

## ข่าวอสังหาริมทรัพย์

### ข่าวโครงการอสังหาริมทรัพย์ภาคเอกชน

ผลสำรวจข้อสั่งหาแพงจุดกำลังซื้อ ( 26 July 2018 )

ดีดี พร็อพเพอร์ตี้ เผย ผลสำรวจความเห็นผู้บริโภคต่อสั่งหาครึ่งปีแรกพบ คนอยากซื้อบ้านแต่มองราคาแพงเกินไปสัดส่วนมากถึง 70% ของ ผลสำรวจ ขณะกลุ่มมิลเลนเนียล กำลังซื้อสั่งหาหลักในอนาคต พบกว่า 50% ของผลสำรวจ ยังอาศัยอยู่กับพ่อแม่

ดีดีพร็อพเพอร์ตี้ เว็บไซต์สื่อกลางอสังหาริมทรัพย์ เผยผลสำรวจความคิดเห็นผู้บริโภคต่อสภาพตลาดอสังหาฯ ครึ่งปีแรกของปี2561(DDproperty Consumer Sentiment Survey 1H 2018) ผลสำรวจพบว่า คนอยากซื้อบ้านส่วนใหญ่มองราคาอสังหาฯ แพงเกินกว่าที่ควรจะเป็น ภาวะเศรษฐกิจยังไม่ดี ทำให้ความพึงพอใจที่มีต่อตลาดอสังหาฯ ลดลง

จากผลสำรวจดังกล่าว มีผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามออนไลน์จำนวนกว่า 1,000 คน โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่ 70% มองว่าอสังหาฯ ในปัจจุบันมีราคาแพง หรือราคาสูงกว่าที่ควรจะเป็น อีกทั้ง 61% ยังมองว่า ภาวะเศรษฐกิจ ยังไม่ปรับตัวดีขึ้น โดยความสามารถในการซื้อที่ลดลงผู้บริโภคกว่า 61% มองว่า รัฐบาลไม่ได้ออกมาตรการใดๆ ช่วยสนับสนุนให้ผู้บริโภคสามารถซื้อที่อยู่อาศัยได้ง่ายขึ้น

สำหรับแนวทางที่ผู้บริโภคมองว่า ภาครัฐ ควรสนับสนุนให้คนเข้าถึงที่อยู่อาศัยได้ง่ายขึ้น โดย อันดับ 1 สัดส่วน 69% อยากให้รัฐกำหนดเกณฑ์ราคาของอสังหาฯ ที่เปิดขายใหม่ อันดับ 2 สัดส่วน 62% อยากให้รัฐออกมาตรการหรือนโยบายช่วยเหลือผู้ซื้อบ้านหลังแรก และ อันดับ 3 สัดส่วน 45% อยากให้รัฐควบคุมอุปทานของอสังหาฯ อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภค 83% มองว่าอสังหาฯ จะมีมูลค่าสูงขึ้น ภายใน 1-5 ปี ส่วนด้านแนวโน้ม การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ผู้บริโภค 41% กำลัง พิจารณาซื้ออสังหาฯในอีก6เดือน ซึ่งขยับขึ้นจาก36% ในครึ่งปีหลังของปี 2560 ที่ผ่านมา

นางกมลภัทร แสงวงกิจ ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทยของ ดีดีพร็อพเพอร์ตี้ ในเครือพร็อพเพอร์ตี้กรุ๊ป กรุ๊ป เปิดเผยว่า การสำรวจดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ผู้บริโภคยังคงต้องการที่อยู่อาศัยต่อเนื่อง แต่ราคาเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะบ้านหลังแรกที่กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนเริ่มทำงาน เริ่มมีครอบครัว ที่กำลังซื้อไม่ได้สูงมาก

ในการสำรวจครั้งนี้ ยังมีอีกหนึ่งประเด็นที่น่าจับตามอง นั่นก็คือ กำลังซื้อ ของกลุ่มมิลเลนเนียล หรือกลุ่มคนที่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 18-34 ปี ซึ่งคาดว่าจะเป็ กลุ่มที่จะมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง ในเชิงสังคมและเศรษฐกิจในอนาคตอีก 10 ปีข้างหน้า

โดยจากการสำรวจ พบว่า ปัจจุบันกลุ่มมิลเลนเนียล กว่า50% อาศัยอยู่กับพ่อแม่ โดย 5เหตุผลหลักที่ไม่ย้ายออก คือ ต้องการดูแลพ่อแม่, มีเงินออมไม่มากพอที่จะซื้อที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง, ยังไม่แต่งงาน บ้านที่อยู่อาศัยปัจจุบันมีขนาดใหญ่ เพียงพอ และเล็งเห็นว่าราคาที่อยู่อาศัยแพง เลือกรักษาเงินดีกว่า อย่างไรก็ตามแม้ว่าปัจจุบันคนกลุ่มมิลเลนเนียลจะยังไม่ได้ออกไปมีที่อยู่อาศัยเอง แต่พบว่า 45% มีแผนที่จะแยกออกไปอยู่เอง เมื่ออายุ 35 ปีขึ้นไป และ 65% ระบุว่า มีแผนการเก็บเงินในแต่ละเดือน เพื่อซื้อ ที่อยู่อาศัย

ที่มา : หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ