

# ข่าวสาร

## ด้านที่อยู่อาศัย

ตลาดอสังหาฯ สาดแคมเปญ ไตรมาส 3 ซิงลูกค้าเดือด ของโครงการใหม่ - ระบายสต็อกเก่า



ก้าวเข้าสู่ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังมีความท้าทายจากปัจจัยเสี่ยงรอบด้าน แม้ธนาคารแห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะออกมายืนยันว่าเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวต่อเนื่อง ขณะศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ มองว่าการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมที่อยู่อาศัยฟื้นตัวลักษณะค่อยเป็นค่อยไปส่งผลให้การเปิดตัวโครงการลดลงเพื่อไม่ให้เกิดเป็นสต็อกสะสมเต็มเข้าสู่ตลาด ปัจจุบันพบว่ามีที่อยู่อาศัยคงค้างทั้งบ้านแนวราบและคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมากถึง 1.77 แสนหน่วย มูลค่า 8.71 แสนล้านบาท ท่ามกลางกำลังซื้อแปรปรวนจากปัญหาหนี้ครัวเรือน ที่เพิ่มสูงขึ้นกว่า 90% ประกอบกับการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายความเข้มงวดสถาบันการเงิน นอกจากนี้ผู้ประกอบการทั้งค่ายเล็กค่ายใหญ่มีนโยบายช่วยผู้บริโภคซื้อบ้าน แต่มีความเสี่ยงสถาบันการเงินปฏิเสธสินเชื่อ เรียกว่าไตรมาส 3 ดีเวลลอปเปอร์ค่ายใหญ่ค่ายเล็ก จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกันอย่างคึกคักต้อนรับรัฐบาลใหม่