติ
National Housing Authority



แนวโน้มพัฒนาต่อยอด: สามารถพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่มีอยู่ให้ประสิทธิภาพและเพิ่มช่องทางใหม่ในปีต่อไป เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว และหลากหลายมากขึ้น เป็นการนำ

Social media

การพัฒนากระบวนการ ตอบสนองนโยบายขององค์กร: กระบวนการสื่อสารเป็นกระบวนการที่นำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ขององค์กร และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทำให้ผู้รับสารหรือกลุ่มเป้าหมายได้รับข่าวสารที่ถูกต้อง

1. กลุ่มลูกค้า มีความพึงพอใจมากขึ้น

2. หน่วยงานที่กำกับดูแลและผู้ถือหุ้นภาครัฐ รับรู้เข้าใจในกระบวนการทำงาน

3. บุคลากร กคช. แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในการดำเนินงาน

4. ผู้ส่งมอบ มั่นใจในองค์กรสร้างผลงานที่ดี

5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน

6. สังคม ชุมชน สื่อมวลชน รับรู้ เข้าใจ พร้อมเป็นสื่อที่จะถ่ายทอดให้องค์กร

การแบ่งปันความรู้



ความรู้ที่ใช้

1. ด้านการสื่อสาร
2. ด้านประชาสัมพันธ์
3. Social Media

Explicit:

1. Web site
2. ผลงานวิจัย
3. เอกสารการประชุม/สัมมนา/อบรม
4. ผลประเมิน

Tacit (บุคคล)

1. ข้อเสนอแนะจากผู้บริหารระดับสูง
2. ประสบการณ์จากหัวหน้างาน
3. การประชุม/สัมมนา/อบรม



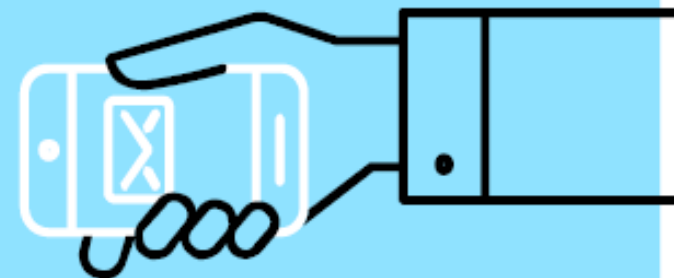
การแบ่งปันความรู้

การเคหะแห่งชาติ
National Housing Authority



กิจกรรมการแบ่งปันความรู้





“ถ่ายทอดการสื่อสาร ผ่านสื่อคุณภาพ
เสริมสร้างประสิทธิภาพองค์กร”

